



# CONFEBUS SUMMIT 20 25

Hoy, *en bus.*

Sevilla, 26 y 27 de marzo

## Plan de Sostenibilidad

Llevaremos a cabo un **PLAN DE SOSTENIBILIDAD** que contempla todas las medidas necesarias para corregir, mitigar o mejorar los aspectos que el evento **CONFEBUS SUMMIT 2025** tenga sobre el medio ambiente, así como reducir la huella de carbono, además de planificar las medidas que se pondrán en práctica para aumentar el impacto socioeconómico positivo.











Nivel de desempeño sostenible del plan propuesto:













OBLIGATORIO: 58% (59/59)

PLUS: 19% (19/42)

**RESULTADO: 77%**

ODS	TIPO DE CRITERIO	CRITERIO
 3 SALUD Y BIENESTAR	RESTAURACION	En el servicio de comidas y/o coffe break predominarán los alimentos y bebidas saludables.
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	TRABAJADORES	Se evitará la emisión de mensajes sexistas a través de acciones como el tipo de ropa de las trabajadoras o las tareas que desempeñan estas.
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	AGUA	Los sistemas de ahorro de agua en cisternas y grifos de los aseos deben ser la tecnología más eficiente disponible en el mercado.
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	AGUA	Los aseos tienen instalados sistemas de ahorro de agua en cisternas y grifos.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	PROVEEDORES	Se solicitará a todos los proveedores que incorporen trabajadores al evento, los registros de su personal relativos a altas en seguridad social, formación en prevención de riesgos laborales y entrega de equipos de protección personal (EPIS).
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	RESTAURACION	Emplear algunos productos de comercio justo (té, café, chocolate, cacao, azúcar, panela, etc.).
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	TRABAJADORES	Todos los trabajadores contratados para el evento lo harán siguiendo estrictamente la normativa en vigor relativa alta en seguridad social y prevención de riesgos laborales, y su retribución será como mínimo la indicada en el convenio colectivo correspondiente.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	TRABAJADORES	Se realizará un seguimiento estricto del empleo de los equipos de protección individual (EPIS) por parte de los trabajadores.



ODS	TIPO DE CRITERIO	CRITERIO
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	TRABAJADORES	Es necesario que se exista un registro de la jornada laboral de todos los trabajadores del evento (propios, subcontratado o de proveedores) (cada empresa llevará registro de sus propios trabajadores, pero nos aseguraremos de que exista).
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	DESARROLLO LOCAL	Se priorizará la contratación de empresas proveedoras locales, para aquellos productos o servicios que sea posible.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	DESARROLLO LOCAL	Priorizar y solicitar a los proveedores de personal, la contratación para el evento de trabajadores procedentes del entorno del lugar en donde realizamos el evento.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	DESARROLLO LOCAL	Las bebidas (aguas, cervezas, zumos, vinos, etc) serán de producción lo más cercana al evento.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	DESARROLLO LOCAL	Las materias primas para la comida serán de producción local lo más cercano posible al evento (en un radio de 100 kms. al lugar de celebración).
 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	RESTAURACION	Se considerarán restricciones alimentarias de los asistentes, tales como intolerancias alimentarias o alergias (gluten, pescado, marisco ...).
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	ALOJAMIENTO	Para el equipo de producción se seleccionarán alojamientos con certificado de sostenibilidad o en su defecto política de sostenibilidad demostrable.
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	COMUNICACIÓN	Se pondrán en marcha acciones para dar a conocer las medidas básicas de sostenibilidad que se han desarrollado en el evento.
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	COMUNICACIÓN	Se pondrán en marcha acciones de comunicación avanzadas para dar a conocer todas las acciones de sostenibilidad que se han desarrollado en el evento (cartelería informativa, totems, notas de prensa, indicaciones del presentador del evento, RRSS, web, etc).
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	COMUNICACIÓN	Se pondrá en valor visualmente las características sostenibles de los documentos entregados en el evento, ya sean minutas de comidas, catálogos, folletos, etc. (por ejemplo indicar el origen o tipo de papel empleado, si ha sido impreso por una empresa local, si es reciclado, etc.).
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	CONCIENCIACIÓN	Se impartirá una charla de formación y sensibilización a los diferentes equipos de trabajo en los que aprovecharemos para repasar todas las acciones de sostenibilidad que se han establecido para los trabajadores del evento: dónde estarán situados los puntos de recogida de residuos, cómo se hace la separación de residuos, protocolo de apagado de luces y equipos cuando no se esté empleando, etc.
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	CONCIENCIACIÓN	En el evento debe de aparecer contenido que sensibilice al público sobre problemas / soluciones de desarrollo sostenible que sean de interés en la actualidad diaria (véase objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas).



ODS	TIPO DE CRITERIO	CRITERIO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	HUELLA DE CARBONO	Las aguas para beber procederá de la red de abastecimiento o en su defecto de un manantial lo más cercano posible al evento.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	No se empleará FOAM, FOREX o plástico para la señalética y/o cartelería.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	La vajilla y el menaje empleado en el evento será reutilizable (cristal, loza, metal, etc), y en caso de tener que emplear menaje o vasos de un solo uso, porque el evento así lo requiera, este debe ser biodegradable y en ningún caso nunca de plástico.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	No emplear pinturas con disolventes orgánicos volátiles para la construcción de decorados, sino pinturas al agua.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Primar el alquiler de materiales vs. producirlos ad-hoc para el evento (stands, mobiliario, decoración, ...).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Los elementos de impresión de gran formato (lonas, carteles, fotocalls, banderolas, rótulos, etc..), se imprimirán con tintas UVI, de látex o tintas al agua.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Emplear materiales para impresión de gran formato (lonas, carteles, fotocalls, banderolas, vinilos, rótulos, etc..) libres de PVC.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	En caso de emplear cartón para la fabricación de stands, mobiliario o estructuras, que tenga la etiqueta FSC o PEFC y/o cuente con un porcentaje de cartón reciclado.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Reutilizar material de eventos anteriores, o elementos que hayan tenido otro uso y que puedan ser reconstruidos, modificados o adaptados
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Los materiales para transportar los elementos de decoración o escenografía llevarán el material de embalaje mínimo. El material de embalaje deberá ser reciclable e incluso poder tener otros usos antes de ser desechados (como por ejemplo volver a servir de embalaje durante el desmontaje).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Si se realizan centros de mesa para las mesas, evitar el empleo de flor cortada e intentar sustituirlos por elementos reutilizables.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Emplear madera de producción forestal sostenible para fabricar decorados (certificación FSC o PEFC).















ODS	TIPO DE CRITERIO	CRITERIO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Los lanyards, pulseras, dorsales, etc., entregados para el evento como acreditaciones, estarán fabricados con materiales más ecológicos (fibra de bambú, poliéster reciclado, algodón, etc.).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Evitar o minimizar el empleo de mensajes impresos en cartelería y sustituirlos por pantallas LED o de bajo consumo de energía.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Los productos de papel WC y toallas de mano de papel serán 100% de fibra de celulosa reciclada.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	Diseñar los elementos que se emplearán para el evento de forma que puedan fácilmente ser aprovechados para otros eventos y no tengan que ser desechados.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	MATERIALES	En la medida de lo posible reutilizar elementos de imagen gráfica tipo lonas, señalética, etc., de otros eventos u otras campañas publicitarias del cliente.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	PROVEEDORES	Valorar positivamente la contratación de proveedores clave del evento que posean un certificado de sostenibilidad (Eventsost, ISO 20121, ISO 14001), esto es, que su trabajo tenga una mayor repercusión en el resultado (audiovisuales, mobiliario, personal, catering, etc.).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	ENTREGABLES	No emplear ni vasos ni menaje de plástico de un solo uso por parte de los asistentes al evento o por parte de artistas, ponentes o staff de producción.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	ENTREGABLES	Se reducirá al mínimo imprescindible la cantidad de documentos publicitarios que se entregan en un evento (catálogos, dosieres, folletos, tarjetas, etc.). Emplear en su lugar app, códigos QR para descargarse documentos, etc.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	ENTREGABLES	Se empleará papel con un gramaje bajo, de modo que se minimice la cantidad de papel consumida.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	ENTREGABLES	Los objetos entregables a los asistentes, tales como regalos, acreditaciones u objetos publicitarios, serán producidos con materiales ecofriendly (madera, papel reciclado, plástico reciclado, fibras recicladas, materiales reutilizados, etc.).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Los puntos en donde se ubican los contenedores que se emplean para recoger residuos deben estar bien señalizados y visibles.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Al personal de staff se les explicará cómo hacer la separación de residuos y dónde están los puntos recogida selectiva de residuos).












ODS	TIPO DE CRITERIO	CRITERIO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Tanto para montaje/desmontaje como para el desarrollo del evento se recogerán de manera separada los residuos de la siguiente manera: (1) CONTENEDOR para cartón y papel (2) CONTENEDOR para envases, plásticos y metales (3) CONTENEDOR para otros residuos que no sean ni cartón, ni plásticos, ni metal, ni envases, ni vidrio (si se puede recoger de forma separada los residuos orgánicos).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Si se genera residuo de vidrio, se separará en un contenedor aparte. El vidrio generado se depositará en un punto para recogida de vidrio o se entregará a una empresa encargada de la recuperación y el reciclaje de vidrio.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Nos aseguraremos de que los residuos separados se entregan para su retirada a gestores o recicladores autorizados (empresas de recogida especializadas, servicios de recogida selectiva del espacio contratado, servicios municipales de limpieza, puntos limpios) y que de esta manera no son nuevamente mezclados
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Tanto los puntos donde se ubican los contenedores que se empleen para recoger residuos, como los contenedores deben estar bien identificados para aclarar qué tipo de residuo recogen (por ejemplo "plásticos", "papel", etc.).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Ubicar puntos para recoger residuos cerca de aquellas zonas en donde se vayan a generar tanto durante el montaje y desmontaje, como durante el desarrollo del evento.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Los contenedores para recoger residuos deben tener capacidad para recoger un 10% más del volumen de los residuos que se prevé generar.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	En los servicios de catering, no habrá utensilios para servir canapés, tales como vasos de chupito, cucharitas, etc., que sean de plástico desechable.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Se planificará la cantidad de comida en función de los comensales al evento, con objeto de prevenir desperdicio de alimentos.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Evitar la generación de residuos por el consumo de agua de los asistentes o del personal de producción (ejemplos: servir agua de grifo en jarras, servir agua en dispensadores y que la gente se rellene botellas reutilizables, etc.).
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Se confirmará la asistencia del público invitado a una comida o cena del evento, de este modo se evitará el desperdicio de comida.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	No se emplearán cápsulas para servir café, a menos que estas sean biodegradables.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Se buscará un destino a la comida sobrante del evento para evitar su desperdicio como residuo.





ODS	TIPO DE CRITERIO	CRITERIO	
	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS	Todos los alimentos, bebidas y aderezos serán servidos en formato granel, evitando la generación de envases monodosis que sean desechables (salvo aquellos productos en que, por cuestiones sanitarias, esté prohibido).
	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESTAURACION	Habrà opciones de comida para personas con hábitos alimenticios en relación al vegetarianismo o veganismo.
	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESTAURACION	Eliminación del consumo de carne procedente de ganado vacuno.
	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESTAURACION	Habrà un predominio de materias primas de origen local, esto es, de alimentos producidos dentro de un radio de 100 kilómetros del evento. En su defecto, si el producto requerido no se produce en el entorno local, procederà del País.
	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESTAURACION	Habrà opciones de comida para personas con hábitos alimenticios en relación a aspectos culturales o religiosos (kosher, halal, ...).
	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESTAURACION	Emplear algunos productos de agricultura ecológica (vino, vegetales, carnes, etc.).
	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	VENUE	Seleccionar un espacio que tenga implantado un sistema de recogida de residuos que permita la separación, almacenamiento y retirada selectiva de los mismos.
	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	DESARROLLO LOCAL	Se servirán comidas en las que intervengan productos locales, y se pondrán en valor dándolas a conocer al público.
	ACCIÓN POR EL CLIMA	ALOJAMIENTO	Se seleccionarán alojamientos para el equipo de producción que estén cerca del lugar de celebración del evento.
	ACCIÓN POR EL CLIMA	HUELLA DE CARBONO	Todas las luces, pantallas y demás dispositivos de iluminación serán LED o de bajo consumo.
	ACCIÓN POR EL CLIMA	HUELLA DE CARBONO	Se aprovechará al máximo las posibilidades de emplear iluminación y/o ventilación natural.
	ACCIÓN POR EL CLIMA	HUELLA DE CARBONO	Mantener la iluminación y equipos audiovisuales apagados cuando no se esté empleando para el evento, durante el montaje/desmontaje o durante los ensayos.



ODS	TIPO DE CRITERIO	CRITERIO
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	HUELLA DE CARBONO	Seleccionar una ubicación céntrica o con buenas conexiones para que se pueda ir a pie o en transporte público.
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	HUELLA DE CARBONO	Se realizará la estimación de huella de carbono del evento.
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	HUELLA DE CARBONO	La temperatura del aire en los recintos calefactados no será superior a 19° C, y la temperatura del aire en los recintos refrigerados no será inferior a 27° C
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	RESTAURACION	Los electrodomésticos utilizados en el evento (neveras, cámaras frigoríficas, etc) que sean alquilados para el evento, deben tener calificación energética alta (suficiente con que sean de reciente adquisición).
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	RESTAURACION	El espacio seleccionado contará con detectores de presencia para activar la iluminación en los baños y zonas de paso.
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	VENUE	Se emplearán alimentos frescos, nunca congeladas.
 14 VIDA SUBMARINA	RESTAURACION	Los pescados servidos serán con certificado MSC de pesca sostenible.
 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	ENTREGABLES	Emplear papel lo más sostenible posible, esto es, fabricado con fibra 100%reciclada o si es de pasta virgen que sea de producción forestal sostenible (certificación FSC o PEFC).
 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	RESTAURACION	Ausencia de carnes de caza en la comida.





Méndez Álvaro, 83. Oficina 14 | Madrid 28045  
T. 914 319 864 | E. [confebus@confebus.org](mailto:confebus@confebus.org)  
[www.confebus.org](http://www.confebus.org)

