CONFEBUS



49

El autobús, una prioridad de país



CONFEBUS

Revista de información sobre el transporte de viajeros por carretera

Nº 49 | Octubre 2026

Director
Rafael Barbadillo

Subdirectora
Victoria de Mora-Figueroa

Redacción y colaboradores
Natalia Esteban
Daniel Gallego
Jaime Rodríguez
María Rodríguez
HARMON

Publicidad
Departamento propio
Tel.: 91 431 98 64 - comunicacion@confebus.org

Edita
CONFEBUS, Confederación Española
de Transporte en Autobús
Méndez Álvaro 83. Oficina 14. 28045 Madrid
Tel.: 91 431 98 64
www.confebus.org - confebus@confebus.org

ACUTRAVI (Cuenca)
ADIVA (Valencia)
AETIVA (Zaragoza)
AETURA (Alicante)
ALERBUS (León)
ANET (Navarra)
APETAM (Málaga)
AREBUS (Extremadura)
ARTEX (Extremadura)
ASETRA (Segovia)
ASINTRARAGÓN
ASOBUS (Alicante)
ASOVAL (Alicante)
ASVIBUR (Burgos)
BUSINTRA (Nac. Urbanos)
CAR (Asturias)
CONFEBUS-MADRID
ESTABUS (Estac. Autobuses)
EUSKADI
FANDABUS (Andalucía)
FEBT (Baleares)
FECAV (Cataluña)
FEGATRAVI (Galicia)
FET CANARIAS
FET HUESCA
FPTI (Alicante)
FROET (Murcia)
GALIBUS (Galicia)
TRANSGACAR (Galicia)
UPAVISAN (Santander)

CONFEBUS
Copyright
El material informativo, tanto gráfico como literario, que incluye la revista CONFEBUS no podrá ser utilizado, ni en todo ni en parte, por ningún otro medio informativo, salvo autorización expresa de la dirección de la misma, salvo si se cita claramente su procedencia. Tampoco se podrá emplear como base de anuncios o cualquier otra propaganda sin la mencionada autorización. La dirección de esta publicación no comparte necesariamente los artículos firmados en éste ni en ningún otro número.

SUMARIO



Editorial
El autobús, una prioridad de país 4

Confebus
CONFEBUS considera positivas, aunque insuficientes, las medidas para paliar el incremento de los costes energéticos 06
Las bajas laborales en el transporte en autobús siguen al alza 07
Más de 350 empresas ya confían en RutaBUS, la solución integral de hoja electrónica de ruta para servicios discrecionales 10
El autobús, pieza clave para conseguir un turismo más inteligente, digital y sostenible 11
La SEM sitúa al autobús como modo esencial para una movilidad sostenible y accesible para todas las personas 12
El transporte escolar garantiza el derecho a la educación 14
La Carta de la IRU suma el compromiso de CONFEBUS para impulsar la presencia de las mujeres en el transporte por carretera 15

Organizaciones CONFEBUS 22

Entorno nacional
Analizamos el tercer real decreto ley sobre el Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio 26
El programa Verano Joven de Transportes registra 6,4 millones de viajes, con rebajas de hasta el 90% 27
El Gobierno aprueba el Programa de fomento del transporte público a través del Abono Único 29
La Semana Europea de la Movilidad puso el foco en la equidad intergeneracional y el transporte público 32
CONFEBUS sitúa al autobús en el centro de la lucha contra la pobreza de transporte 36
El papel del autobús debe reforzarse en el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 37

Autonomías 40

Unión Europea
El autobús como motor de un turismo más sostenible y competitivo 60
CONFEBUS insta a que la política de cohesión europea reconozca el papel estratégico del autobús 61

Empresa 64

ESG 78

Reconocimientos y nombramientos 88

FIAA 2026 96

Foro de expertos 116

Industria 118

Socios colaboradores 132

EDITORIAL

El autobús, una prioridad de país

Las próximas elecciones generales del 29 de noviembre representan una oportunidad para situar la movilidad en el lugar que merece dentro de las prioridades de España. Desde CONFEBUS consideramos imprescindible que las formaciones políticas incorporen en sus programas un compromiso claro con el autobús, reconociéndolo como pilar fundamental de una movilidad segura, sostenible, accesible y capaz de garantizar la cohesión social y territorial en todo el país.

Hablar del autobús es hacerlo de una realidad enormemente diversa. El transporte urbano facilita cada día los desplazamientos en nuestras ciudades y contribuye a reducir la congestión y las emisiones. El interurbano vertebra España, conecta municipios y garantiza el derecho a la movilidad allí donde otros modos no llegan. El transporte escolar garantiza cada día el acceso seguro a la educación de miles de estudiantes; el discrecional da respuesta a innumerables necesidades de movilidad de empresas, colectivos y ciudadanos; y el turístico constituye un eslabón esencial de la cadena de valor de uno de los principales motores económicos de nuestro país.

Todos ellos conforman un sector estratégico que debemos proteger, impulsar y modernizar.

En este contexto, resulta fundamental seguir fomentando el uso del transporte en autobús. Las políticas de bonificación al viajero del transporte público han demostrado su eficacia para atraer nuevos usuarios y favorecer un cambio de hábitos hacia modos más sostenibles: desde su puesta en marcha, la demanda se ha incrementado un 34,5%. Este crecimiento tiene, además, un efecto positivo sobre la actividad y el empleo en el sector, al generar nuevas necesidades de servicio y reforzar la demanda de profesionales. Es necesario, por tanto, dar continuidad y estabilidad a estas medidas, evitando que sean únicamente coyunturales y acompañándolas de políticas que permitan mejorar la oferta, las frecuencias, la calidad y la capilaridad de los servicios.

El aumento de la demanda y de la actividad debe ir acompañado, además, de unas condiciones que permitan a las empresas responder adecuadamente a las nuevas necesidades de movilidad. Nuestro sector afronta retos de enorme magnitud: la descarbonización y las importantes inversiones que requiere la renovación de flotas; la digitalización; la crisis energética y la volatilidad de los costes; el absentismo laboral; y la creciente escasez de profesionales, que amenaza ya la capacidad de numerosas empresas para atender adecuadamente sus servicios.

A ello se suman los efectos de la Ley de Desindexación de la Economía Española, que, en un contexto de incremento sostenido de los costes operativos, energéticos, laborales y financieros, están tensionando la viabilidad de numerosos contratos públicos y limitando la capacidad de las empresas para invertir y modernizar sus servicios. Desde el sector pedimos su modificación para establecer mecanismos ágiles y realistas de revisión tarifaria, capaces de reflejar la evolución efectiva de los costes y garantizar el equilibrio económico de los contratos, preservando así la calidad, continuidad y sostenibilidad de un servicio público esencial para los ciudadanos.

Igualmente, España necesita un marco concesional moderno, estable y con seguridad jurídica, que incentive la inversión y permita adaptar la oferta a las nuevas necesidades de movilidad de los ciudadanos, preservando al mismo tiempo la extraordinaria capilaridad que caracteriza al autobús.

Y debemos hacerlo mirando hacia adelante. La transición hacia vehículos de cero y bajas emisiones, el despliegue de las infraestructuras necesarias para su recarga y repostaje y la incorporación de nuevas tecnologías requerirán inversiones muy importantes. También es necesario avanzar en la modernización de las estaciones de autobuses y el desarrollo de un plan nacional de carriles BUS-VAO. Las empresas están dispuestas a asumir ese desafío, pero necesitan el acompañamiento de unas administraciones públicas comprometidas con una transición ordenada, viable y tecnológicamente neutral.

La próxima legislatura debe ser, por tanto, la legislatura de la movilidad colectiva. España necesita más transporte público, mejores servicios y un sector empresarial sólido capaz de seguir innovando e invirtiendo.

El 29 de noviembre los ciudadanos elegirán a sus representantes. A quienes asuman la responsabilidad de gobernar y legislar les pedimos que no olviden una realidad esencial: **allí donde hay un autobús, hay movilidad, igualdad de oportunidades, cohesión territorial y futuro.**

Próxima parada: Iberdrola

La solución más completa para impulsar la movilidad eléctrica



Smart Mobility

Elige la solución integral de Iberdrola para poner en marcha la transformación eléctrica de tu flota de autobuses.

UNIVERSO MUJER

movilidadurbana@iberdrola.es
900 225 235

125 Iberdrola

CONFEBUS considera positivas, aunque insuficientes, las medidas para paliar el incremento de los costes energéticos

El sector del transporte en autobús reclama reforzar y ampliar las ayudas



Impacto directo para las empresas de transporte en autobús: con los actuales precios, el combustible representa ya entre un 35-40% de los costes de explotación.

CONFEBUS valora positivamente el apoyo del Gobierno para hacer frente al impacto económico derivado de la crisis en Oriente Medio, pero considera que **las medidas resultan insuficientes ante la magnitud de la crisis energética**.

Para el sector del transporte de viajeros por carretera el nuevo paquete de actuaciones orientadas a mitigar el encarecimiento de la energía y sus efectos sobre la economía, no responde de forma adecuada a la **magnitud de los problemas que atraviesan las empresas de autobuses** en un contexto marcado por el fuerte incremento del precio del petróleo, el gas y la electricidad. CONFEBUS considera que la ayuda directa de 975 € por vehículo propulsado por gas es claramente insuficiente, así como la bonificación de 0,20 €/litro para los vehículos de gasóleo.

En las últimas semanas, el precio del crudo se ha situado por encima de los 100 dólares por barril (Brent), mientras que el **gasóleo** en España se encuentra rozando los 2 €/l, lo que supone un incremento del 35% desde que comenzara la crisis.

Por su parte, el pasado mes de septiembre el precio del **gas natural** en el mercado ibérico (MIBGAS) superó los 84 €/MWh, alcanzando máximos no vistos desde enero de 2023, con un incremento del precio medio del 158% desde el mes de febrero.

Este escenario tiene un impacto directo en el transporte en autobús, donde el **combustible representa ya entre el 35% y un 40% de los costes operativos**, esta subida supone un impacto inmediato sobre la viabilidad económica de los servicios, especialmente en los **contratos públicos con tarifas cerradas** o con revisiones lentas (escolares, urbanos e interurbanos).

En este contexto, CONFEBUS ya trasladó hace unos días a los Ministerios de Transportes y de Economía la necesidad de **adoptar medidas urgentes y específicas** para el sector.

Medidas propuestas por CONFEBUS

La Confederación insiste en la **necesidad de reforzar y ampliar las ayudas** propuestas por el Gobierno, para permitir a las empresas de transporte en autobús absorber el impacto del shock energético y garantizar la continuidad del servicio a través de las siguientes medidas:

- **Reducción temporal del Impuesto Especial de Hidrocarburos**, **con una rebaja de 0,40 €/l** a través del gasóleo profesional.

- **Corregir el tratamiento desigual de las flotas propulsadas por gas natural.** Mientras que la ayuda al gasóleo profesional se calcula en función del consumo efectivo, la destinada a los vehículos de gas natural consiste en una cantidad fija por vehículo, sin tener en cuenta su consumo real. Este sistema puede hacer que la ayuda recibida por unidad de energía sea hasta un 64% inferior en los vehículos de gas. Por ello, CONFEBUS propone que, durante el último trimestre, **las ayudas a los autobuses propulsados por GNC y GNL se vinculen al consumo real**, aplicando un criterio equivalente al establecido para el gasóleo y garantizando así un tratamiento equitativo y tecnológicamente neutral.

- **Agilizar los mecanismos de pago** de las ayudas, así como hacer efectivo las compensaciones pendientes de los paquetes de ayudas anteriores.

- **Revisar el marco regulatorio de los contratos públicos**, incluyendo la adaptación de la Ley de Desindexación de la Economía y la introducción de cláusulas de revisión de precios vinculadas al coste de las diferentes energías.

- **Campañas de promoción del transporte público** como herramienta de ahorro energético.

- **Acelerar las ayudas a la descarbonización**, con mayor apoyo a la renovación de flotas (vehículos híbridos, eléctricos, gas natural, biometano, etc.).

“Aunque las medidas propuestas son positivas no responden a la magnitud del incremento de los costes energéticos que están soportando las empresas de transporte autobús. Necesitamos ayudas proporcionales al sobrecoste real de la energía y mecanismos que permitan adaptar los contratos públicos a situaciones excepcionales como la actual. El objetivo debe ser garantizar la viabilidad de los servicios y de las empresas”, señala **Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS**. ■

Las bajas laborales en el transporte en autobús siguen al alza

Y rondan los 209 millones de euros al año

El nuevo observatorio de CONFEBUS y AMAT, correspondiente al ejercicio 2025 refleja el aumento del absentismo, cuantifica su impacto económico y propone medidas para reducir los tiempos de recuperación y mejorar la gestión de la incapacidad temporal, reforzando el papel de las Mutuas.

CONFEBUS, en colaboración con la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT), ha elaborado un nuevo observatorio sobre el absentismo laboral por Incapacidad Temporal por Contingencias Comunes (ITCC) en el sector del transporte en autobús, correspondiente al ejercicio 2025. En él se analiza la evolución del empleo, las bajas laborales, su duración y su impacto económico, además de plantear propuestas para mejorar la gestión de estos procesos.

Entre las principales conclusiones destaca que **el**



empleo continúa creciendo en el sector. En 2025, el número de trabajadores protegidos por Mutuas en los CNAE 4931 y 4939 alcanzó los 80.472, lo que supone un incremento del 8,39 % respecto al año anterior. Desde 2021, el empleo protegido ha aumentado un 31,16 %, muy por encima del crecimiento registrado en el conjunto nacional (12,65 %).

El documento también pone de manifiesto un **incremento del absentismo laboral**. Durante 2025 se iniciaron 31.246 procesos de ITCC, un 11,94 % más que en 2024, una subida superior a la media nacional (+7,56 %). La incidencia mensual se situó en 32,36 procesos por cada 1.000 trabajadores, prácticamente en línea con la registrada en el conjunto del país.

Uno de los aspectos más relevantes es la **elevada duración de las bajas laborales** en el sector. Los procesos finalizados alcanzaron una duración media de 63,57 días, casi veinte días más que la media nacional (44,14 días), lo que repercute de forma directa en la actividad de las empresas y en sus costes.

En términos económicos, el absentismo por ITCC representa un **coste anual de 208,9 millones de euros** para el transporte en autobús.

El análisis identifica además un **importante margen de mejora en la gestión sanitaria**. Las bajas por patologías traumatológicas gestionadas como contingencias comunes presentan una duración media de 98,42 días, frente a los 51,76 días cuando son atendidas por las Mutuas como contingencias profesionales. Una mayor participación de las Mutuas en estos procesos permitiría un ahorro potencial superior a los 39,6 millones de euros anuales para el sector.

Asimismo, el documento alerta sobre el **incremento de las bajas por trastornos mentales**, cuyos procesos crecieron un 9,67 % en 2025. Estas bajas alcanzan una duración media de 128,39 días y generan un coste estimado de 36,8 millones de euros anuales.

Como cierre, el observatorio plantea diversas propuestas para mejorar la gestión de la incapacidad temporal por contingencias comunes, entre ellas **reforzar el papel de las Mutuas**, especialmente en las patologías traumatológicas, revisar determinados complementos convencionales y adoptar medidas que permitan reducir los tiempos de recuperación, evitar un uso inadecuado de la prestación y simplificar la gestión administrativa. ■

Setra –Una marca de Daimler Truck AG

Amplia Gama.
Gran Potencial.

La nueva MultiClass 500 LE.
Opción híbrida disponible.

Rentabilidad y seguridad sobresalientes. La nueva MultiClass se presenta como la opción ideal en el segmento Low Entry.

Descúbralo en **www.setra-bus.com**

SETRA

The Sign of Excellence.



Más de 350 empresas ya confían en RutaBUS, la solución integral de hoja electrónica de ruta para servicios discrecionales

Obligatoria desde el 5 de octubre



La Confederación, en colaboración con la empresa Proconn, ha desarrollado RutaBUS, una solución específicamente diseñada para el sector del autobús que permite generar y gestionar la hoja electrónica de ruta de forma sencilla, segura y plenamente adaptada a los requisitos establecidos por la Administración.

Desde el **5 de octubre de 2026** el documento de control de los servicios de transporte discrecional de viajeros —la hoja de ruta— ha pasado a ser **obligatoriamente electrónico**. A partir de esa fecha, el documento en papel deja de ser válido.

Para que ninguna empresa asociada se quede sin una solución, desde CONFEBUS, en colaboración con **Proconn,** hemos desarrollado RutaBUS, una plataforma española creada precisamente para emitir ese documento electrónico de control conforme a la normativa vigente.

Cómo empezar

El alta la directamente la empresa, sin gestiones previas ni comerciales de por medio, en: https://app.rutabus.es/registro

En un par de minutos se accede y un asistente va guiando paso a paso al usuario hasta emitir la primera hoja de ruta, sin necesidad de instalar nada ni de formación previa.

Las cinco primeras hojas de ruta son gratuitas

Se puede probar la plataforma entera, de principio a fin, sin coste ni compromiso.

Tarifa para asociados de CONFEBUS con condiciones ventajosas

Sin cuotas fijas, sin mínimos y sin permanencia: se paga únicamente por las hojas que se emiten. Además, los asociados de CONFEBUS y de sus asociaciones territoriales cuentan con unas condiciones económicas muy ventajosas.

¿Dudas?

Para cualquier consulta sobre el alta, el funcionamiento de la plataforma o la tarifa, se puede consultar la página de RutaBUS o escribir directamente a soporte@rutabus.es. ■

El autobús, pieza clave para conseguir un turismo más inteligente, digital y sostenible



Más de 208 millones de viajeros utilizaron el transporte discrecional y turístico en autobús durante 2025, un 4,8% más que el año anterior. "La transformación digital del turismo debe abarcar toda la cadena del viaje e integrar al autobús, un modo esencial para conectar a los visitantes con todos los destinos", señala Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS.

Un año más, CONFEBUS se sumó a la celebración del **Día Mundial del Turismo** para poner en valor la contribución del autobús al liderazgo turístico de España y su capacidad para conectar a los viajeros con el patrimonio cultural, histórico, natural y gastronómico de nuestro país.

Bajo el lema **"Agenda digital e inteligencia artificial para rediseñar el turismo"**, la edición de este año quiso poner el foco en las oportunidades que ofrecen la innovación y las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de los viajeros, aumentar la eficiencia de las empresas y avanzar hacia un turismo más sostenible, accesible y resiliente.

Para CONFEBUS, esta transformación debe comprender todos los eslabones que hacen posible el viaje. **El autobús desempeña una función imprescindible** en los traslados desde aeropuertos y estaciones, los circuitos y excursiones, el turismo de congresos y eventos y la movilidad por todo el territorio. Su flexibilidad y capilaridad permiten llegar a municipios y enclaves turísticos en los que otros modos de transporte no están presentes, destacando también su papel desestacionalizador y descongestionador, así como su seguridad.

El autobús gana peso en los viajes turísticos

El crecimiento de la demanda confirma la importancia de este modo de transporte. Según el INE, en 2025 **más de 208 millones de viajeros utilizaron servicios discrecionales y turísticos en autobús**, una modalidad estrechamente vinculada a los circuitos, las excursiones, los eventos y otros desplazamientos turísticos. Esta cifra supone un incremento del 4,8% respecto al año anterior.

La **Encuesta de Turismo de Residentes del INE** refuerza estas cifras. Durante el primer trimestre de 2026 los viajes con destino nacional cuyo principal medio de transporte fue el autobús **crecieron un 3,5%**, mientras que su gasto asociado aumentó un **14,1%, hasta superar los 378 millones de euros**.

Tecnología al servicio del viajero y de los destinos

La **digitalización ya está modificando la forma de planificar, contratar y gestionar los desplazamientos** en autobús. La información en tiempo real, los sistemas digitales de reserva y venta, la interoperabilidad entre modos, la gestión inteligente de flotas y la optimización de rutas permiten ofrecer una experiencia más sencilla y personalizada.

La inteligencia artificial abre nuevas posibilidades para anticipar la demanda, adecuar la oferta, mejorar la ocupación de los vehículos, **reducir recorridos innecesarios y reforzar el mantenimiento preventivo y la seguridad**. Aplicada con responsabilidad, protección de los datos y supervisión humana, también puede facilitar información más accesible y mejorar la atención a turistas nacionales e internacionales.

El sector, integrado por **2.700 empresas**, cuenta con una moderna flota de autobuses cercana a los **47.000 vehículos**. Para que la transformación tecnológica alcance a empresas y destinos de todos los tamaños, CONFEBUS considera necesario el apoyo de las administraciones para la inversión, la formación profesional, la interoperabilidad de los sistemas y el acceso seguro a los datos.

El **presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo**, señala: “La transformación digital del turismo debe abarcar toda la cadena del viaje e integrar al autobús, un modo esencial para conectar a los visitantes con todos los destinos. La tecnología nos permite prestar servicios más eficientes, seguros y adaptados a los viajeros, distribuir mejor los flujos turísticos y acercar sus beneficios económicos y sociales a todo el territorio. Digitalizar no es solo incorporar nuevas herramientas, sino utilizarlas para ofrecer un mejor servicio a las personas. Apostar por la innovación del autobús es reforzar la competitividad del turismo español y garantizar que sus beneficios lleguen a todos los rincones de nuestro país”. ■

La SEM sitúa al autobús como modo esencial para una movilidad sostenible y accesible para todas las personas

CONFEBUS reivindica el papel del autobús como el transporte público que vertebra el territorio, conecta ciudades y zonas rurales y garantiza la movilidad cotidiana de millones de personas: no puede haber una movilidad verdaderamente inclusiva sin un transporte público eficiente, sostenible y de calidad que llegue al conjunto del territorio.

Como cada año, CONFEBUS se unió a la campaña de la Semana Europea de la Movilidad (SEM), que este año, bajo el lema “**Movilidad para todas las personas”**, se ha centrado en la accesibilidad de todos los ciudadanos al transporte sostenible y eficiente sin importar la edad, el nivel de ingresos, las capacidades o la ubicación.

La SEM es la principal campaña de sensibilización de la Comisión Europea sobre movilidad urbana sostenible, que desde el año 2000 busca fomentar el cambio a favor de la **movilidad activa**, el **transporte público** y soluciones de transporte limpias e inteligentes.

Con motivo de esta celebración, CONFEBUS quiso poner en valor el **papel esencial del autobús para hacer realidad una movilidad sostenible, accesible y al alcance de todas las personas**. Gracias a su extensa red y a la diversidad de sus servicios, el autobús conecta grandes ciudades, pequeños municipios y zonas rurales y **da respuesta cada día a las necesidades de movilidad de millones de personas en todo el territorio**. Escolares, trabajadores, empresas, centros educativos y todo tipo de colectivos encuentran en el autobús una solución para sus desplazamientos. A ello se suma su contribución al turismo, donde los servicios discrecionales y turísticos constituyen un



eslabón fundamental para la principal industria de nuestro país.

El autobús es la columna vertebral del transporte público en España: concentra el 62% de los viajes en transporte público y transporta casi 3.600 millones de viajeros al año. Con una red superior a 75.000 kilómetros que comunica regularmente más de 8.000 núcleos de población, es un modo decisivo para la cohesión territorial y para garantizar alternativas de movilidad allí donde otros modos no llegan.

Las políticas de promoción del transporte público puestas en marcha en los últimos años han demostrado, además, su eficacia para impulsar un cambio en los hábitos de movilidad. Medidas como las bonificaciones al transporte público o programas como el Verano Joven han contribuido a incrementar el número de viajeros en autobús, favoreciendo que cada vez más personas opten por el transporte colectivo para sus desplazamientos. Para CONFEBUS, estos buenos resultados ponen de manifiesto la necesidad de **dar continuidad a este tipo de medidas y avanzar hacia políticas estables de fomento del transporte público**, capaces de consolidar la demanda y los nuevos hábitos adquiridos. Un mayor uso del autobús se traduce, además, en **más seguridad, menos tráfico, menores emisiones, una movilidad más eficiente y una mayor cohesión social y territorial**.

Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, ha señalado: “Hablar de movilidad para todas las personas es hablar necesariamente del autobús. Es el modo de transporte público con mayor capilaridad, que llega más lejos y a más personas. Su capacidad para conectar territorios, adaptarse a las necesidades de movilidad y ofrecer una alternativa eficiente a las personas, con independencia de la edad, los ingresos, las capacidades o la ubicación, lo convierte en una herramienta imprescindible para avanzar hacia un modelo de movilidad más segura, inclusiva, accesible, asequible y sostenible. Por eso, cualquier política que aspire a transformar la movilidad debe contar con el autobús como uno de sus pilares fundamentales”.

CONFEBUS apuesta por **una política de movilidad que sitúe el transporte público y el autobús en el centro de las soluciones de movilidad**, garantice su accesibilidad en todo el territorio y favorezca una intermodalidad eficaz entre los distintos modos colectivos. La Confederación considera asimismo necesario mantener medidas e incentivos que aceleren la renovación y descarbonización de las flotas, aunando **accesibilidad, cohesión territorial y sostenibilidad**. ■

El transporte escolar garantiza el derecho a la educación

Casi 213 millones de desplazamientos anuales avalan su papel fundamental para conectar territorios



CONFEBUS destaca la contribución del sector a una educación segura, accesible y sostenible con independencia del lugar de residencia.

El curso escolar 2026-2027 comenzó el pasado mes de septiembre en España y miles de autobuses han vuelto a recorrer diariamente las ciudades, los pueblos y las carreteras del país para conectar a estudiantes de todas las edades con colegios, institutos, universidades y centros de formación. Solo en 2025 se produjeron **más de 213 millones de desplazamientos en transporte escolar por autobús**, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La realidad demográfica de España convierte al autobús en una herramienta esencial para garantizar la igualdad educativa. En 2025, cerca de **800.000 menores de 16 años residían en áreas poco pobladas, según el INE, y para muchos de ellos el autobús es la conexión diaria con sus centros de estudio.** A esta realidad se suma el **crecimiento de la Formación Profesional** (FP), que ha alcanzado los 1,2 millones de estudiantes el último curso, un 2,5% más que el anterior, según los últimos datos del Ministerio de Educación y Deporte. Este avance refuerza la necesidad de conectar adecuadamente municipios y núcleos de población de distinto tamaño, para que la oferta formativa sea accesible con independencia del lugar de residencia.

A ello se suma el creciente aumento de la población en España. Según la última Estadística Continua de Población del INE, el país está a menos de 200.000 personas de superar los 50 millones de habitantes. En este contexto, el autobús desempeña un papel crucial, especialmente en el transporte escolar en los grandes núcleos urbanos. Su elevada capacidad, que **permite transportar al mismo número de personas que 20 turismos**, ayuda a mitigar los atascos en las horas punta. Además de acortar los tiempos de viaje, contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Junto con su contribución a la descongestión de la movilidad, el autobús también supone un **alivio económico para las familias**, ya que la normativa establece que el transporte escolar debe ser gratuito cuando el centro educativo se encuentra lejos del lugar de residencia. Esta realidad se enmarca en un contexto en el que el gasto medio por hijo en educación crece año tras año. Según los últimos datos de la OCU, **el curso 2025-2026 costó a las familias españolas 2.390 € de media por alumno**.

La **seguridad es otro de los principales atributos del transporte en autobús en España**. En su modalidad escolar, el autobús es, según la DGT, el primer colectivo de seguridad vial que alcanza el objetivo *Visión Cero*, con cero fallecidos en siniestros de tráfico desde 2012.

Esta seguridad tan característica es posible, en gran medida, tanto por **la experiencia y la formación de los conductores**, que deben superar exigentes pruebas y procesos de certificación antes de ponerse al volante, como por los elevados estándares técnicos que cumple la flota de autobuses de las compañías españolas para garantizar la seguridad de sus ocupantes.

Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, ha señalado: “En un país con una realidad territorial tan diversa como España, la educación comienza por garantizar que todos los estudiantes puedan llegar a su centro, con independencia de dónde vivan. El autobús cumple esta función esencial en el medio rural y, al mismo tiempo, ofrece una respuesta eficiente a la congestión de las ciudades. Todo ello es posible gracias al compromiso de las empresas y de sus conductores, que prestan cada día un servicio seguro, fiable y sostenible”.

Con motivo de la vuelta al cole, la Confederación reiterar su compromiso con una movilidad segura, inclusiva y sostenible, capaz de conectar territorios y garantizar que ningún estudiante vea limitadas sus oportunidades por el lugar en el que vive. ■

La Carta de la IRU suma el compromiso de CONFEBUS para impulsar la presencia de las mujeres en el transporte por carretera

Más mujeres en el transporte

La Confederación se une formalmente a esta iniciativa internacional, que establece una hoja de ruta para atraer, retener y favorecer el desarrollo profesional de más mujeres en el sector. CONFEBUS trasladará al sector del transporte en autobús los seis principios de la Carta y promoverá su aplicación entre sus organizaciones y empresas asociadas.

CONFEBUS ha firmado la nueva Carta de la IRU para las Mujeres en el Transporte por Carretera, sumándose así a la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU) en su compromiso por avanzar hacia una mayor participación de las mujeres en el conjunto de la fuerza laboral del sector.

La firma supone un paso más en el respaldo de CONFEBUS a esta iniciativa, cuya adopción ya apoyó como miembro de la IRU durante la Asamblea General de la organización celebrada en Ginebra. La Carta fue adoptada oficialmente el pasado 29 de mayo con el respaldo de todos los miembros de la IRU y establece un marco común para promover un transporte por carretera más inclusivo, atractivo y profesional.

La iniciativa parte de un reto especialmente relevante para el futuro del sector: ampliar su capacidad para atraer y retener talento. En este contexto, incrementar la presencia femenina —no solo entre las conductoras profesionales, sino también en puestos técnicos, de gestión y



dirección— constituye una oportunidad para ampliar la base de profesionales y responder a las necesidades presentes y futuras de las empresas.

Seis principios para avanzar

La Carta identifica **seis principios fundamentales** sobre los que empresas y organizaciones pueden actuar: promover una contratación imparcial y libre de sesgos; garantizar la igualdad de acceso a la formación y al desarrollo profesional; avanzar en la equiparación salarial; facilitar la conciliación de la vida laboral y personal; establecer mecanismos transparentes para prevenir y resolver conflictos relacionados con cuestiones de género; y garantizar entornos de trabajo seguros, protegidos y dignos.

Este último aspecto presta especial atención a las condiciones materiales en las que desarrollan su actividad los profesionales del transporte, promoviendo instalaciones, zonas de descanso, estaciones y áreas de estacionamiento adecuadas y seguras que tengan en cuenta también las necesidades específicas de las mujeres.

Más allá de una declaración de principios, la IRU ha acompañado la Carta de herramientas y recomendaciones prácticas dirigidas tanto a pymes como a grandes empresas para facilitar su aplicación. Entre ellas se incluyen medidas relacionadas con los procesos de selección, la formación y mentoría, la progresión hacia puestos de liderazgo, la flexibilidad laboral, la prevención del acoso y la adaptación de instalaciones y condiciones de trabajo.

Un compromiso que CONFEBUS traslada al transporte en autobús

Con su firma, “CONFEBUS reafirma el compromiso del Sector con la **igualdad de oportunidades, la diversidad y la incorporación de más mujeres al transporte en autobús**, y se compromete a promover entre sus organizaciones y empresas asociadas los principios recogidos en la Carta”, señala el **presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo**.

La Confederación considera que avanzar en este ámbito contribuirá no solo a hacer del transporte por carretera un sector más inclusivo, sino también a reforzar su atractivo como opción profesional y su capacidad para incorporar nuevo talento.

“La firma de la Carta se enmarca así en el trabajo que CONFEBUS viene desarrollando para impulsar un sector más moderno, competitivo y preparado para afrontar sus retos laborales y sociales, poniendo en valor las oportunidades profesionales que ofrece el transporte en autobús para mujeres y hombres”, añade Barbadillo. ■

MAN
LION’S COACH E.
WINNER
Sby
Sustainable Bus Award
COACH 2026
AUTOCAR DEL AÑO 2026
Ganando premios y electrificando.
Premiado como Autocar del Año 2026 en España, el MAN Lion’s Coach E, totalmente eléctrico, redefine el concepto de viajar. Ofrece movilidad sostenible sin compromisos, combinando eficiencia económica con un rendimiento fiable para las operaciones diarias. Con hasta 534 kWh de capacidad de batería instalada y una autonomía de hasta 650 km por carga, afronta con total seguridad rutas diurnas intensivas con múltiples paradas. Más información en **www.man.eu/lions-coach-e**
MAN

CONFEBUS se incorpora al nuevo Hub de Formación Profesional del Transporte por Carretera impulsado por el Ministerio de Educación



La iniciativa reforzará la colaboración entre la Administración, los centros educativos y el Sector para adaptar la formación a las necesidades reales.

CONFEBUS se ha integrado en el nuevo **Hub de Formación Profesional del Transporte por Carretera**, promovido por el **Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes** para estrechar la colaboración entre el sistema educativo y el tejido empresarial.

La creación de este espacio de cooperación se formalizó en un acto que fue presidido por la ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes, **Milagros Tolón**, y en el que participó el presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, en representación del sector del transporte en autobús.

La adhesión de **CONFEBUS** permitirá trasladar al ámbito de la Formación Profesional las necesidades específicas de las empresas de transporte en autobús, contribuyendo a actualizar los perfiles profesionales, mejorar la preparación del alumnado y favorecer una mayor conexión entre la oferta formativa y las demandas del mercado laboral.

Los hubs constituyen espacios estables de colaboración entre la Administración y las organizaciones de un mismo sector. Su finalidad es identificar con rapidez las competencias que necesitan las empresas, modernizar los programas formativos, impulsar proyectos de innovación y fomentar la cooperación con los centros de Formación Profesional. También facilitarán la participación empresarial en la acreditación de competencias y en la formación práctica del alumnado.

Para CONFEBUS, la puesta en marcha del Hub del Transporte por Carretera constituye una herramienta estratégica en un contexto marcado por la creciente **escasez de conductores y de otros perfiles profesionales cualificados**, con un déficit estimado de 6.000 profesionales en España, y por la necesidad de adaptar la capacitación de los trabajadores a la digitalización, la transición energética y la evolución tecnológica de los vehículos y de las operaciones. La colaboración entre empresas, centros educativos y Administraciones permitirá acercar la Formación Profesional a la realidad del sector, favorecer el relevo generacional y mejorar la empleabilidad de los futuros trabajadores en un contexto de creciente demanda de servicios de movilidad.

Con su incorporación a esta alianza, la Confederación refuerza su **compromiso con la formación, la profesionalización y la atracción de talento hacia el transporte en autobús**, así como con el desarrollo de itinerarios formativos ajustados a las necesidades presentes y futuras de las empresas del sector.

El nuevo hub forma parte de las cinco alianzas de Formación Profesional constituidas por el Ministerio en julio de 2026. En total, la iniciativa reúne a 35 empresas y entidades, aunque el ámbito de actuación de CONFEBUS se centrará específicamente en el transporte por carretera. ■

Grupo Clave acompaña a las empresas en la captación de talento internacional

CONFEBUS y su socio colaborador **Grupo Clave** organizaron un encuentro online bajo el título **“Escasez de talento en España: cómo atraer y desarrollar profesionales en el sector del transporte”.**

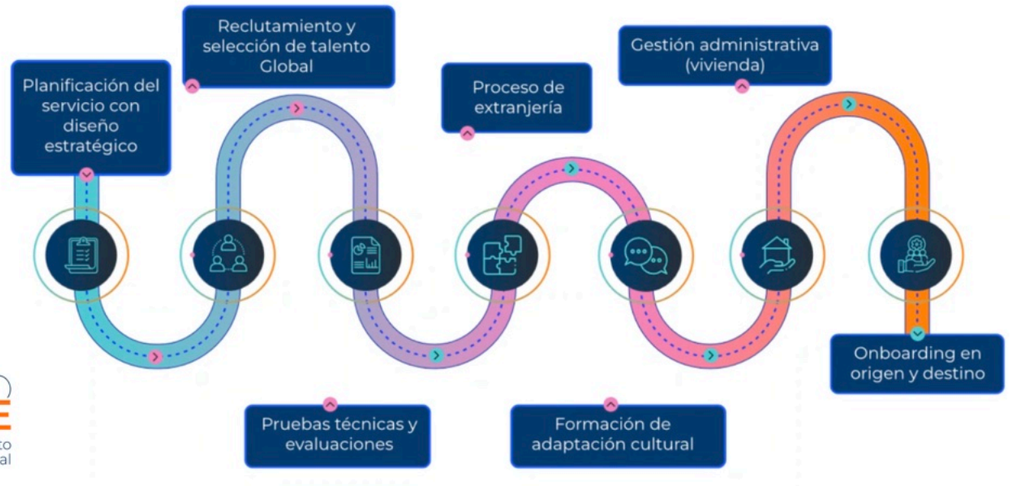
Durante el mismo, **Ramiro Vázquez**, responsable de operaciones de Reclutamiento Internacional en Grupo Clave, explicó de manera pormenorizada los pasos a seguir en todo el proceso de captación de talento, sobre todo en países de Latinoamérica, así como estrategias para mejorar la integración de nuevos profesionales y reforzar su desarrollo y fidelización.

Ramiro Vázquez comenzó afirmando que “es evidente la dificultad para encontrar talento y personal cualificado tanto a nivel nacional como europeo”, por lo que se abre la necesidad de “buscar fuera de España, algo agravado por la falta de relevo generacional, lo que está llevando a las empresas a explorar nuevas salidas”.

Y la respuesta a esa necesidad está “en Latinoamérica, pues algunos países tienen convenios bilaterales con España que agilizan los procesos administrativos y de convalidaciones”, a lo que se suma el hecho de que “este tipo de perfiles se adaptan mejor en España que las personas proce-

Ampliar fronteras para encontrar el talento que impulsa el crecimiento

¿Qué ocurre desde que una empresa identifica una necesidad hasta que el trabajador se incorpora?



dentes de otros países, principalmente por el idioma".

Desde el Grupo Clave se recalcó la recomendación de que "las empresas cuenten con un equipo de reclutadores en origen, que puedan realizar pruebas técnicas o médicas en origen (con especial atención a las cuestiones relacionadas con el desarraigo) y llevar a cabo entrevistas personalizadas". Los integrantes de este equipo sería conveniente que contarán con experiencia internacional, apoyados en abogados laboralistas y de extranjería, además de personal que pueda prestar una ayuda especializada en el acompañamiento de esas personas cuando lleguen a España", momento en el que recibirán formación para conocer las normas y los procesos de trabajo de cada empresa, pues "no se trata solo de conducir".

El proceso de migración internacional se divide en tres fases: identificación del perfil, proceso migratorio y llegada y aclimatación al ámbito laboral.

Ramiro detalló toda la documentación necesaria para formalizar toda la tramitación (visados, permisos de residencia, alta en la Seguridad Social…), las responsabilidades de la empresa y la acogida, muy necesaria en cuestiones como la vivienda, el empadronamiento, la tarjeta sanitaria, apertura de cuenta bancaria…

En definitiva, el periodo de tiempo "desde que se identifica al conductor hasta que se da de alta en la Seguridad Social puede ser de entre 5 y 6 meses, aunque es posible acortarlo de forma notable trabajando con antelación, optimizando todos los pasos del proceso", un camino en el que Grupo Clave es especialista.

Para más información, puedes contactar con Grupo Clave. ■

VOLVO

Volvo BZR Eléctrico

Llega más lejos



El nuevo chasis Volvo BZR Eléctrico le permite llegar más lejos. Con una capacidad de batería de hasta 720 kWh, está preparado para cualquier recorrido interurbano, turístico o largo recorrido, combinando un potente rendimiento eléctrico con una comodidad y una seguridad superiores. Descubra nuevos destinos con viajes seguros, confortables y sin emisiones.

Volvo Buses. Driving quality of life

FECAV celebrará su VI Jornada el 17 de noviembre en Barcelona



La patronal catalana reunirá a representantes del sector para abordar los nuevos retos del autobús y el autocar.

La Federación Empresarial Catalana de Autotransporte de Viajeros (FECAV) celebrará el próximo 17 de noviembre en Barcelona la sexta edición de su Jornada anual, bajo el lema **"Del compromiso a la acción: nuevos retos para el autobús y el autocar"**, un encuentro que reunirá a representantes del sector, de las administraciones, expertos y profesionales vinculados al transporte y la movilidad.

La VI Jornada FECAV pondrá el foco en algunos de los principales retos que deberá afrontar el sector en los próximos años, con especial atención a la **descarbonización de las flotas, el despliegue de la nueva Ley de Movilidad Sostenible y los retos de las infraestructuras del transporte de viajeros por carretera**, así como a otras cuestiones de actualidad para las empresas operadoras.

El programa se estructurará en varias mesas redondas y espacios de debate, con un formato participativo y dinámico que favorecerá la interacción entre ponentes y asistentes. Entre los temas que se abordarán figuran las distintas alternativas tecnológicas para avanzar en la descarbonización de las flotas de autobuses y autocares, las necesidades de infraestructura y suministro energético, la financiación de la transición energética y el impacto de la normativa en los procesos de renovación de flotas.

La jornada también analizará el futuro de las infraestructuras para el autobús y el autocar, en un contexto marcado por el crecimiento de la demanda y la necesidad de adaptar las instalaciones a las nuevas necesidades de movilidad. El debate permitirá abordar cuestiones como la capacidad de las actuales infraestructuras, la creación de nuevos espacios de intercambio y la integración del transporte interurbano en la ciudad.

Con esta nueva edición, FECAV consolida su Jornada anual como un **espacio de encuentro y reflexión para el sector del transporte de viajeros por carretera en Cataluña**. La patronal organiza este encuentro con la participación de empresas operadoras, representantes de las administraciones, expertos, líderes de opinión y profesionales vinculados al transporte y la movilidad, con el objetivo de **compartir conocimiento, generar debate y favorecer el diálogo y la colaboración entre los distintos agentes del sector**.

La V Jornada FECAV, celebrada en noviembre de 2025 bajo el lema "Movemos el presente, pensamos el futuro", reunió a 190 profesionales del sector para abordar cuestiones como la Inteligencia Artificial, la ciberseguridad, la protección de datos y el transporte discrecional vinculado al turismo MICE. ■

APETAM y el Aeropuerto de Málaga refuerzan su colaboración para mejorar el traslado de los viajeros que llegan a la Costa del Sol



La asociación del transporte y el aeropuerto destacan la buena sintonía entre ambas instituciones y su compromiso de trabajar conjuntamente para favorecer la fluidez del tráfico de autobuses y mejorar el servicio a los pasajeros.

La Asociación Provincial de Transportistas y Agencias de Málaga (APETAM) ha mantenido una reunión de trabajo con la nueva dirección del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con el objetivo de analizar la operativa del transporte discrecional y turístico dentro del recinto aeroportuario y establecer nuevas líneas de colaboración que permitan mejorar la movilidad y la prestación del servicio.

En el encuentro participaron, por parte de APETAM, su presidente, Antonio Vázquez, junto a miembros de la Junta Directiva, Guillermo Olmedo y Diego del Moral, además de representantes de empresas del sector del transporte discrecional y turístico. Por parte del aeropuerto asistieron el director, Sergio Millanes, acompañado por responsables de las áreas de Comercial, Operaciones y Dirección.

Durante la reunión quedó patente la excelente sintonía existente entre ambas instituciones y la voluntad compartida de mantener un canal de comunicación permanente que permita anticiparse a las necesidades del sector y mejorar la circulación de los autobuses dentro de una infraestructura estratégica para el turismo y la economía de la provincia.

El presidente de APETAM, Antonio Vázquez, valoró muy positivamente el encuentro y destacó que “hemos encontrado una dirección abierta al diálogo, receptiva a las propuestas del sector y con una clara voluntad de colaboración. Compartimos el mismo objetivo: conseguir una operativa cada vez más eficiente que beneficie tanto a las empresas de transporte como a los millones de viajeros que utilizan cada año el aeropuerto malagueño”.

Crecimiento del aeropuerto y nuevas infraestructuras

Durante la reunión, la dirección del aeropuerto presentó la evolución del tráfico de pasajeros, que mantiene una tendencia de crecimiento de entre el 4-5% en el acumulado hasta el mes de junio respecto al año anterior, consolidando la fortaleza del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol como una de las principales puertas de entrada turística de España.

Asimismo, se informó sobre el proyecto de ampliación actualmente en fase de diseño, que contempla importantes actuaciones sobre el campo de vuelos, terminales, aparcamientos y viales, con el objetivo de adaptar las instalaciones al incremento previsto de pasajeros durante los próximos años.

Nueva gestión de la estación de autobuses

Otro de los asuntos centrales del encuentro fue la presentación del nuevo modelo operativo de la estación de autobuses, cuya entrada en funcionamiento está prevista para noviembre de 2026.

El nuevo sistema establece que los primeros 60 minutos de estancia serán gratuitos para autobuses y microbuses, aplicándose una tarifa únicamente a partir del minuto 61. Según los datos expuestos por la dirección del aeropuerto, los tiempos medios actuales de permanencia permiten que la mayoría de las operaciones se realicen dentro del periodo gratuito o con un coste muy reducido.

La gestión estará completamente automatizada mediante un sistema inteligente de control de acceso que asignará automáticamente las dársenas disponibles, actualizará la información en las pantallas y permitirá realizar todas las operaciones sin que el conductor tenga que abandonar el vehículo. Además, el sistema dispondrá de mecanismos de respaldo para evitar incidencias técnicas y ofrecerá diferentes modalidades de pago y facturación adaptadas a las empresas transportistas.

Compromiso para resolver incidencias operativas

Uno de los aspectos más valorados por APETAM fue la disposición mostrada por la dirección del aeropuerto para abordar de manera conjunta las incidencias planteadas por el sector.

Entre los compromisos adquiridos destacan la mejora del sistema de lectura de matrículas para evitar bloqueos de vehículos, la adaptación del sistema para no penalizar las reentradas consecutivas de los autobuses, el refuerzo de personal en las horas de mayor tráfico y el estudio de soluciones tecnológicas que permitan agilizar la circulación en los accesos.

Igualmente, ambas partes analizaron la necesidad de reforzar el control sobre la ocupación indebida de las dársenas reservadas para autocares por parte de otros vehículos, así como diversas mejoras relacionadas con las instalaciones y los servicios destinados a los profesionales del transporte.

Desde APETAM se trasladará toda la información a las empresas asociadas y a los conductores para facilitar la adaptación al nuevo modelo de funcionamiento antes de su entrada en servicio durante el mes de noviembre.

La asociación del transporte malagueña ha querido destacar el clima de colaboración existente con la nueva dirección del aeropuerto, mostrando su confianza en que este trabajo conjunto permitirá seguir mejorando la operativa del transporte de viajeros y contribuirá a ofrecer un servicio más ágil, seguro y eficiente en una infraestructura clave para la movilidad y el turismo de la Costa del Sol. ■



Analizamos el tercer real decreto ley sobre el Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio



Tras su aprobación por el Consejo de Ministros, se publicó en el BOE el Real Decreto-ley 25/2026, de 29 de septiembre, por el que se adoptan y se prorrogan determinadas medidas en el marco del Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio, una norma que prorroga durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2026 las medidas de apoyo al carburante para el transporte por carretera establecidas por el Real Decreto-ley 18/2026. El Real Decreto-ley entró en vigor el 1 de octubre, dando así continuidad a las medidas que finalizaban el 30 de septiembre.

A continuación, CONFEBUS recoge las principales medidas contempladas en la norma con **incidencia en el sector del transporte en autobús**:

1. Se mantiene la ayuda al gasóleo para los vehículos acogidos al gasóleo profesional. Las empresas titulares de vehículos con derecho al gasóleo profesional continuarán beneficiándose de una combinación de reducción temporal del Impuesto sobre Hidrocarburos y ayuda directa por litro consumido a través del gasóleo profesional, manteniéndose, con carácter general, un apoyo conjunto de **0,25 €/litro** (se incluye el siguiente cuadro-resumen para explicarlo mejor):

	Rebaja Impuesto Hidrocarburos	Ayuda directa	Total
Octubre	0,20 €/l	0,05 €/l	0,25 €/l
Noviembre	0,13 €/l	0,12 €/l	0,25 €/l
Diciembre	0,06 €/l	0,19 €/l	0,25 €/l

En octubre, el tipo del Impuesto sobre Hidrocarburos aplicable al gasóleo se reduce hasta 179 €/1.000 litros, frente a los 379 €/1.000 litros ordinarios. Para noviembre y diciembre se establece una retirada progresiva de esta rebaja, compensada con el incremento de la ayuda directa. Asimismo, **se mantiene el mecanismo de salvaguarda vinculado a la evolución del IPC del gasóleo**. Si se activa, aumentará la reducción fiscal y se reducirá correlativamente la ayuda directa.

Al igual que hasta ahora, no es necesario presentar una nueva solicitud, aplicándose el procedimiento establecido para las ayudas vinculadas al gasóleo profesional. Debe tenerse en cuenta que **la devolución ordinaria del gasóleo profesional, de 0,049 €/litro, permanece temporalmente fijada en 0 € hasta el 31 de diciembre de 2026**. Por tanto, aunque la combinación de medidas supone un apoyo de 25 céntimos/litro, el beneficio adicional respecto al régimen ordinario del gasóleo profesional es de aproximadamente 20 céntimos/litro.

2. Ayudas para autobuses que no pueden acogerse al gasóleo profesional. Se establece nuevamente una ayuda directa para determinados vehículos que no pueden beneficiarse del régimen del gasóleo profesional. En el caso de los autobuses, las cuantías han aumentado con respecto al Real Decreto-ley 18/2026 y ahora son:

- **975 € por vehículo** para autobuses VDE y autobuses urbanos que utilicen **GLP, GNC o GNL** (con el Real Decreto-ley 18/2026 la ayuda era de 731 euros)
- **1.000 € por vehículo** para autobuses VDE y autobuses urbanos de gasóleo domiciliados en Canarias, Ceuta o Melilla (con el Real Decreto-ley 18/2026 la ayuda era de 750 euros).

Estas ayudas deberán solicitarse electrónicamente a través de la sede de la AEAT entre el 1 de noviembre y el 31 de diciembre de 2026.

3. Se prorrogan las limitaciones laborales. Las empresas beneficiarias de las ayudas de este Real Decreto-ley **no podrán realizar despidos** por fuerza mayor ni por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción derivadas de la situación que motiva las ayudas hasta el 31 de diciembre de 2026. En los contratos fijos-discontinuos estas causas tampoco podrán justificar la finalización del periodo de actividad ni la falta de llamamiento. El incumplimiento conllevará el reintegro de la ayuda recibida y la nulidad del despido.

4. Plan de Movilidad Sostenible al Trabajo. Las empresas beneficiarias de las ayudas de este Real Decreto-ley que estén obligadas legalmente a disponer de un Plan de Movilidad Sostenible al Trabajo deberán cumplir dicha obligación (fecha límite: 5 de diciembre de 2026). Su incumplimiento conllevará el reintegro de las ayudas recibidas. ■

El programa Verano Joven de Transportes registra 6,4 millones de viajes, con rebajas de hasta el 90%

En esta edición, uno de cada tres viajes se ha realizado en autobús, con más de 2,1 millones de viajes

El programa Verano Joven, impulsado por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, ha concluido su edición de 2026 con 6,4 millones de viajes (6.373.145) realizados en tren y autobús con descuentos de hasta el 90% entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2026.

En esta cuarta edición del programa, cuyo objetivo es promover el uso del transporte público colectivo entre los jóvenes para viajar de forma eficiente, segura y sostenible, el 66,9% de los viajes se han realizado en ferrocarril, y el resto por carretera, en autobús.

Asimismo, más de 1,5 millones de jóvenes de entre 18 y 30 años (1.542.122) se han beneficiado de los descuentos en esta última edición de 2026 para moverse por España entre el 1 de julio y el 30 de septiembre. En concreto, más de la mitad de los viajeros (56,8%) tenían entre 18 y 23 años.

Los destinos más demandados dentro de España están en la Comunidad de Madrid, Andalucía, Comunitat Valenciana y Catalunya. En este sentido, entre las diez rutas más utilizadas en autobús se encuentran las que se realizan entre Bilbao y Madrid, Granada y Madrid, Zaragoza y Madrid, segui-



das de los trayectos Barcelona y València, y Madrid y Burgos.

Los días que más viajes ha habido han sido los tres últimos fines de semana de septiembre de 2026, incluso superando los 100.000 viajes el domingo 27 de septiembre.

En la edición de 2026 del Verano Joven se han beneficiado de los descuentos todos los jóvenes con nacionalidad española o extranjera y residencia legal en España, nacidos entre el 1 de enero de 1996 y el 31 de diciembre de 2008. Han accedido con rebajas a billetes de autobús y de tren con fecha de viaje entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2026.

Cuatro ediciones del Verano Joven

El Verano Joven nació en 2023 y se ha consolidado como un programa exitoso para lograr que los jóvenes reduzcan el uso del vehículo particular, con la consecuente reducción de emisiones y de siniestralidad. Además, este programa ayuda a acercar el transporte público colectivo terrestre a los jóvenes, con el fin de fidelizar nuevos pasajeros.

A través del Verano Joven también se está consiguiendo fomentar su desarrollo personal, al permitir que conozcan nuevos lugares y culturas; así como fortalecer sus relaciones sociales. Además, es una iniciativa que permite potenciar el sector turístico y cultural.

Este programa ha demostrado tener una gran acogida entre la juventud del país y ha sido un gran éxito en sus anteriores ediciones de 2023, 2024 y 2025. Así pues, en sus cuatro ediciones, el Verano Joven ha facilitado en total que más de 5,6 millones de jóvenes (5.620.234) hayan realizado casi 22,5 millones de viajes (22.432.935) durante el periodo estival.

Con este programa, el Ministerio sigue comprometido con medidas que fomenten el uso del transporte público colectivo terrestre por la juventud en sus desplazamientos, tanto por España como por Europa. Asimismo, es una medida beneficiosa para el sector turístico, cultural y para el desarrollo de la España rural. Además, el transporte público colectivo es más justo en términos sociales, más inclusivo, y es una pieza clave para conseguir los objetivos climáticos.

Desde CONFEBUS

“Cuatro veranos y casi 22,5 millones de viajes son la mejor prueba de que esta política funciona. El Gobierno ha demostrado un firme compromiso con el transporte público, y los jóvenes han respondido. Las medidas que funcionan no deberían depender de una renovación anual ni del calendario político. Por eso pedimos a todas las fuerzas políticas que se comprometan a dar al Verano Joven y a las bonificaciones al viajero del transporte público un carácter estructural, con un marco estable y una financiación garantizada”.

“El éxito del Verano Joven tiene también un reflejo muy positivo en el tejido productivo del sector del autobús, en el que se enmarcan en torno a 2.700 empresas, en su gran mayoría pymes de componente familiar, que ocupan a 100.000 personas. También queremos agradecer a las compañías y a los profesionales del sector el gran trabajo realizado este verano, que permite que el autobús sea cada día la alternativa de transporte elegida por más personas”. ■

El Gobierno aprueba el Programa de fomento del transporte público a través del Abono Único

El autobús está llamado a desempeñar un papel fundamental por su capilaridad, su capacidad de vertebración territorial y su complementariedad con el resto de modos de transporte colectivo

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha aprobado, mediante la Orden TRM/910/2026, de 20 de julio, el **Programa de fomento del transporte público a través de un sistema de Abono Único**. El Programa establece el marco para avanzar hacia un sistema basado en el **reconocimiento mutuo de títulos de transporte público** entre las diferentes autoridades que se adhieran voluntariamente y los servicios de transporte terrestre de competencia estatal. El objetivo es que los ciudadanos puedan desplazarse con un mismo título a través de una red multimodal integrada por servicios dependientes de distintas administraciones.

La iniciativa busca impulsar el uso del transporte público **urbano, metropolitano e interurbano**, favoreciendo una movilidad más sostenible, accesible, digitalizada y universal, así como contribuir a la reducción de emisiones y a una mayor cohesión territorial y social.

El autobús, parte esencial del nuevo sistema

El transporte de viajeros por carretera ocupa un lugar destacado dentro del Programa. Entre los servicios que inicialmente forman parte del sistema se encuentran **todos los orígenes-destino de las concesiones de transporte regular de viajeros por carretera de competencia de la Administración General del Estado**, junto con los servicios ferroviarios de Cercanías, Rodalies y Media Distancia incluidos en la normativa.

Asimismo, podrán incorporarse progresivamente los servicios de transporte público de titularidad autonómica y local. La adhesión será voluntaria para comunidades autónomas, entidades locales, entidades supramunicipales, consorcios y otras entidades públicas gestoras del transporte. Esto abre la puerta a integrar en el futuro dentro del sistema **servicios de autobús urbanos, metropolitanos e interurbanos de diferentes administraciones**.



El Programa contempla, con carácter general, dos modalidades: un **abono nominativo de tarifa única con una validez de 30 días** y otro dirigido a niños y jóvenes hasta el año en que cumplan 26 años, también con una vigencia de 30 días. Además, los instrumentos jurídicos correspondientes podrán establecer modalidades adicionales para determinados colectivos.

Interoperabilidad y financiación, claves para su despliegue

La implantación del Abono Único exigirá también avanzar en la interoperabilidad tecnológica. Las autoridades participantes, las empresas concesionarias de los servicios regulares estatales por carretera y Renfe deberán adoptar **estándares técnicos armonizados en materia de pago, validación, registro e intercambio de información**.

El Ministerio será responsable de facilitar una plataforma tecnológica que permita el reconocimiento mutuo de los títulos y prevé establecer un **marco de financiación para compensar los posibles impactos económicos negativos** que la adhesión pueda generar para las autoridades de transporte o sus operadores, además de posibles incentivos para acelerar la implantación del sistema en todo el territorio.

El Programa nace con **vocación de permanencia** y se plantea como un marco dinámico que podrá evolucionar conforme avance su implantación. No obstante, la propia Orden precisa que tiene naturaleza programática y que los derechos y obligaciones concretos deberán desarrollarse mediante la normativa específica y los correspondientes instrumentos de adhesión.

Con esta iniciativa se da un nuevo paso hacia una mayor integración del transporte público en España, en la que **el autobús está llamado a desempeñar un papel fundamental por su capilaridad, su capacidad de vertebración territorial y su complementariedad con el resto de modos de transporte colectivo**. ■



La Semana Europea de la Movilidad puso el foco en la equidad intergeneracional y el transporte público



Administraciones, expertos y representantes del sector coinciden en la necesidad de reforzar el transporte público, la accesibilidad y la cooperación institucional para garantizar una movilidad que responda a las necesidades de todas las generaciones.

Con motivo de la **Semana Europea de la Movilidad 2026**, centrada este año en el lema **“Movilidad para todas las personas: equidad intergeneracional”**, el **Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible** celebró diferentes encuentros que reunieron a representantes de las Administraciones Públicas, expertos, sociedad civil y sector privado, como CONFEBUS, para analizar cómo adaptar los sistemas de transporte a las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

La programación comenzó en el Palacio de Zurbano de Madrid con un acto inaugurado por **Lucía Martínez**, directora general de Estrategias de Movilidad del Ministerio, quien destacó que “la movilidad es esencial para la calidad de vida y las oportunidades de las personas”. Martínez explicó que hablar de equidad implica reconocer que no todas las personas tienen las mismas necesidades y ofrecer respuestas adaptadas a cada una de ellas.

Durante la jornada, **Sara Hernández**, secretaria general de Transporte Terrestre, incidió en la



necesidad de superar las decisiones cortoplacistas y avanzar hacia una gobernanza común y una mayor cooperación institucional. En este sentido, subrayó que **“el transporte público y las infraestructuras son elementos esenciales para garantizar la igualdad de oportunidades en materia de movilidad”**, destacando iniciativas como el Abono Único para simplificar el acceso y favorecer la intermodalidad.

Hernández puso también el foco en la necesidad de acompañar a la ciudadanía ante la transformación digital y de reforzar la colaboración entre Administraciones ante la actual fragmentación de competencias. “Hay que tender puentes, compartir el conocimiento y apostar por el transporte público, creando políticas reales”, señaló.

El debate contó asimismo con **Margarita Guerrero**, directora general del INJUVE, quien defendió una mayor participación de los usuarios en la toma de decisiones y el diálogo entre generaciones; y con **Santiago Duhalde**, director del CEAPAT-IMSERSO, que recordó que “moverse está asociado con la autonomía de la voluntad de las personas” y reclamó información y servicios accesibles para las personas con discapacidad o dificultades digitales.

La reflexión sobre la equidad intergeneracional y el papel del transporte público continuó en una nueva jornada organizada por el Ministerio, **en la que participó el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo**, junto a representantes institucionales, expertos y agentes de los ámbitos público, privado y de la sociedad civil.

A través de diferentes ponencias y mesas redondas se abordaron los sistemas de transporte desde distintas perspectivas sociales y generacionales, así como experiencias municipales destinadas a conseguir una movilidad más inclusiva y adaptada a todos los grupos de edad.

La jornada sirvió también para poner en valor la apuesta por el **transporte público como instrumento de cohesión y de igualdad de oportunidades**. Durante la clausura, el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, **Óscar Puente**, recordó que en 2025 el Ministerio



concedió **953 millones de euros en ayudas a comunidades autónomas y entidades locales** para mejorar, financiar e impulsar sus sistemas de transporte. Asimismo, las políticas de gratuidad y bonificaciones han permitido emitir más de **180 millones de billetes de autobús estatal y tren con descuento durante los últimos tres años**.

En el marco de la jornada, Puente entregó además los **Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible 2026**, que reconocen iniciativas desarrolladas por ayuntamientos, organizaciones, instituciones y empresas. Entre los galardonados de este año se encuentran los ayuntamientos de Barcelona, Cartagena, Cornellà de Llobregat y Senyera, además del IES Arquitecto Pedro Gumiel.

La **Semana Europea de la Movilidad**, en la que este año participaron más de **450 municipios españoles**, promueve el uso de formas de desplazamiento más sostenibles, especialmente el transporte público, la bicicleta y los desplazamientos a pie. Bajo el lema de la equidad intergeneracional, la edición de 2026 reivindica sistemas de movilidad capaces de responder a las distintas necesidades de cada etapa de la vida y de garantizar oportunidades de movilidad tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

Un planteamiento compartido a lo largo de las distintas jornadas: **reforzar el transporte público, mejorar la accesibilidad, escuchar a los usuarios y avanzar en la cooperación entre Administraciones y sector privado son elementos fundamentales para construir una movilidad más equitativa, sostenible e inclusiva.**

En los siguientes enlaces se puede acceder a la retransmisión completa de ambas jornadas:

- Jornada inaugural.
- Jornada central y entrega Premios SEM 26. ■

gmv INNOVATING SOLUTIONS

SISTEMAS INTELIGENTES DE TRANSPORTE

Transformando la movilidad



En GMV, lideramos el diseño, desarrollo, implementación y despliegue de Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS), ofreciendo soluciones integradas y operativas llave en mano. Desarrollamos productos de software y hardware con tecnología escalable e interoperable, creando soluciones flexibles adaptadas a las necesidades de cada cliente y preparadas para evolucionar.

Con más de 25 años de experiencia. Hemos desplegado proyectos en más de 35 países, equipando más de 36.000 autobuses y 5.000 trenes y tranvías con nuestras soluciones. El transporte del futuro exige sistemas abiertos, inteligentes y preparados para crecer desde el primer día.

Tecnología que integra, conecta y optimiza.

marketing.transport@gmv.com
gmv.com

CONFEBUS sitúa al autobús en el centro de la lucha contra la pobreza de transporte



La Confederación envió sus aportaciones al cuestionario del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, pidiendo una estrategia que garantice una oferta suficiente y estable de transporte público, refuerce la conectividad territorial y sitúe al autobús como herramienta esencial para garantizar el derecho a la movilidad.

CONFEBUS remitió sus aportaciones al cuestionario impulsado por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible para la elaboración de la futura **Estrategia Estatal contra la Pobreza de Transporte**, un documento que desarrollará la Ley de Movilidad Sostenible con el objetivo de garantizar el acceso de toda la ciudadanía a los servicios esenciales y reducir las desigualdades en materia de movilidad. El cuestionario se apoya en un análisis previo que identifica la pobreza de transporte como un problema multidimensional relacionado con la disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los servicios de movilidad.

En sus aportaciones, CONFEBUS pone el foco en la necesidad de reforzar el transporte público en autobús como **principal herramienta para combatir la exclusión territorial y social**. La Confederación advierte de que la insuficiente oferta de transporte público en numerosas zonas rurales, despobladas, periféricas y de baja densidad limita el acceso al empleo, la educación, la sanidad y otros servicios esenciales, obligando a muchas personas a depender del vehículo privado, con el consiguiente riesgo de exclusión para quienes no pueden asumir sus costes.

Asimismo, recuerda que el propio diagnóstico elaborado por el Ministerio constata que la principal limitación no es la existencia de paradas de autobús, sino la intensidad del servicio, especialmente en los entornos rurales, donde las frecuencias son reducidas. Asimismo, el documento identifica importantes brechas territoriales en el acceso a los servicios esenciales y confirma que la vulnerabilidad se concentra en los territorios de menor densidad de población.

Por ello, CONFEBUS propone reforzar y ampliar la oferta de transporte público en autobús, mantener la conectividad de todos los núcleos de población, impulsar servicios flexibles y de transporte a la demanda allí donde la demanda convencional resulte insuficiente, mejorar frecuencias y horarios y aprovechar los recursos del Fondo Social para el Clima para financiar servicios de movilidad en los territorios más vulnerables. Además, solicita que el autobús sea reconocido como un servicio esencial para garantizar el derecho a la movilidad.

La Confederación también ha reclamado un **marco estable de financiación** que permita planificar y mejorar los servicios a largo plazo. En este sentido, defiende la aprobación de una Ley de Financiación del Transporte Público, la consolidación de programas de apoyo tarifario y bonificaciones, la utilización del Fondo Social para el Clima para reforzar la accesibilidad y la incorporación de criterios de cohesión territorial y lucha contra la pobreza de transporte en los mecanismos de financiación.

Asimismo, CONFEBUS considera imprescindible avanzar en la eliminación de las barreras económicas, físicas y digitales que dificultan el uso del transporte público por parte de los colectivos más vulnerables. Entre sus propuestas figuran el desarrollo de tarifas sociales específicas, la mejora de la accesibilidad universal de vehículos e infraestructuras, el impulso de sistemas de información accesibles y multicanal, la reducción de la brecha digital y una mayor integración modal.

Como fortalezas sobre las que construir la futura Estrategia, la Confederación destaca la amplia red de transporte público en autobús, que conecta diariamente más de 8.000 núcleos de población y constituye la principal herramienta de cohesión territorial y acceso a los servicios esenciales. A ello se suma la oportunidad que representa el Fondo Social para el Clima para financiar actuaciones que favorezcan una transición ecológica justa y reduzcan la pobreza de transporte.

Finalmente, CONFEBUS subraya que la pobreza de transporte **no puede resolverse únicamente mediante ayudas económicas a los usuarios**, sino garantizando una oferta suficiente, accesible, asequible y estable de transporte público. En este sentido, defiende que el autobús debe convertirse en el eje vertebrador de la futura Estrategia Estatal contra la Pobreza de Transporte por ser el único modo de transporte capaz de llegar a todo el territorio, conectar los servicios esenciales y hacer efectivo el derecho a la movilidad reconocido por la Ley de Movilidad Sostenible. ■

El papel del autobús debe reforzarse en el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático

Como infraestructura esencial para la resiliencia climática y la cohesión territorial

CONFEBUS ha presentado sus observaciones al trámite de información pública del **Borrador del Programa de Trabajo 2026-2030 del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC)**, impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con el objetivo de reforzar el reconocimiento del transporte público colectivo en autobús como un elemento esencial de la adaptación de España a los efectos del cambio climático.

En sus aportaciones, la Confederación valora positivamente el esfuerzo realizado por el Ministerio para fortalecer las políticas de adaptación frente a los riesgos climáticos, pero considera que el Programa debe otorgar un mayor protagonismo al autobús por su capacidad para garantizar la movilidad de la población, asegurar el acceso a los servicios esenciales y mantener la cohesión territorial, especialmente en las zonas rurales y los municipios afectados por el reto demográfico.

CONFEBUS recuerda que los riesgos identificados en la Estrategia de Resiliencia frente al Cambio Climático (ERICC 2025) hacen imprescindible **garantizar la continuidad de los servicios de movilidad** ante fenómenos meteorológicos extremos, inundaciones, incendios forestales o episodios de calor intenso. En este contexto, el autobús constituye un recurso estratégico tanto para la movilidad cotidiana como para las evacuaciones, la respuesta ante emergencias y la sustitución temporal de otros modos de transporte cuando estos resultan afectados.



Entre las principales propuestas trasladadas por la Confederación figura la incorporación expresa del transporte público colectivo por carretera en las políticas nacionales de adaptación y resiliencia climática, así como el impulso de planes específicos que garanticen la continuidad operativa de los servicios durante episodios climáticos extremos. Asimismo, plantea reforzar la adaptación de estaciones, intercambiadores y paradas de autobús, mejorar la coordinación entre administraciones y operadores e incorporar indicadores específicos que permitan evaluar la resiliencia de los servicios de transporte público.

Las observaciones de CONFEBUS se centran especialmente en el ámbito de **Movilidad y Transporte** del Programa, donde propone integrar a los operadores de autobús en los sistemas de alerta temprana, intercambio de información y protocolos de comunicación ante fenómenos meteorológicos extremos. También solicita el desarrollo de herramientas de información en tiempo real que permitan anticipar afecciones a los servicios y mejorar la capacidad de respuesta ante incidencias climáticas.

Igualmente, la Confederación propone que la revisión de la normativa de infraestructuras incorpore criterios específicos de adaptación para estaciones de autobuses, intercambiadores y otros nodos del transporte colectivo, así como soluciones frente a inundaciones, olas de calor y otros eventos extremos que garanticen la continuidad del servicio. Además, plantea que los planes de adaptación incluyan medidas de gestión operativa, itinerarios alternativos, protocolos de contingencia y mecanismos de coordinación entre administraciones y operadores.

CONFEBUS también defiende la **participación activa del sector en la elaboración y actualización de los protocolos** de emergencia climática, al considerar que el autobús desempeña un papel esencial en las evacuaciones, la movilidad de emergencia y el mantenimiento de la conectividad cuando otros modos de transporte sufren interrupciones. Del mismo modo, solicita que los instrumentos de planificación de la movilidad sostenible reconozcan expresamente la contribución del autobús a la adaptación climática, la resiliencia territorial y la reducción de la vulnerabilidad de la población.

En sus observaciones finales, la Confederación insiste en que la extensa capilaridad de la red de autobús, su flexibilidad operativa y su capacidad para conectar todo el territorio convierten a este modo de transporte en un aliado imprescindible para afrontar los desafíos derivados del cambio climático. Por ello, considera que el futuro Programa de Trabajo del PNACC debe incorporar referencias específicas al transporte público colectivo por carretera y promover actuaciones dirigidas a reforzar sus infraestructuras, garantizar la continuidad de los servicios y mejorar la coordinación entre administraciones públicas y operadores. ■

INDRA GROUP

In-Mova Transit

La plataforma inteligente para la movilidad del futuro. Hoy.
Escalable. Segura. Probada.



La plataforma de Indra para la **gestión integral del transporte público urbano e interurbano** (CAD/AVL). Diseñada para **despliegue en cloud** y para dar respuesta a entornos **multimodales y multioperador**, permite coordinar de forma eficiente flotas de autobuses, tranvías y otros modos de transporte optimizando la operación y mejorando la experiencia del pasajero.

Integra datos operativos de fuentes externas como sistema de control de carga del vehículo eléctrico, tráfico, incidencias o previsiones meteorológicas, facilitando una **toma de decisiones más precisa y una operación más fiable y conectada**.

Alineada con los **estándares internacionales**, In-Mova Transit empodera a autoridades y operadores para afrontar los retos actuales de la movilidad y anticiparse a las demandas del futuro.

mobility.indragroup.com/es

Andalucía duplica el número de viajes en el transporte público y prevé alcanzar los 150 millones en 2026



Muñoz-Atanet destaca el aumento de un 54% en los kilómetros de la red de metros y tranvías y la inversión en plataformas reservadas.

Durante el Pleno del Parlamento de Andalucía, el consejero de Fomento y Movilidad, **Mario Muñoz-Atanet**, aprovechó para destacar el crecimiento del transporte público en la comunidad autónoma, que ha duplicado el número de viajeros desde 2019, pasando de 74 millones de usuarios a los 150 millones que se prevén alcanzar al cierre de 2026.

Muñoz-Atanet señaló que este incremento es el resultado de una política sostenida de mejora y modernización del transporte público impulsada por el Gobierno de Juanma Moreno, con el objetivo de ofrecer a los andaluces más opciones para desplazarse, mejores servicios y una mayor cobertura territorial. “Los andaluces están utilizando cada vez más el transporte público y ese crecimiento demuestra que cuando se ofrece un servicio de calidad, con más alternativas y mejores infraestructuras, los ciudadanos responden”, explicó el consejero.

En este contexto, Muñoz-Atanet puso el foco en la ampliación de la red de metros y tranvías andaluces, que ha crecido un 54% desde 2019 hasta alcanzar los 71 kilómetros.

A esta apuesta se suma la construcción de siete plataformas reservadas para el transporte público y vehículos de alta ocupación, en las que la Junta ha invertido 90 millones de euros. Estas actuaciones permiten mejorar la velocidad comercial, la regularidad y la competitividad del transporte público frente al vehículo privado.

Asimismo, el Gobierno andaluz continúa avanzando en la planificación del transporte en las nueve áreas metropolitanas de Andalucía. En este marco, la Consejería prevé incorporar 85 nuevos municipios a los Consorcios de Transporte Metropolitano, ampliando la cobertura de la tarjeta verde hasta alcanzar a 6,4 millones de andaluces, el 75% de la población de la comunidad.

El consejero resaltó también la evolución del transporte público por carretera, con la renovación de las concesiones de autobús impulsada por la Junta para mejorar “los vehículos, las frecuencias, la calidad del servicio y el control del cumplimiento de las condiciones de prestación”.

Junto a ello, el programa Andalucía Rural Conectada cuenta ya con 105 rutas de transporte a demanda que prestan servicio a 150 municipios, mejorando la movilidad de unos 380.000 andaluces. “Son rutas que antes no existían y que permiten dar una respuesta de movilidad allí donde no es posible mantener una oferta convencional con la misma intensidad”, ha explicado.

De este modo, Muñoz-Atanet defendió que este crecimiento de usuarios va acompañado de un mayor esfuerzo presupuestario. “En 2026 estamos invirtiendo un 23% más que en 2025 y hemos aumentado en más de 34 millones de euros en un solo año la financiación de los Consorcios de Transporte”, reveló.

El consejero concluyó que el objetivo es “seguir haciendo crecer el transporte público en Andalucía, ampliando las infraestructuras, mejorando los servicios y llevando las alternativas de movilidad a más ciudadanos y más municipios”. ■

Asturias aprueba rebajar a 20 euros al mes el tope de la tarjeta CONECTA

Más de 490.000 personas utilizan ya este sistema, con el que se validan ocho de cada diez trayectos en autobús.

El Consejo de Administración del Consorcio de Transportes de Asturias (CTA) ha aprobado la **reducción del tope mensual de la tarjeta CONECTA de 30 a 20 euros desde el 1 de octubre**. La medida permitirá utilizar de forma ilimitada el transporte público integrado en el sistema con ese importe máximo mensual y supondrá un ahorro de diez euros para las personas que actualmente llegan al límite de gasto.

El presidente del Principado, **Adrián Barbón**, avanzó la medida señalando que la continuidad de esta nueva tarifa en 2027 estará condicionada a la aprobación de los próximos presupuestos. La iniciativa forma parte del compromiso del Gobierno de Asturias para reforzar el transporte público y facilitar una movilidad más accesible. El Ejecutivo autonómico da así cumplimiento a una iniciativa que busca favorecer el uso del transporte colectivo y ofrecer mayor apoyo económico a las familias.

La reducción del precio máximo de CONECTA cobra especial importancia en un periodo marcado por el alto precio de los carburantes, al ofrecer una alternativa de movilidad asequible para los desplazamientos cotidianos. La medida contribuye a reducir el coste que supone el transporte para los hogares y facilita el acceso al trabajo, los centros educativos, los servicios públicos y el resto de actividades cotidianas.

Más de 490.000 personas son titulares de la tarjeta CONECTA, con las que se validan ocho de cada diez trayectos que se realizan en las rutas de



CTA. Asturias registra cifras récord de uso del transporte público: según los últimos disponibles, hasta finales de agosto se contabilizaron 41.754.415 viajes en transporte público por carretera, un 6,91% más que en el mismo periodo de 2025. Solo en agosto, más de 5,34 millones de personas utilizaron los servicios gestionados por el consorcio, un 8,91% más que un año antes.

CONECTA se ha consolidado como el **principal instrumento de integración tarifaria del transporte público asturiano**. Entre enero y agosto se registraron 33.458.038 validaciones con el billete único autonómico, un 44,72% más que en el mismo periodo del año pasado. Estas cifras consolidan un modelo que facilita los desplazamientos por toda Asturias mediante un sistema sencillo e integrado y que ha permitido ampliar de forma significativa el número de personas que recurren al transporte público.

Con la rebaja aprobada por el consejo de administración del CTA, el Gobierno de Asturias refuerza su apuesta por un transporte público más accesible y asequible, al tiempo que ofrece un apoyo directo a la economía cotidiana de las familias. La reducción temporal del tope de CONECTA hasta los 20 euros permitirá afrontar los últimos meses del año con un menor coste de los desplazamientos y contribuirá a seguir impulsando la movilidad colectiva. ■



El Govern pone en marcha la nueva aplicación móvil del transporte público de Mallorca



La nueva app mejora el servicio a los usuarios y permite consultar en tiempo real la posición del bus y llevar la Tarjeta Única en el teléfono móvil. Disponible desde el 22 de septiembre, permite viajar con la Tarjeta Única virtual en los autobuses del TIB y la EMT, el tren y el metro.

El Govern de les Illes Balears ha puesto en marcha la nueva aplicación móvil del transporte público de Mallorca, disponible desde el pasado 22 de septiembre. La nueva app del TIB es una aplicación móvil que mejora la experiencia de las personas usuarias del transporte público de la isla, permitiendo consultar en tiempo real la posición del bus —y próximamente del tren y el metro— y llevar la Tarjeta Única en el móvil. Así, permitirá viajar con la Tarjeta Única virtual en los autobuses del TIB y la EMT de Palma, el tren y el metro.

El conseller de Vivienda, Territorio y Movilidad del Govern, **José Luis Mateo**, junto con la directora general de Movilidad, **Lorena del Valle**, presentaron en rueda de prensa la nueva app del TIB, en un acto al que también asistieron los gerentes del Consorci de Transports de Mallorca (CTM), Lluïsa Serra; de Serveis Ferroviaris de Mallorca (SFM), José Ramón Orta; y de la EMT de Palma, Juanjo Elías, entre otros, en la sede de SFM situada en el antiguo hostal Terminus.

“Este es un nuevo paso en la mejora del servicio a los usuarios del transporte público de Mallorca, una nueva mejora pensada en nuestros residentes, en la gente de aquí. El 83% de usuarios son residentes con Tarjeta Única o Intermodal. La nueva app del TIB hará más fácil y cómodo el uso del bus, el tren y el metro, y se suma a todas las mejoras que hemos ido incorporando esta legislatura en el transporte público, tanto refuerzos y aumento de frecuencias en el servicio o ampliación de la flota de autobuses y trenes, como mejoras en seguridad, fiabilidad, accesibilidad y confort para los usuarios del transporte público”, destacó el conseller Mateo.

La nueva aplicación ofrece información actualizada del servicio e incorpora dos grandes novedades: la posibilidad de consultar en tiempo real el paso de los autobuses por cada parada y la virtualización de la Tarjeta Única o Tarjeta Intermodal en el teléfono móvil. La nueva aplicación del TIB se puede descargar desde el 22 de septiembre en Google Play y Apple Store.

La puesta en marcha de la Tarjeta Única virtual se completa ahora tras una fase de pruebas iniciada el pasado mes de mayo, en la que han participado más de 600 personas residentes usuarias del transporte público. Esta prueba piloto ha permitido comprobar el funcionamiento de la Tarjeta Única en dispositivos móviles, recoger la experiencia de los usuarios e introducir mejoras antes de hacerla extensiva al conjunto de la ciudadanía.

La primera fase de la prueba piloto se inició con usuarios del metro y se ha ampliado progresivamente al tren y a los buses. A partir de ahora se podrá validar la Tarjeta Única con el móvil en los autobuses del TIB, los autobuses de la EMT-Palma y en los servicios de tren y metro de SFM. Tanto si se cuenta con Tarjeta Única como Intermodal, los usuarios se podrán descargar la tarjeta en el móvil a través de la nueva aplicación.

Otra de las novedades de la app es la posibilidad de consultar en tiempo real el paso de los autobuses por cada parada. Los usuarios podrán saber cuándo llegará el próximo autobús y planificar mejor sus desplazamientos. La aplicación también permite seleccionar paradas y líneas favoritas para tener la información más accesible y recibir alertas y avisos relacionados con las líneas y paradas seleccionados.

Además, se está trabajando conjuntamente con SFM para incorporar próximamente la información del paso real del tren y metro por las estaciones, ya disponible en la web de SFM. De este modo, la app se convierte en una herramienta integral para consultar la información del servicio, planificar los desplazamientos y gestionar la Tarjeta Única desde el mismo teléfono móvil.

La app ha sido desarrollada teniendo en cuenta criterios de accesibilidad siguiendo la normativa vigente, con el objetivo de garantizar una experiencia de uso inclusiva y accesible para todas las personas. En este sentido, es compatible con los lectores de pantalla integrados en los dispositivos móviles, como TalkBack y VoiceOver; permite el autoescalado del tamaño de la letra y está configurada para funcionar en modo sin mapa.

La nueva aplicación y la digitalización de la Tarjeta Única forman parte de la estrategia del Govern para impulsar la innovación tecnológica y continuar mejorando el servicio. En este marco, el CTM también trabaja en otros proyectos orientados a la gestión y explotación de los datos del transporte y a la mejora del sistema de ayuda a la explotación. Estas actuaciones se suman a proyectos que ya se han hecho realidad, como la integración tarifaria y tecnológica con la EMT de Palma.

El conjunto de estas actuaciones de mejora tecnológica y del servicio supone una inversión de 3 M€, financiada con fondos europeos Next Generation, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. ■

La Junta pide en Bruselas que los fondos europeos de movilidad y digitalización tengan en cuenta la realidad territorial de Castilla y León

Castilla y León confía en que el Plan Social para el Clima tenga en cuenta la extensión, dispersión y ruralidad de la Comunidad para facilitar inversiones en movilidad sostenible.

La consejera de Movilidad, Transformación Digital e Inteligencia Artificial de la Junta de Castilla y León, **Cristina Sanchidrián**, ha participado en Bruselas en los **Connecting Europe Days**, manteniendo diferentes encuentros de trabajo con representantes de las instituciones europeas para trasladar las prioridades de la Comunidad en materia



de movilidad sostenible, infraestructuras, transformación digital e inteligencia artificial.

Uno de los principales asuntos abordados por la Junta fue precisamente el **Plan Social para el Clima**, ante las oportunidades de financiación en el marco europeo que puede ofrecer para avanzar en una movilidad más sostenible y garantizar que la transición hacia una economía descarbonizada no genere nuevas desigualdades territoriales.

Castilla y León defendió ante los responsables europeos que la aplicación de estos fondos tenga en cuenta factores como la extensión territorial, la dispersión de la población, la baja densidad y el peso del medio rural, y no exclusivamente criterios poblacionales. Esta posición ya fue planteada por la Comunidad en la Conferencia Sectorial de Transportes celebrada el pasado mes de julio.

En este sentido, la Junta ha solicitado información precisa sobre las próximas convocatorias, sus requisitos y documentación, los criterios de elegibilidad y los plazos previstos para la concesión de las ayudas, defendiendo que las características territoriales específicas de comunidades como Castilla y León sean valoradas favorablemente en el acceso a estos recursos.

Por otro lado, también se ha abordado la necesidad de que **las ayudas previstas para la renovación de flotas del transporte público alcancen a todas las empresas**, independientemente de su tipología, para poder avanzar en la descarbonización, y seguir apostando tanto por el transporte a la demanda, de gran interés a nivel europeo, y el desarrollo del sistema gratuito del transporte público con **BUSCyL**.

Impulso al Corredor Atlántico

La consejera de Movilidad, Transformación Digital e Inteligencia Artificial ha mantenido posteriormente una reunión con el coordinador europeo del Corredor Atlántico, François Bausch, al que Castilla y León trasladó nuevamente la importancia estratégica de esta infraestructura para la Comunidad y para el conjunto del noroeste peninsular.

La Junta reiteró la necesidad de disponer de un Plan director del Corredor Atlántico para Castilla y León con actuaciones, plazos y presupuestos concretos, una reivindicación que viene manteniendo ante el Gobierno de España.

La Comunidad considera imprescindible acelerar la modernización de las conexiones ferroviarias, tanto para viajeros como para mercancías, avanzar en la interoperabilidad con la red europea y garantizar el cumplimiento de los compromisos establecidos en la Red Transeuropea de Transporte. Además de destacar proyectos necesarios para vertebrar el territorio como la recuperación del Tren Directo entre Madrid-Aranda-Burgos y la Ruta de la Plata en el tramo desde Plasencia hasta Astorga.

Una digitalización que llegue a todo el territorio

La visita a Bruselas sirvió igualmente para trasladar la apuesta de Castilla y León por una transformación digital que contribuya a mejorar los servicios públicos y la calidad de vida de los ciudadanos independientemente de su lugar de residencia.

Sanchidrián defendió la aplicación de la inteligencia artificial en las administraciones públicas, la conectividad, la ciberseguridad, la soberanía tecnológica y la necesidad de garantizar financiación europea estable para continuar modernizando las administraciones regionales y locales una vez ha finalizado el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Castilla y León está trabajando ya en ámbitos como la automatización, la gobernanza de la inteligencia artificial, el procesamiento inteligente de documentos, la formación y el desarrollo de casos de uso de inteligencia artificial y su formación tanto a empleados públicos como a ciudadanos, junto con actuaciones vinculadas al centro de supercomputación SCAYLE, el proyecto Territorio Rural Inteligente y los proyectos RETECH IA en sectores como el agrario, el patrimonio cultural o la gestión forestal.

La Junta ha trasladado así a las instituciones europeas que Castilla y León quiere participar plenamente en las grandes transformaciones que afronta Europa, pero siempre abogando porque la cohesión territorial sea un elemento esencial para garantizar que las oportunidades y los nuevos servicios lleguen en igualdad de condiciones a los ciudadanos y empresas del medio urbano y rural. ■

El Fondo Climático impulsa la ampliación y mejora de 49 líneas de autobús interurbano en toda Cataluña

El Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica ha destinado cerca de 5 millones de euros del fondo a reforzar la oferta de transporte público por carretera. Paneque: “La lucha contra el cambio climático requiere seguir reforzando el transporte público y hacerlo cada vez mejor y más práctico para la ciudadanía”.

El Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica ha destinado un total de 4,92 millones de euros procedentes del Fondo Climático a la financiación de diversas actuaciones de refuerzo y ampliación de los servicios de autobús interurbano. Estas inversiones se enmarcan en las políticas de fomento de la movilidad sostenible y de reducción de las emisiones asociadas al transporte privado.

“La lucha contra el cambio climático requiere seguir reforzando el transporte público y hacerlo cada vez mejor y más práctico para la ciudadanía. Estas inversiones nos permiten ampliar conexiones, incrementar las expediciones y mejorar las oportunidades de movilidad en todo el territorio”, ha afirmado la consejera de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica, **Sílvia Paneque**.

Los recursos del fondo han permitido impulsar un total de 49 actuaciones en servicios de autobús que prestan servicio a comarcas de toda Cataluña. Las mejoras se han desplegado de forma progresiva a lo largo de 2025 y durante los primeros meses de 2026.

Fiscalidad verde

El Fondo Climático es el instrumento financiero de la Generalitat destinado a impulsar políticas y actuaciones orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático. Se nutre de los ingresos obtenidos mediante el impuesto sobre las emisiones de CO_2 de los vehículos de tracción mecánica y del 20% de la recaudación del impuesto sobre las instalaciones que inciden en el medio ambiente, y permite financiar proyectos



estratégicos en ámbitos como la movilidad sostenible, la transición energética, la conservación de la biodiversidad, la gestión del agua o la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

La consejera Paneque ha destacado que “la fiscalidad verde tiene un retorno directo y tangible para la ciudadanía. Los ingresos procedentes de los impuestos ambientales contribuyen a financiar servicios de movilidad más eficientes, accesibles y sostenibles”. En este sentido, este fondo permite reforzar y ampliar la oferta de transporte público, ofreciendo alternativas al vehículo privado y facilitando una reducción de las emisiones asociadas a los desplazamientos.

Las actuaciones financiadas en las líneas de autobús se han orientado a reforzar la conectividad en corredores con una elevada demanda de movilidad, favorecer el acceso a los centros educativos y universitarios, mejorar las conexiones entre municipios y ampliar las alternativas de transporte público para los desplazamientos cotidianos. Entre las medidas impulsadas se encuentran nuevas expediciones, ampliaciones del servicio y la puesta en marcha de nuevas conexiones exprés.

Alternativa al vehículo privado

El ámbito metropolitano de Barcelona concentra una parte importante de las actuaciones, con mejoras en líneas como la E17 Vallirana-Barcelona, la E4 Barcelona-Ripollet, la E16 Roquetes-Sitges-Barcelona, la E8 Corbera-Barcelona, la E15 entre el Garraf y Barcelona o las conexiones con la Universidad Autónoma de Barcelona. Estas actuaciones contribuyen a ofrecer una alternativa más competitiva al vehículo privado en corredores de alta movilidad.

También se han reforzado servicios esenciales en entornos rurales y territorios con menor densidad de población, con actuaciones en la Terra Alta, el Pallars Jussà, la Alta Ribagorça, las Terres de l’Ebre, el Alt Empordà o las comarcas gerundenses. De este modo, se garantiza una mayor cohesión territorial y un acceso más equitativo a los servicios públicos y a las oportunidades laborales, educativas y sociales.

Durante los primeros meses de 2026 se han consolidado servicios como las conexiones Gavà-Olesa de Bonesvalls, Sentmenat-Barcelona y Sant Gregori-Girona. ■



Extremadura consolida la gratuidad del autobús

1,7 millones de viajes subvencionados al 100% y 158.703 usuarios de la tarjeta



En el seno de la Comisión de la Asamblea de Extremadura, el director general de Transportes y Movilidad, **Cristóbal Maza**, ha querido destacar el fuerte incremento experimentado por el uso del transporte regular en autobús desde la puesta en marcha de la gratuidad para los extremeños.

El número de titulares de la tarjeta de transporte subvencionado ha crecido más de un 65 por ciento en cuatro años, al pasar de 95.957 usuarios en 2022 a 158.703 en junio de 2026.

Uno de los datos que refleja con mayor claridad el impacto de esta medida es el relativo a los viajes subvencionados al 100 por cien. En cuatro años, estos desplazamientos han pasado de 409.249 a más de 1,7 millones anuales, multiplicando por más de cuatro su utilización.

El crecimiento se extiende también al conjunto de los desplazamientos realizados en el transporte regular por carretera, que han pasado de 1,26 millones de viajes en 2022 a más de 2,17 millones en 2025. Es decir, en apenas tres años se han incorporado cerca de 900.000 viajes adicionales al sistema.

Al respecto, Maza ha señalado que estas cifras demuestran que “cuando las administraciones eliminan barreras económicas y facilitan el acceso al transporte público, los ciudadanos responden”.

El director general también ha querido poner en valor que cada vez más extremeños utilizan el autobús para acudir a sus centros de trabajo, a sus estudios, a consultas médicas o para realizar sus gestiones diarias.

En definitiva, ha subrayado que la gratuidad del transporte regular está contribuyendo a construir “una movilidad más accesible, más sostenible y cohesionadora para el conjunto del territorio”. ■

La Xunta defiende una movilidad sostenible, eficiente y vertebradora del territorio



Entre las principales medidas impulsadas por el Gobierno gallego destacan el Plan de Transporte Público de Galicia, la Plataforma Galega de Mobilidade 4.0 MoBT, las diferentes bonificaciones o las estaciones intermodales. Galicia cuenta con la Estrategia Gallega de Movilidad Sostenible como hoja de ruta, que integra 99 actuaciones dotadas con 420M€ hasta 2050.

La directora general de Movilidad, Judit Fontela, participó en la jornada de debate sobre la nueva movilidad en Galicia organizada por el Consello Económico e Social de Galicia, donde defendió la necesidad de seguir avanzando hacia una movilidad sostenible, eficiente y vertebradora del territorio. La directora general profundizó en las diferentes medidas impulsadas por el Gobierno gallego con este objetivo, entre las que destacó el Plan de Transporte Público de Galicia, la Plataforma Galega de Mobilidade 4.0 MoBT, las diferentes bonificaciones o las estaciones intermodales, entre otras.

Según señaló Judit Fontela, el **Plan de Transporte Público de Galicia** permite dar respuesta a uno de los grandes retos de la movilidad en la comunidad, el de garantizar el acceso al transporte público también en las zonas rurales y dispersas, donde la baja demanda hace necesario buscar fórmulas más eficientes y adaptadas al territorio. En esta línea, se refirió a la puesta en marcha del transporte integrado y del transporte a demanda, como modelos para “optimizar los recursos, mejorar la eficiencia ambiental y ampliar la

cobertura garantizando alternativas de movilidad también para las personas que viven en zonas más alejadas de los núcleos urbanos".

La apuesta por la modernización tecnológica y la intermodalidad es otro de los ejes del Gobierno gallego. En este marco de actuación nació **MoBT**, "un nuevo ecosistema de movilidad que integra un portal web, una aplicación para dispositivos móviles y una nueva tarjeta con el objetivo de modernizar los medios de pago e integrar los diferentes servicios y soluciones vinculados al transporte público de Galicia", apuntó la directora general.

Por otra parte, en este marco de modernización y mejora del transporte público, el Gobierno gallego también puso el foco en fomentar su uso entre la ciudadanía y facilitar su acceso. Para la directora general de Movilidad, el impulso a lo largo de los últimos años de las diferentes **bonificaciones y descuentos** contribuye a hacer del transporte público "una opción cada vez más atractiva, accesible y económica". Como casos destacables, destacó la **Tarxeta Xente Nova**, con cerca de 132.000 activas, y la Tarifa+65, con más de 150.000. Solo entre enero y julio de este año, el importe de las bonificaciones para ambas sumó casi siete millones de euros.

Apuesta por la intermodalidad

Ya en el ámbito de la intermodalidad, Judit Fontela se refirió a la ejecución de las terminales de autobuses, que permitirá a Galicia contar el próximo año con seis estaciones intermodales en funcionamiento, ya que a las de Santiago de Compostela, Pontevedra, Vigo y Ourense se sumarán las de A Coruña y Lugo. Además, "la Xunta tiene previsto avanzar en el área intermodal de Ferrol si el Gobierno central responde a las demandas autonómicas", añadió.

Este conjunto de medidas se enmarca en la **Estrategia Gallega de Movilidad Sostenible**, la hoja de ruta diseñada por la Xunta para transformar el modelo de movilidad en Galicia y avanzar hacia una mayor funcionalidad, sostenibilidad y seguridad, apoyándose para ello en la innovación tecnológica. Aprobada en 2024, integra 99 actuaciones dotadas con 420 millones de euros con 2050 como horizonte. Entre estas actuaciones, Judit Fontela señaló también la mejora de la accesibilidad y conectividad de las paradas de autobús y la ejecución de infraestructuras que fomenten los desplazamientos no motorizados en los ámbitos urbanos y metropolitanos, como aparcamientos disuasorios o sendas peatonales y ciclistas. ■

La Rioja incrementa esta legislatura un 140% la partida destinada para bonificar el uso del transporte entre los estudiantes

Para este curso se van a destinar un total de 480.000 € para reducir el importe del billete en este colectivo, 280.000 € más que en el ejercicio 2022-2023.

El Consejo de Gobierno de La Rioja ha autorizado a la Consejería de Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación a invertir un presupuesto total de 480.000 euros para bonificar el precio del billete a los titulares del carné de transportes para estudiantes y universitarios durante el próximo curso 2026-2027. Esta cuantía representa un incremento del 14,3% con respecto a la cantidad consignada en el último periodo lectivo, cuando se destinaron un total de 420.000 euros a este concepto.

En lo que va de legislatura, el Ejecutivo riojano ha incrementado en un 140% el presupuesto invertido para rebajar la tarifa a dicho colectivo. De este modo, el Gobierno regional sigue reforzando su política de reducción tarifaria con el doble objetivo de favorecer el ahorro de las familias riojanas y promover el uso del transporte público para avanzar hacia una movilidad cada vez más sostenible, fomentando a su vez una vida saludable entre la población riojana, y especialmente, los más jóvenes.



El **carné de transporte de estudiantes** permite reducir el coste del billete a 50 céntimos por viaje realizado, independientemente del origen o destino del mismo, siempre que se trate de desplazamientos con origen y destino en la Comunidad Autónoma de La Rioja, sin establecerse limitaciones por trayectos o días determinados. Un total de 1.580 alumnos se han beneficiado de las ventajas que ofrece este carné durante el curso 2025-2026, 55 más que en el anterior.

Esta reducción tarifaria se aplica desde el pasado mes de septiembre hasta el 9 de julio de 2027. El plazo de solicitud del carné de estudiantes se extenderá desde la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de La Rioja, hasta el 13 de noviembre de 2026.

Pueden obtener este carné los alumnos de enseñanza universitaria, Ciclos Formativos Grado Medio y Superior, Bachillerato, Conservatorios Profesionales de Música, Escuelas Oficiales de Idiomas, Centros de Educación Especial, Centros de Educación de Personas Adultas (CEPA) de la Consejería competente en materia de educación, Ciclos Formativos de Formación Profesional Básica y Programas de Atención a la Diversidad de la Consejería competente en materia de educación.

Todas las condiciones para la obtención de este título aparecen reguladas en la Orden 2/2009, de 29 de septiembre, por la que se determina el procedimiento para la obtención del carné de transporte a los estudiantes y se establecen las bases para la concesión de subvenciones como compensación a las reducciones tarifarias que se establecen a los mismos. ■

La Comunidad de Madrid planifica el transporte público de los próximos 15 años

Para anticiparse a las necesidades de los ciudadanos



El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha autorizado la contratación de los trabajos para elaborar el nuevo Plan Estratégico de Infraestructuras y Servicios de Transporte Colectivo 2027/42. Este documento definirá cómo deberá evolucionar este servicio durante los próximos 15 años para adaptarse al crecimiento de la población, la creación de barrios y los cambios en los desplazamientos de los ciudadanos. La iniciativa contará con una inversión de 791.000 euros y un plazo de ejecución de 30 meses.

Esta hoja de ruta **permitirá determinar las actuaciones necesarias para adaptar la red al futuro de la movilidad en la región**. El estudio analizará, entre otras cuestiones, las posibles ampliaciones de Metro, la evolución de las líneas de autobús, el transporte interurbano y la conexión de los nuevos desarrollos urbanísticos.

También tendrá en cuenta las previsiones demográficas y el crecimiento de los municipios para detectar con antelación la demanda y adecuar los servicios a la transformación de cada zona.

El documento incorporará herramientas digitales y sistemas avanzados de análisis que permitirán conocer con mayor precisión cómo se desplazan los ciudadanos y definir soluciones adaptadas a cada entorno.

El objetivo es disponer de una red más eficiente y accesible, preparada para atender la demanda de los próximos años y orientar las inversiones y mejoras hacia aquellos puntos donde resulten más necesarias. ■



HANOVER

RECONOCIDO MUNDIALMENTE
ORGULLOSOS DE SER INDEPENDIENTES

Hanover goza de una reputación mundial por sus productos excepcionales, sus garantías líderes en el sector y su servicio inigualable.

Como fabricante independiente de sistemas de información al pasajero innovadores y fiables, prestamos apoyo a las redes de transporte en más de 75 países de todo el mundo.

Desde que se fundó nuestra empresa hace más de 35 años, hemos crecido con fuerza, convirtiéndonos en una empresa internacional con filiales en Europa, Norteamérica y Australia, además de asociarnos con agentes en otros territorios de todo el mundo.

En la actualidad contamos con más de 300 empleados en todo el mundo, todos ellos comprometidos con nuestros valores fundamentales de calidad, fiabilidad e innovación.

SALESSP@HANOVERDISPLAYS.COM
HANOVERDISPLAYS.COM

Follow us on social

Navarra fomenta el uso del autobús público y discrecional para acceder a servicios esenciales: `La vida, mejor en bus´



Lanza una campaña para sumar usuarios al transporte público por carretera y desplazamientos privados y conseguir una Navarra más sostenible, accesible y vertebrada.

El Departamento de Cohesión Territorial, a través de la Dirección General de Transportes y Movilidad Sostenible, ha presentado hoy en Pamplona / Iruña la campaña **'La vida, mejor en bus / Bizitza, hobeki autobusez'**, una iniciativa que quiere poner en valor las ventajas del uso del autobús público y discrecional como medio de transporte frente al vehículo privado.

La directora general de Transportes y Movilidad Sostenible, **Berta Miranda**, ha defendido el compromiso del Gobierno de Navarra con "un servicio esencial para la vertebración del territorio que permite el acceso a servicios básicos como la salud, la administración o la educación, pero que también nos acerca a los entornos laborales, al ocio y la cultura". Asimismo, la titular de Transportes ha afirmado que "la campaña quiere poner en valor cuestiones como la comodidad, el descanso o la desconexión, beneficios que ofrece el autobús como medio de transporte".

"Estamos construyendo una Navarra más sostenible, accesible y vertebrada, y lo hacemos con un servicio de transporte público que crece anualmente en cuanto a personas usuarias", ha añadido. "Durante el 2025, los y las personas que eligen el autobús en Navarra crecieron cerca de un 8%. Este dato demuestra que cada vez son más los y las navarras que eligen este medio de transporte para su día a día, pero también para ocasiones especiales", ha concluido Miranda, que ha presentado la campaña acompañada del director del servicio de Gestión, Ordenación de Transportes y Movilidad, **Santiago Alemán**.

'La vida, mejor en bus / Bizitza, hobeki autobusez'

La campaña que ha puesto en marcha la Dirección General de Transportes y Movilidad Sostenible se promocionará en marquesinas de toda la Comunidad Foral, así como en redes sociales y cuñas de radio.

El público objetivo de la campaña publicitaria recoge a toda la ciudadanía navarra, dado que toda ella es susceptible de ser usuaria del transporte público de viajeros por carreteras, así como del uso discrecional del autobús. Respecto a este último, la campaña está orientada para llegar a los usuarios y usuarias de todas las edades y que realizan desplazamientos por cuestiones específicas como celebraciones, viajes, trabajo y otras acciones ligadas al ocio y al turismo. ■

Valencia extiende el transporte a la demanda para garantizar la movilidad en los pequeños municipios y optimizar el gasto público

El vicepresidente Martínez Mus presentó este servicio en el municipio de Tirig, que ya cuenta con 26 líneas en Castellón y 23 en Valencia, destacando que "la movilidad no es un derecho exclusivo de las ciudades y grandes núcleos de población".

La Generalitat, en el marco de la renovación de los contratos de autobús, está extendiendo el modelo de transporte a la demanda que permite garantizar la movilidad de los vecinos de los pequeños municipios y optimizar el gasto público.

Así lo confirmó el vicepresidente tercero y conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras, Territorio y de la Recuperación, **Vicente Martínez Mus**, quien resaltó los beneficios para los habitantes de las poblaciones que disponen de este servicio y señaló que "la movilidad no es un derecho exclusivo de las ciudades y grandes núcleos de población".

Durante su visita a Tírig, el vicepresidente estuvo acompañado por el secretario autonómico de Infraestructuras y Transporte, **Javier Sendra**, el director general de Transportes y Logística, **Manuel Ríos**, así como por el alcalde del municipio, **Juanjo Carreres**.

Martínez Mus subrayó que "los vecinos de los municipios pequeños tienen el mismo derecho a estar conectados" y ha puesto en valor este



modelo de transporte que permite adaptar el servicio a las necesidades de los ciudadanos, evita la rigidez y el coste ineficiente de las líneas regulares vacías.

En este sentido, afirmó que “es la combinación perfecta entre rentabilidad social y eficiencia económica”, dado que “el autobús circula cuando el ciudadano lo necesita, garantizando el servicio y optimizando cada euro público”.

Actualmente, el transporte a la demanda cuenta con 49 líneas, de las que 26 corresponden a la provincia de Castellón y 23 a la provincia de Valencia.

Uno de los ejemplos de este servicio es el que prevé prestar la Generalitat cuando entre en servicio la nueva concesión en la línea Albocàsser-Benicarló, y alcanza también las comarcas del Baix Maestrat, Alt Maestrat, Els Ports, l’Alcalatén, la Plana Alta, la Plana Baixa, Alt Millars, Alto Palancia, el Camp de Morvedre, Rincón de Ademuz, los Serranos, el Valle de Ayora-Cofrentes, Requena-Utiel, la Canal de Navarrés, la Costera, la Ribera Alta y la Vall d’Albaida.

Proyecto piloto en el interior de Castellón

Asimismo, la Generalitat está trabajando, junto a la Diputación de Castellón, en un proyecto piloto de transporte público a demanda para garantizar la movilidad de los vecinos de las comarcas de Els Ports, el Alt Maestrat y el interior del Baix Maestrat.

La iniciativa plantea un modelo de movilidad adaptado a las necesidades reales de la población rural, y busca dar solución a la movilidad, con un servicio destinado a luchar contra la despoblación y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. ■



El autobús como motor de un turismo más sostenible y competitivo



La reciente aprobación por parte del Consejo de la Unión Europea de las nuevas **orientaciones estratégicas** para construir un sector turístico más sostenible y competitivo refuerza la necesidad de impulsar sistemas de movilidad eficientes, accesibles y respetuosos con el medio ambiente, un objetivo en el que **el autobús desempeña un papel esencial**.

Las conclusiones adoptadas por el Consejo reconocen la importancia económica del turismo para Europa y sitúan entre sus prioridades la conectividad, la movilidad sostenible, la cohesión territorial y el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos. Asimismo, subrayan la necesidad de prestar especial atención a los territorios rurales, periféricos, insulares y de baja densidad, favoreciendo un turismo más distribuido y sostenible.

En este contexto, **CONFEBUS** recuerda que **el autobús** constituye el modo de transporte colectivo con mayor capilaridad territorial, permitiendo conectar destinos turísticos de todos los tamaños y facilitando el acceso a zonas rurales, espacios naturales, municipios de interior y enclaves patrimoniales que, en muchos casos, no disponen de otras alternativas de transporte público.

La Confederación destaca además que el autobús contribuye de manera decisiva a reducir la congestión, las emisiones y la presión sobre los destinos más saturados, al tiempo que favorece una distribución más equilibrada de los flujos turísticos y genera oportunidades económicas en territorios menos visitados. Esta función resulta especialmente relevante en un momento en el que las instituciones europeas apuestan por modelos turísticos que combinen competitividad, sostenibilidad y cohesión social.

Asimismo, considera que las futuras políticas europeas y nacionales de turismo deben incorporar la movilidad colectiva por carretera como un elemento central de la estrategia turística. Para ello, resulta necesario seguir impulsando inversiones en estaciones e intercambiadores, mejorar la intermodalidad, reforzar las conexiones con destinos turísticos y promover servicios de transporte colectivo que faciliten una experiencia de viaje más sostenible y accesible.

Por último, CONFEBUS quiere reiterar que el autobús no solo es una herramienta clave para avanzar en la descarbonización del transporte, sino también un aliado imprescindible para garantizar un turismo más equilibrado, inclusivo y competitivo, capaz de generar riqueza y oportunidades en todo el territorio. ■

CONFEBUS insta a que la política de cohesión europea reconozca el papel estratégico del autobús

La Confederación participó en la convocatoria de datos de la Comisión Europea para la elaboración del Décimo Informe sobre la Cohesión Económica, Social y Territorial de la UE, defendiendo el transporte en autobús como un factor clave para reducir las desigualdades territoriales y garantizar el acceso a las oportunidades.

CONFEBUS ha elaborado su respuesta a la convocatoria pública de datos de la Comisión Europea para el Décimo Informe sobre la Cohesión Económica, Social y Territorial de la Unión Europea, una iniciativa destinada a evaluar la contribución de la política de cohesión al desarrollo económico, social y territorial y su capacidad para responder a las nuevas prioridades estratégicas de la UE.

En su contribución, CONFEBUS pone el foco en un elemento imprescindible para que las inversiones europeas generen todo su potencial: **la movilidad de las personas**. La cohesión territorial, señala la Confederación, no depende únicamente de financiar infraestructuras y proyectos, sino también de garantizar que ciudadanos y empresas puedan acceder en igualdad de condiciones al empleo, la educación, la sanidad, los servicios públicos y las oportunidades económicas.

El autobús, pieza esencial para la cohesión territorial

Desde esta perspectiva, la Confederación reivindica el papel del transporte en autobús como un elemento esencial de la cohesión europea, especialmente por su capacidad para vertebrar aquellos territorios con menores alternativas de movilidad.

El autobús conecta diariamente miles de municipios rurales, zonas despobladas, regiones periféricas y territorios en los que no existen otros modos de transporte colectivo, contribuyendo así a evitar nuevas desigualdades territoriales y favoreciendo el mantenimiento de la población y de la actividad económica.

Además de garantizar la movilidad, el transporte colectivo por carretera contribuye simultáneamente a diferentes prioridades de la Unión Europea, al favorecer la competitividad de los territorios, la inclusión social, una movilidad más sostenible y la resiliencia regional gracias a un sistema flexible, eficiente y adaptable.

Más de 36.600 millones de euros de fondos de cohesión para España

La aportación de CONFEBUS recuerda también la



especial relevancia de la política de cohesión para España. Durante el periodo 2021-2027, nuestro país recibirá más de **36.600 millones de euros de fondos de cohesión**, que movilizarán una inversión superior a los **59.000 millones de euros**, principalmente a través del FEDER y del FSE+, destinada a ámbitos como la competitividad, la innovación, la inclusión social y el desarrollo territorial.

Asimismo, la reciente revisión intermedia de la política de cohesión ha puesto de manifiesto la capacidad de estos fondos para adaptarse a las nuevas prioridades europeas, movilizando 34.600 millones de euros hacia ámbitos estratégicos como la competitividad, la vivienda, la resiliencia hídrica o la transición energética.

Reconocer al transporte colectivo por carretera en las futuras políticas europeas

Ante este escenario, CONFEBUS considera necesario que las futuras políticas de cohesión **reconozcan expresamente al transporte colectivo de viajeros por carretera como un factor habilitador de la cohesión territorial y como un instrumento capaz de multiplicar el impacto de las inversiones financiadas por la Unión Europea**.

La Confederación defiende, en este sentido, la importancia de invertir en una red de transporte en autobús **moderna, accesible, digitalizada y descarbonizada**, así como en las infraestructuras necesarias para su funcionamiento, entre ellas estaciones, intercambiadores y carriles bus-VAO.

Estas inversiones no suponen únicamente mejorar la movilidad. Permiten reforzar la cohesión económica, social y territorial de Europa y, sobre todo, garantizar que las oportunidades generadas por las políticas y fondos europeos lleguen efectivamente a todos los ciudadanos, con independencia del territorio en el que residan. ■













SVR

Web: www.servireac.com
Correos: comercial@servireac.com info@servireac.com

Oficina Central
C/Ronda de poniente, 7 - 2ª P Edf. Barragán
28850 - Torrejón de Ardoz - Madrid

SVR SERVIREAC

Mas que una asistencia en carretera!

CONFEBUS
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSPORTE EN AUTOBÚS

SERVIREAC socio colaborador de CONFEBUS desde 2023. Ofreciendo condiciones ventajosas en servicios de asistencia y auxilio en carretera a los asociados de la Confederación.

Empresa Colaboradora

✔ SERVICIO 24H / 365 DÍAS ✔ ÚLTIMA TECNOLOGÍA ✔ ASISTENCIA RÁPIDA
✔ REPARACIONES IN SITU ✔ RESCATES ✔ TODO TIPO DE VEHÍCULOS (Pesados y Ligeros)

¿Que ventajas obtendrás con SERVIREAC?

Tecnología y Profesionalidad
Gracias a nuestra red de sinergias, serás atendido por las mejores empresas del sector a nivel Nacional e Internacional.

Todo tipo de servicios
Tanto para vehículos Pesados como Ligeros, reparación in situ, remolque, rescate, custodia, ayuda en ruta, etc...

Pago por uso
Tendrás una tarifa fija por servicios de asistencia y pagarás solo por los servicios que necesites.

Servicio Neumáticos
Reparación o sustitución in situ de neumáticos y/o piezas relacionadas.

Atención Personalizada
Recibirás atención personalizada, y por profesionales 24h/365 en todo el territorio Nacional e Internacional.

Servicio de Conexión
Estando en ruta, y en caso de necesitar una reparación imprevista, gestionamos el contacto con un taller multimarca de nuestra red.

Asistencia: 24h. / 365 días • Teléfonos: 91 330 94 01 / 620 006 347 / 681 366 082

Para más información: 91 353 69 98 • Email: info@servireac.com

Sagalés celebra 385 años de historia y mira hacia el futuro de la movilidad



Sagalés ha celebrado sus 385 años de historia con un acto conmemorativo en la Casa Llotja de Mar de Barcelona, un encuentro que ha permitido poner en valor una trayectoria iniciada en 1641 y compartir una mirada al pasado, el presente y el futuro de la movilidad. El acto ha contado con la presencia de Salvador Illa, presidente de la Generalitat de Catalunya, y Josep Rull, presidente del Parlament de Catalunya.

La conmemoración ha reunido a representantes institucionales y profesionales vinculados al mundo de la movilidad y ha incluido también un coloquio con Pere Macias, Manel Villalante y Francesc Sagalés, presidente de Sagalés, en torno a la evolución del transporte y los retos de futuro de la movilidad.

Un libro para preservar 385 años de historia

Uno de los momentos centrales de la jornada ha sido la presentación de «Sagalés. Un llegat de més de tres segles», el libro publicado con motivo del 385 aniversario y escrito por el historiador Jordi Grané Casellas.

La obra recorre la trayectoria de Sagalés y permite entenderla también en el contexto de los cambios experimentados por la sociedad, la movilidad, el transporte y la vida cotidiana a lo largo de más de tres siglos. El volumen pone en valor los principales momentos de la historia de la compañía, las personas que han formado parte de ella y los proyectos y transformaciones que han contribuido a construir su identidad.

El libro incorpora una amplia selección de fotografías procedentes del archivo de la familia Sagalés y de otras fuentes y colecciones relacionadas con el transporte y la movilidad. Sus guardas reproducen, además, el mural creado por Pilarín Bayés para explicar la historia y la evolución de Sagalés, en el que aparecen diferentes vehículos, personajes y escenas vinculadas a la trayectoria de la compañía. La obra original de este mural se encuentra en el nuevo centro operativo y las cocheras que Sagalés inauguró el pasado mes de junio en Vic.

El volumen incluye también un texto inicial de Salvador Illa y otro de Jordi Pujol, presidente de la Generalitat de Catalunya entre 1980 y 2003.

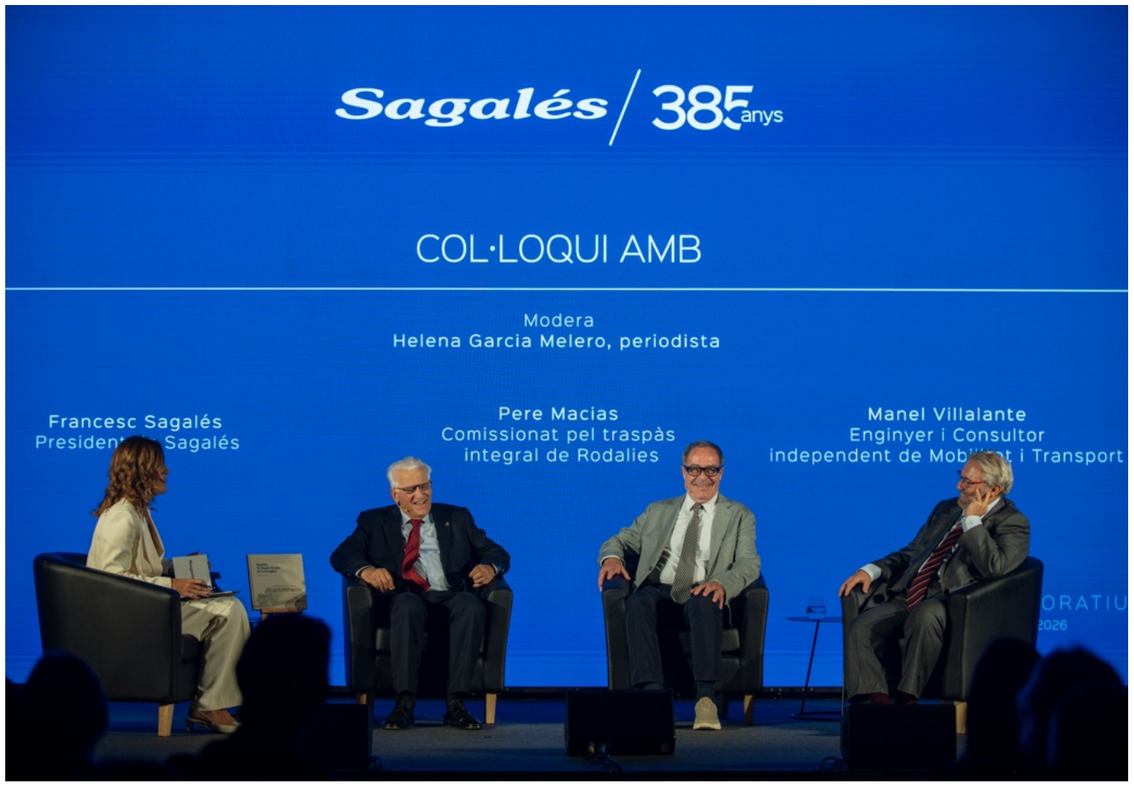
Una trayectoria iniciada en 1641

Los orígenes de Sagalés se remontan a 1641. A lo largo de generaciones, la compañía ha evolucionado y adaptado su actividad a los cambios sociales y a las nuevas necesidades de movilidad, al mismo tiempo que ha diversificado su presencia en diferentes ámbitos del transporte.

El transporte regular de viajeros continúa siendo el origen y la principal área de negocio de Sagalés, junto con el transporte urbano e interurbano, los servicios discrecionales y turísticos, el transporte marítimo y el transporte sanitario. Actualmente, la compañía opera en Catalunya, Illes Balears, Andalucía, Galicia y Comunitat Valenciana.

Esta capacidad de evolución, junto con la continuidad familiar, la vinculación con el territorio y la diversificación de la actividad, ha permitido a Sagalés alcanzar los 385 años manteniendo la mirada puesta en el futuro.

La compañía continúa avanzando hacia una movilidad más sostenible, accesible y digital, manteniendo los principios que han definido su trayectoria: la calidad del servicio, el compromiso con las personas y el arraigo en el territorio. ■



Grupo Interbus amplía su flota para dar servicio a las líneas de transporte regular de Andalucía



La compañía incorpora 20 nuevos autobuses en Huelva en el marco del proceso de renovación de las concesiones de transporte público por carretera impulsado por la Junta de Andalucía.

La Junta de Andalucía continúa avanzando en la primera gran renovación de las concesiones de transporte público regular por carretera, una iniciativa destinada a modernizar la red de autobuses, mejorar la calidad del servicio y adaptar las conexiones a las necesidades actuales de movilidad de los ciudadanos.

El consejero de Fomento y Movilidad, **Mario Muñoz-Atanet**, presentó en el Puerto de Huelva el inicio de los nuevos servicios, acompañado por el equipo directivo de Grupo Interbus, encabezado por su consejero delegado, **Enrique Aguado**, y su CEO, **Miguel Ángel Blázquez**. Durante el acto se dieron a conocer los 20 nuevos vehículos que la compañía incorporará a sus concesiones en Andalucía, reforzando su compromiso con la modernización del transporte público y la mejora de las conexiones por carretera.

Muñoz-Atanet destacó la importancia de esta renovación para proporcionar estabilidad y seguridad jurídica al sistema concesional, favoreciendo que las empresas operadoras puedan realizar inversiones a largo plazo, actualizar sus flotas e incorporar nuevas tecnologías. El objetivo es avanzar hacia un modelo de transporte público más moderno, eficiente, accesible y adaptado a las demandas de los usuarios.

Los nuevos contratos supondrán la incorporación de 129 vehículos en las ocho provincias andaluzas, dentro de un proceso de transformación que la Junta prevé completar antes de finalizar 2026 y cuyo valor económico supera los 800 millones de euros.

En este contexto, el consejero puso como ejemplo la provincia de Huelva, donde Grupo Interbus, a través de Damas, incorpora 20 nuevos vehículos destinados a mejorar las conexiones entre la capital y los municipios del interior. Esta renovación permitirá disponer de una flota más moderna y adaptada a las características de los diferentes recorridos, contribuyendo a mejorar las condiciones de viaje y la calidad del transporte interurbano.

La actuación forma parte de la estrategia de la Administración autonómica para conseguir una Andalucía mejor conectada y avanzar hacia un nuevo mapa concesional que responda a las necesidades reales de desplazamiento de la población, prestando especial atención a las comunicaciones entre municipios y al papel del transporte público como servicio esencial.

Las 25 nuevas concesiones comprenden un total de 158 rutas distribuidas entre las ocho provincias: Almería (31), Cádiz (8), Córdoba (35), Granada (11), Huelva (10), Jaén (7), Málaga (29) y Sevilla (27).

Esta iniciativa se integra en el proceso de renovación de las 988 rutas que conforman la red andaluza de transporte regular por carretera, cuyas concesiones se encontraban mayoritariamente vencidas. Los nuevos contratos permitirán reducir la antigüedad media de los vehículos, mejorar las prestaciones del servicio e incorporar herramientas tecnológicas que faciliten la integración tarifaria y el acceso de los viajeros a la información sobre sus desplazamientos.

Nuevos autobuses de Grupo Interbus

La incorporación de los 20 nuevos autobuses representa un importante paso en la modernización de la flota de Grupo Interbus en Andalucía. Los vehículos combinan soluciones tecnológicas orientadas a mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo de combustible y disminuir las emisiones contaminantes, sin renunciar a la comodidad, la capacidad y la accesibilidad.

Esta renovación está formada por tres tipos de vehículos, seleccionados para responder a las diferentes necesidades de explotación de las líneas de transporte regular. De esta manera, la compañía apuesta por una flota diversificada, capaz de adaptarse tanto a los recorridos con una mayor demanda de viajeros como a aquellos servicios que requieren vehículos de dimensiones más reducidas.

El eje principal de esta renovación lo constituyen **17 autobuses Iveco Crossway Híbridos**, vehículos con distintivo ambiental ECO que incorporan una tecnología orientada a optimizar el consumo energético durante su funcionamiento. Según los datos de la renovación, estos modelos permiten reducir un 8% el consumo de combustible y un 20% las emisiones contaminantes, contribuyendo a una explotación más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

La nueva flota se completa con **dos autobuses Mercedes Intouro L de gran capacidad**, destinados a responder a las necesidades de aquellos servicios que requieren un mayor número de plazas, y **un microbús Mercedes Sprinter**, que aporta una alternativa de menor tamaño para recorridos con características específicas.

La accesibilidad constituye también uno de los aspectos destacados de esta renovación. La incorporación de vehículos preparados para facilitar el acceso a personas con movilidad reducida supone un avance hacia un transporte público más inclusivo, en el que todos los usuarios puedan desplazarse en condiciones adecuadas de seguridad y comodidad.

Al mismo tiempo, la utilización de tecnologías híbridas y carrocerías ligeras de alta eficiencia se enmarca en la apuesta del sector por reducir el impacto ambiental del transporte por carretera. La modernización de las flotas permite avanzar hacia un uso más eficiente de los recursos energéticos y contribuir a los objetivos de sostenibilidad asociados a la movilidad colectiva.

Con esta incorporación, Grupo Interbus refuerza su presencia en el transporte regular de viajeros en Andalucía y participa activamente en el proceso de transformación de la red autonómica. La llegada de los nuevos autobuses a Huelva constituye un paso más hacia un servicio de transporte público moderno, accesible y eficiente, preparado para responder a las necesidades de movilidad de los ciudadanos y a los retos futuros del sector. ■

EMPRESA

Avanza apuesta por la seguridad vial de los mayores



Con esta acción, la compañía de movilidad integral busca informar y formar a los seniors sobre la importancia de conocer y llevar a la práctica las normas que rigen en todos los escenarios relacionados con la movilidad.

Tras el exitoso lanzamiento del proyecto 'Avanza por una educación en movilidad segura y sostenible' enfocado a niños de 5 a 7 años, la compañía da un paso más. La seguridad vial no tiene edad, por eso Avanza quiere poner el foco ahora en las personas mayores.

Fiel a su compromiso como operador global, Avanza no busca solo mover personas de forma eficiente, sino garantizar que los colectivos más vulnerables (niños y personas mayores) lo hagan con absoluta confianza, autonomía y seguridad.

La seguridad vial de las personas mayores se consolida como uno de los grandes retos sociosanitarios del transporte actual. El envejecimiento progresivo de la población y el deseo legítimo de mantener la autonomía personal obligan a replantear las estrategias de prevención en nuestras calles y carreteras, poniendo el foco no en la edad cronológica, sino en el estado real de las capacidades de cada individuo.

Según los últimos datos de movilidad, las personas mayores de 65 años representan un porcentaje creciente de los usuarios de la vía, tanto al volante como en su faceta de peatones. Aunque la experiencia acumulada juega a su favor, el proceso natural de envejecimiento suele conllevar la pérdida de agudeza visual, la ralentización de los reflejos y una mayor vulnerabilidad física en caso de sufrir un impacto.

Por todo ello, Avanza ha querido trasladar su foco a este segmento de la población con un proyecto altamente práctico en el que se han involucrado instituciones públicas y familias.

Para el colectivo senior, el uso del autobús es sinónimo de independencia cotidiana; les permite desplazarse sin depender de terceros, previniendo el aislamiento social y fomentando un envejecimiento activo.

Por eso, Avanza ha querido incidir de forma muy práctica en conductas preventivas fundamentales: esperar el autobús de forma segura en la parada (lejos del bordillo), señalizar la intención de subida al conductor con tiempo y no acercarse al vehículo hasta que esté completamente detenido y con las puertas abiertas.

Este proyecto de educación vial para seniors se ha trabajado en tres pilares fundamentales. El primero centrado en la autonomía, calidad de vida y sostenibilidad, el segundo en la seguridad y comportamiento a bordo, dando prioridad a la prevención, y el tercero en el rol del senior como 'abuelo educador' cuando viajan con sus nietos.

El programa les dota de herramientas para actuar como figuras de autoridad y cuidado (llevar a los niños de la mano en paradas y cruces, vigilar que viajen sentados) y promueve el trayecto en autobús como un espacio didáctico de aprendizaje mutuo (juegos de observación, saludar y respetar las indicaciones del conductor).

Al acto de presentación, que tuvo lugar en el Centro Cultural Parque de Peñalba de Collado Villalba, acudieron entre otros Carmen Fúnez (vicesecretaria Nacional de Sanidad y Política Social del Partido Popular), Óscar Álvarez (director general de Mayores y Dependencia de la Comunidad de Madrid), Pablo Rodríguez Sardinero (director gerente del Consorcio Regional de Transportes Públicos Regulares de Madrid), Mariola Vargas (alcaldesa de Collado Villalba) y Eloy Fernández (director de Avanza Centro). Todos ellos arropados por unos 50 seniors que no quisieron perderse la oportunidad de poner en práctica los primeros ejercicios de educación vial junto a la Policía Local de Collado Villalba.

Durante la presentación **Mariola Vargas** explicó: "Queremos que nuestros mayores sigan siendo protagonistas de la vida de nuestra ciudad. Apostar por su autonomía, por su seguridad y por su bienestar es apostar por el futuro de Collado Villalba. Nos sentimos especialmente orgullosos de presentar un proyecto pionero en la Comunidad de Madrid, donde Collado Villalba vuelve a demostrar que es un municipio innovador, comprometido con una movilidad más segura, sostenible y pensada para todas las edades".

Por su parte, **Eloy Fernández** destacó que el lanzamiento de esta campaña significa para Avanza "un paso más en el cuidado de nuestros mayores". "La seguridad vial y la movilidad sostenible no tienen edad; proteger y empoderar a las personas mayores es imprescindible para nosotros. Por eso, desde Avanza queremos garantizar que los colectivos más vulnerables como los niños y las personas mayores lo hagan con absoluta confianza, autonomía y seguridad", señaló.

Óscar Álvarez, señaló que "Collado Villalba es un municipio muy comprometido con los mayores. La Comunidad de Madrid es la región con mayor esperanza de vida y esto es un reto para nosotros. Trabajamos para darles a nuestros mayores las herramientas necesarias para envejecer con autonomía".

A su vez, **Pablo Rodríguez Sardinero** quiso "agradecer esta iniciativa a la Alcaldesa y a Avanza. La colaboración público-privada nos ha permitido que los estándares del transporte público madrileño hayan sido reconocidos. Estoy seguro de que esta acción será un éxito".

La seguridad vial del siglo XXI exige un compromiso conjunto: por un lado, una sociedad que respete los ritmos de movilidad de sus mayores y, por el otro, un entorno familiar que apoye activamente el autocuidado y la toma de decisiones responsables sobre cuándo es el momento idóneo para ceder las llaves del vehículo. ■

Grupo Ruiz impulsa la descarbonización del transporte público a través del mix energético, la inteligencia artificial y el análisis de datos



La combinación de innovación tecnológica, diversificación energética y análisis de datos ha permitido a la compañía reducir un 19,52% sus emisiones por kilómetro recorrido en los últimos tres años

Alcanzar una movilidad neutra en emisiones constituye uno de los grandes retos del transporte público en las próximas décadas. En este contexto, Grupo Ruiz ha consolidado una estrategia basada en la combinación de diferentes soluciones tecnológicas y energéticas, convencida de que esa transición requiere un enfoque diversificado capaz de responder a las distintas necesidades operativas y territoriales.

Con más de 135 años de trayectoria, la compañía se ha convertido en un referente de innovación aplicada al transporte de las personas, impulsando iniciativas que le han permitido posicionarse como uno de los operadores privados con el mayor porcentaje de flota sostenible de España, con un 86% de vehículos impulsados por energías respetuosas con el medioambiente. Además, Grupo Ruiz opera ya flotas urbanas 100% respetuosas con el medioambiente en ciudades como Murcia, Salamanca, Toledo y Linares.

A lo largo de su historia, la compañía ha desempeñado un papel pionero en la transformación del sector. En 1996, Grupo Ruiz se convirtió en la primera empresa privada de movilidad en implantar el gas natural comprimido (GNC) en España y, en 2019, fue también la primera en incorporar una flota eléctrica, sentando las bases de un modelo de transporte cada vez más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

“Nuestra experiencia impulsando diferentes soluciones de movilidad nos ha demostrado que alcanzar el objetivo de emisiones cero en 2050 requiere una estrategia capaz de integrar diferentes palancas de transformación”, explica **Albino Pérez**, director de Sostenibilidad, Energía e Innovación de Grupo Ruiz. “Por eso, articulamos nuestro modelo de sostenibilidad en torno a la electrificación, el uso de combustibles sostenibles como el biometano, la digitalización de las operaciones, la generación de energía limpia para el autoconsumo y la medición continua del impacto ambiental”.

Del mix energético a la reducción de las emisiones

La electrificación continúa siendo uno de los pilares de la estrategia de descarbonización de Grupo Ruiz. Para acompañar el crecimiento de su flota sostenible, la compañía ha seguido reforzando las infraestructuras necesarias para impulsar esta transición, ampliando durante 2025 su red de recarga eléctrica de 106 a 123 puntos y consolidando la capacidad operativa necesaria para avanzar hacia un transporte público de cero emisiones.

Paralelamente, Grupo Ruiz apuesta por combustibles alternativos capaces de acelerar la reducción de emisiones en el sector. Actualmente, más de 325 vehículos del grupo funcionan con gas natural comprimido (GNC), lo que representa el 52,15% de su flota nacional. Esto supone una extraordinaria oportunidad para el desarrollo de iniciativas vinculadas al biometano y refuerza su apuesta por la generación de energía para autoconsumo mediante la instalación de placas fotovoltaicas en sus instalaciones y soluciones de almacenamiento energético.

La inteligencia aplicada a la movilidad

La inteligencia artificial y el análisis de datos desempeñan un papel cada vez más relevante en la estrategia de descarbonización de Grupo Ruiz. La compañía aplica estas herramientas para optimizar rutas, ajustar los recursos disponibles y mejorar la eficiencia energética de sus operaciones, reduciendo consumos de energía y minimizando el impacto de su actividad.

Además, el grupo desarrolla soluciones de transporte a demanda en entornos de baja densidad de población, donde la digitalización permite adaptar el servicio a las necesidades reales de movilidad, evitando desplazamientos innecesarios y favoreciendo un uso más eficiente de los recursos.

La mejora continua como compromiso

El seguimiento permanente de las emisiones permite a Grupo Ruiz evaluar el impacto de sus operaciones e identificar nuevas oportunidades de mejora. Fruto de este trabajo, 2025 fue el tercer año consecutivo en el que la compañía consiguió reducir sus emisiones por kilómetro recorrido, acumulando una disminución del 19,52% desde 2022.

“Todos estos avances reflejan nuestra forma de entender la movilidad y el compromiso que mantenemos con las comunidades en las que operamos. Seguiremos impulsando, desde la experiencia, la innovación y el compromiso social, una movilidad compartida, universal y sostenible que contribuya al progreso de las personas y al desarrollo de las regiones”, concluye Albino Pérez, director de Sostenibilidad, Energía e Innovación de Grupo Ruiz. ■

Arriva impulsó la movilidad intergeneracional con su “Bingo Viajero” durante la Semana Europea de la Movilidad 2026

Arriva Madrid acercó a niños, niñas y personas mayores de distintos municipios a través de una actividad participativa que promueve el transporte público, la movilidad sostenible y la convivencia entre generaciones. La campaña hizo su recorrido en redes sociales con el hashtag #ArrivaSEM26.

Un año más, Arriva se sumó a la Semana Europea de la Movilidad (SEM), que en su edición de 2026 puso el foco en la movilidad para todas las personas bajo el lema de “Movilidad Intergeneracional”, una invitación a construir sistemas de transporte más inclusivos, accesibles y adaptados a las necesidades de las personas de todas las edades.

La iniciativa europea destaca la importancia de garantizar que todas las personas puedan acceder a una movilidad sostenible, independientemente de su edad, género, capacidades, ingresos o lugar de residencia, promoviendo soluciones que respondan tanto a las necesidades de las generaciones actuales como de las futuras.

En este contexto, Arriva desarrolló la actividad “Bingo Viajero: Mi bus para toda la vida”, una propuesta itinerante diseñada para fomentar el uso del transporte público y fortalecer los vínculos



entre generaciones a través de experiencias compartidas.

Un autobús que acompaña toda una vida

El autobús forma parte de la vida cotidiana de millones de personas. Es el medio de transporte que lleva a los niños al colegio, a los jóvenes a sus actividades formativas y de ocio, a los trabajadores a sus destinos diarios y a las personas mayores a mantener su autonomía e independencia.

Partiendo de esta idea, Arriva concibió una actividad que conviertió al autobús en un punto de encuentro entre generaciones. A través del juego, la conversación y el intercambio de experiencias, niños, niñas y personas mayores compartieron vivencias relacionadas con sus desplazamientos, descubriendo cómo la movilidad ha evolucionado a lo largo del tiempo y cómo el transporte público sigue siendo un elemento esencial para la inclusión social y la cohesión de las comunidades.

La iniciativa contó con un autobús especialmente vinilado para la ocasión que visitó distintos municipios del área de operativa de la empresa, donde se desarrolló el “Bingo Viajero”, una dinámica participativa destinada a generar un espacio de convivencia, aprendizaje y sensibilización sobre la movilidad sostenible.

Actividades en municipios madrileños

Las actividades confirmadas se desarrollaron en diferentes localidades de la Comunidad de Madrid: **Ayuntamiento de Móstoles** (CEIP Celso Emilio Ferreiro, Centro Municipal de Mayores); **Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón** (Centro Municipal de Mayores, Colegio Alcalá), y **Ayuntamiento de Alcorcón** (Centro Municipal de Mayores Polvoranca, Centro Municipal De Personas Mayores Salvador Allende).

Mediante estas jornadas, Arriva buscó poner en valor la importancia del transporte público como herramienta de conexión entre personas, generaciones y territorios, promoviendo además hábitos de movilidad más sostenibles y responsables.

Compromiso con una movilidad inclusiva

La Semana Europea de la Movilidad 2026 coincide con el impulso de la primera Estrategia Europea sobre Equidad Intergeneracional, promovida por la Comisión Europea, que busca incorporar una visión de largo plazo en las políticas públicas y garantizar que las necesidades y perspectivas de las distintas generaciones sean tenidas en cuenta en la toma de decisiones.

Con su participación en esta iniciativa, Arriva refuerza su compromiso con una movilidad accesible, sostenible e inclusiva, capaz de responder a las necesidades de todas las personas y de contribuir al desarrollo de comunidades más cohesionadas. ■



Cáceres incorpora un autobús eléctrico articulado a su red de transporte urbano



Vectalia pone en servicio el primer autobús 100% eléctrico articulado en el transporte urbano de Cáceres y refuerza su apuesta por una movilidad más sostenible y eficiente.

La red de transporte urbano de Cáceres da un nuevo paso hacia la movilidad sostenible con la incorporación de un autobús 100% eléctrico y articulado de alta capacidad, que ya ha comenzado a prestar servicio en varias líneas de la ciudad. El nuevo vehículo fue presentado por el alcalde de Cáceres, **Rafael Mateos**, y el presidente del Grupo Vectalia, **Antonio Arias**, en un acto que puso de manifiesto el compromiso conjunto por un transporte público más eficiente, accesible y respetuoso con el medio ambiente.

La incorporación de este vehículo supone, además, **un hito para el Grupo Vectalia**, al tratarse del primer autobús eléctrico articulado que incorpora a su flota, reforzando así su estrategia de descarbonización y su apuesta por las tecnologías limpias aplicadas al transporte público.

Mateos ha subrayado que "de la mano de Vectalia, la ciudad cuenta con un autobús 100% eléctrico y articulado de alta capacidad que **prestará servicio en varias líneas urbanas**, con el objetivo de ofrecer un transporte público más eficiente, accesible y respetuoso con el medio ambiente, mediante la incorporación de tecnologías limpias aplicadas a la movilidad". Además, incidió en que "esta incorporación permitirá mejorar la calidad del servicio y contribuirá a reducir los niveles de ruido provocados por el tráfico".

Con esta incorporación, Vectalia continúa avanzando en la renovación de su flota con vehículos de cero emisiones, reafirmando su compromiso con una movilidad urbana más sostenible, accesible e innovadora. La apuesta por la electrificación del transporte contribuye a reducir las emisiones contaminantes y el ruido en la ciudad, mejorando la calidad del servicio y la calidad de vida de los ciudadanos.

El presidente de Vectalia, **Antonio Arias**, ha destacado que "la llegada de este autobús representa un paso muy importante para el grupo y para la ciudad de Cáceres. Incorporamos por primera vez un autobús eléctrico articulado a nuestra flota, demostrando que la innovación y la sostenibilidad forman parte de nuestra forma de entender la movilidad del futuro".

En la presentación estuvieron presentes también el concejal de Servicios Públicos, Movilidad y Medio Ambiente, Pedro Muriel; y la concejala de Participación Ciudadana y Barrios, Jacobi Ceballos.

Mejoras en el servicio

Durante su intervención, Mateos enmarcó esta incorporación dentro de las medidas impulsadas por el equipo de Gobierno para reforzar el transporte urbano durante la presente legislatura. En este sentido recordó que el servicio se ha mejorado significativamente, no solo con la incorporación de nuevas líneas y mejoras en los recorridos, como el reciente refuerzo de la Línea 8, sino también con la implantación de bonificaciones en los abonos y la gratuidad de los títulos de transporte para menores de 16 años y mayores de 65.

El nuevo vehículo es un modelo **MAN Lion's City 18 E** de 18 metros de longitud y capacidad para 123 viajeros, distribuidos en 41 plazas sentadas, 80 de pie y dos espacios adaptados para personas con movilidad reducida.

Todos los asientos cuentan con tomas para cargar móviles y dispositivos electrónicos.

Entre sus prestaciones incorpora dos motores eléctricos, ocho baterías de alta capacidad, climatización mediante bomba de calor, iluminación Full LED, sistema de inclinación lateral (*kneeling*), doble rampa de acceso —manual y eléctrica—, cámaras de supervisión en las puertas, rótulos LED y espacios específicos para sillas de ruedas y cochecitos infantiles. ■

Tranvías aumenta su flota para reforzar el servicio ante el inicio del curso

Incorpora dos autobuses articulados a la flota, que alcanza los 101 vehículos

Tranvías ha incorporado dos autobuses a su flota para reforzar el servicio coincidiendo con el inicio del curso y la vuelta a la actividad habitual tras las vacaciones de verano, un periodo en el que se concentra una de las mayores demandas de transporte público de todo el año. De hecho, los meses de septiembre, octubre y noviembre son los que registran un mayor uso del autobús urbano por parte de coruñeses y coruñesas.

Los vehículos, que son articulados, han comenzado a prestar servicio en las líneas 12 y 6. Con estas dos unidades, la flota de Tranvías alcanza los 101 autobuses, reforzando así su capacidad para adaptar el servicio a las necesidades de movilidad de las personas usuarias.

Los vehículos son MAN Lion's City diésel, un modelo de autobús urbano diseñado para ofrecer eficiencia, accesibilidad, seguridad y confort. Los dos vehículos articulados alcanzan los 18,1 metros de longitud con una capacidad total que oscila entre 130 y 160 pasajeros e incorporan motores que cumplen con la normativa europea Euro 6, uno de los estándares más exigentes en materia de emisiones para vehículos de combustión.



Los autobuses están concebidos para el transporte urbano y cuentan con piso bajo y soluciones que facilitan el acceso y la movilidad en el interior del vehículo. Su configuración permite incrementar la capacidad de transporte en aquellos momentos en los que se concentra un mayor número de viajeros, especialmente durante los periodos de entrada y salida de los centros educativos y de los principales puntos de actividad de la ciudad.

Además, los vehículos cuentan con la nueva imagen corporativa de Tranvías, presentada el pasado mes de junio, por lo que pasan a formar parte de la nueva identidad visual que la compañía está trasladando progresivamente a su flota. La incorporación de estos autobuses da continuidad al compromiso anunciado por Tranvías con el refuerzo de su capacidad para responder al crecimiento sostenido del uso del transporte público en A Coruña. En 2025, el servicio de autobús urbano registró más de 28,5 millones de viajes, manteniendo una evolución positiva por encima de la media nacional.

Esta tendencia también se refleja en la valoración que hacen las propias personas usuarias. Según la última encuesta de satisfacción realizada por Sondaxe en mayo, el servicio de autobús urbano obtiene una puntuación de 7,8 sobre 10, cuatro décimas más que en 2025, mientras que el porcentaje de viajeros satisfechos alcanza el 93%, un 3,68% más que el año anterior.

La ampliación de la flota se produce mientras la concesión del servicio se encuentra actualmente en situación de prórroga y refleja la voluntad de Tranvías de continuar reforzando la capacidad del transporte urbano y adaptando el servicio a una demanda que mantiene una evolución positiva.

“La incorporación de estos autobuses nos permite reforzar el servicio precisamente en uno de los momentos del año en los que se registra una mayor demanda de transporte urbano. La vuelta al trabajo, el inicio del curso escolar y universitario y la recuperación de la actividad habitual de la ciudad después del verano hacen que septiembre, octubre y noviembre sean meses especialmente intensos para el autobús urbano. Nuestro objetivo es seguir adaptando la flota y el servicio a las necesidades de las personas usuarias y acompañar el crecimiento que está experimentando el transporte público en A Coruña”, señala **Ignacio Prada**, director de Tranvías. ■

altro

Pavimento galardonado para autobuses de cero emisiones

EURO BUS EXPO INNOVATION CHALLENGE 24 SILVER

Saber más

Vectalia reafirma su compromiso con un modelo de gestión responsable con impacto social y medioambiental



El grupo empresarial publica la memoria de RSC con las principales iniciativas alineadas con 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

El grupo Vectalia ha publicado en su página web (www.vectalia.es) la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2025, un documento que recoge los Compromisos de la empresa y las principales acciones e iniciativas desarrolladas durante el último año en materia de sostenibilidad, compromiso social, formación, cultura y protección del medio ambiente. A través de esta memoria, la compañía especializada en movilidad y servicios pone de manifiesto su apuesta por un modelo de crecimiento responsable, centrado en las personas y en la generación de un impacto positivo en la sociedad.

Con una plantilla que ronda las 6.000 personas, Vectalia mantiene una intensa política de colaboración con entidades sociales y colectivos vulnerables, impulsando proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y fomentan la inclusión. Uno de los principales hitos de esta estrategia es la gala solidaria Bienvenida a la Navidad, una cita ya consolidada que reúne cada mes de diciembre a cientos de asistentes y cuya recaudación se destina íntegramente a un proyecto social seleccionado por un comité evaluador.

En la edición de 2025, la entidad beneficiaria fue la Asociación Parkinson Alicante, cuyo proyecto para mejorar la accesibilidad y acondicionar los baños de su centro de día fue el elegido entre las candidaturas presentadas. La iniciativa permitió recaudar 36.475 euros, una aportación que ha hecho posible ejecutar las obras de mejora y seguir avanzando en la atención a las personas usuarias del centro.

El compromiso de Vectalia con las personas también se refleja en la formación continua de sus profesionales y en el impulso al talento y al conocimiento mediante su colaboración con el ámbito universitario. La compañía patrocina los grupos de cámara de la Orquesta Filarmónica de la Universidad de Alicante y desarrolla iniciativas a través de la Cátedra Vectalia Movilidad de la Universidad de Alicante y de la Cátedra de Enoturismo y Cultura del Vino de la Universidad Miguel Hernández, contribuyendo a la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento.

En el ámbito medioambiental, Vectalia continúa avanzando en su estrategia de descarbonización y movilidad sostenible. Con una flota de más de un millar de vehículos, principalmente autobuses, la compañía mantiene un proceso constante de renovación hacia modelos de bajas o cero emisiones, al tiempo que impulsa soluciones de reparto de última milla mediante vehículos eléctricos, contribuyendo a reducir la huella de carbono de su actividad.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2025 pone de relieve que estas iniciativas forman parte de una estrategia empresarial alineada con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. En concreto, las actuaciones desarrolladas por Vectalia contribuyen de manera directa a 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en ámbitos como la salud y el bienestar, la educación de calidad, la igualdad de oportunidades, el trabajo decente, la innovación, las ciudades y comunidades sostenibles, la acción por el clima y las alianzas para lograr los objetivos. Con esta memoria, Vectalia reafirma su compromiso con una gestión responsable que integra el desarrollo económico, el bienestar de las personas, el cuidado del entorno y la creación de valor compartido, consolidando la sostenibilidad como uno de los ejes estratégicos del grupo. ■

La vertebración territorial y el compromiso con las personas, principales ejes de la contribución social de Alsa

La compañía de movilidad Alsa acaba de publicar su última Memoria de Sostenibilidad, un documento que refleja el impacto real de la actividad de la compañía en el último año en los tres ejes de la sostenibilidad (social, medioambiental y de gobernanza), y en el que se aportan las cifras de su contribución social y económica.

Destaca la aportación que realiza la compañía a la cohesión y vertebración territorial de nuestro país, donde presta servicio a 5.229 poblaciones, ofreciendo 3.400 destinos a través de su red de servicios de largo recorrido y regionales. Opera en 17 comunidades autónomas y gestiona 46 servicios urbanos y metropolitanos en España, convirtiéndose en el operador de referencia de transporte público sostenible.

En el ámbito del empleo, el informe refleja su compromiso con las personas, mediante la creación de empleo estable y de calidad, con un 91% de contratos fijos entre los 14.000 empleados que forman la plantilla de la compañía en España.



Destaca el incremento del 15% de personal de conducción femenino registrado en el último año, gracias al programa “Sumando Conductoras”. Alsa ha continuado impulsando sus políticas de igualdad, diversidad e inclusión, destacando el empleo de 273 personas con discapacidad y la implantación de 99 medidas de conciliación EFR en 2025.

Este balance social de 2025 se completa con una contribución económica cuyas principales cifras son: la contratación de más de 12.000 proveedores distintos, de los cuales el 97% son nacionales; el abono de 572,7 millones de euros en salarios; 183,5 millones en aportaciones a la Seguridad Social; 132,1 millones destinados a inversiones; y una contribución fiscal de 230,3 millones en pago de impuestos y tasas.

Desempeño ESG

En cuanto a las políticas de seguridad implantadas en Alsa, que el pasado año fueron reconocidas con el Premio “Ponle Freno” a la Innovación en Seguridad Vial que conceden Atresmedia y Fundación Axa, han conseguido una reducción en la severidad de los accidentes del 69% desde 2019.

Además, los clientes siguen valorando la calidad de los servicios ofrecidos por la compañía, que obtienen un Índice de Satisfacción del Cliente (ISC) de 8,25 puntos.

En materia medioambiental, Alsa continúa avanzando en la descarbonización de sus operaciones, con una reducción de las emisiones directas GEI del 18% sobre 2015, y liderando la transición a flotas verdes, con un 43,3% de los autobuses urbanos y metropolitanos que opera en España eco o cero emisiones.

También, destaca el esfuerzo realizado en 2025 en electrificación de flota y en introducción de biocombustibles avanzados, gracias al cual se ha logrado en sólo un año evitar la emisión de más de 19.200 toneladas CO2. Los planes que la compañía tiene previsto acometer en renovación de flota e introducción de biocombustibles, permitirán que en 2030 se alcance una reducción de las emisiones del 27% en las operaciones urbanas y del 26% en las de largo recorrido respecto a 2025.

Hitos 2025

En el pasado ejercicio la compañía ha logrado consolidar su crecimiento, expansión internacional y diversificación, con hitos clave entre los que destacan. En España, la adjudicación del transporte integral en la isla de Ibiza; en el ámbito internacional, el contrato de Qiddiya en Arabia Saudí; y un crecimiento sostenido en su diversificación en nuevas áreas, destacando la adjudicación de nuevos contratos de transporte sanitario y la puesta en marcha de nuevos productos ferroviarios, como el *Expreso de Canfranc*. ■

El autobús urbano sostenible, un aliado estratégico para mejorar la calidad del aire de las ciudades

La apuesta por vehículos eléctricos, GNC y biometano permite a Grupo Ruiz reducir los contaminantes asociados al transporte urbano y contribuir a construir ciudades más limpias

La salud de las personas relacionada con la calidad del aire de las ciudades es uno de los principales retos de nuestra sociedad. En este ámbito, el transporte urbano desempeña un papel relevante, no solo por su contribución a las emisiones de CO_2, sino también por la generación de otros contaminantes causantes de enfermedades respiratorias y muertes prematuras asociadas a la movilidad.

Con motivo de la reciente celebración del Día Internacional del Aire Limpio por un Cielo Azul, Grupo Ruiz recordó la necesidad de avanzar hacia un modelo de transporte urbano más respetuoso con el medio ambiente que tenga en cuenta tanto las emisiones asociadas al cambio climático como la presencia de contaminantes perjudiciales para la salud.

Esta apuesta ya se traduce en resultados concretos. Durante 2025, Grupo Ruiz logró reducir un 14% las emisiones de monóxido de carbono (CO) y partículas, un 13% las de dióxido de azufre (SO_2) y un 10% las de óxidos de nitrógeno (NOx) respecto al año anterior.

“Como parte del sector del transporte de pasajeros, somos conscientes del impacto que tiene nuestra actividad sobre el entorno y de la responsabilidad que tenemos para reducirlo. Por ello, en Grupo Ruiz apostamos por la incorporación de diferentes tecnologías y energías de propulsión que permiten reducir las emisiones contaminantes y contribuir a mejorar la calidad del aire que respiramos en las ciudades”, afirma **Albino Pérez**, director de Sostenibilidad, Energía e Innovación de Grupo Ruiz.

Más allá del CO_2: el impacto de los contaminantes sobre la salud

Además del dióxido de carbono (CO_2), la combustión de los motores genera otros compuestos que afectan al entorno urbano y tienen consecuencias directas sobre la salud de los ciudadanos. Entre ellos se encuentran el material particulado (PM2.5), los óxidos de nitrógeno (NOx), el dióxido de azufre (SO_2) y el monóxido de carbono (CO).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la exposición a estos contaminantes está relacionada con diferentes efectos sobre la salud, especialmente a nivel respiratorio y cardiovascular. Reducir su presencia resulta, por tanto, especialmente relevante en los entornos urbanos, donde millones de personas utilizan diariamente el transporte público y conviven con una elevada concentración de desplazamientos.

Una respuesta basada en diferentes tecnologías

Para hacer frente a este reto, Grupo Ruiz apuesta



por una estrategia que combina diferentes tecnologías y energías de propulsión, adaptándose a las características y necesidades de cada servicio. Actualmente, el 86,28% de su flota en España utiliza energías sostenibles, reflejo del proceso de transformación que la compañía viene impulsando en los últimos años.

Dentro de esta estrategia, los vehículos eléctricos permiten a la compañía avanzar hacia un transporte sin emisiones en circulación, contribuyendo así a reducir la presencia de contaminantes locales y la exposición de la ciudadanía a ellos, especialmente en entornos urbanos sensibles.

De esta manera, cada autobús eléctrico de Grupo Ruiz en circulación representa la eliminación total e inmediata de estos contaminantes de su ruta. Su impacto es directo: menos alergias y crisis asmáticas, un entorno más seguro alrededor de hospitales y colegios y una menor exposición de la ciudadanía a agentes cancerígenos.

Por su parte, los vehículos de la compañía propulsados por gas natural comprimido (GNC), a través de la creciente sustitución por biometano, contribuyen también a reducir las emisiones contaminantes asociadas a los motores de combustión. En concreto, estas tecnologías permiten reducir en más de un 95 % las emisiones de SO_2 y material particulado, además de disminuir significativamente las emisiones de NOx y CO.

En el caso del biometano, su origen renovable permite, además, reducir la huella de carbono asociada al transporte y avanzar hacia un modelo basado en un mayor aprovechamiento de los recursos y los principios de la economía circular.

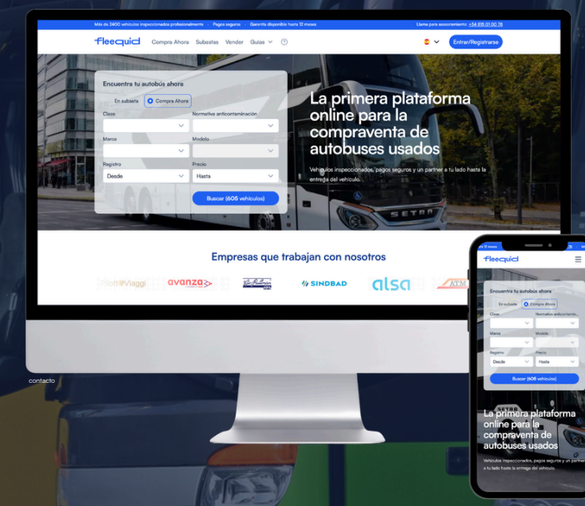
“En Grupo Ruiz estamos firmemente comprometidos con la salud respiratoria de las ciudades. Los resultados obtenidos demuestran que las decisiones que tomamos tienen un impacto medible y que vamos en el buen camino. En los próximos años, seguiremos avanzando en esta dirección”, concluye Albino Pérez, director de Sostenibilidad, Energía e Innovación de Grupo Ruiz. ■

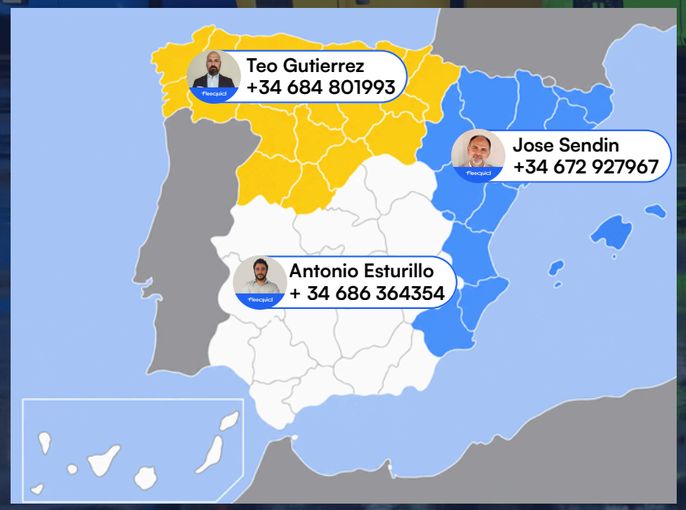
fleequid

La primera plataforma online para la compraventa de autobuses usados

Garantía hasta 12 meses | Homologación | Matriculación

Fleequid es la primera plataforma de **compraventa de autobuses usados**, diseñada para operadores profesionales de toda Europa. Cada vehículo anunciado cuenta con la garantía de nuestro **TrustReport**, un informe profesional y completo elaborado por nuestros técnicos especializados, siguiendo un procedimiento estandarizado desarrollado a lo largo de muchos años, que permite al comprador potencial tener **una visión precisa del estado real del vehículo**.





Fleequid acompaña al cliente durante todo el proceso: **apoya y garantiza los pagos** entre las partes, la fase de **recogida y gestión de documentos**, e incluso ofrece servicios adicionales como la **entrega del vehículo** y la **transferencia de propiedad**, con un **representante dedicado** de **Fleequid** siempre disponible, y la garantía de una correcta ejecución.

Compra y vende tus autobuses en Fleequid!

Fleequid es socio de Confebus - fleequid.com

El sector del autobús reafirma su compromiso con la accesibilidad del transporte público de Cataluña



En el marco de la Semana Europea de la Movilidad (SEM), que se celebró del 16 al 22 de septiembre y estuvo impulsada por el Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica de la Generalitat de Catalunya, FECAV puso en valor el papel vertebrador del autobús y el autocar para garantizar un transporte público inclusivo en todo el territorio.

El lema de la edición de este año ha sido “Movilidad para todos”, con el objetivo de fomentar la accesibilidad del transporte público y la movilidad intergeneracional. De este modo, la Generalitat pretende configurar un sistema que dé respuesta a las necesidades y capacidades de toda la población, tanto de las generaciones actuales como de las futuras.

El autobús consolida su papel dentro del sistema de transporte público

La demanda del transporte público interurbano en autobús mantiene una evolución positiva y confirma el papel creciente de este modo de transporte en la movilidad cotidiana de la ciudadanía. En los últimos años, la red interurbana ha experimentado un aumento significativo de la demanda. En 2022 se registraron 78 millones de pasajeros; 74 millones en 2023; 82 millones en 2024, y 90 millones en 2025. Para este 2026, se prevé un nuevo incremento de entre el 10% y el 15%, y la tendencia ascendente también se contempla de cara a 2027.

Este aumento sostenido de la demanda refuerza la necesidad de continuar dotando al sistema de los recursos y las herramientas necesarias para garantizar un servicio de calidad, seguro, eficiente y accesible.

Capacidad de adaptación del sector

Las empresas operadoras de autobús prestan sus servicios de acuerdo con el marco normativo vigente y con los requerimientos establecidos por las administraciones competentes en materia de movilidad y accesibilidad. En este sentido, el sector mantiene un firme compromiso con la aplicación de las medidas y obligaciones establecidas y con la adaptación progresiva de los servicios a la evolución de la normativa y de las necesidades de la ciudadanía.

La accesibilidad es un ámbito en constante evolución, que requiere una coordinación permanente entre administraciones y empresas operadoras, así como una capacidad de adaptación continua para dar respuesta a los nuevos requerimientos.

La tecnología, una aliada para una movilidad más inclusiva

La digitalización está abriendo nuevas posibilidades para mejorar la gestión del transporte público y facilitar una información más completa y útil a las personas usuarias. Los operadores están incrementando progresivamente sus inversiones en tecnología y en sistemas de gestión de flota, información al viajero y seguimiento del servicio en tiempo real.

Este despliegue tecnológico contribuye a mejorar la planificación de los desplazamientos, facilitar la toma de decisiones de las personas usuarias y reforzar la capacidad de respuesta ante posibles incidencias, favoreciendo una experiencia de viaje más satisfactoria e inclusiva.

Nueva etapa para avanzar en accesibilidad

La transformación prevista de las flotas de autobuses interurbanos durante los próximos cuatro años representa una oportunidad para continuar incorporando mejoras en materia de accesibilidad, confort y sostenibilidad. La renovación de los vehículos permitirá avanzar en la adaptación de las flotas a los nuevos estándares y requerimientos del transporte público.

Este proceso, que requerirá una importante capacidad inversora por parte del sector, será clave para continuar modernizando el servicio y ofreciendo una respuesta adecuada a una demanda de movilidad cada vez más diversa.

Un modo de transporte público estratégico para garantizar el derecho a la movilidad

La accesibilidad al transporte público no solo implica las condiciones en las que se presta un servicio, sino también la posibilidad de acceder a él y disponer de una conexión de transporte allí donde se vive. En este ámbito, el autobús tiene un papel diferencial gracias a su elevada capilaridad territorial.

El servicio conecta grandes ciudades, municipios medianos y pequeños núcleos de población y garantiza alternativas de movilidad especialmente necesarias en territorios donde otros modos de transporte público tienen una presencia más limitada o inexistente. De este modo, el autobús contribuye a garantizar el derecho a la movilidad, facilitar el acceso a los servicios esenciales y reforzar la cohesión territorial.

En este contexto, el presidente de FECAV, **José María Chavarría**, ha subrayado que esta evolución del sector del autobús en Cataluña “ha sido posible gracias al esfuerzo inversor de las empresas operadoras, a su firme compromiso y a su elevada capacidad de adaptación a los requerimientos de la normativa, de las políticas públicas y de las necesidades de la ciudadanía. La colaboración entre las administraciones y el sector del transporte de viajeros por carretera es esencial para continuar mejorando el transporte público y garantizar que el autobús mantenga sus elevados estándares de calidad”.

FECAV es miembro de la Comisión Institucional de la Semana Europea de la Movilidad, que impulsa acciones y propuestas de desarrollo de actividades y campañas de difusión en colaboración con las empresas operadoras, ayuntamientos y entidades sectoriales. ■

El Bosque Scania continúa creciendo y abre una nueva etapa en el Corredor del Henares



Scania Ibérica y el Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz impulsan una nueva fase del Bosque Scania, un proyecto de reforestación que continúa evolucionando tras su desarrollo en Rivas Vaciamadrid y que ahora se traslada a una nueva ubicación muy cerca de las actuales instalaciones centrales de Scania Ibérica.

Tras alcanzar el límite de capacidad en Rivas, donde se han plantado **más de 45.000 árboles en 81 hectáreas**, el proyecto avanza con la plantación de 4.488 árboles en la finca Soto Espinillos, propiedad del Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz, ubicada en el término municipal de Alcalá de Henares.

Este nuevo emplazamiento permitirá dar continuidad a una iniciativa alineada con la sostenibilidad y la regeneración del entorno. El proyecto, enmarcado en el programa **“Un Scania, un árbol”**, consiste en la plantación de un árbol por cada vehículo matriculado en la península ibérica, haciendo posible que este bosque siga creciendo gracias a la confianza y el compromiso de la clientela. Asimismo, facilitará la participación del equipo Scania, la clientela y la comunidad local en futuras acciones de plantación y sensibilización ambiental.

Sonia García, directora de Marketing y Comunicación de Scania Ibérica, destaca: “El Bosque Scania continúa creciendo gracias al compromiso compartido con una movilidad más sostenible y gracias a la confianza de nuestra clientela. Esta nueva etapa nos permite seguir avanzando en nuestro propósito de devolver a la naturaleza parte de lo que tomamos, implicando a todas las personas que forman parte de nuestro ecosistema”.

La relación de Scania con el Corredor del Henares se remonta a principios de los años 90, consolidándose en la región a lo largo del tiempo y reforzando su vinculación con el territorio.

El Bosque Scania seguirá siendo un espacio vivo, orientado a la creación de valor ambiental y social, con el objetivo de dejar un legado verde para las generaciones futuras. ■

GRUPO CLAVE

Selección de talento cualificado en cualquier país

Reclutamiento Internacional



900 102 257
grupoclave.es

Inspiring People

ROIG Mobility recibe la Medalla de Honor y Gratitud de Mallorca

Empresa de movilidad mallorquina con más de 70 años de experiencia



La segunda y tercera generación de la familia Roig, junto a Llorenç Galmés, presidente del Consell de Mallorca. De izquierda a derecha: Joan Roig, Marga Roig, Juan Roig, Rafael Roig, Llorenç Galmés, Rafel Joan Roig, Angels Roig y Miguel Roig.

El Consell de Mallorca —la institución insular de gobierno— reconoce a esta compañía mallorquina de movilidad por su trayectoria familiar y su aportación al desarrollo económico y turístico de la isla.

ROIG Mobility, **compañía familiar de movilidad con más de 70 años de experiencia** y especializada en alquiler de coches y en servicios de transfer, ha recibido la Medalla de Honor y Gratitud de Mallorca, uno de los máximos reconocimientos que concede el Consell de Mallorca, en el marco de los actos institucionales de la Diada de Mallorca.

La distinción, aprobada por unanimidad por el pleno del Consell, reconoce a personas y entidades que han contribuido de forma significativa al desarrollo, la proyección y el prestigio de la isla. En el caso de ROIG, se valora especialmente su modelo de proximidad, la calidad de su servicio y su compromiso con el territorio a lo largo de más de siete décadas.

De un taxi a una compañía de referencia en movilidad turística

La historia de ROIG es la de una pequeña empresa mallorquina que ha crecido al ritmo del desarrollo turístico de España: nació con un solo taxi que salía de s'Horta, una pequeña localidad mallorquina, para recoger pasajeros en el aeropuerto, y hoy cuenta con más de 300 empleados y una amplia flota de vehículos, autocares y taxis.

Los hermanos Miguel, Joan y Rafael Roig, segunda generación al frente del negocio familiar, consolidaron ese crecimiento. Hoy, la tercera generación ya participa en el proyecto, incorporando nuevos conocimientos en administración, finanzas, marketing, sostenibilidad y nuevas tecnologías.

Un reconocimiento a las personas que han construido ROIG

La familia Roig recibe esta distinción como un homenaje colectivo a quienes han hecho posible esta trayectoria: las generaciones que han liderado la empresa y el equipo humano que la forma hoy.

“Recibimos esta Medalla con enorme orgullo y, sobre todo, con gratitud. Porque si ROIG Mobility ha llegado hasta aquí es gracias a tres generaciones de una familia, pero también a todas las personas que han trabajado y trabajan cada día en la empresa, a nuestros clientes, colaboradores y a una tierra que nos ha permitido crecer”, señala la familia Roig. ■

La Comunidad de Madrid concede el sello Madrid Excelente a Alcalabus

Por su modelo de movilidad sostenible y excelencia en el transporte público

La concesionaria del transporte urbano de Alcalá de Henares recibe el reconocimiento por su compromiso con la calidad, la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua en el servicio al ciudadano.

La Comunidad de Madrid ha concedido el sello de calidad Madrid Excelente a Alcalabus, empresa del Grupo Monbus y concesionaria del servicio de transporte urbano de Alcalá de Henares, en reconocimiento a la excelencia de su modelo de gestión, su apuesta por la innovación, la movilidad sostenible y la mejora continua, así como por la calidad del servicio que presta diariamente a miles de ciudadanos.

La entrega del distintivo tuvo lugar en la sede de Madrid Excelente, donde **Elena Mantilla**, directora general de Madrid Excelente, hizo entrega del reconocimiento a **Cesar Moreno**, director general de Monbus zona centro, en un acto celebrado junto a los profesionales de Alcalabus que han participado en el proceso de evaluación.

Más de cuatro décadas impulsando una movilidad de calidad

La obtención del **sello Madrid Excelente** llega tras superar con éxito un exigente proceso de evaluación que analiza aspectos como la estrategia empresarial, el liderazgo, la orientación al cliente y la innovación. En este proceso, Alcalabus ha destacado por su compromiso con la reducción del impacto ambiental, la renovación progresiva de su flota con vehículos más eficientes, el impulso de programas de conducción eficiente y el desarrollo de iniciativas de responsabilidad social dirigidas tanto a sus empleados como a la comunidad.

En el caso de Alcalabus, el reconocimiento pone en valor un modelo de gestión consolidado que combina la calidad del servicio público con una clara orientación hacia la eficiencia, la seguridad y la movilidad sostenible. La compañía ha desarrollado un sistema de gestión respaldado por numerosas certificaciones internacionales en ámbitos como calidad, seguridad vial, eficiencia energética, gestión de reclamaciones o continuidad de la actividad.

Innovación y sostenibilidad al servicio de los ciudadanos

Desde su incorporación en 2011 al **Grupo Monbus**, uno de los principales operadores de transporte de viajeros por carretera de España, Alcalabus ha reforzado su apuesta por la innovación tecnológica y la modernización de sus procesos para ofrecer un servicio adaptado a las nuevas necesidades de movilidad.



La compañía desarrolla programas de eficiencia energética, calcula y registra su huella de carbono, impulsa acciones de sensibilización entre sus empleados y participa en iniciativas educativas y sociales relacionadas con la movilidad sostenible y la seguridad vial.

Todo ello se complementa con una gestión basada en la digitalización de procesos, la mejora continua y la evaluación permanente de la satisfacción de los usuarios, elementos que han contribuido a consolidar una cultura organizativa orientada a la excelencia.

Alcalabus: Un referente del transporte público en la Comunidad de Madrid

AlcalaBus gestiona desde hace más de cuatro décadas el transporte urbano de Alcalá de Henares. La empresa presta servicio tanto en líneas urbanas como interurbanas integradas en el **Consorcio Regional de Transportes de Madrid**, conectando diariamente a miles de usuarios con centros educativos, sanitarios, comerciales y zonas residenciales.

La organización cuenta con una plantilla de entre **250 y 500 profesionales** y un volumen de negocio superior a 30 millones de euros, consolidándose como uno de los principales operadores de transporte público de la Comunidad de Madrid. Con este reconocimiento, AlcalaBus refuerza su posicionamiento como una de las empresas de referencia en el ámbito de la movilidad sostenible y el transporte público, consolidando un modelo de gestión basado en la calidad, la innovación, la sostenibilidad y la orientación al ciudadano.

La concesión del sello Madrid Excelente reafirma el compromiso de la Comunidad de Madrid con el reconocimiento de aquellas organizaciones que destacan por su excelencia empresarial y por generar un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región. ■

El Consell de Ibiza reconoce a las primeras empresas adheridas al sello de calidad Transporte Verificado



Autocares Dipesa, Ibizatours & Islandbus y 32 Eivissa Bus (Sagalés) reciben el distintivo que acredita su compromiso con un transporte legal, seguro y profesional.

El Consell de Ibiza ha entregado los primeros reconocimientos del sello de calidad **Transporte Verificado** a las empresas Autocares Dipesa, Ibizatours & Islandbus y 32 Eivissa Bus (Sagalés), que se han adherido a esta iniciativa impulsada por la institución insular para poner en valor a las empresas que ofrecen servicios de transporte con todas las garantías.

En el acto de entrega participaron el presidente del Consell Insular de Ibiza, **Vicent Marí**, el conseller de Movilidad, **Mariano Juan**, y el director insular de Transportes, **Roberto Algaba**, quienes hicieron entrega de los reconocimientos a las tres empresas adheridas.

Al respecto, Marí destacó que Transporte Verificado "no es simplemente una imagen o una pegatina, sino que detrás hay una manera de entender el sector: cumplir las normas, ofrecer garantías a los usuarios, apostar por la profesionalidad y contribuir a una competencia justa".

El sello Transporte Verificado forma parte de la apuesta del Consell de Ibiza por **reforzar la calidad y la profesionalización del sector** y, al mismo tiempo, avanzar en la lucha contra el intrusismo en el transporte. De esta manera, la institución insular complementa las actuaciones de inspección y control con una herramienta que permite dar visibilidad y reconocer a las empresas que cumplen con la normativa y ofrecen sus servicios con todas las garantías.

El proyecto, presentado el pasado mes de enero en FITUR, ya recibió el reconocimiento del sector del branding con el premio de plata en la categoría **«Impacto Social Gran Empresa»** de la III edición de los Premios Aebrand, organizados por la Asociación Española de Branding.

En este sentido, el presidente del Consell señaló que la **lucha contra el intrusismo** "no puede basarse únicamente en la inspección y la sanción. También debemos poner en valor a quienes hacen las cosas bien".

Las empresas reconocidas podrán identificarse mediante las etiquetas del distintivo Transporte Verificado, que incorporan un **chip NFC** que permite a los usuarios acceder directamente a la página web del sello acercando el teléfono móvil. De esta manera, se facilita la consulta de la información vinculada al distintivo y la identificación de los operadores que cumplen los requisitos establecidos, reforzando la confianza de los usuarios en los servicios de transporte que contratan.

"Queremos una Ibiza ordenada, responsable y comprometida con la calidad; una isla que proteja a sus residentes y visitantes y que, al mismo tiempo, apoye a los profesionales que cumplen y hacen bien su trabajo", concluyó Marí. ■

MAN Truck & Bus Iberia refuerza su dirección con la incorporación de Paulo Moraes como director general adjunto





Paulo Moraes trabajará junto a Stéphane de Creisquer hasta junio de 2027, cuando asumirá la Dirección General tras la jubilación del actual responsable. Alexander Bross, Juan Vicente Chaparro y Roberto Hernando se incorporan también a la Junta Directiva como responsables de las áreas de Finanzas, Furgonetas y Vehículos Usados

MAN Truck & Bus Iberia refuerza su estructura directiva con la incorporación de Paulo Moraes como director general adjunto, en una etapa marcada por la continuidad de la estrategia de la compañía y por su transformación hacia una movilidad centrada en el cliente, más sostenible y digital.

Moraes trabajará junto al actual director general, Stéphane de Creisquer, hasta junio de 2027, momento en el que asumirá la Dirección General tras la jubilación de Stéphane de Creisquer. Este periodo permitirá preparar de forma progresiva el relevo y dar continuidad a los principales proyectos de MAN en España.

Durante los últimos años, **Stéphane de Creisquer** ha liderado una etapa de crecimiento y transformación de MAN Truck & Bus Iberia, reforzando su posición en el mercado español e impulsando la solución 360º y avanzando en sostenibilidad a través de la implantación de la electromovilidad, la nueva cadena cinemática D30 PowerLion y de programas como WoMAN. Entre los hitos recientes destacan los resultados comerciales en todos los segmentos, camiones, buses, furgonetas y el servicio post-venta.

“Mi agradecimiento más sincero a todas las personas que forman MAN Truck & Bus Iberia y a nuestra red de concesionarios y talleres. Los logros alcanzados son fruto de su compromiso y profesionalidad, y de la confianza de nuestros clientes. Afronto esta transición con orgullo por el camino recorrido y con la tranquilidad de contar con un gran equipo y con Paulo para dar continuidad al proyecto”, señala Stéphane de Creisquer.

Esta continuidad se apoya en la filosofía KUNDE de MAN, que sitúa al cliente en el centro de las decisiones y se traduce en una estrategia 360º que integra vehículo, carrocería, financiación, digitalización, posventa y servicios adaptados a cada operación. El objetivo es seguir evolucionando desde el papel tradicional de fabricante hacia el de socio integral para la movilidad y el transporte.

Paulo Moraes es Ingeniero de Producción por la Universidad de São Paulo (Brasil) y cuenta con un Máster en Engineering Management por la Queensland University of Technology de Australia, además de formación en programas internacionales de desarrollo directivo del Grupo TRATON.

Cuenta con casi veinte años de experiencia en vehículos industriales y ha desarrollado gran parte de su carrera en Scania, con participación y coordinación en importantes lanzamientos de producto de la marca en diferentes mercados internacionales, incluyendo Brasil y otros mercados de América Latina, además de su participación en proyectos específicos en Suecia y, anteriormente, con otra marca en Australia. Desde marzo de 2026 ocupaba la Vicepresidencia de Estrategia y Comunicación de esa compañía.

En palabras de Paulo Moraes, “me incorporo a MAN con mucha ilusión y con la oportunidad de trabajar en los próximos meses junto a Stéphane, aprender de su experiencia en España y dar continuidad a los proyectos que la compañía tiene en marcha. Mi prioridad será conocer de cerca el mercado, a nuestros clientes y al equipo, y contribuir a seguir haciendo de MAN un socio cada vez más cercano y relevante”.

Nuevos nombramientos en la Junta Directiva

El refuerzo de la estructura directiva de MAN Truck & Bus Iberia se completa con tres nuevos nombramientos en la Junta Directiva: Alexander Bross como director financiero, Juan Vicente Chaparro como director comercial de furgonetas y Roberto Hernando como director comercial de MAN TopUsed.

Alexander Bross Ingeniero Mecánico y Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Técnica de Múnich, ha desarrollado toda su trayectoria profesional en MAN, donde ha desempeñado distintas responsabilidades en las áreas financiera y de controlling en mercados internacionales. Tras ejercer como director financiero de MAN Portugal, desde 2023 ocupaba este mismo cargo para Dinamarca y Noruega.

Juan Vicente Chaparro, Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia y Executive MBA por ESIC, se incorporó a MAN en 2018 como responsable nacional de ventas del canal retail de camiones nuevos. Desde 2020 ocupaba la Dirección Comercial de MAN TopUsed y ahora asumirá la responsabilidad del negocio de furgonetas, con el objetivo de fortalecer la presencia y relevancia de la marca en el segmento de las furgonetas.

Roberto Hernando, Ingeniero Técnico Industrial, Graduado en Ingeniería Eléctrica y MBA, cuenta con más de 16 años de experiencia en ABB y desarrolló posteriormente su carrera en Scania durante más de 9 años, donde llegó a dirigir el negocio de vehículos usados. En MAN asumirá la Dirección Comercial de MAN TopUsed, con el objetivo de continuar desarrollando su evolución y consolidando su posición en el mercado. ■







La patronal ASCABUS reelige por unanimidad a Javier González como presidente para un tercer mandato



La Asamblea General de la Asociación Nacional de Fabricantes de Carrocerías y Buses (ASCABUS) ha reelegido por unanimidad a Javier González como presidente de la organización para un tercer mandato, renovando la confianza de los asociados en el proyecto de defensa y fortalecimiento de la industria española y de la Unión Europea de fabricación de autobuses.

Tras su reelección, Javier González agradeció el respaldo recibido y destacó que "la industria española de fabricación de autobuses cuenta con el conocimiento, la capacidad tecnológica y el talento necesarios para seguir siendo un referente internacional".

"Desde ASCABUS continuaremos **trabajando unidos para reforzar la competitividad** de nuestras empresas y para que las políticas industriales y de movilidad de España y de la Unión Europea reconozcan el valor estratégico de fabricar en la Unión Europea", afirmó.

Durante su nuevo mandato, ASCABUS continuará impulsando políticas que favorezcan la producción industrial en la UE, la innovación, la descarbonización y el desarrollo de una cadena de suministro sólida y competitiva. La asociación también **defenderá** que la contratación pública valore criterios como la innovación, la sostenibilidad, la calidad, el servicio posventa y la contribución de los fabricantes al empleo y al desarrollo económico europeo.

ASCABUS considera fundamental **garantizar unas condiciones de competencia equilibradas** que impulse el crecimiento del sector ante la creciente presencia de competidores globales de fuera de Europa que operan bajo diferentes marcos de apoyo público, ya que reciben subvenciones a la exportación de sus gobiernos de origen y se benefician de las subvenciones de la unión europea con el agravante de que no generan empleo en la UE entre otros factores adversos.

La asociación continuará **reforzando su colaboración** con las administraciones públicas españolas y las instituciones de la Unión Europea y el conjunto de los agentes de la movilidad reivindicando para que se impulse un marco regulatorio estable que permita afrontar los retos de la electrificación, la digitalización y la competencia global. ■

sygna by Siweb

OFERTA EXCLUSIVA PARA SOCIOS

Tu programa de gestión empresarial con Inteligencia Artificial.

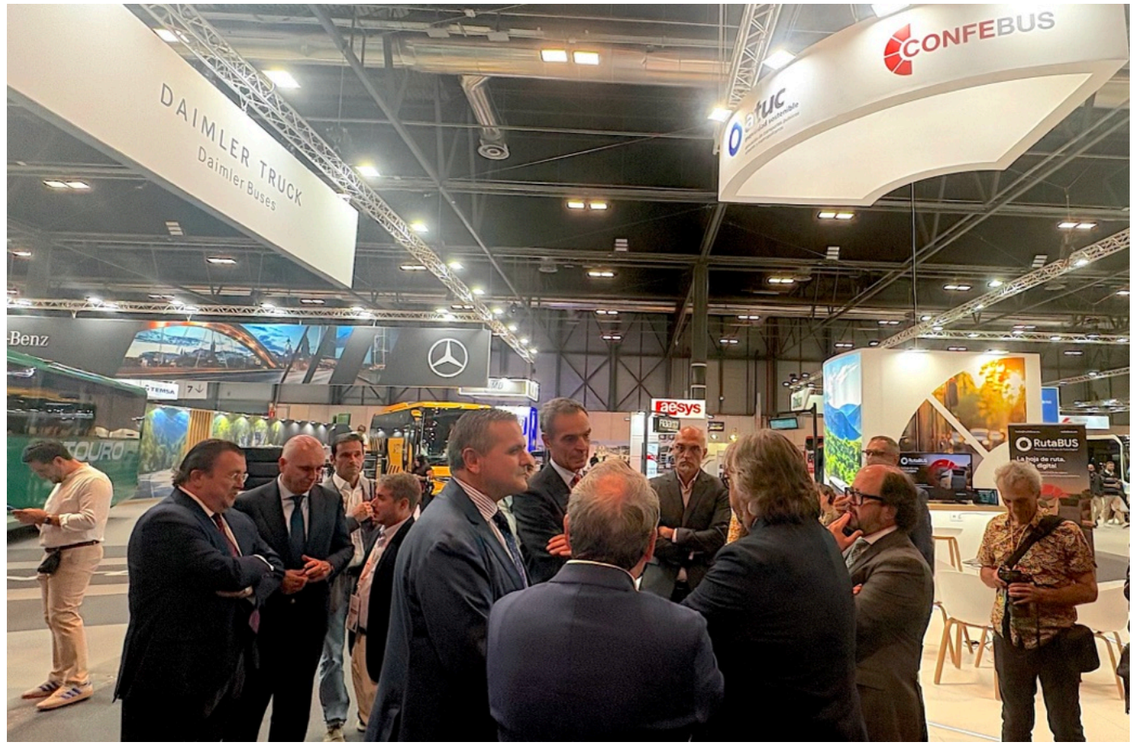
CONTROL HORARIO | FACTURACIÓN | CONTABILIDAD



sygna by Siweb

CONFEBUS reivindica en FIAA 2026 el papel del autobús como garante de la movilidad de millones de ciudadanos

Participó en la Feria con una agenda institucional y un stand dedicado a sus servicios al asociado



CONFEBUS participó en FIAA 2026, la Feria Internacional del Autobús y el autocar, que reunió en IFEMA Madrid a fabricantes, operadores, administraciones públicas, empresas tecnológicas y al resto de agentes de la cadena de valor del sector. La cita sirvió de escaparate de las principales novedades de la industria y de foro para analizar el futuro del transporte de viajeros por carretera.

Sobre la feria, **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS y del Comité Organizador de FIAA, subraya que ha sido “una gran oportunidad para situar al autobús como lo que es: el principal garante de la movilidad de millones de ciudadanos en España, un país en el que el transporte por carretera tiene la capacidad de llegar a todos los rincones, algo que no consiguen otras alternativas de movilidad".

Barbadillo también recuerda que esta función abarca todas las actividades del sector: "de los servicios públicos regulares y urbanos, pero también del transporte escolar que permite a miles de alumnos acudir cada día a sus centros educativos, del transporte laboral que facilita el acceso a los centros de trabajo, y de los servicios turísticos y discrecionales, fundamentales para los desplazamientos de grupos y para el funcionamiento de la principal industria de nuestro país, el turismo".

Un sector estratégico en cifras

El peso del autobús en la movilidad española respalda ese papel. El sector está formado por casi 2.700 empresas y cuenta con una flota de en torno a 47.000 vehículos, a los que se suman más de 12.000 dedicados al transporte urbano. Factura más de 6.500 millones de euros, emplea a cerca de 100.000 personas y transporta cada año 3.600 millones de viajeros, el 62% de los desplazamientos en transporte público, a través de una red de más de 75.000 kilómetros que conecta de forma regular más de 8.000 núcleos de población.

Administraciones y operadores, a debate en la Mesa de Transporte

Durante el segundo día de feria, Rafael Barbadillo participó en la **mesa redonda "Retos y desafíos del transporte de viajeros en España"**, que analizó la situación actual y la evolución del transporte de viajeros, y abordó la colaboración entre administraciones y operadores como elemento fundamental para el desarrollo del transporte público en autobús. La mesa se estructuró en tres bloques: análisis de la situación actual, la digitalización y las nuevas tecnologías y el reto de la descarbonización.

La mesa reunió, junto al presidente de CONFEBUS, a Elena Atance, directora general de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible; a Pablo Rodríguez Sardinero, director gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, y a Alfonso Sánchez, CEO de EMT Madrid.

Durante su intervención, **Rafael Barbadillo** trasladó la visión de las empresas de transporte en autobús sobre los factores que hoy condicionan su crecimiento y competitividad, el impacto de las nuevas tecnologías en la gestión y en la relación con los viajeros, y la necesidad de que la descarbonización sea sostenible no solo desde el punto de vista medioambiental, sino también social y económico, “estamos viviendo “la década del bus”, la demanda está creciendo impulsada por unas políticas de promoción y bonificaciones del



transporte público acertadas. Ahora queda un gran reto, atender esa demanda creciente". Entre los problemas que marcan ese desafío el presidente de CONFEBUS señaló "la falta de conductores, la trasformación tecnológica de la flota y todo eso enmarcado dentro de unos contratos públicos que tiene que ser lo suficientemente flexibles para garantizar la viabilidad de los servicios que se prestan desde las empresas".

En relación con la colaboración público-privada, el presidente de CONFEBUS añadió que "los usuarios quieren viajar desde un punto a otro con un solo billete y sin complicaciones, y es responsabilidad de las administraciones y las empresas colaborar y coordinarse para que los ciudadanos puedan satisfacer esa necesidad".

Desde el Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) su director gerente, **Pablo Rodríguez Sardinero**, habló del futuro mapa concesional de la Comunidad y destacó que es un trabajo "desarrollado en colaboración con todos los agentes implicados, empresas, ayuntamientos y todo el ecosistema del sector con el objetivo de rediseñar la red de transporte público en función de las necesidades reales de una población que crece cada año". Este nuevo mapa concesional contempla la creación de 23 nuevas líneas, la modificación de 200 y afecta a 233 millones de kilómetros recorridos por la flota de autobuses.

Respecto a la descarbonización y al uso de las nuevas tecnologías, **Alfonso Sánchez** afirmó que "desde la EMT de Madrid se ha hecho un gran esfuerzo en la electrificación de la flota y en la incorporación de nuevas tecnologías en el servicio de manera que los ciudadanos perciben el autobús como un medio de transporte moderno, eficaz y no contaminante". Para este año la EMT baraja la cifra de unos 500 millones de viajeros.

Por parte del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, **Elena Atance** señaló que "la prioridad del Ministerio es asegurar la movilidad como derecho de todos los ciudadanos y promocionar el uso del transporte público" y destacó los buenos resultados de las iniciativas ministeriales, tanto de las bonificaciones y el Verano Joven como del Abono Único, "en lo que va de año ha habido más de cinco millones de viajes con abono único, dos millones de ellos en autobús, y casi seis de viajes del Verano Joven, de los cuales más de dos millones han sido también en autobús".

Atance habló también en su intervención del nuevo mapa concesional. "Son 34 corredores de los cuales tres ya han sido aprobados en el Consejo de Ministros y están en proceso de licitación y los 31 restantes ya han sido sometidos a audiencia pública. Ahora nos encontramos en la fase de estudio de las más de mil alegaciones con el objetivo de poder aprobar los anteproyectos antes de final de este año".

El debate permitió contrastar las distintas perspectivas sobre cómo avanzar hacia un sistema de transporte colectivo más competitivo, digitalizado, sostenible y adaptado a las nuevas necesidades de movilidad de los ciudadanos, y la necesidad de un compromiso por parte de las administraciones en la financiación de esta transformación y en la simplificación administrativa en los procesos de descarbonización.

La crisis energética, en la agenda de la Junta Directiva

El jueves 24, CONFEBUS celebró también en el marco de la feria una reunión de su **Junta Directiva** para repasar la actualidad del sector y los desafíos a los que se enfrenta de cara al último trimestre del año, con especial atención a la **crisis energética** provocada por conflicto en Oriente Medio, que está tensionando seriamente la actividad de las empresas de transporte en autobús.

Al respecto, en las últimas semanas la Confederación ha trasladado al Gobierno, como se hizo en la reunión mantenida el pasado viernes 25 de septiembre con el vicepresidente primero y ministro de Economía, Comercio y Empresa, **Carlos Cuerpo**, que las medidas articuladas continúen, al menos, hasta final de año, con un mecanismo más sencillo; que las ayudas al gasóleo se incrementen hasta los 40 cts/l y que las del gas se vinculen también al consumo efectivo y al sobrecoste realmente soportado, con una ayuda equivalente a la del



gasóleo; que se habiliten mecanismos de revisión extraordinaria de los contratos, así como que se establezca un marco que aporte estabilidad al sector.

También se abordaron otros temas claves como el aumento del **absentismo laboral**, que también debe reflejarse en los contratos públicos; la próxima puesta en marcha del **Plan Auto** para vehículos pesados; la **digitalización obligatoria de las hojas de ruta** para los servicios discrecionales a partir del 5 de octubre, para lo que CONFEBUS ha creado la solución RutaBUS; la problemática de la **escasez de conductores**, o el buen funcionamiento y necesaria continuidad de las políticas de bonificaciones al transporte público, que además está favoreciendo el **crecimiento sostenido de la demanda** del transporte en autobús en todos los tipos de servicios.

Durante la reunión también se puso el foco en el **nuevo mapa concesional** que prepara el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, sobre el que CONFEBUS ha presentado un informe de 270 páginas con alegaciones.

También se repasaron las **novedades autonómicas** más destacadas y, finalmente, se acordó que **CONFEBUS Summit 2027** se celebrará a finales del mes septiembre, previsiblemente en Santiago de Compostela.

Soluciones para todas las empresas en el stand de CONFEBUS

Además de su participación institucional, CONFEBUS estuvo presente con un stand concebido como punto de encuentro con empresas, asociaciones y profesionales. En él presentó sus novedades, su **red de acuerdos de colaboración con proveedores especializados** en condiciones preferentes y el conjunto de servicios que presta a sus cerca de 2.000 empresas asociadas y a las más de 30 asociaciones territoriales y sectoriales federadas.

Uno de los grandes protagonistas fue **RutaBUS**, la plataforma desarrollada por CONFEBUS en colaboración con Proconn para generar y gestionar la hoja electrónica de ruta, que será obligatoria para

los servicios discrecionales a partir del próximo 5 de octubre de 2026. Diseñada específicamente para el sector, la herramienta funciona sin necesidad de instalación y permite emitir y gestionar el documento de forma sencilla, segura y conforme a los requisitos de la Administración.

La plataforma ya está operativa y ofrece gratis las cinco primeras hojas de ruta, sin cuota fija, mínimos, ni permanencia: solo se paga por las hojas emitidas. Las empresas asociadas a CONFEBUS y a sus organizaciones integradas disponen, además, de condiciones económicas preferentes. Durante la feria, el equipo de la Confederación realizó demostraciones prácticas de RutaBUS y atendió las dudas de las empresas ante la inminente entrada en vigor de esta obligación.

Además, también se dio a conocer **Check To Drive**, una plataforma que permite a las empresas acceder y automatizar el control de la vigencia de los permisos de conducción y del saldo de puntos de sus conductores profesionales, facilitando el seguimiento de esta información y reduciendo las tareas administrativas asociadas a su comprobación. La plataforma realiza un auditoría semanal y automática a cada conductor, y si detecta anomalías, emite un aviso a la empresa reportando inconvenientes relacionados con la caducidad, pérdida de puntos… La información aportada procede directamente de la DGT.

Este servicio puede ser contratado de forma individual o como un módulo integrado en RutaBus.

El stand también contó con un espacio dedicado a conocer **SERVIREAC**, empresa colaboradora de CONFEBUS que ofrece servicios de asistencia y auxilio en carretera para vehículos industriales en condiciones ventajosas para los asociados. ■





FIAA 2026: Una industria preparada para liderar la movilidad del futuro



FIAA 2026 convirtió a IFEMA MADRID en el gran punto de encuentro de la industria del autobús y el autocar, con **10.859 visitantes profesionales y 110 empresas expositoras**, un 18% más que en 2024. La dimensión internacional también creció, con visitantes de 83 países y un 30% de expositores extranjeros. Además, más de 1.000 profesionales participaron en las jornadas y debates del Foro FIAA.

Durante tres jornadas, el certamen abordó los principales retos que están transformando el transporte colectivo, como la **descarbonización, la digitalización, la inteligencia artificial, la conectividad y la eficiencia operativa**. El programa incluyó debates sobre sostenibilidad, rentabilidad y transición energética, así como iniciativas como el Sustainable Bus Tour 2026 y la Mesa de Transporte.

Entre los principales hitos figuraron la entrega de los **Sustainable Bus Awards 2027**, que reconocieron a Solaris, BYD e Irizar; el homenaje a la trayectoria de Antonio Bautista; y el debate sobre la próxima generación de autobuses con representantes de Daimler Buses, Iveco Bus, Solaris e Irizar. La última jornada puso el foco en la aplicación de la inteligencia artificial al transporte público y en el liderazgo femenino, cerrando una edición que reforzó el papel de FIAA como escaparate internacional de una movilidad cada vez más sostenible, conectada y eficiente.





Daimler: “El producto adecuado, en el momento adecuado y con los servicios adecuados”

La participación de Daimler Buses en la feria se puede resumir con esta frase, pronunciada por Alejandro Alcalde, su director general para España y Portugal, durante la rueda de prensa ofrecida el primer día del evento: “El producto adecuado, en el momento adecuado y con los servicios adecuados”.

Las principales novedades presentadas por el grupo comienzan con el **Mercedes-Benz eIntouro**, que electrifica los servicios interurbanos convirtiéndose en el autobús interurbano totalmente eléctrico del grupo. Disponible en dos longitudes (12,18 y 13,09 m) y con baterías LFP, cuenta con una nueva arquitectura electrónica que permite actualizaciones remotas.

Por otro lado, la introducción de la **batería NMC4 de cuarta generación** supone un nuevo paso adelante en la evolución del **Mercedes-Benz eCitaro** para los modelos eCitaro, eCitaro G y eCitaro K. Propone una vida útil prolongada gracias a una carga suave de hasta 150 kW y una carga rápida regular de hasta 300 kW. La gama también incluye el nuevo eje ZF AxTrax 2 LF y otras medidas diseñadas para mejorar la eficiencia y las capacidades operativas del autobús urbano eléctrico a batería.

La seguridad también ocupó un lugar destacado con el Mercedes-Benz **Tourismo Safety Coach**, un autocar equipado con sistemas avanzados de asistencia al conductor y tecnologías diseñadas para ayudar a prevenir accidentes.

Producido en Sámano (Cantabria), el nuevo **Mercedes-Benz OC 500 híbrido** plantea una solución híbrida suave de 48 voltios diseñada para mejorar la eficiencia operativa y reducir el consumo de combustible y las emisiones en los servicios de transporte interurbano, de cercanías, regional y escolar. La gama está disponible en dos versiones: el OC 500 LE 1930 híbrido y el OC 500 RF 1936 híbrido.

Setra contó también con una presencia destacada para celebrar su 75º aniversario, representada por modelos de sus familias TopClass, ComfortClass y MultiClass. El **Setra S 531 DT** puso de relieve el concepto TopClass en formato de dos pisos, la gama ComfortClass estuvo representada por el **Setra S 515 HD**, un autocar versátil y eficiente diseñado para servicios de alquiler y turísticos, así como para rutas de media y larga distancia, mientras que el **Setra S 515 LE** fue el ejemplo de los servicios interurbanos y regionales, combinando un concepto de acceso rebajado que facilita la subida de los pasajeros con tecnología híbrida diseñada para mejorar la eficiencia en el funcionamiento diario.

Otro aspecto a destacar fue las tres décadas de actividad que cumple **OMNIplus**, la marca de servicios de Daimler Buses, que celebra con una promesa fundamental: mantener el autobús y el negocio del operador en buenas manos.



Irizar amplía su gama Efficient con nuevas soluciones

El Grupo Irizar mostró en su stand su nueva gama de vehículos eficientes y sostenibles, desde la nueva versión de 15 metros Irizar i3 eléctrico clase II hasta el nuevo Irizar ietram Efficient, pasando por una unidad **Irizar i6S Efficient** y un **Irizar i8**.

La gran primicia fue la nueva versión de 15 metros del modelo **Irizar i3 eléctrico clase II** Integral, maximizando el número de pasajeros y la capacidad de maletero, pero manteniendo las mismas prestaciones que toda la gama de la marca. Con una autonomía superior a los 500 km, esta nueva plataforma llega, además, en una versión totalmente aligerada y reforzada con perfiles de acero de altas prestaciones. La carrocería del nuevo Irizar i3 eléctrico está disponible en configuración autoportante integral y con diferentes chasis eléctricos.

Por su parte, el nuevo **Irizar ie tram** se integra dentro de la **gama Efficient**, siguiendo la estela del Irizar ie bus Efficient. Un vehículo completamente nuevo y renovado, desarrollado a partir del know-how acumulado desde 2011 y respaldado por más de 200 millones de kilómetros recorridos en 55 ciudades europeas.

Como parte de la plataforma Efficient, el nuevo Irizar ie tram incluye todas las innovaciones y mejoras ya implementadas en el Irizar ie bus Efficient en cuanto a la reducción del consumo energético de hasta un 10%, una reducción de peso cercana a los 1.000 kg, un nuevo sistema de climatización más eficiente, un motor más compacto, baterías de última generación o un 50% más de uso de materiales de origen reciclado.

Por último, el **Irizar i6S Efficient Scania PHEV** recibió el "**Sustainable Bus Award 2027**" en la categoría de Autocar por la originalidad y coherencia de un proyecto que introduce la tecnología híbrida enchufable en las operaciones turísticas y de larga distancia.

Iveco Bus despliega su propuesta multimisión y multienergía y presenta el eFlexy

Iveco Bus reafirmó su compromiso con una movilidad de viajeros más sostenible a través de una oferta integral multimisión y multienergía, basada en su sólida experiencia en energías alternativas y tecnologías de propulsión eléctrica. Así, la marca italiana ofrece soluciones eficientes para todas las misiones de transporte de pasajeros, desde la movilidad urbana e interurbana hasta el turismo y los servicios de autocar.

En su stand se dieron cita seis vehículos que representan una de las gamas de movilidad sostenible más completas de Europa, incluido el estreno mundial del eFlexy, un nuevo modelo 100% eléctrico de batería que permite a la marca incorporarse a un nuevo segmento.

- **eFlexy** en su versión Line: estreno europeo de este nuevo minibús eléctrico ultracompacto, ideal para misiones lanzadera y transporte bajo demanda en entornos urbanos, periurbanos y rurales.
- **Crossway Elec 13 m**: presentado por primera vez en FIAA, un vehículo interurbano eléctrico está diseñado para impulsar la descarbonización del transporte interurbano y escolar.
- **Crossway Low Entry Hybrid 13 m**: modelo interurbano híbrido de piso bajo, compatible con



combustibles renovables XTL (X-To-Liquid).
- **Evadys 13 m**: autocar polivalente compatible con biocombustibles, adecuado para trayectos de larga distancia, desde servicios de transporte de operadores turísticos hasta líneas regulares.
- **G-Way**: midibús compatible con biometano, con la mejor maniobrabilidad de su categoría (9,5 m de longitud y solo 2,33 m de ancho).
- **eDaily LE**: minibús de piso bajo y cero emisiones para el transporte de pasajeros en centros urbanos.

Junto a de estos 6 vehículos, el stand de la marca incluyó dos espacios dedicados a los servicios especializados y las tecnologías que acompañan a los operadores a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo. Por un lado, **Iveco ON** ofrece servicios digitales y conectados diseñados para optimizar la gestión de la flota. Además, se pudo disfrutar de una experiencia inmersiva con tecnologías de realidad virtual (VR) y realidad mixta (MR).

Otokar respalda la larga actividad de Somauto en España

Otokar, fabricante turco perteneciente al Grupo Koç, acudió a la feria de la mano de Somauto, su distribuidor en el país desde hace 17 años.

Otokar puso en valor la importancia de Europa dentro de su estrategia internacional, destacando que ya cuenta con más de 66.000 autobuses en servicio en más de 60 países y pretende seguir ampliando su implantación europea mediante una gama capaz de responder a diferentes necesidades operativas.

El fabricante dispone de vehículos diésel y de energías alternativas y ya ha desarrollado versiones eléctricas de buena parte de sus familias de producto, combinando capacidad industrial, ingeniería y tecnología propia.

En España, Otokar y Somauto han alcanzado un



parque acumulado de 1.272 vehículos tras 17 años de colaboración. El distribuidor español, que celebra su 30º aniversario, está reforzando además sus inversiones en posventa y recambios para acompañar este crecimiento.

Entre las principales novedades tecnológicas destaca el **e-Centro autónomo**, equipado con conducción autónoma de nivel 4 y desarrollado íntegramente por los equipos de Otokar, que ya transporta pasajeros en Mercamadrid. Junto a él, la marca mostró en FIAA sus soluciones eléctricas **e-Territo**, destinada al transporte interurbano, escolar y de lanzadera, y el **e-Kent,** concebido para el transporte público urbano de cero emisiones.

También **Tekaydinlar** volvió a estar presente en FIAA 2026 de la mano de **Gbister Ibérica**, su distribuidor oficial en España y Portugal, con la exposición de dos modelos desarrollados sobre la plataforma Mercedes-Benz Sprinter. La firma mostró el Sprinter Icaro, configurado para 27+1+1 plazas y equipado con un maletero de 3,65 m³ y suspensión neumática, junto al Sprinter Traveller, de 18+1+1 plazas, orientado especialmente a servicios turísticos, corporativos y VIP. Con esta participación, ambas compañías mostraron una oferta centrada en combinar capacidad, confort y versatilidad para distintos tipos de transporte de viajeros, reforzando al mismo tiempo la presencia de Tekaydinlar en el mercado español a través de Gbister.

Yutong refuerza su presencia europea en todos los segmentos

Yutong amplía su propuesta para el mercado europeo con una gama destinada al transporte urbano, interurbano y turístico que incluye el autobús eléctrico urbano U13, el autocar interurbano eléctrico IC12E y los modelos turísticos T12 y T14E. El **IC12E**, de 12,66 m y con capacidad para hasta 59+1 plazas, equipa una batería de 465 kWh que anuncia una autonomía máxima de 675 kilómetros bajo el ciclo SORT 2. El vehículo dispone además de hasta 4,2 m³ de espacio para equipajes y ha sido diseñado para alcanzar una vida útil conjunta de vehículo y batería de 15 años o 1,5 millones de kilómetros.

Para los servicios urbanos de alta capacidad, el **U13** apuesta por un diseño exterior integrado y por reforzar la seguridad de su sistema eléctrico. Yutong incorpora su estándar propio YESS, estructurado en cinco niveles de protección, además de un sistema que mantiene la batería en una atmósfera de baja concentración de oxígeno mediante nitrógeno con una pureza del 96%. A ello se suma una estructura de triple protección contra incendios que, según el fabricante, permite aislar la batería durante dos horas a temperaturas de hasta 1.300°C.

En el segmento turístico, el **T12** diésel mide 12,25 m, ofrece hasta 51 plazas y 10,5 m³ de maletero, con elementos orientados al confort como climatización diferenciada para conductor y pasajeros, suspensión neumática ZF, cambio automático y un completo equipamiento audiovisual y de servicios a bordo. Por su parte, el eléctrico **T14E** alcanza los 13,97 m, admite hasta 59 pasajeros y ofrece 8 m³ de capacidad para equipajes. Con una batería de 704 kWh, Yutong cifra su autonomía máxima en 850 km bajo el ciclo SORT 3 y anuncia una recarga completa en 1,2 horas.



www.otokar-somauto.com

Compactos en tamaño.
Grandes en prestaciones.

Autocares bien equipados, perfectamente adaptados
a los desplazamientos turísticos de grupos reducidos.

NAVIGO
Diesel-compatible HVO o XTL
7, 8 o 9 m
Hasta **39** pasajeros

ULYSO
Diesel-compatible HVO o XTL
10 m
Hasta **43** pasajeros

SOMAUTO
Distribuidor en España y Andorra
Tél : +34918954301

Otokar



Autosur de Levante mostró sus soluciones para la electrificación, accesibilidad y mantenimiento del autobús

Autosur de Levante participó en la edición de este año con una muestra de sus principales soluciones y servicios para el sector del autobús, poniendo el foco en algunos de los retos que están marcando la evolución del transporte de viajeros. Desde su stand, la compañía valenciana presentó sus propuestas en electrificación, accesibilidad para personas con movilidad reducida (PMR), transmisión, dirección y suministro de recambios. En el ámbito de la electrificación, mostró soluciones relacionadas con motores eléctricos y servicios destinados a acompañar a operadores y empresas en la transición hacia nuevas tecnologías de movilidad.

La accesibilidad constituyó otro de los ejes de su presencia en la feria, con soluciones de rampas de acceso para autobuses y autocares y servicios asociados de instalación, mantenimiento y reparación. Autosur de Levante también puso en valor su especialización en la diagnosis, reparación y mantenimiento de cajas de cambio, servotransmisiones y sistemas de dirección, orientada a mejorar la disponibilidad de los vehículos y reducir sus tiempos de inmovilización. Esta oferta se completa con un stock de más de 10.000 referencias de recambios y su actividad como servicio oficial y distribuidor de fabricantes como ZF, Bezares, Allison, VDO, Driventic, Eaton, Solaris, Carraro y BYD.

Busmatick: ‘De nuestros proyectos al tuyo’

Bajo este lema se presentó Busmatick en FIAA 2026, una cita que la compañía considera como “uno de los principales puntos de encuentro del sector del autobús y el autocar”. Su presencia en la feria estuvo orientada no solo a mostrar tecnología, sino también a trasladar al visitante la experiencia acumulada en diferentes proyectos de digitalización del transporte público.

En su stand, Busmatick compartió algunas de las soluciones y proyectos desarrollados durante los últimos años, con especial protagonismo para sus sistemas integrados de **ticketing y recaudo (SIR), ayuda a la explotación y control de flota (SAE) e información al usuario (SIU)**. El primero permite centralizar la recaudación e integrar diferentes medios de pago, desde efectivo y tarjetas de transporte hasta tarjetas bancarias, códigos QR o sistemas *account-based ticketing*(ABT). Por su parte, el SAE facilita la monitorización de vehículos, líneas y servicios en tiempo real, mientras que el SIU acerca al viajero información sobre horarios, saldos, recargas y avisos a través de aplicaciones y plataformas digitales.



La compañía puso así el foco en la integración de estas herramientas dentro de un mismo ecosistema tecnológico, conectando vehículos, operadores, centros de control y viajeros. Una filosofía que Busmatick ya está aplicando en proyectos como el desarrollado en **Quito (Ecuador)**, donde su plataforma integra las áreas de recaudo, gestión de flota e información al usuario y permite utilizar distintos medios de pago en una infraestructura que conecta Metro, Trolebús y Ecovía. La siguiente fase del proyecto contempla además la incorporación de más de 3.800 autobuses convencionales de la ciudad.

Junto al software, Busmatick dispone de una gama de equipos embarcados —consolas, validadoras y dispositivos de comunicaciones— concebidos para integrar funciones de ticketing, control de flota, conectividad e información al viajero. De esta forma, su participación en FIAA 2026 sirvió para mostrar una propuesta global dirigida a avanzar hacia redes de transporte público más digitalizadas, conectadas y eficientes.

El sistema antiatropello de Citylife, a escena

Citylife aprovechó su presencia en FIAA para explicar cómo funciona **EAS**, su nuevo Sistema Antiatropello Exterior que protege a los usuarios más vulnerables de la vía y aporta una capa adicional de seguridad en los entornos urbanos más exigentes.

EAS es una novedad mundial en la **seguridad vial para evitar atropellos** en zonas de carretera en las que un peatón que cruza por delante de un autobús detenido no aprecia si se acerca algún otro vehículo que pueda ser peligroso en la maniobra de cruzar la calle.

El sistema, instalado en el autobús, **detecta tanto la presencia de peatones cruzando por la parte delantera del autobús detenido como los vehículos que circulan por la parte izquierda,** que potencialmente pueden encontrarse en forma de atropello en zonas ciegas de visibilidad. Detecta una situación de riesgo por falta de visibilidad y avisa para evitar el atropello.

Empresas como Bizkaibus y EMT Madrid ya lo han incorporado en parte de sus respectivas flotas.





Satisfacción en Fleequid tras su primera presencia en FIAA

“Tres días en Madrid, innumerables conversaciones y un sinfín de nuevos contactos”. Así resumen los responsables de Fleequid su primera participación en FIAA, donde la compañía estuvo presente para acercarse a operadores, distribuidores y otros profesionales del transporte de viajeros y conocer de primera mano los retos y oportunidades que atraviesa el mercado europeo del autobús.

Fleequid es un marketplace especializado en la compraventa de autobuses y autocares usados entre profesionales, nacido en 2023 a partir de la experiencia de Basco en este mercado. Su plataforma permite comercializar vehículos tanto mediante subastas online como a través de venta directa, conectando a compradores y vendedores de diferentes mercados internacionales. Además, la compañía acompaña las operaciones con servicios relacionados con los pagos, la documentación, el transporte y la entrega de los vehículos.

Uno de los elementos con los que busca aportar mayor transparencia a estas operaciones es su **TrustReport**, un informe que acompaña a los vehículos publicados en la plataforma. Para elaborarlo, técnicos especializados inspeccionan cada unidad en las instalaciones del vendedor, comprobando más de 150 puntos y recopilando más de 80 fotografías y vídeos, además de revisar la documentación disponible. De este modo, el comprador puede conocer con mayor detalle el estado del vehículo antes de cerrar una operación, incluso cuando se encuentra en otro país.

Precisamente, Fleequid acudió a FIAA 2026 con la intención de hablar con operadores y distribuidores sobre el mercado de vehículos de segunda mano, la adquisición de flotas y las oportunidades de compraventa transfronteriza. La compañía considera que encuentros como esta feria son también una oportunidad para reforzar la vertiente más personal del negocio. “Nos brindan la oportunidad de conocer a clientes, socios y profesionales del sector del autobús de España y de toda Europa, intercambiar puntos de vista y establecer nuevas relaciones”.

GMV ‘conecta’ al sector con su plataforma ITS Suite

GMV desplegó en su stand una muestra de sus capacidades para la gestión inteligente del transporte público, la optimización de flotas, la información al viajero y la movilidad conectada. De este modo, la compañía presentó **ITS Suite**, su plataforma avanzada, abierta e interoperable que actúa como eje central de los sistemas inteligentes de transporte.

Entre sus equipos embarcados, destaca **DTD200**, una solución todo en uno para sistemas a bordo; la validadora **TV100**, implantada en la mayoría de las concesiones del Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM); y **EP200**, ordenador de



Bróker de seguros especializados

Su especialista local con presencia global

HOWDEN

a bordo integrado en el sistema multiflota de la Autoritat del Transport Metropolità (ATM) de Barcelona.

La compañía también estuvo presente en la sesión “El Futuro Conectado del Transporte: Tecnología, Conectividad e Inteligencia Artificial”, celebrada el 24 de septiembre. **Beatriz García Navarro**, jefa de la división Tier-1 de la unidad de negocio de Automoción de GMV, aportó su visión sobre la aplicación de la inteligencia artificial a la gestión de flotas, la conectividad avanzada, los sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) y la ciberseguridad.

Hanover presentó su gama G5 y una nueva consola táctil

Hanover Displays aprovechó su presencia en **FIAA** para presentar una nueva generación de soluciones de información al viajero, centradas en dos innovaciones principales: los letreros digitales **G5 de alta resolución** y una consola táctil evolucionada para gestionar los sistemas de comunicación a bordo.

La principal novedad con la que acudió a esta edición de la feria fueron los nuevos **letreros G5**, diseñados para mejorar significativamente la legibilidad de destinos, líneas y mensajes de servicio gracias a una mayor resolución de imagen. Esta mejora permite mostrar textos y gráficos con más nitidez, facilitando la identificación de los autobuses desde mayores distancias y ofreciendo mayor flexibilidad para combinar información operativa, avisos e indicaciones para todos los pasajeros.





Junto a los paneles, Hanover también presentó una **consola táctil renovada** que centraliza el control de los sistemas de información del vehículo y simplifica su gestión. La herramienta permite actualizar contenidos y mensajes de forma más rápida ante incidencias o cambios de servicio, mejorando tanto la operativa de los conductores como la experiencia de los viajeros.

JMB hace más cómodo, rápido y eficiente el lavado de autobuses

JMB Grupo aprovechó su presencia en FIAA 2026 para mostrar la evolución de su oferta para la limpieza de autobuses y autocares, poniendo el foco en tres aspectos cada vez más relevantes para los operadores: productividad, facilidad de uso y confort del trabajador. Una de las principales novedades fue el nuevo **Drive Batt Wash**, un monocepillo con operario a bordo que permite realizar el lavado desde una posición sentada y protegida frente al agua y las inclemencias meteorológicas. Equipado con baterías de gel, ofrece hasta cuatro horas de autonomía y permite completar el lavado de un autobús en aproximadamente dos minutos, además de incorporar volante ergonómico e iluminación para facilitar los trabajos nocturnos.

La compañía presentó también el **Litio Wash 2**, evolución de su gama de monocepillos de litio y concebido para simplificar todavía más las operaciones de limpieza. El nuevo modelo incorpora de serie dos mandos de control para ofrecer un manejo sencillo e intuitivo, dispone de una hora de autonomía y puede recargarse en apenas diez minutos.

Las novedades se completaron con el **Kit Brill Brush**, una solución desarrollada para mejorar el acabado final y optimizar el uso de agua y champú durante el proceso de limpieza.

Winfin evita sorpresas con Vision360IA

Winfin, empresa especializada en integración de tecnología embarcada para flotas, cuenta en el mercado con **Vision360IA**, un sistema de desarrollo propio que ofrece monitorización perimetral 360º con análisis de vídeo mediante inteligencia artificial, visión nocturna y conectividad total (GPS, WiFi, 4G).

Además de su presencia con stand, Winfin impartió una charla específica dentro del programa de la feria, de la mano de **Juan y Beatriz Bravo**, responsables de la compañía.

Sobre la idea de evitar la frase: ‘No lo vi’, que pronuncian algunos conductores cuando se produce un accidente, Winfin propone un sistema que detecta movimientos alrededor del vehículo, los clasifica y avisa en caso de que supongan una amenaza real. “Es como un copiloto que evita que sucedan cosas inesperadas”, afirmó Bravo.

Así, Winfin propone un abanico completo de soluciones que redunda en control de flotas y garantías, trazabilidad de los equipos embarcados, conectividad…





ASCABUS representó a la industria carrocera nacional

La industria carrocera española, representada por la Asociación Nacional de Fabricantes de Carrocerías y Buses (ASCABUS), tampoco quiso perderse FIAA 2026. Una cita especialmente significativa para un sector con una larga tradición industrial en nuestro país y que ha conseguido mantener una destacada capacidad de diseño y fabricación, al tiempo que extiende la presencia de sus productos a numerosos mercados internacionales.

En concreto, **Ayats, Ferqui, Indcar, Irizar y Unvi**, todas ellas miembros de ASCABUS, estuvieron presentes en la feria mostrando la capacidad, la innovación y la fortaleza de una industria estratégica para el transporte urbano, interurbano y de largo recorrido. Una representación que permitió comprobar también la diversidad de la oferta nacional, con fabricantes especializados en diferentes segmentos, desde minibuses y autocares hasta vehículos urbanos y

soluciones destinadas a servicios de alta capacidad.

La presencia conjunta de estas compañías volvió a poner de manifiesto el peso de una industria que combina experiencia carrocera, ingeniería, diseño, capacidad de personalización e innovación tecnológica. A ello se suma una creciente orientación hacia la sostenibilidad y las nuevas necesidades de los operadores, con desarrollos dirigidos a mejorar aspectos como la eficiencia, la accesibilidad, la seguridad, la conectividad y el confort de los pasajeros.

Presente y futuro del transporte desde la perspectiva de los operadores

Los operadores de transporte también tuvieron su espacio durante la celebración de la feria. En la segunda jornada, el Foro FIAA albergó una mesa de debate en la que se abordaron asuntos de la máxima actualidad, como la transición energética, el mapa concesional, la Ley de Movilidad Sostenible, la adaptación de las empresas a la digitalización y lo que para ellas supone el auge de la inteligencia artificial.

Moderados por el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, quien apuntó que “nos encontramos en la década del bus”, el panel estuvo compuesto por Valentín Alonso, director general de Avanza; Antonio Cendrero, director general de Arriva Spain; Ángel Hernández, director de Servicios de Movilidad de Vectalia; Víctor López, director general de Alsa; y Andrés Ruiz, consejero delegado del Grupo Ruiz.

Todos coincidieron en que el reto de la descarbonización es “una gran oportunidad” para el sector, como mencionó **Valentín Alonso**, poniendo el acento en la necesidad de impulsar el trasvase modal del coche privado al transporte público, lo que se puede conseguir “haciendo que el tiempo de viaje” sea competitivo, a lo que **Víctor López** añadió que “esta gran transformación es una oportunidad de convertir al autobús en la columna vertebral de la movilidad”.

Algunos de los desafíos que se plantearon fueron la necesidad de una contratación más flexible, adaptar los modelos de transporte a las necesidades de las personas y la generación y gestión de la energía.

En este sentido, se debatió sobre el concepto de multienergía, sobre la base de que no existe una solución que dé respuesta a todos los tráficos. Así, **Andrés Ruiz** consideró el biometano “como una solución, que además España cuenta con un gran potencial de generación”, mientras que **Antonio Cendrero** recalcó que “un proyecto verde no puede tener números rojos”, indicando que se debe analizar la autonomía, la infraestructura, la financiación y el número de kilómetros necesarios para que la operación sea rentable. La falta de agilidad que provoca el exceso de burocracia y la necesidad de que exista una mejor planificación a todos los niveles también fueron aspectos destacados en las intervenciones de los operadores.

Finalmente, los integrantes de la mesa pusieron su mirada en el futuro que le espera al transporte en autobús, marcado para **Ángel Hernández** en la flexibilidad del proceso y en unas previsiones de demanda ajustadas a la realidad, asuntos que suman a la digitalización, el uso inteligente de la IA, la inclusión social, la aportación al medio ambiente y que el autobús será un elemento esencial para terminar con los atascos y la contaminación. ■





Conectividad inteligente que transforma las operaciones de autobuses

Por Friilink, plataforma integrada desarrollada por Freezz

Para los operadores de autobuses actuales la conectividad se ha convertido en un activo estratégico que influye directamente en los costes, la satisfacción de los pasajeros y la eficiencia de la flota. **Friilink**, la plataforma integrada desarrollada por **Freezz**, unifica Internet de alta velocidad, telemática avanzada, soluciones de seguridad y nuevas oportunidades de ingresos en un único sistema fácil de implementar, que ha demostrado ser una actualización práctica, rentable y de bajo mantenimiento para flotas urbanas, interurbanas y de larga distancia en todo el continente.



Este servicio es posible gracias a la combinación de conectividad híbrida por satélite y 4G/5G, un ordenador a bordo que gestiona todas las funciones telemáticas y de seguridad, y una plataforma en la nube para la supervisión y el control en tiempo real. Todo se proporciona mediante una unidad compacta en el techo y un único dispositivo a bordo, lo que elimina la necesidad de múltiples sistemas de comunicaciones de diferentes proveedores. Para los equipos de compras y operaciones, esto puede traducirse en un solo contrato, un único proveedor y una plataforma totalmente gestionada, operada y mantenida íntegramente por Freezz.

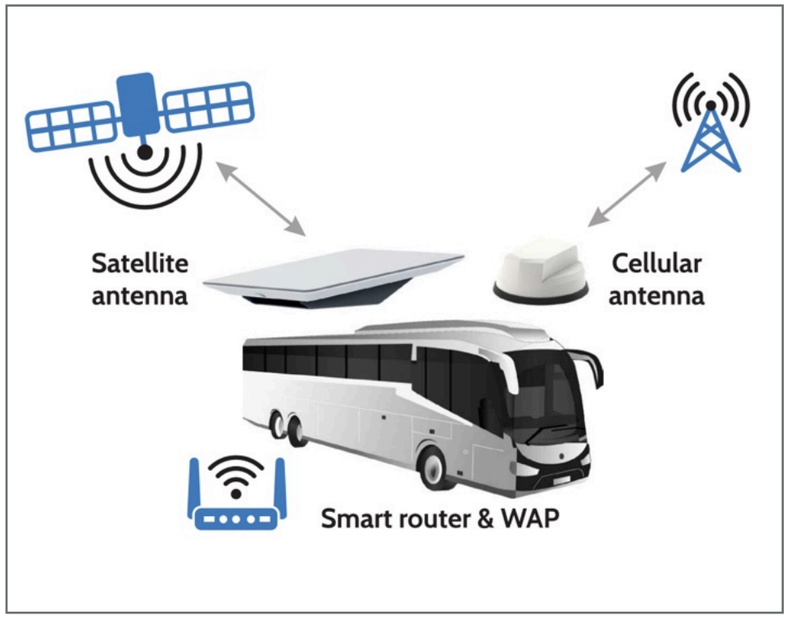
Al integrar múltiples funciones, los operadores obtienen un retorno de la inversión claro al mejorar el servicio, generar ingresos y reducir los costes operativos.

Una mejor experiencia para los pasajeros con Wi-Fi a bordo

Los pasajeros esperan cada vez más disponer de una conexión Wi-Fi de alta calidad a bordo. Contar con una conexión estable y de alta velocidad permite la transmisión fluida de contenidos, el uso de redes sociales y el acceso a información de viaje en tiempo real. Esto ayuda a los operadores a fidelizar a sus clientes y atraer a más viajeros, especialmente en rutas interurbanas y de larga distancia, donde la competencia es mayor.

Un pasajero entretenido es un pasajero satisfecho, y al requerir menos atención por parte del conductor, también contribuye a aumentar la seguridad.

Además, para maximizar la rentabilidad del operador, Friilink incluye una plataforma de publicidad digital integrada diseñada específicamente para autobuses. Gracias a la segmentación basada en el destino, las promociones en portales cautivos y las asociaciones con terceros, los operadores pueden acceder a nuevas fuentes de ingresos. Según la estrategia de cada operador, la conectividad puede transformarse en una fuente de beneficios en lugar de un centro de costes.



Menores costes operativos gracias a la telemática inteligente para autobuses

Con la integración completa del bus CAN y el diagnóstico en tiempo real, Friilink ofrece a los operadores una visibilidad detallada del estado de los vehículos, el comportamiento de conducción, el consumo de combustible y las necesidades de mantenimiento. La optimización de rutas y el mantenimiento predictivo suelen traducirse en un menor consumo de combustible, menos incidentes y una mayor disponibilidad de la flota, lo que genera un retorno de la inversión claro y cuantificable.

Mejora de la gestión y la seguridad de la flota

En un contexto donde la seguridad es fundamental, Friilink refuerza la protección mediante geolocalización continua, videovigilancia a bordo, alertas en tiempo real y herramientas de asistencia y conducción autónoma. Estas capacidades reducen el riesgo operativo, mejoran la supervisión y protegen tanto a conductores como a pasajeros.

Una actualización estratégica para las flotas modernas

Al sustituir múltiples sistemas independientes por una única plataforma integrada, Friilink reduce la complejidad, los costes a largo plazo y las cargas de mantenimiento. Su instalación sencilla y su bajo requerimiento de mantenimiento lo convierten en una opción atractiva para las empresas que buscan tecnologías con impacto operativo y financiero inmediato.

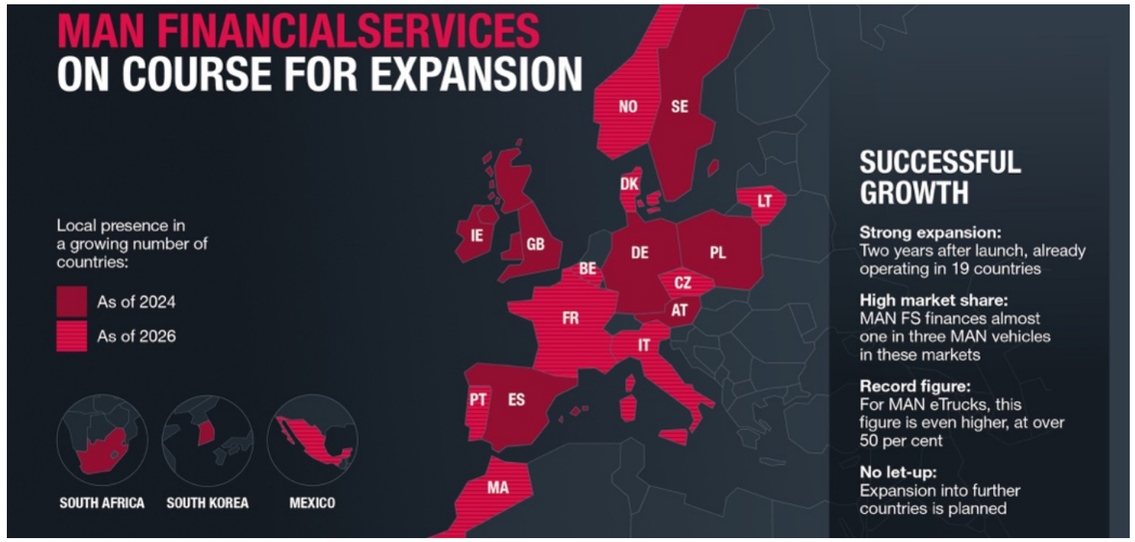
Para los operadores que desean consolidar conectividad, seguridad y telemática, esta solución representa un camino estratégico para convertir la conectividad en una verdadera ventaja competitiva. Está disponible una demostración personalizada para explorar todas las ventajas financieras y operativas, donde se detalla cómo esta solución integrada está diseñada para reducir gastos, abrir nuevas fuentes de ingresos y crear una flota más inteligente y preparada para el futuro. ■

Ferdinando Tiezzi
Co-founder & CEO
ferdinando.tiezzi@freezz-ch.com
+41 76 383 99 66

Rayco Perez
Co-founder & COO
rayco.perez@friilink.com
+41 78 742 66 00

www.friilink.com

MAN FinancialServices impulsa la llegada de la movilidad eléctrica a la carretera



Sólida evolución de MAN FinancialServices (MAN FS) dos años después de su lanzamiento, ya financia casi uno de cada tres vehículos MAN vendidos en los mercados en los que opera.

Tan solo dos años después de comenzar su actividad, MAN FinancialServices (MAN FS) ha experimentado una sólida evolución. De hecho, MAN FS ya financia cerca de un tercio de los vehículos MAN comercializados en los mercados en los que opera, lo que supone alrededor de 41.800 unidades hasta la fecha. En el primer semestre de 2026, MAN FS llegó a financiar más de la mitad de los camiones eléctricos MAN de nueva matriculación, un dato que pone de relieve el importante papel que desempeñan unas soluciones de financiación atractivas en la expansión de la movilidad eléctrica.

Impulso a la movilidad eléctrica y desarrollo de nuevas ofertas

“Queremos ofrecer a nuestros clientes el mejor apoyo posible en su transición hacia la movilidad eléctrica con unas ofertas que están teniendo muy buena acogida en el mercado. Al mismo tiempo, seguimos desarrollando nuevas soluciones financieras y de servicio, así como conceptos innovadores de infraestructura de recarga concebidos específicamente para responder a las necesidades de la electromovilidad”, señala **Gerard van Keulen**, director de MAN FinancialServices.

Mayor presencia y nuevos planes de expansión

MAN FS respalda la venta de vehículos industriales MAN con una oferta de soluciones globales de leasing, financiación y seguros. En combinación con los contratos de servicio personalizados de MAN, los clientes se benefician de una solución de servicios integral prestada por un único proveedor.

El número de países que disponen de esta oferta es cada vez mayor: en apenas dos años desde su lanzamiento en 2024, MAN FS está presente en 19 países, más del doble que en sus inicios. Estos países son Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Italia, Lituania, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, además de Corea del Sur, Marruecos, México y Sudáfrica. En conjunto, MAN FS presta servicios financieros en mercados que concentran cerca del 82% del volumen de ventas de la empresa. MAN FS ya tiene prevista una nueva expansión y aspira a seguir ampliando su presencia internacional en un futuro cercano. ■

Cumplimiento y eficiencia

Solución VDO. Todo en uno para tu flota.

Cumplimiento
- Cumplimiento legislación del tacógrafo
- Evita sanciones
- Descarga remota y automática de los datos
- Disponibilidad de los conductores a tiempo real

Eficiencia
- Localización y geoposicionamientos
- Sin instalaciones, plug & play

Tu flota en buenas manos



VDO

La nueva generación del Irizar i6S Efficient H2 FCEV operando en situación real y con pasajeros



El vehículo ha operando en Madrid durante los meses de junio y julio de la mano de Alsa. Tras superar favorablemente las pruebas de homologación, este nuevo vehículo se presentó en mayo de este mismo año, en el marco de la asamblea general de SHYNE, Spanish Hydrogen Network.

La segunda generación del vehículo de hidrógeno, el primer autocar H2 cero emisiones de Europa, ha estado circulando durante los pasados meses de junio y julio en condiciones reales de conducción, cubriendo diferentes líneas del Consorcio de Transportes de Madrid. El vehículo, que cuenta con una capacidad de 69 pasajeros sentados y hasta 18 pasajeros de pie, ha sido probado tanto en rutas interurbanas exigentes como de larga distancia, reafirmándose como una apuesta sostenible, eficiente y fiable para todo tipo de aplicaciones.

El nuevo modelo presenta mejoras sustanciales respecto a la versión anterior, entre las que destacan una mayor capacidad de maletero y pasajeros, mayor autonomía y menor peso.

El autocar incorpora una pila de combustible de hidrógeno de Bosch de 190 kW y sistema de propulsión eléctrico diseñado para operaciones de media y larga distancia, permitiendo tiempos de recarga en torno a 10-15 minutos, una autonomía superior a 1.000 km. Mantiene unas prestaciones y atributos comerciales equivalentes a las de los vehículos diésel convencionales y estará disponible para entradas en producción la primera mitad de 2027.

La primera generación de este vehículo, presentada en Busworld a finales del año 2023, realizó con éxito un recorrido de 2.500km entre Ormaiztegi (sede de Irizar) y Briançon, en los Alpes franceses, marcando el hito de convertirse en el autocar de hidrógeno que ha recorrido la mayor distancia realizada hasta la fecha en Europa. Un logro histórico en la movilidad sostenible del presente.

Este nuevo vehículo refleja la firme apuesta de Irizar por soluciones multi-energéticas en el camino hacia la descarbonización del transporte de pasajeros, así como su convicción de avanzar hacia una movilidad sostenible y eficiente. ■

Volvo Buses refuerza su oferta de autocares en Europa con el regreso del Volvo 9700

Mayor confort, eficiencia de combustible y avanzadas tecnologías de asistencia al conductor



Volvo Buses recupera uno de sus modelos de autocar más reconocidos para el mercado europeo: el **Volvo 9700**. Combinando un confort prémium para los pasajeros, un consumo eficiente de combustible y sistemas mejorados de asistencia al conductor con un completo paquete de servicios, soporte y financiación, el Volvo 9700 está diseñado para responder tanto a las necesidades de las operaciones regulares de larga distancia como a las de los servicios discrecionales.

Una gama de autocares Volvo para Europa

Paralelamente al Volvo 9700, Volvo también está avanzando en la electrificación del segmento de autocares con el chasis **Volvo BZR Electric**, que constituye una sólida propuesta junto con la carrocería de Carrus Delta: el **Volvo BZR Electric CD**. Volvo también ha establecido una nueva colaboración con el carrocero Marcopolo, incorporando a Europa un nuevo autocar prémium: el **Volvo B13R – Marcopolo Paradiso G8**.

“Estamos decididos a crecer en el segmento europeo de autocares con una gama atractiva y competitiva”, afirma **Anna Westerberg**, presidenta de Volvo Buses. “Los clientes demandan soluciones que combinen el confort de los pasajeros con seguridad, eficiencia y un soporte fiable durante toda la vida útil del vehículo. Nuestra oferta ampliada ha sido diseñada en torno a estas prioridades”.

La producción del Volvo 9700 ya está en marcha en la planta de fabricación de Volvo Buses en **Tultitlán, México**, y está previsto que las entregas a clientes comiencen a finales de 2026. Los primeros autocares Volvo BZR Electric CD ya han llegado a sus clientes, mientras que la cartera de pedidos del Volvo B13R – Marcopolo Paradiso G8 sigue creciendo impulsada por la demanda en el sur de Europa.

Volvo 9700: un autocar prémium eficiente y con mayor confort

El regreso del Volvo 9700 supone una importante ampliación de la oferta de autocares de Volvo Buses, proporcionando a los clientes una solución versátil y productiva que ofrece elevados niveles de seguridad, confort y eficiencia operativa.

“Estamos encantados de traer de vuelta el Volvo 9700 a Europa. Es un autocar que durante muchos años se ha ganado una excelente reputación entre operadores, conductores y pasajeros”, afirma **Thomas Nylund**, vicepresidente de Volvo Buses para Europa. “Gracias a un mayor confort de marcha, avanzadas funciones de seguridad y una excelente eficiencia de combustible, el Volvo 9700 está perfectamente preparado para las exigentes operaciones de transporte actuales”.

Una de las principales innovaciones del Volvo 9700 es la incorporación de una nueva generación de **suspensión delantera independiente (IFS)**. Al sustituir el tradicional eje delantero rígido, la IFS permite que cada rueda delantera se mueva de forma independiente, proporcionando una conducción más suave y silenciosa, especialmente en trayectos de larga distancia.

Combinado con el sistema **Volvo Dynamic Steering (VDS)**, el nuevo sistema de suspensión mejora la estabilidad direccional a velocidades de autopista, reduce la sensibilidad al viento lateral y minimiza las correcciones de la dirección, contribuyendo así a reducir la fatiga del conductor. El sistema también permite utilizar un volante de menor tamaño, una característica valorada por muchos conductores.

Eficiente, flexible y seguro

El Volvo 9700 está propulsado por el fiable motor Volvo de **13 litros**, disponible en versiones de **420, 460 y 500 CV**, con posibilidad de utilizar biocombustible B100. Todas las opciones de la cadena cinemática son compatibles con combustibles renovables como **HVO y biodiésel**, y se combinan con la última versión de la transmisión automatizada **Volvo I-Shift de 12 velocidades**, optimizada para mejorar la eficiencia de combustible y la facilidad de conducción.

Diseñado para ofrecer la máxima flexibilidad, el Volvo 9700 puede configurarse para adaptarse a una amplia variedad de necesidades operativas. El autocar está disponible en tres longitudes —**12,4, 13,1 y 13,9 metros**—, con configuraciones **4x2 y 6x2**, y ofrece diferentes distribuciones de asientos destinadas a maximizar el confort de los pasajeros y optimizar al mismo tiempo la capacidad.

El bienestar de los pasajeros sigue siendo uno de los aspectos fundamentales. El interior ofrece amplias opciones de asientos, materiales prémium de gran durabilidad y un entorno confortable para los viajes de larga distancia.

La seguridad está integrada en todo el vehículo. El Volvo 9700 está equipado con avanzados sistemas de asistencia al conductor diseñados para ayudar a prevenir accidentes y mejorar la seguridad vial. Los asientos de los pasajeros pueden incorporar cinturones de seguridad de tres puntos en todo el autocar, mientras que también están disponibles anclajes ISOFIX, cojines elevadores y asientos infantiles integrados orientados hacia atrás, para ofrecer una mayor seguridad a los pasajeros más jóvenes. ■

webfleet

Desde la gestión de los conductores hasta la maximización de la seguridad vial

Descubre Webfleet - La solución de gestión de flotas número 1 de Europa

Aumenta la seguridad en carretera. Establece tiempos de llegada precisos. Mejora el estilo de conducción de tu equipo de conductores. Webfleet te ayuda a lograrlo. Más de 50.000 empresas de todo el mundo ya confían en nuestra solución para conducir sus autobuses y autocares, pasajeros y negocios a donde necesitan ir.



webfleet.com

Let’s drive business. Further.

BRIDGESTONE
Solutions for your journey

Scania lanza la nueva generación del Scania Touring



La nueva generación del Scania Touring presenta un diseño exterior contemporáneo con una clara identidad Scania, una aerodinámica mejorada, retrovisores digitales y la plataforma de propulsión Super de alta eficiencia. El conductor se beneficia de una visibilidad mejorada y de una nueva pantalla central de información. A ello se suma un nuevo interior, con equipamientos actualizados para los pasajeros, mayor confort y una capacidad de equipaje incrementada.

Tras años de expectación, Scania presenta una nueva generación del Scania Touring, un hito dentro de la oferta de autocares de la compañía. Esta nueva generación **se basa en un concepto de producto ya consolidado**, llevando a un nuevo nivel el diseño exterior, el entorno para los pasajeros, el puesto de conducción y las prestaciones del sistema de propulsión.

El Scania Touring ha sido una parte esencial de la gama de autobuses y autocares de Scania desde su introducción en 2009. Esta nueva generación se apoya en un producto que ha ganado un fuerte impulso comercial y reconocimiento en el segmento turístico en los últimos años, incluido el premio **Sustainable Bus Award 2025 para el Scania Touring impulsado por gas**.

“La nueva generación del Scania Touring supone una mejora significativa de un autocar que ya era avanzado y muy valorado. Combina la fiabilidad y la eficiencia energética que la clientela espera de Scania con un nuevo diseño específico de la marca, además, de importantes mejoras en la capacidad de equipaje y en la experiencia tanto del conductor/a como de los pasajeros/as”, afirma **Sundeep Kumar**, responsable de Gestión de Portafolio de Soluciones de Transporte de Personas de Scania.

Un diseño exterior elegante y concebido al detalle

Una de las actualizaciones más visibles es el diseño exterior. El nuevo Scania Touring presenta una **imagen contemporánea**, con un diseño reconocible de la marca en el frontal, los laterales y la parte trasera para ofrecer un aspecto limpio y elegante, y a la vez robusto.

Sin embargo, el rediseño exterior es mucho más que una actualización estética. La mejora de la aerodinámica **reduce el consumo energético y disminuye los niveles de ruido**. Esta activa aerodinámica destaca en dos áreas; en la zona delantera con un nivel de resistencia al aire muy bajo y en la trasera donde un completo paquete aerodinámico integra luces, alerones y acuñamientos para reducir notablemente el rebufo y la zona de baja turbulencia. Por su parte, los retrovisores digitales contribuyen a reducir la resistencia al aire, al tiempo que mejoran la maniobrabilidad y la visibilidad. Además, la posición elevada de las luces traseras aumenta la visibilidad del vehículo incluso a distancia.

El resultado es un autocar de apariencia moderna que favorece la eficiencia, el confort y la seguridad en las operaciones diarias.

Una experiencia mejorada para conductores y pasajeros

El puesto de conducción se ha desarrollado aún más para mejorar la visibilidad, el control y la experiencia general en el uso diario. La **mejora de la visibilidad** se consigue gracias a modificaciones en la puerta delantera y en la ventana lateral, con el pilar B desplazado 90 mm hacia atrás, proporcionando una visión del entorno notablemente mejor además de un acceso amplio y despejado.

El autocar también amplía la interfaz digital **Smart Dash** con una pantalla central de información que integra funciones clave como el sistema de entretenimiento para pasajeros, la navegación y la cámara de marcha atrás, siendo además compatible con Apple CarPlay y Android Auto.

La experiencia del pasajero es un elemento fundamental en las operaciones de transporte turístico, y la zona de viajeros ha sido diseñada para ofrecer un entorno moderno y coherente a bordo. Los escalones, ahora más anchos y profundos, mejoran la accesibilidad, mientras que los portaequipajes rediseñados y la mayor capacidad de los compartimentos de equipaje responden mejor a las necesidades de los viajes de larga distancia.

El nuevo Scania Touring también incorpora opciones de diseño interior renovadas, incluidos los asientos Kiel Avance X con puertos USB-C, nuevas combinaciones de colores y acabados, conjuntos de servicio actualizados e iluminación ambiental que contribuyen a una experiencia de viaje más agradable.

Una propuesta de valor sólida

Gracias al sistema de **propulsión Super preparado para Euro 7**, el ahorro de combustible y la reducción de emisiones suelen situarse entre el 8 % y el 10%. Además, el mantenimiento resulta más sencillo y **la vida útil se amplía en un 25%**, lo que se traduce en una elevada fiabilidad y rendimiento.

Asimismo, la reducción del número de componentes, una mayor disponibilidad de piezas y la oferta de servicios de Scania ayudan a los operadores a mantener los vehículos en funcionamiento y a **minimizar el riesgo de interrupciones operativas**. Esto es especialmente importante en el transporte turístico, donde la disponibilidad del vehículo influye directamente en la experiencia de la clientela y en los resultados del negocio.

Como solución integral de autocar, el Scania Touring reúne en una sola propuesta el chasis, la carrocería, el sistema de propulsión, el puesto de conducción, el entorno para pasajeros y los servicios.

“Con la nueva generación del Scania Touring hemos perfeccionado todo el vehículo y la experiencia mediante un diseño de última generación, un mayor confort, más eficiencia y una disponibilidad superior. En definitiva, el nuevo Scania Touring ofrece un gran valor para operadores, conductores y pasajeros”, concluye Kumar.

En línea con la estrategia de Scania de apoyar la transición hacia la sostenibilidad de la clientela con necesidades y circunstancias diferentes, se espera que el nuevo Scania Touring también se introduzca en otras plataformas de propulsión recientemente lanzadas como parte de un despliegue gradual, en el que **la variante BEV** será la primera en llegar. ■

Carlos Alberto Martín se incorpora al Comité de Dirección de Grupo Castrosua



Grupo Castrosua ha incorporado a Carlos Alberto Martín Castro, director comercial de la compañía, al Comité de Dirección de la empresa. Martín asume así esta nueva responsabilidad, que se suma a las que ya venía desempeñando al frente del área comercial desde junio de 2026.

Carlos Alberto es Ingeniero Industrial y diplomado en Ventas por la Universidad Metropolitana de Venezuela, así como máster MBA. Su trayectoria profesional anterior se ha desarrollado principalmente en las áreas de ventas y logística y dentro de la compañía, ha ocupado la posición de responsable de servicios posventa, hasta asumir la Dirección Comercial. Destaca su cercanía, visión y capacidad para la consecución de objetivos, su compromiso, y el trabajo en equipo.

El Comité de Dirección de Grupo Castrosua, liderado por Beatriz Castro, cuenta con profesionales de dilatada experiencia como Javier Rodríguez Vilela, director general; Teresa Fernández Hombre, directora adjunta; Noelia Suárez López, directora de administración y finanzas; y Olaya Cea, directora técnica.

Desde Grupo Castrosua se muestran convencidos de que seguir sumando talento al equipo directivo de la compañía es importante, y de que la incorporación de Carlos aportará desde su vertiente comercial a un órgano de gobierno que busca ser, además del espacio de gestión operativa conectado con la estratégica, una palanca de desarrollo profesional y crecimiento compartido, siempre al servicio de la organización.

“Incorporarme al Comité de Dirección supone un paso más en mi compromiso con un proyecto que afronta esta nueva etapa con responsabilidad, ilusión y la confianza de seguir creciendo. El equipo que conforma Grupo Castrosua es su principal fortaleza, y juntos queremos seguir construyendo el futuro del transporte colectivo”, destaca Carlos Alberto Martín, director comercial y nuevo miembro del Comité de Dirección de Grupo Castrosua. ■

Busmatick Group comienza la instalación de los primeros validadores del nuevo sistema de recaudo electrónico en Gran Concepción

Gran Concepción avanza hacia la digitalización de su transporte público con el inicio de la instalación de los primeros validadores del sistema de recaudo electrónico en los buses de la región.



Este nuevo hito representa un importante paso dentro del proceso de modernización del transporte público de Gran Concepción y acerca a usuarios y operadores a un modelo de pago más ágil, flexible y adaptado a las nuevas necesidades de movilidad. El despliegue contempla la incorporación progresiva del equipamiento tecnológico necesario en más de 1.800 buses, que comenzarán a contar con los nuevos dispositivos de Busmatick Group mientras continúan los trabajos de preparación del sistema.

Una nueva forma de pagar el transporte público

El nuevo sistema permitirá ampliar considerablemente las opciones disponibles para abonar el viaje. Los usuarios podrán utilizar la tarjeta de transporte, la Tarjeta Nacional Estudiantil (TNE) y la Tarjeta Adulto Mayor, manteniendo las condiciones tarifarias asociadas a estos colectivos. A estos soportes se sumarán nuevos medios de pago digitales, como tarjetas bancarias, teléfonos móviles y dispositivos con tecnología NFC, además de códigos QR, facilitando una experiencia de acceso al transporte público más rápida y flexible.

La incorporación de distintos medios de pago supone una evolución importante respecto al modelo tradicional basado en efectivo y permite avanzar hacia un ecosistema de movilidad cada vez más conectado.

Primeros equipos instalados a bordo

Durante esta primera fase, los validadores permanecerán instalados en los vehículos antes de comenzar a prestar servicio, permitiendo que tanto los usuarios como los conductores puedan familiarizarse progresivamente con los nuevos dispositivos. Esta implantación gradual permitirá preparar los vehículos y comprobar el funcionamiento de los diferentes elementos antes de la puesta en marcha del sistema.

Una transición progresiva hacia el recaudo electrónico

En este periodo de transición convivirán el pago tradicional en efectivo y los nuevos medios electrónicos, facilitando una transición progresiva para

los pasajeros. Una vez finalizada esta fase, el objetivo es avanzar hacia un modelo de recaudo completamente electrónico.

El proyecto no se limita únicamente a la instalación de tecnología a bordo de los vehículos. La implantación contempla también la creación de una infraestructura de atención, venta y recarga que permita acercar el nuevo sistema a los usuarios. Dentro del despliegue se prevé la puesta en funcionamiento de Centros de Atención a Usuarios en diferentes puntos de Gran Concepción, junto con una amplia red de aproximadamente 700 puntos de venta y recarga, facilitando el acceso a las tarjetas y la gestión del saldo en distintos puntos de la región.

Tecnología para transformar la experiencia de viaje

La introducción del recaudo electrónico supone mucho más que un cambio en la forma de pagar el billete. La digitalización de estos procesos contribuye a simplificar el acceso al transporte, reducir la dependencia del efectivo y ofrecer nuevas alternativas a los pasajeros, al mismo tiempo que genera herramientas que permiten avanzar hacia una gestión más eficiente y conectada de la movilidad.

El nuevo sistema se implantará en distintas comunas de la Región del Biobío, extendiendo la modernización del transporte público más allá de Concepción y favoreciendo una experiencia de movilidad común para miles de usuarios.

Desde **Busmatick Group** señalan que continuarán avanzando en la implementación tecnológica del proyecto y en el despliegue de los sistemas necesarios para hacer realidad esta nueva etapa del transporte público de Gran Concepción. “La instalación de los primeros validadores constituye uno de los hitos más visibles del proyecto y el inicio de una transformación que permitirá incorporar nuevas formas de pago y mejorar la experiencia diaria de los pasajeros”, destacan. ■

AUMOVIO apuesta por tecnologías para un transporte más eficiente, definido

Cuatro áreas clave muestran cómo AUMOVIO convierte la complejidad tecnológica en soluciones concretas para fabricantes y flotas: eficiencia, vehículos industriales definidos por software, conducción segura y autónoma, y electrificación.

El incremento de los costes, la escasez de conductores, las nuevas exigencias normativas y la adopción de sistemas de propulsión alternativos están aumentando la presión sobre el sector del transporte. En la pasada edición feria IAA Transportation 2026, que se celebró en Hannover en septiembre, AUMOVIO mostró cómo estos retos pueden transformarse en soluciones comercialmente viables para fabricantes de vehículos industriales y operadores de flotas. “El sector se encuentra en un punto de inflexión. Los vehículos comerciales eficientes y definidos por software, la conducción segura y autónoma, y la electrificación deben avanzar de forma conjunta, no como tecnologías independientes, sino como soluciones integradas que funcionen en operaciones reales”, afirma **Ismail Dagli**, miembro del Consejo Ejecutivo y responsable del área de negocio Autonomous and Commercial Mobility de AUMOVIO. “La clave no está solo en desarrollar innovación, sino en implementarla de forma económicamente escalable. Ahí es precisamente donde centramos nuestros esfuerzos”.

De los productos a las soluciones: cuatro áreas clave interconectadas

A través de cuatro áreas clave —eficiencia, vehículos industriales definidos por software, conducción segura y autónoma, y electrificación—, AUMOVIO mostró en su stand y en la zona exterior de exposición cómo la tecnología puede aportar valor medible a fabricantes de vehículos y operadores de flotas.

Eficiencia: del tacógrafo al ecosistema integrado

El ecosistema VDO de AUMOVIO muestra cómo el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa pueden avanzar en paralelo. Su eje central es la integración sencilla de tacógrafos, servicios para flotas y soluciones de peaje a través de VDO Link. Además, permite automatizar el procesamiento de los datos de conducción y reducir el trabajo manual. De este modo, las flotas pueden aprovechar mejor la información necesaria para cumplir con la normativa y convertirla en procesos más eficientes, con datos de mayor calidad, mejor control de costes y operaciones más ágiles.



Vehículos industriales definidos por software: experiencia integral en sistemas

La transición hacia arquitecturas de vehículos definidos por software está transformando de manera profunda el desarrollo, la integración y el funcionamiento de los vehículos. En IAA, AUMOVIO mostró cómo el hardware y el software, las plataformas de arquitectura y los servicios pueden trabajar de forma integrada para crear soluciones más flexibles y escalables. Para los fabricantes de vehículos, la compañía actúa como socio de sistemas y proporciona componentes clave desde una única fuente: desde ordenadores de alto rendimiento hasta conectividad y capacidades over-the-air. Este enfoque acorta los ciclos de desarrollo, acelera el despliegue de nuevas funciones y ayuda a los fabricantes a gestionar con mayor eficacia unas arquitecturas de vehículo cada vez más complejas.

Conducción segura y autónoma: llevar las tecnologías autónomas a la producción

En conducción autónoma, el trabajo de AUMOVIO se centra en su colaboración con Aurora. Ambas compañías están desarrollando un sistema de transporte autónomo por carretera para vehículos industriales, escalable y apto para la producción en serie, con el objetivo de llevarlo a las autopistas estadounidenses en 2027. El sistema estará disponible para transportistas y operadores de flotas comerciales en Estados Unidos y constituirá la base para un uso económicamente escalable de vehículos comerciales autónomos en tráfico hub-to-hub. La solución se basa en un kit de hardware modular de AUMOVIO, desarrollado específicamente para integrar Aurora Driver, un sistema de hardware y software para conducción autónoma que incluye un sistema de respaldo para reforzar la seguridad en caso de fallo. Para ello, AUMOVIO se apoya en sensores como radares y cámaras, ordenadores de alto rendimiento, unidades de control para conducción asistida y automatizada, y unidades telemáticas, además de un sistema de respaldo completo con seguridad redundante. AUMOVIO se encarga también de la integración del sistema, su industrialización y producción conforme a los estándares del sector automoción, así como de los procesos de validación necesarios para garantizar su fiabilidad.

Electrificación: una gama de soluciones desde el equipo original hasta las operaciones de flota

AUMOVIO también presentó un amplio portfolio de soluciones de electrificación para vehículos industriales, que abarca desde componentes para fabricantes hasta soluciones de carga para operadores

de flotas. La propuesta incluye componentes esenciales para vehículos eléctricos, diseñados para supervisar y gestionar las funciones de carga del vehículo, como sistemas de gestión de baterías, sistemas de contacto de celdas y convertidores DC/DC. A estas soluciones se suman software y servicios orientados a la integración de sistemas y la industrialización. Bajo la marca VDO, AUMOVIO ofrece además soluciones de carga para bases de flotas, junto con servicios y aplicaciones que permiten monitorizar la carga de las baterías a través de la plataforma en la nube VDO Fleet. El objetivo es mejorar de forma continua la autonomía, la disponibilidad y los costes operativos de los vehículos comerciales eléctricos, así como ayudar a las flotas a optimizar su infraestructura energética.

Convertir la complejidad en progreso: tecnologías como sistema conectado

En las cuatro áreas clave, AUMOVIO persigue un objetivo claro: desarrollar tecnologías no como productos aislados, sino como soluciones conectadas que abarcan todo el ciclo de vida del vehículo, desde el desarrollo OEM hasta la operación de flotas. La compañía demuestra así cómo responde a las demandas de un mercado del transporte cada vez más complejo con soluciones económicamente viables. “El mayor desafío hoy ya no son las tecnologías individuales, sino su integración”, afirma **Georg Fässler**, responsable del segmento Commercial and Special Vehicles de AUMOVIO. “Integramos sensores, software, plataformas de arquitectura y servicios en soluciones de sistema completas, pensadas para cubrir todo el ciclo de vida del vehículo, desde su desarrollo hasta la gestión diaria de las flotas. Para fabricantes y operadores de flotas, es clave que estas soluciones estén bien integradas, funcionen de forma fiable en el día a día y aporten un valor económico tangible”.

El tráfico y la seguridad, principales retos para las flotas de transporte de pasajeros en España

El 50% de las empresas de transporte de pasajeros encuestadas señala las condiciones del tráfico como el principal desafío para sus conductores, según un nuevo estudio de Webfleet elaborado a partir de una encuesta realizada a más de 140 empresas españolas.

Las condiciones del tráfico y la seguridad vial se sitúan entre las principales preocupaciones de las empresas de transporte de pasajeros en España, mientras la digitalización y la inteligencia artificial comienzan a ganar peso como herramientas para mejorar la gestión de las flotas. Así se desprende del informe Tendencias en Digitalización de Flotas en España 2026, elaborado por Webfleet a partir de una encuesta realizada a más de 140 empresas españolas de distintos tamaños y sectores.

El estudio muestra que el tráfico tiene un peso especialmente relevante en este segmento. El 50% de las empresas de transporte de pasajeros participantes identifica las condiciones del tráfico como el principal desafío al que se enfrentan sus conductores, frente al 19,3% registrado en el conjunto de la encuesta. La seguridad vial aparece además como principal desafío para otro 30% de las empresas del segmento, frente al 11,4% del total.

La seguridad, una preocupación especialmente presente

La incidencia de accidentes también destaca entre las flotas de transporte de pasajeros. El 83,3% de las empresas participantes que respondieron a esta cuestión afirma haber sufrido accidentes leves durante el último año, frente al 44,9% del conjunto de la muestra.

Las distracciones de los conductores aparecen asimismo entre las principales causas de accidente: el 47,4% de las respuestas de este segmento las identifica como un factor, frente al 25,2% en el conjunto de las empresas encuestadas.

Estos resultados sitúan la seguridad y las condiciones de conducción en un lugar central de la gestión de las flotas de pasajeros, donde las herramientas digitales pueden desempeñar un papel relevante en la supervisión de la conducción, la prevención de riesgos y la gestión diaria de los vehículos.



La IA comienza a entrar en las flotas de pasajeros

La inteligencia artificial se encuentra todavía en una fase inicial de adopción en este segmento, aunque existe interés por incorporarla. El 40% de las empresas de transporte de pasajeros participantes afirma que actualmente no utiliza IA, pero está pensando en hacerlo próximamente, mientras que otro 30% se encuentra ya realizando primeras pruebas.

Entre las aplicaciones que despiertan mayor interés se encuentra el acceso a información relacionada con el mantenimiento de la flota, incluida la posibilidad de avanzar hacia modelos de mantenimiento predictivo. También aparecen usos vinculados al análisis del estilo de conducción, el cumplimiento normativo y la generación dinámica de información.

“La seguridad, la eficiencia y la experiencia del conductor están cada vez más conectadas. La digitalización permite a las empresas disponer de más información para anticiparse a los riesgos y gestionar mejor sus operaciones, pero también es importante medir el impacto real de las tecnologías implantadas”, señala **Heike de la Horra**, head of South Europe de Webfleet.

Un sector que afronta el reto de los conductores

La gestión del talento continúa siendo otro elemento relevante para las flotas de pasajeros. En la muestra analizada, el 50% de las empresas afirma haber tenido problemas para contratar conductores durante el último año.

Al mismo tiempo, las compañías identifican diferentes factores que pueden contribuir a mejorar la experiencia de los profesionales y hacer más atractiva la actividad, en un contexto en el que las condiciones de conducción, la seguridad y la tecnología tienen un impacto creciente sobre el trabajo diario.

Los resultados apuntan así hacia una evolución del transporte de pasajeros en la que la tecnología no solo debe contribuir a optimizar costes, sino también a mejorar la seguridad, facilitar el trabajo de los conductores y proporcionar una mayor capacidad de anticipación.

Sobre el informe

El informe *“Tendencias en Digitalización de Flotas en España 2026”* ha sido elaborado por Webfleet a partir de una encuesta realizada a más de 140 empresas españolas de sectores como transporte y logística, distribución, última milla, transporte de viajeros, servicios, sanidad o construcción. Más de la mitad de las empresas participantes gestionan flotas de más de 100 vehículos.

Se puede descargar el informe en el siguiente enlace: Tendencias en Digitalización de Flotas en España 2026 ■

COLABORADORES

Adams. · AENOR Confía · altro · Tascabus · AUMOVIO · AUTOSUR · BEULAS · BAL BUS consultor · BUSMATICK GROUP · Castrosua · CCS Abogados · Check to Drive · EAE Business School · EMARkiel · endesa · EVERSHEDS SUTHERLAND · IFEMA MADRID · Fiaa · fleequid · Friilink · gmv INNOVATING SOLUTIONS · GRUPO CLAVE Reclutamiento Internacional · HANOVER · Hidral Gobel · hispacold · HOWDEN · 125 Iberdrola · ICTES · Impuestalia · INDRA GROUP · INSIA · Irizar · International Trucks & Tractors · IVECO BUS · JMB · KING LONG · KPMG · MAN · Otokar SOMAUTO · repsol · RutaBUS Plataforma de Hoja de Ruta Digital · SCANIA · SVR SERVIREAC Servicio de Remolcaje Especializado en Autocares y Camiones · SETRA · REPSOL Solred · sygna by Siweb · VANHOOL VDL · VOLVO · webfleet solutions a Bridgestone company · WINFIN SOLUCIONES EMBARCADAS · YUTONG



Adams. CURSOS



CURSOS GRATUITOS

Dirigido a Trabajadores del sector Transporte Viajeros por Carretera

Cursos Presenciales

PERFECCIONAMIENTO EN LA CONDUCCIÓN SEGURA APLICANDO CRITERIOS DE EFICIENCIA Y MEDIOAMBIENTALES 10 hs

PERFECCIONAMIENTO EN LA CONDUCCIÓN SEGURA EN SITUACIONES EXTREMAS Y CONDICIONES ADVERSAS 10 hs

MECÁNICA BÁSICA PARA VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICO 8 hs

CURSO CAP DE FORMACIÓN CONTINUA OBLIGATORIA 35 hs

Aula Virtual

TACÓGRAFO DIGITAL 8 hs

Madrid C/Ayala, 130
Tf: 91 575 34 01
formacionmadrid@adams.es

Barcelona - C/ Bailén, 126
Tf: 93 208 15 07
formacionbarcelona@adams.es

Sevilla - C/ Pilar, 6A
Tf: 95 450 03 90
formacionandalucia@adams.es

A Coruña - R. San Andrés, 115
Tf: 981 16 92 64
formaciongalicia@adams.es

Zaragoza - C/ Miguel Servet, 3
Tf: 976 46 12 00
formacionzaragoza@adams.es

Valencia - Pza. mariano Benlliure, 5
Tf: 96 394 24 30
formacionvalencia@adams.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

CONFEBUS