



CONFEBUS SUMMIT 2026

EN NUESTRO VIAJE,
CADA VOZ CUENTA.

Madrid, 26 y 27 de mayo

IVECO BUS



ELECTRIC



CNG



HYBRID



HI-SCR

CROSSWAY LOW ENTRY

- El menor TCO coste total en propiedad de su segmento: El autobús interurbano más vendido en Europa.
- Soluciones personalizadas para sus necesidades: Con 4 longitudes y 3 motorizaciones de bajas emisiones para la movilidad sostenible.
- Diseño moderno y dinámico: Mejore la imagen de su flota y el atractivo para los pasajeros.



Para más información, escanee el código QR
o visite www.ivecobus.com/spain





Revista de información sobre el transporte de viajeros por carretera

Nº 46 | Marzo 2026

Director
Rafael Barbadillo

Subdirectora
Victoria de Mora-Figueroa

Redacción y colaboradores
Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible
Fernando J. Cascales
Natalia Esteban
Josep María Fortuny
Daniel Gallego
Jaime Rodríguez
Juan Miguel Sánchez
HARMON

Secretaría
M^a José Alamego

Publicidad
Departamento propio
Tel.: 91 431 98 64 - comunicacion@confebus.org

Edita
CONFEBUS, Confederación Española de Transporte en Autobús
Méndez Álvaro 83. Oficina 14. 28045 Madrid
Tel.: 91 431 98 64
www.confebus.org - confebus@confebus.org

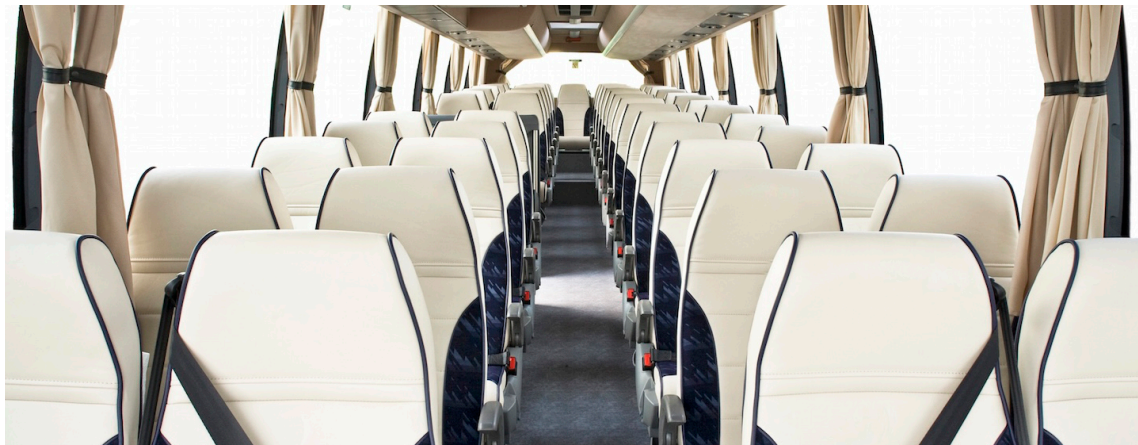
- ACUTRAVI (Cuenca)
ADIVA (Valencia)
AETIVA (Zaragoza)
AETURA (Alicante)
ALERBUS (León)
ANET (Navarra)
APETAM (Málaga)
AREBUS (Extremadura)
ARTEX (Extremadura)
ASETRA (Segovia)
ASINTRARAGÓN
ASOBUS (Alicante)
ASOVAL (Alicante)
ASVIBUR (Burgos)
BUSINTRA (Nac. Urbanos)
- CAR (Asturias)
CONFEBUS-EUSKADI
CONFEBUS-MADRID
ESTABUS (Estac. Autobuses)
FANDABUS (Andalucía)
FEBT (Balears)
FECAV (Cataluña)
FEDINTRA (Andalucía)
FEGATRAVI (Galicia)
FET HUESCA
FPTI (Alicante)
FROET (Murcia)
GALIBUS (Galicia)
TRANSGACAR (Galicia)
UPAVISAN (Santander)

CONFEBUS
Copyright
El material informativo, tanto gráfico como literario, que incluye la revista CONFEBUS no podrá ser utilizado, ni en todo ni en parte, por ningún otro medio informativo, salvo autorización expresa de la dirección de la misma, salvo si se cita claramente su procedencia. Tampoco se podrá emplear como base de anuncios o cualquier otra propaganda sin la mencionada autorización. La dirección de esta publicación no comparte necesariamente los artículos firmados en éste ni en ningún otro número.

SUMARIO



Editorial	
Los conflictos en Oriente Medio impactan en el sector del transporte en autobús en España	4
Confebus	
In memoriam: Santiago Aguado y Antonio Bautista González	6
“En nuestro viaje, cada voz cuenta”: CONFEBUS Summit 2026 ya tiene fecha	8
Rafael Barbadillo renueva al frente del Comité Nacional del Transporte por Carretera	9
La Junta Directiva de CONFEBUS se reunió en Málaga, avanzando en las próximas acciones: jornada en el Congreso y CONFEBUS Summit’26	12
CONFEBUS traslada a los directores generales de Transporte el papel estratégico del autobús	13
CONFEBUS, en el Congreso: La innovación en el transporte en autobús, al servicio del ciudadano	16
Fuerte incremento de las bajas laborales en las empresas de transporte en autobús	20
Plan estratégico para reforzar el papel del autobús en el turismo sostenible de la UE	21
El autobús, la infraestructura invisible que sostiene el turismo español	24
Movilidad en autobús para una Transición Justa social, territorial y climáticamente responsable	26
Organizaciones CONFEBUS	32
Entorno nacional	
El autobús revalida su liderazgo en el transporte de viajeros	44
Pedro Sánchez anuncia ayudas por 20 M€ para el transporte sostenible en zonas rurales	46
Viajar en autobús, la opción más segura en las carreteras de España	48
Unión Europea	
La Comisión Europea publica un estudio sobre conductores de terceros países, en cuya elaboración ha participado CONFEBUS	50
CONFEBUS actualiza su Guía de viajes por Europa a 2026 con las principales novedades regulatorias	52
La descarbonización de la UE recibe 3.000 millones de euros	54
La Mesa del Turismo crea el Consejo de Política Europea para reforzar la voz del sector en Bruselas	56
Autonomías	58
Empresa	82
ESG	89
MICE	96
Formación	114
Reconocimientos	115
Industria	118
Socios colaboradores	130



Los conflictos en Oriente Medio impactan en el sector del transporte en autobús en España

La escalada de conflictos bélicos en Oriente Medio comienza a tener efectos negativos en distintos sectores económicos, entre ellos el **transporte de viajeros por carretera en España**, debido principalmente a su impacto en los **precios de la energía, los costes operativos y la estabilidad económica internacional**.

Uno de los principales riesgos para el sector está relacionado con la **evolución del precio del petróleo, con el barril de Brent ya por encima de los 100 \$) y de los combustibles, como el gas natural, por encima de los 50 €/MWh**. Oriente Medio concentra una parte significativa de la producción mundial de crudo y cualquier tensión geopolítica que afecte al suministro o a las rutas comerciales puede provocar incrementos en los precios del combustible. Para las empresas de transporte en autobús, el carburante representa uno de los **principales costes de explotación**, por lo que subidas prolongadas repercutirán negativamente en las compañías del sector.

Además del impacto energético, la inestabilidad internacional también podría afectar a **las cadenas de suministro y al coste de determinados materiales y componentes**, incluidos vehículos, piezas o tecnología vinculada a la movilidad. Las tensiones geopolíticas suelen generar incertidumbre en los mercados y pueden provocar retrasos logísticos o encarecimientos en los procesos de producción.

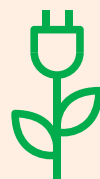
Otro aspecto a considerar es el posible efecto sobre **la actividad turística**, uno de los motores del transporte discrecional y de largo recorrido en España. Los contextos de incertidumbre global pueden influir en la confianza de los viajeros y en la planificación de desplazamientos internacionales, lo que a su vez podría tener repercusiones en la demanda de servicios de transporte.

No obstante, el sector del autobús ha demostrado en los últimos años una **gran capacidad de adaptación ante contextos complejos**, como ocurrió durante la pandemia o tras las tensiones energéticas derivadas de otros conflictos internacionales. En este sentido, la eficiencia operativa del autobús y su papel clave en la movilidad colectiva lo sitúan como una **solución estratégica para garantizar desplazamientos sostenibles y accesibles** incluso en escenarios económicos inciertos.

Por todo ello, **CONFEBUS solicita a las administraciones** el establecimiento de un **plan de contingencia**, con medidas que contribuyan a paliar la escalada de costes, como bonificaciones en la fiscalidad de la energía, en un contexto en el que **la estabilidad de los costes energéticos y el apoyo a la movilidad colectiva resultan factores clave para el futuro del transporte público**.

Próxima parada: Iberdrola

La solución más completa
para impulsar la movilidad eléctrica



Smart Mobility

Elige la solución integral
de Iberdrola para poner
en marcha la transformación
eléctrica de tu flota
de autobuses.



movilidadurbana@iberdrola.es
900 225 235



In Memoriam: Santiago Aguado



Con profunda tristeza despedimos a nuestro amigo y empresario Santiago Aguado, cofundador del Grupo Interbus. Una figura de referencia en el sector del transporte de viajeros por carretera.

Más allá de su trayectoria empresarial, quienes tuvieron la oportunidad de conocerle recordarán siempre su cercanía, su carácter afable y su firme compromiso con el desarrollo de nuestro sector.

Desde CONFEBUS, lamentamos profundamente esta gran pérdida y trasladamos nuestro más sentido pésame y todo nuestro cariño a su familia, amigos y a todo el equipo de profesionales que conforman el Grupo Interbus.

Figura clave en el desarrollo del transporte por carretera en España

Santiago Aguado inició su trayectoria empresarial en 1954, cuando junto a su hermano fundó Aguado e Hijos, S.A., empresa dedicada al transporte de materiales para la construcción. A partir de ese momento, su visión y capacidad emprendedora marcaron una etapa decisiva de crecimiento y diversificación empresarial.

En 1972 dio el paso al transporte de viajeros con la adquisición de González Cristóbal, iniciando así la actividad que daría lugar al actual Grupo Interbus. Dos años más tarde, en 1974, la adquisición de Damas, S.A. supuso un hito fundamental en la consolidación y expansión del Grupo dentro del sector del transporte de viajeros, configurando la base del proyecto empresarial que ha llegado hasta nuestros días.

A lo largo de su trayectoria, destacó por su liderazgo, su capacidad de innovación y su compromiso con las personas, valores que han definido la cultura y el crecimiento del Grupo Interbus desde sus orígenes.

“Desde el **Grupo Interbus**, su Consejo de Administración, directivos y empleados quieren trasladar su más sentido pésame a la familia y seres queridos de D. Santiago Aguado, así como su reconocimiento por una vida dedicada al desarrollo empresarial y al impulso del transporte en España.

Su legado permanecerá como referencia y guía para las generaciones futuras del Grupo. Descansen en paz”. ■

In memoriam: Antonio Bautista González



Con profundo pesar despedimos a nuestro querido Antonio Bautista González, que nos ha dejado demasiado pronto de forma repentina, a los 41 años, y cuya pérdida será difícil de superar.

Un duro golpe para el Sector y para todos quienes pudimos compartir con él su trayectoria personal y profesional. Recordaremos a Antonio por su calidad humana, su compromiso y la huella que ha dejado en todos nosotros.

Un excelente profesional, emprendedor y gran trabajador, que, tras la jubilación de su padre y fundador, nuestro querido amigo Antonio Bautista Toribio, había asumido la máxima responsabilidad como CEO del Grupo de empresas Somauto, distribuidor oficial de la marca Otokar en España, que compaginaba con la dirección de Gbister Ibérica.

Desde CONFEBUS, lamentamos profundamente esta gran pérdida y trasladamos nuestro más sentido pésame y todo nuestro cariño a su familia, especialmente a su mujer Mery y su padre Antonio, amigos y a todo el equipo de profesionales que conforman Somauto.

Homenaje del equipo de Somauto

Desde la dirección Somauto han querido rendir homenaje a Antonio Bautista González, un firme defensor del trabajo conjunto y de las alianzas estratégicas basadas en la confianza y el respeto. “Su visión fue clave para consolidar su relación con Otokar, una colaboración que seguirá siendo parte esencial de nuestro presente y futuro”.

Como nueva CEO, **María Romero Escalona**, asume la responsabilidad de continuar este camino con el compromiso de preservar los valores que él les transmitió y de seguir fortaleciendo, junto a Otokar, un proyecto común basado en la profesionalidad y la excelencia.

“El legado profesional y humano de Antonio Bautista González, seguirá muy presente en nuestra forma de trabajar. Su dedicación, liderazgo y pasión por este proyecto han dejado huella imborrable que nos impulsa a seguir adelante con responsabilidad y unión”, señalan desde Somauto. ■

“En nuestro viaje, cada voz cuenta”: CONFEBUS Summit 2026 ya tiene fecha

El sector respalda a la Confederación, con siete de cada diez empresas de transporte en ¡Os esperamos en Madrid, los próximos 26 y 27 de mayo!



CONFEBUS celebrará los próximos **26 y 27 de mayo de 2026 en Madrid** una nueva edición del **CONFEBUS Summit**, un foro de referencia en el que reuniremos a los **principales expertos y agentes del sector** para analizar los retos y oportunidades de la movilidad.

De este modo, **CONFEBUS Summit 2026** se consolidará una vez más como un **espacio de debate, reflexión y colaboración** entre los diferentes actores del sector, abordando cuestiones estratégicas como **la movilidad como derecho, el turismo sostenible, el PNIEC o el Fondo Social por el Clima, así como los retos de la sostenibilidad y la digitalización**, con el objetivo de analizar el presente y el futuro del transporte en autobús y reforzar su papel como **figura clave del transporte público**.

La programación comenzará el **martes 26 de mayo** con una cena en la **Real Fábrica de Tapices**, uno de los espacios históricos más emblemáticos de Madrid, situado junto a la estación de Atocha. Este edificio, con más de tres siglos de historia, permitirá a los asistentes disfrutar de un entorno que combina patrimonio, cultura e innovación.

La jornada principal se celebrará en la mañana del **miércoles 27 de mayo en el espacio Green Patio**, un recinto innovador y sostenible ubicado en el distrito de Tetuán. Allí se desarrollarán los **bloques de debate, ponencias y encuentros profesionales**, diseñados para impulsar el intercambio de conocimiento y la generación de propuestas para el futuro del sector.

Bajo el claim **“En nuestro viaje, cada voz**

cuenta”, el CONFEBUS Summit 2026 pondrá el acento en la **escucha activa entre empresas, administraciones y usuarios**, con el objetivo de anticipar las necesidades de la movilidad del futuro y fortalecer el papel del autobús como elemento esencial de un sistema de transporte sostenible, eficiente y accesible para todos.

En las próximas semanas daremos a conocer nuevos detalles sobre el programa, los ponentes y las empresas participantes en esta nueva edición de CONFEBUS Summit.

Mientras tanto, ¿quieres saber qué ocurrió en la edición anterior? Descubre todos los detalles de [CONFEBUS Summit 2025](#) o accede al [vídeo resumen](#). ■

Patrocinadores



Colaboradores



Rafael Barbadillo renueva al frente del Comité Nacional del Transporte por Carretera

Para el periodo 2026-2029

El Pleno del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), celebrado en la sede del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, re eligió a **Rafael Barbadillo** como presidente para el periodo 2026-2029.

En la actualidad, Rafael Barbadillo es presidente de la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS), del Consejo Nacional de Transportes Terrestres, del Consejo del Transporte y la Logística de CEOE y del Comité Organizador de FIAA, miembro de la Junta Directiva de CEOE, del Comité Ejecutivo y Junta Directiva de CEPYME y de CEIM, de la Mesa del Turismo, del Consejo de Administración del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, del ICTES, del Consejo Asesor

del INSIA, así como vicepresidente del Consejo de Movilidad Sostenible de CEOE.

Ha sido distinguido por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana con la Medalla al Mérito del Transporte Terrestre, por su trayectoria en el ámbito del asociacionismo profesional y por su contribución al diálogo entre el sector empresarial, los usuarios y trabajadores del transporte y la propia Administración.

El sector respalda a CONFEBUS, con siete de cada diez empresas de transporte en autobús afiliadas

Recientemente CONFEBUS, con cerca de 2.000



empresas y más de 30 asociaciones, reivindicó su liderazgo, siendo la asociación más representativa en el Departamento de Viajeros del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), con el **70% del sector del transporte en autobús.**

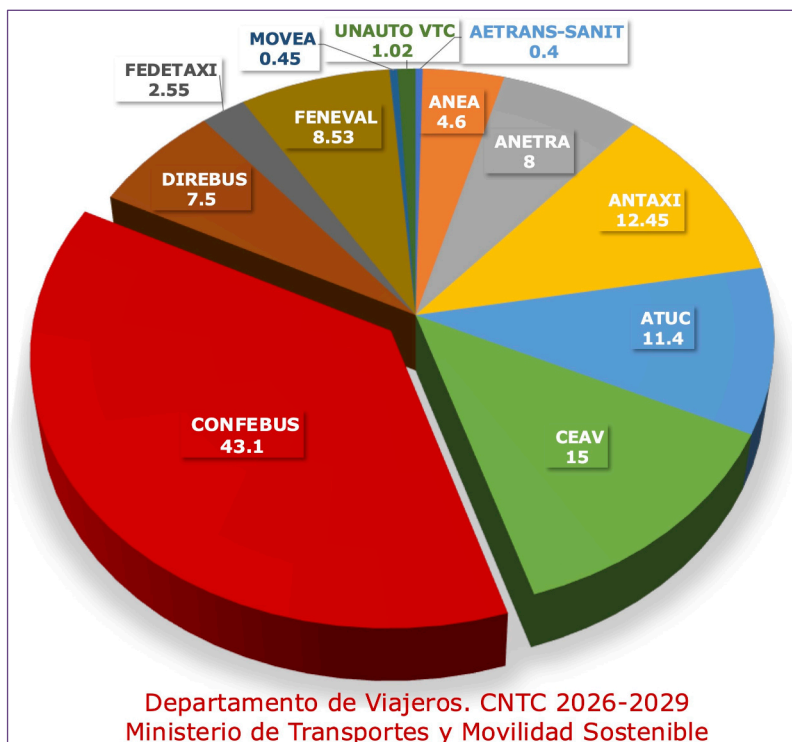
En concreto, la Confederación cuenta con **43,1 votos de un total de 115, con lo que triplica a la**

segunda organización con mayor peso en el Pleno de Viajeros. Además, CONFEBUS cuenta con la totalidad de los votos en la sección de Estación de Autobuses, con la mayoría de los votos en la sección de Transporte Público Interurbano de Viajeros en Autobús (69%) y con un 24% de los votos en la sección de Transporte Público Urbano.

Sobre el Comité Nacional del Transporte por Carretera

Creado en 1993, el CNTC es el órgano de interlocución del sector ante las Administraciones Públicas, en el que se encuentran representadas las organizaciones de transportistas y de actividades auxiliares y complementarias del transporte legalmente constituidas para colaborar con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana en la ordenación del sector.

El Comité orienta y armoniza los criterios de las distintas profesiones y sectores del transporte, y sin perjuicio de la colaboración directa e individualizada de las asociaciones con la Administración, es el cauce de participación integrada del sector, en aquellas actuaciones públicas que le afecten de forma general, que tengan un carácter relevante, o que supongan una importante incidencia para el mismo. ■



Bróker de seguros especializados

Su especialista
local con
presencia
global

HOWDEN

La Junta Directiva de CONFEBUS se reunió en Málaga, avanzando en las próximas acciones: jornada en el Congreso y CONFEBUS Summit'26



Las cifras de viajeros y flota van en aumento, gracias, en gran medida, al turismo y al éxito de las bonificaciones y ayudas puestas en marcha por las distintas Administraciones.

Coincidiendo con la celebración de FeriaBús, organizada por APETAM y FEDINTRA, asociaciones territoriales de CONFEBUS, la Junta Directiva de la Confederación se reunió en la sede de APETAM en Málaga, para analizar la principal actualidad del Sector. Por esta razón, la Junta se inició con unas breves palabras de bienvenida por parte de **Antonio Vázquez**, presidente de ambas organizaciones, quien además destacó el buen desarrollo y la gran afluencia de asistencia durante el primer día de feria.

A continuación, **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS, repasó algunos de los **últimos eventos** en los que ha participado la Confederación, como en la celebración de la Asamblea General de ADIVA en Valencia, en la jornada organizada por la Universidad de Málaga sobre la Ley de Movilidad Sostenible, así como en la jornada sobre movilidad y turismo rural organizada por CEOE la semana

pasada. Además, anunció que el 9 de marzo CONFEBUS celebraría una **jornada en el Congreso de los Diputados**, con el foco puesto en la innovación y la tecnología en el transporte público por autobús.

Por último, se recordó la próxima la celebración de **CONFEBUS Summit 2026**, que tendrá lugar en Madrid los días 26 y 27 de mayo, y que bajo el lema 'En nuestro viaje, cada voz cuenta', tratará asuntos como la pobreza de transporte, el turismo rural, la digitalización o la movilidad como derecho, entre otros.

Posteriormente, se presentó a la Junta un resumen sobre las cantidades que se han destinado al sector del autobús en los últimos años, que ascienden a **3.200 millones de euros en bonificaciones** desde 2022. A esta cantidad se debe añadir el **abono único**, del que ya se han vendido 120.000 unidades, de las que 88.000 han sido adquiridas por jóvenes.

En este sentido, se destacó que el autobús sigue aumentando su **cuota modal**, que se sitúa en el

60%. Durante 2025 se registraron en España **3.600 millones de viajeros**, creciendo casi un 6% con respecto a 2024, con especial incidencia en los servicios discrecionales, que crecieron un 22% respecto al año pasado. También la flota de autocares continúa su evolución ascendente, superándose ya las 47.000 unidades (+7%).

Otro punto abordado durante la reunión fue el del **absentismo laboral**. Según datos de la Asociación de Mutuas (AMAT), el número de trabajadores afectados por bajas ha pasado de 74.000 a 80.000 en 2025, casi un 5% más, dato que se sitúa por encima de la media nacional. Además, los casi 13.000 procesos iniciados en 2021 se han convertido en casi 28.000 en el año 2024 (+119%, con un incremento de la media nacional del +59%).

En lo que respecta a las ayudas a la **renovación de flotas** procedentes de los fondos NextGen, el sector se ha beneficiado de 58,2 millones para 280 buses (4,14% de los 1.500 millones disponibles) en convocatoria de Ayuntamientos y Entidades Locales. En la convocatoria de empresas privadas, se han utilizado 103 millones de los 450 posibles,

un 23,02%, para un total de 1.332 buses, aunque sólo se ha cobrado 42,5 millones para 508 buses. Y, de cara a 2026, durante el próximo trimestre se espera que se convoque otro nuevo plan de ayudas a la renovación de flotas, como se establece en la Ley de Movilidad Sostenible.

Asimismo, se analizaron otros asuntos de relevancia para el sector, como la situación de indefensión de las empresas de transporte ante las **aseguradoras**, que están incrementando sus primas hasta en un 70%; la subida del **Salario Mínimo Interprofesional** hasta los 1.221 euros; la participación de CONFEBUS en la consulta para elaborar su **Estrategia de Turismo Sostenible de la UE**, incidiendo en la necesidad de que el transporte en autobús sea tenido en cuenta como una figura clave para su desarrollo; o el reciente anuncio del presidente del Gobierno de un plan de **ayudas por 20 M para el transporte sostenible en zonas rurales**, dentro de la II Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y el Reto Demográfico.

La jornada concluyó con una cena patrocinada por **Volvo Buses**. ■

CONFEBUS traslada a los directores generales de Transporte el papel estratégico del autobús

Para la movilidad sostenible, la cohesión territorial y el turismo

Junto con la necesidad de consolidar el crecimiento del sector con estabilidad, coordinación y apoyo a la inversión.

Recientemente, se celebró la reunión conjunta de la **Comisión de Directores Generales de Transporte del Estado y de las Comunidades Autónomas** con el Pleno del Departamento de Viajeros del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC) en el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

Durante su intervención, el presidente del Departamento de Viajeros del CNTC y de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, valoró muy positivamente la celebración de este tipo de encuentros, que permiten mantener un diálogo directo y constructivo entre las Administraciones y el sector, y abogó por do-

tarlos de una mayor periodicidad, dada su utilidad para anticipar problemas, compartir diagnósticos y avanzar en soluciones consensuadas.

Barbadillo explicó que el sector del transporte en autobús continúa la senda de crecimiento iniciada en 2023, impulsado por la recuperación del turismo y por la positiva política de promoción del transporte público a través de las bonificaciones a su uso. Los datos de demanda acumulados hasta noviembre de 2025, con un crecimiento del 6,2%, confirman este comportamiento favorable, con incrementos significativos en prácticamente todos los ámbitos del transporte de viajeros. Asimismo, el parque de vehículos y el número de empresas reflejan una progresiva consolidación del sector, con una clara apuesta por flotas más modernas, eficientes y seguras.



No obstante, desde CONFEBUS se recordó que las empresas siguen afrontando importantes retos, entre ellos la reducción de la deuda acumulada en ejercicios anteriores y la necesidad de garantizar la sostenibilidad económica de los servicios a largo plazo. En este sentido, se insistió en la importancia de seguir reforzando las políticas públicas de apoyo al transporte colectivo, mejorando las frecuencias, las infraestructuras y la intermodalidad, así como impulsando actuaciones como los carriles BUS y la modernización de las estaciones de autobuses.

CONFEBUS volvió a poner el acento en la necesidad de avanzar en los nuevos mapas de líneas regulares y en una mayor coordinación entre las distintas administraciones competentes, el sistema debe ser percibido como una única red de redes, así como en la urgencia de adaptar los modelos de licitación a la realidad actual del sector. La falta de renovación de contratos y la rigidez del sistema de revisión de precios están generando inseguridad jurídica, tensiones económicas y, en algunos casos, licitaciones desiertas, especialmente en el transporte escolar.

En relación con la política de bonificaciones al transporte público, el presidente de CONFEBUS reiteró su apoyo a una medida que ha demostrado ser eficaz para incrementar la demanda, favorecer el trasvase modal y contribuir a los objetivos medioambientales y de seguridad vial. Sin embargo, reiteró la necesidad de agilizar los pagos por parte de las CCAA y las EELL, que están generando serias tensiones de tesorería en las empresas. Del mismo modo, trasladó la conveniencia de consolidar estas políticas como estructurales.

Asimismo, se valoró de forma positiva el impulso

al Abono Único, solicitando la implicación de las administraciones para convertirlo en una realidad efectiva en todo el territorio, al tratarse de una herramienta con un elevado potencial para inducir nueva demanda de transporte público.

Por otro lado, resaltó el papel fundamental del autobús para fortalecer la Estrategia de Turismo Sostenible. “Somos una pieza clave en el desarrollo de la industria turística”, recordó. FITUR ha sido un claro testimonio de ello, con cerca de 40 empresas del Sector participantes. Sin transporte no hay turismo”, añadió.

En el ámbito de la descarbonización, CONFEBUS reiteró la necesidad de mantener líneas de apoyo a la renovación de flotas, acelerar la sustitución de vehículos más antiguos por otros menos contaminantes y promover los combustibles renovables mediante incentivos fiscales que compensen su mayor coste, especialmente mientras la tecnología para determinados segmentos del transporte sigue evolucionando.

Otros asuntos abordados fueron la escasez de conductores profesionales, que requiere una actuación coordinada de todas las Administraciones para eliminar barreras, agilizar trámites y reforzar la formación; la necesidad de un plan de renovación de estaciones y de mejora de los accesos urbanos; o la flexibilización de determinados requisitos en el transporte escolar.

CONFEBUS concluyó su intervención reiterando su plena disposición a seguir colaborando lealmente con las Administraciones para fortalecer un transporte en autobús competitivo, sostenible y al servicio de las personas. ■



Reduce los costes de combustible y las emisiones de CO₂ de tu flota

Webfleet, tu partner en materia de eficiencia energética

Webfleet, la solución de gestión de flotas número uno en Europa, te permite reducir el consumo de combustible de tus vehículos hasta un 15%. Y todo ello mientras aumentas la seguridad y la productividad de tu flota.



CONFEBUS, en el Congreso: La innovación en el transporte en autobús, al servicio del ciudadano

Una visión pública y privada



En la jornada participaron diputados de distintos grupos políticos, representantes del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y de las administraciones autonómicas, han tratado cómo el progreso impulsa la calidad del transporte en autobús.

En la tarde del pasado lunes, 9 de marzo, CONFEBUS celebró una jornada en el **Congreso de los Diputados** titulada '*Innovación y tecnología en el transporte público en autobús*'. En ella, los participantes, provenientes de las administraciones públicas, de distintos grupos políticos y de empresas privadas relacionadas con el transporte, destacaron cómo los avances tecnológicos revierten en impulsar un modelo de movilidad al servicio del ciudadano, con independencia de dónde viva. A la vez, la innovación fortalece un tejido empresarial tan fundamental como el del autobús, que genera 100.000 empleos en nuestro país.

La primera mesa, centrada en la innovación en el contrato y en la gestión pública, abordó cómo el impacto de la tecnología en los servicios públicos debe apoyarse en los pliegos públicos. Como ha destacado **Alberto Dorrego, socio de Eversheds Sutherland**, "la mejor manera de permitir la innovación es incorporarla en los pliegos. Si hay cláu-

sulas que expresamente prevén la adaptación tecnológica se puede hacer casi de todo, si no se prevén no se puede hacer casi de nada". El sistema concesional permite a las administraciones públicas implementar la tecnología de una forma económica, como indicó **Koldo Berasategui, ingeniero consultor de IDOM Ingeniería y Consultoría**: "A la administración pública le interesa dar un servicio de calidad y sale al mercado para que una empresa le ofrezca su capacidad de innovación en favor del servicio público. Esto motiva a las empresas a implantar esta capacidad tecnológica".

Por su parte, **Xavier Sanyer, director del Área de Movilidad de la ATM de Barcelona**, y **Luisa Serra, gerente del Consorcio de Transportes de Mallorca**, aportó la visión de la administración pública a la hora de gestionar la movilidad. Sanyer ha destacado el uso de la IA, "no para sustituir a nadie, sino para mejorar la eficiencia de los servicios públicos, siempre bajo unos principios básicos de responsabilidad y gobernanza". Mientras, Serra ha puesto en valor cómo la tecnología "es esencial para la planificación de la demanda" en una isla que cuenta con una muy destacada presencia turística durante todo el año: "Esto obliga a los operadores a una respuesta rápida constante para adaptarse a los flujos de demanda cambiantes".



La segunda mesa abordó la tecnología aplicada al servicio del autobús y al ciudadano, este último siempre como principal beneficiado por la tecnología, en virtud del servicio público que debe ofrecer el autobús. En ese sentido, **Elena Atance, directora general de Transporte por Carretera y por Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible**, apuntó que “gracias al sistema concesional no hay un municipio de 50 habitantes o más sin servicio interurbano”. A esta capilaridad del servicio se le suma una calidad asegurada, entre otros factores por la digitalización: “Es un salto muy importante para los viajeros en el que estamos alineados con el sector”.

Jorge García, viceconsejero de Infraestructuras y Movilidad Sostenible del Principado de Asturias, aportó datos que demuestran cómo la tecnología impulsa la demanda. Con la tarjeta Conecta, que permite viajar por todo el Principado por menos de 30 euros al mes, “redujimos las tarifas y creamos este producto fácil e intuitivo para viajar en transporte público, con el resultado de un 29% del aumento de la demanda en el transporte público por carretera”, dijo el viceconsejero. **Pablo Rodríguez Sardinero, di-**

rector gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, puso en valor el trabajo conjunto de su administración y los operadores para mejorar el servicio público, así como el Centro de Innovación y Gestión de Transporte Público (CITRAM) del Consorcio, cuya renovación está en concurso pero que desde 2013 que funciona como cerebro centralizado para supervisar y gestionar el sistema de transporte público en tiempo real, las 24 horas del día. “Es importante que nos coordinemos operadores privados con públicos para dar el mejor servicio”, ha destacado. Finalmente, **Felipe Jiménez, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid y subdirector de Investigación de INSIA**, profundizó en la innovación de los vehículos autónomos: “En nuestra experiencia en automatización, en un autobús urbano lo más demandante es el entorno, que provoca esquivar obstáculos y replantear rutas”.

La última mesa de la jornada ha servido para aportar la visión política sobre la movilidad de los principales grupos políticos con representación en el Congreso. **César Ramos, diputado del PSOE**, defendió que el sistema actual, consagrado en una Ley de Movilidad Sostenible y en el mapa concesional, “es el que





garantiza el servicio público de una forma razonable”. **Alberto Herrero, diputado del PP**, reclamó que, si bien “la ley se adapta a los cambios tecnológicos”, es necesario “fomentar la seguridad jurídica y poner los mecanismos para flexibilizar los contratos”. **Carlos Flores, diputado de Vox**, pidió que las concesiones cuenten con “un uso restrictivo de las prórrogas” para evitar llegar, en los casos más extremos, a “plazos prácticamente indefinidos”.

Conclusiones y clausura

Sara Hernández, secretaria de Movilidad Sostenible del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, responsable de la clausura institucional, reconoció la existencia de diversas “tensiones” que el transporte público, y el autobús en concreto, puede ayudar a mitigar. Así, ha detallado la necesidad de buscar un encaje que dé respuesta a cuestiones como la sostenibilidad ambiental, la asequibilidad, la cohesión territorial, la viabilidad económica del sistema y la integración europea. Hernández puso en valor que la Ley de Movilidad Sostenible, recientemente aprobada, aporta soluciones a estas cuestiones, a la vez que “sienta unas bases jurídicas muy necesarias para los tiempos que corren”. “La movilidad no es solo una cuestión de infraestructuras o tecnología, es una cuestión de servicio. Garantizar este acceso es una responsabilidad compartida entre administraciones, empresas y otros muchos agentes, por

lo que debemos seguir trabajando para construir un sistema más accesible y justo”, sentenció.

Por último, el **presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo**, aportó las conclusiones al evento. Tras escuchar al resto de ponentes, Barbadillo ha querido destacar que “el transporte en autobús es un sector de tecnología punta. Pero la innovación necesita estabilidad. Si queremos flotas sostenibles, que integren el autobús autónomo en el futuro próximo, y sistemas digitales avanzados debemos garantizar un entorno económico y normativo coherente, con un impulso del modelo de colaboración público-privada. El futuro de la movilidad es digital, sostenible, eficiente, seguro y conectado, y el autobús es una pieza central de ese futuro”.

Barbadillo aprovechó también para hacer una defensa del modelo español, “un sistema de transporte probado y consolidado en el tiempo” que incorpora innovaciones “destinadas a mejorar el servicio”. En este sentido, se refirió al billete único como una oportunidad para aflorar una nueva demanda y fidelizar a más usuarios.

Más información:

- [Vídeo de la Jornada](#)
- [Álbum de fotos](#) ■





sygna by Siweb

OFERTA EXCLUSIVA PARA SOCIOS

Tu programa de gestión empresarial con Inteligencia Artificial.

CONTROL HORARIO | FACTURACIÓN | CONTABILIDAD



Fuerte incremento de las bajas laborales en las empresas de transporte en autobús

El número de procesos por ITCC en el sector se multiplica por más de dos y el coste total supera ya los 208 M€



El absentismo laboral en el sector del transporte en autobús continúa su tendencia al alza, según se desprende del último **informe elaborado para CONFEBUS por AMAT** (Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo), sobre los indicadores de Incapacidad Temporal por Contingencias Comunes (ITCC) en el sector del transporte terrestre de pasajeros durante el **periodo 2021-2025**, que refleja una evolución muy preocupante para la sostenibilidad de las empresas.

Según los datos del informe, el número total de procesos iniciados en el sector ha pasado de **12.729 en 2021 a 31.246 en 2025**, lo que supone un incremento superior al 145% en apenas cuatro años.

En paralelo, la **incidencia media mensual por cada 1.000 trabajadores protegidos** prácticamente se ha duplicado, pasando de **17,29 en 2021 a 32,36 en 2025**, consolidando una tendencia creciente año tras año.

Más duración y mayor impacto económico

La **duración media de los procesos finalizados** se mantiene en niveles elevados. Tras situarse en 65,09 días en 2021, en 2025 alcanza los **63,57 días**, lo que evidencia que las bajas continúan teniendo una duración significativa y un fuerte impacto organizativo en las plantillas.

En términos económicos, el impacto es especialmente relevante. El **coste total** ha pasado de **82,9 millones de euros en 2021 a más de 208,9 millones de euros en 2025**, lo que representa un incremento superior al 150% en el periodo analizado.

Este aumento sostenido de los procesos, junto con su elevada duración, está generando importantes tensiones en la gestión operativa de las empresas, que deben reorganizar servicios en un contexto ya marcado por la escasez de profesionales y el incremento generalizado de costes.

Necesidad de medidas estructurales

CONFEBUS considera imprescindible abordar de manera estructural el crecimiento de la incapacidad temporal en el sector, especialmente en un

servicio esencial para la movilidad de millones de ciudadanos.

La Confederación insiste en la necesidad de:

- Reforzar los mecanismos de seguimiento y gestión de la ITCC.
- Mejorar la coordinación entre los servicios públicos de salud y las mutuas.
- Impulsar políticas preventivas específicas para el transporte de viajeros.
- Analizar en profundidad la evolución por patologías y tramos de edad para identificar factores de riesgo concretos.

“El transporte de viajeros por carretera es un servicio estratégico. La evolución de la incapacidad temporal compromete la sostenibilidad económica de las empresas y la calidad del servicio si no se adoptan medidas eficaces”, señalan desde CONFEBUS.

La Confederación trasladará estos datos a las administraciones competentes con el objetivo de abrir un espacio de diálogo que permita diseñar soluciones que garanticen tanto la protección de los trabajadores como la viabilidad del sector. ■

Plan estratégico para reforzar el papel del autobús en el turismo sostenible de la UE

En el marco de la futura Estrategia Europea de Turismo Sostenible 2026

El autocar, clave para la seguridad, la conectividad, la cohesión territorial y la descarbonización.

CONFEBUS ha presentado a la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU) y a la Comisión Europea un ambicioso **plan estratégico** destinado a aumentar el uso de los servicios de autobús y autocar como herramienta clave para fortalecer el turismo en la Unión Europea. La propuesta

se enmarca en el proceso de elaboración de la futura **Estrategia Europea de Turismo Sostenible 2026**, cuya adopción está prevista en los próximos meses.

El documento subraya que el turismo representa el 10,5 % del PIB de la UE y que el autobús constituye una infraestructura esencial —aunque a menudo invisible— para garantizar su funcionamiento eficiente, sostenible y territorialmente equilibrado.



El autobús: pilar estratégico del turismo europeo

El plan destaca el papel estructural del autobús en distintos segmentos del turismo europeo. Según el **presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo**: “en 2024, casi 1.000 millones de pasajeros pasaron por aeropuertos europeos, donde el autobús es el principal modo colectivo para la primera y última milla, especialmente hacia regiones sin conexión ferroviaria directa”. Para Barbadillo, el turismo de cruceros —con más de 7 millones de pasajeros anuales en Europa— depende mayoritariamente del autocar para excursiones y traslados.

“Circuitos culturales, viajes educativos, turismo senior y excursiones de día se apoyan fundamentalmente en el autocar como modo flexible, eficiente y de bajas emisiones”, indica el presidente

de la Confederación al referirse al turismo organizado y viajes en grupo. De acuerdo con CONFEBUS, Europa lidera el turismo de congresos y grandes eventos (turismo MICE), cuya operativa sería inviable sin servicios lanzadera y transporte discrecional en autocar. Rafael Barbadillo también destaca la importancia de este modo en el turismo rural y cultural: “En numerosos destinos rurales o de baja densidad, el autobús constituye el único modo colectivo disponible, contribuyendo a la cohesión territorial y al desarrollo económico local”.

El documento presentado por CONFEBUS pone como ejemplo el caso de España, donde el autobús representa el 62% de los viajes en transporte colectivo y desempeña un papel decisivo en una economía donde el turismo aporta más del 12% del PIB.

Retos que limitan su potencial

Pese a su contribución a la seguridad, la descarbonización, la accesibilidad y la competitividad turística, CONFEBUS señala que el sector afronta importantes barreras regulatorias y operativas: complejidad fiscal en el IVA para servicios internacionales por carretera, fragmentación normativa derivada de la proliferación de Zonas de Bajas Emisiones con criterios heterogéneos, escasez estructural de conductores y dificultades de acceso a la profesión, o cargas administrativas que afectan especialmente a las pymes del sector.

La Confederación advierte de que, sin abordar estos obstáculos, el potencial del autobús como palanca de sostenibilidad turística quedará infrautilizado.

Propuestas para integrar el autobús en la Estrategia Europea de Turismo Sostenible

Entre las principales medidas propuestas por CONFEBUS a nivel europeo destacan:

- **Reconocimiento explícito del autobús** en la futura Estrategia Europea de Turismo Sostenible.
- **Armonización fiscal** para garantizar un tratamiento equitativo frente a otros modos colectivos.
- **Marco europeo armonizado para Zonas de Bajas Emisiones y restricciones de acceso urbano.**
- **Impulso a ciudades “coach-friendly”**, con infraestructuras adecuadas de parada, estacionamiento y protocolos específicos para grandes eventos.
- **Refuerzo de la intermodalidad**, promoviendo terminales modernas y accesibles en aeropuertos, puertos y nodos ferroviarios, con apoyo de instrumentos como el Mecanismo “Conectar Europa”.

- **Plan europeo para abordar la escasez de conductores**, facilitando el acceso a la profesión y el reconocimiento de cualificaciones.
- **Mejor regulación y simplificación administrativa**, especialmente para pymes.
- **Incorporación del autobús en iniciativas europeas como DiscoverEU y desarrollo de programas de viajes para personas mayores a escala europea.**
- **Promoción del autobús como referencia en movilidad de bajas emisiones**, en el marco de iniciativas como CountEmissionsEU y la futura Ley del Clima 2040.

Una decisión estratégica para el futuro del turismo europeo

CONFEBUS subraya que no puede existir un turismo verdaderamente sostenible en Europa sin un transporte colectivo eficiente. Rafael Barbadiello argumenta que “los autobuses reducen emisiones por pasajero, mejoran la accesibilidad, conectan destinos secundarios y permiten absorber grandes volúmenes de viajeros sin colapsar los centros urbanos”. “La futura Estrategia Europea de Turismo Sostenible ofrece una oportunidad única para integrar plenamente al autobús y al autocar en el diseño de las políticas turísticas y de movilidad de la UE”, concluye el presidente de la Confederación.

Con esta iniciativa, CONFEBUS reafirma su compromiso con una movilidad turística más sostenible, segura, cohesionada y competitiva, alineada con los objetivos climáticos y sociales de la Unión Europea.

En el siguiente enlace se puede ver el plan estratégico de CONFEBUS: [Cómo aumentar el uso de los servicios de autobús y autocar para apoyar el turismo en la UE.](#) ■

El autobús, la infraestructura invisible que sostiene el turismo español



El turismo español es un gigante económico que aporta más del 12 % al PIB. Se suele hablar de otros actores también importantes en la cadena turística. Sin embargo, hay un protagonista menos visible sin el cual el engranaje turístico simplemente no funcionaría: **el transporte en autobús**. Así lo pone de manifiesto **CONFEBUS en este informe** a partir de los últimos datos oficiales del sector turístico.

Discreto pero esencial, el autobús conecta aeropuertos, puertos, recintos de congresos, hoteles y destinos culturales. Las cifras recientes lo confirman: hablamos de un sector con un impacto económico directo de cientos de millones de euros y con un papel estratégico en varios segmentos turísticos clave.

Cruceros: 174 millones de euros en transporte terrestre, gran parte en autobús

Según el último informe de Puertos del Estado (2024), el gasto directo del turismo de cruceros en

España alcanzó en 2023 los 173,8 millones de euros en transporte terrestre, lo que representa el 10 % del gasto del crucerista por sectores. Una parte muy significativa de este gasto se realiza en autobuses: *shore excursions* organizadas, lanzaderas puerto-centro o *transfers* hacia aeropuertos y hoteles.

En el caso del Puerto de Barcelona, se observa un dato revelador: un 6 % del gasto del crucerista se dedica exclusivamente a excursiones, buena parte de ellas en autobús. Es decir, la experiencia turística que define la percepción de un crucero en España depende directamente de la capacidad de los autobuses para trasladar a miles de pasajeros desde la terminal hasta los principales atractivos culturales.

Aeropuertos: casi 37 millones de viajeros al año en autobús

El autobús es también protagonista en la primera y última milla turística. Entre otros, los Estudios de

Movilidad en Modo Aéreo de AENA muestran que en tres aeropuertos —Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat y Asturias—, el porcentaje de pasajeros que accede en autobús oscila entre el 3 % y el 16 %.

En cifras absolutas en 2025, hubo 384,8 millones de viajeros que pasaron por los aeropuertos españoles, de los cuales se estima que 38,4 millones de turistas accedieron o salieron en autobús de los aeropuertos nacionales. En los dos mayores *hubs* aéreos por número de viajeros del país, los datos indican que en Adolfo Suárez Madrid-Barajas fueron 6,8 millones de pasajeros y en Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, 8,8 millones.

Detrás de esos números se encuentra la fiabilidad y la capilaridad de los autobuses, que permite absorber un volumen masivo de turistas sin saturar otros modos de transporte.

Agencias y turoperadores: 535 millones de euros de facturación

El **transporte discrecional** —autobuses turísticos contratados por agencias y turoperadores— constituye la **columna vertebral** de los circuitos organizados, excursiones y turismo MICE. Según DBK, este segmento facturó 625 millones de euros en 2024. Además, de acuerdo con el INE, en 2024 se contabilizaron 176 millones de viajes en autobuses discrecionales, lo que confirma la magnitud del sector.

En este contexto, el autobús es el modo dominante para mover colectivamente a grupos de turistas entre hoteles, recintos feriales, atracciones culturales o destinos de interior. Sin él, sería impensable mantener la competitividad de los paquetes turísticos que comercializan agencias y turoperadores nacionales e internacionales.

Turismo MICE: España, potencia mundial en congresos

El Ranking de Ciudades & Países 2024 de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) sitúa a España como el tercer país del mundo en número de eventos celebrados, y el segundo en Europa, solo por detrás de Italia. Dos ciudades españolas están entre las diez primeras del mundo: Barcelona (5.^a) y Madrid (8.^a).

Detrás de estas posiciones de liderazgo hay un

factor silencioso: el transporte en autobús. Los congresos y ferias atraen a miles de asistentes en poco tiempo y requieren soluciones rápidas de movilidad. Aquí, los autobuses lanzadera cumplen un papel insustituible, conectando hoteles con recintos feriales o nodos de transporte. Su flexibilidad y capacidad para absorber picos de demanda en horarios concretos son la clave de la operativa de grandes eventos.

Turismo de ocio y cultural: un pilar en conciertos y espectáculos

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) cifró en 168.000 millones de euros el impacto del turismo de ocio en España en 2024. En este segmento, que incluye conciertos, espectáculos deportivos y visitas culturales, el autobús vuelve a ser esencial para la movilidad de grandes masas de público.

Festivales, partidos de fútbol de máxima asistencia o espectáculos en recintos alejados de los centros urbanos no serían viables sin servicios de lanzadera y discrecionales en autobús. Además de su impacto económico, el autobús contribuye a reducir la huella ambiental frente al transporte individual, un aspecto cada vez más valorado en los planes de sostenibilidad de los destinos turísticos.

El transporte: casi una cuarta parte del gasto turístico

De acuerdo con los indicadores de coyuntura de SEGITTUR, casi una cuarta parte del gasto turístico en España —el 23,1 %— se destina a transporte. Dentro de este capítulo, el autobús tiene un peso estratégico: es la opción más flexible, asequible y sostenible para millones de turistas que viajan en grupo, asisten a eventos, llegan en avión o desembarcan de un crucero.

Conclusión: el autobús, protagonista indispensable

Los datos hablan por sí solos, así, **CONFEBUS** concluye que, lejos de ser un actor secundario, el autobús es la infraestructura invisible que sostiene al turismo español. Sin su red, su capilaridad y su versatilidad, España perdería competitividad, accesibilidad y sostenibilidad en un sector que representa una de sus principales fuentes de riqueza. ■

Movilidad en autobús para una Transición Justa social, territorial y climáticamente responsable



El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) abrió una [consulta pública previa](#) para la elaboración de la **Estrategia de Transición Justa 2026-2030**, con el objetivo de anticipar los impactos sociales y laborales del proceso de descarbonización y definir políticas que garanticen una transición equitativa. En este contexto, CONFEBUS ha participado en el proceso aportando su visión desde el sector del transporte de viajeros por carretera, al considerar que **el autobús es clave tanto para la descarbonización de la movilidad como para la cohesión social y territorial**.

En sus aportaciones, CONFEBUS subraya que el sector afronta **importantes desafíos** en los próximos años, derivados del acelerado ritmo de descarbonización marcado por la normativa europea, el PNIEC y los objetivos climáticos a 2050. Estos retos incluyen la necesidad de realizar elevadas inversiones en renovación de flotas e infraestructuras, la recualificación de las plantillas hacia tecnologías de cero y bajas emisiones y la gestión de un contexto complejo marcado por la escasez de conductores y la elevada edad media de plantillas, que hará que ese problema se acreciente.

Al mismo tiempo, la Confederación destaca las **oportunidades** que abre la transición ecológica: la creación de empleo verde ligado a la operación y mantenimiento de flotas limpias, el impulso de nuevos servicios de autobús —especialmente en entornos rurales y metropolitanos— y el refuerzo del cambio modal hacia el transporte público, fundamental para cumplir los objetivos climáticos y reducir la pobreza de transporte.

Entre las **prioridades** que CONFEBUS propone para la nueva Estrategia de Transición Justa, destaca el reconocimiento del autobús como servicio público esencial y eje del cambio modal, la necesidad de garantizar el acceso básico a la movilidad en todo el territorio, especialmente en zonas rurales y comarcas en transición, y el despliegue de apoyos específicos para las empresas del sector que permitan afrontar la transformación tecnológica sin pérdida de competitividad.

Asimismo, la Confederación insiste en la importancia de integrar la Estrategia de Transición Justa con otras políticas clave, como el PNIEC, la Estrategia a Largo Plazo 2050 y la futura Estrategia contra la Pobreza de Transporte, evitando solapa-

mientos normativos y dotando de **estabilidad** a largo plazo a las inversiones.

CONFEBUS identifica como **colectivos y territorios especialmente vulnerables** a los impactos de la transición energética a las zonas rurales y despobladas, las periferias metropolitanas, los hogares en situación de pobreza de transporte y los propios trabajadores del sector del transporte de viajeros por carretera, para quienes resulta imprescindible un acompañamiento específico en el proceso de cambio.

Finalmente, la Confederación propone reforzar los mecanismos de gobernanza y coordinación entre administraciones y agentes sociales, así como incorporar indicadores claros de impacto social, territorial y climático. Todo ello con un objetivo común: que **la transición ecológica en la movilidad sea realmente justa**, mejore la calidad del empleo, garantice la accesibilidad universal y sitúe al autobús como aliado clave en la lucha contra el cambio climático y la desigualdad. ■

Rafael Barbadillo, entre las 150 personas más influyentes del turismo español

- Premiado en FITUR 2026 por la consultora especializada Sergestur.
- La lista reconoce la aportación del presidente de CONFEBUS y del sector del transporte en autobús al Turismo.

El presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, ha sido designado como una de las 150 personas más influyentes del turismo en España, un reconocimiento concedido por la consultora Sergestur. La aparición de Barbadillo en la séptima edición de esta lista, por segundo año consecutivo, supone no solo su distinción como una de las personas más relevantes del sector, sino también la puesta en valor del transporte en autobús como agente clave en el desarrollo del Turismo, la industria nacional por excelencia.

Barbadillo recibió su reconocimiento como parte de 'Los 150+' durante la celebración de la 46ª Feria Internacional del Turismo, FITUR, que tuvo lugar la semana en IFEMA-Madrid. Como recuerdo de esta distinción, Sergestur entregó a todos ellos una insignia.

Para designar a estas 150 personas, desde Sergestur **han tenido en cuenta criterios profesionales, humanos y éticos, así como valorado el conocimiento, la experiencia y la reputación de los seleccionados**. El objetivo es "reflejar un mosaico de diversidad y profesionalidad, donde cada nombre aporta un valor singular a la industria".

Además de su liderazgo en CONFEBUS, Sergestur ha tenido en cuenta en la elección de Barbadillo su desempeño como presidente del Comité Nacional del Transporte por Carretera, del Consejo Nacional



de Transportes Terrestres, del Consejo del Transporte y la Logística de CEOE y del Comité Organizador de FIAA; como vicepresidente del Consejo de Movilidad Sostenible de CEOE; como miembro de la Junta Directiva de CEOE y de CEPYME y del Comité Ejecutivo y Junta Directiva de CEIM, de la Mesa del Turismo, del Consejo de Administración del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, del Comité de Coordinación Aeroportuaria de Madrid, del ICTES, del Consejo Asesor del INSIA, y patrono de la Fundación Corell. Asimismo, ha puesto en valor su Medalla al Mérito del Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. ■

MELYT y CONFEBUS se alían para impulsar el talento femenino en el transporte en autobús

Coincidiendo con la celebración del 8M, Día Internacional de la Mujer



Miryam Torrecilla, vicepresidenta de MELYT, junto a Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS.

Madrid, 6 de marzo de 2026.- Coincidiendo con la semana en la que se celebra del Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo, la Asociación de Mujeres en Logística y Transporte (**MELYT**) y la Confederación Española de Transporte en Autobús (**CONFEBUS**) han alcanzado un acuerdo de colaboración estratégico a largo plazo para desarrollar acciones conjuntas que impulsen la incorporación de talento femenino al sector del transporte en autobús.

MELYT es una comunidad de profesionales del transporte y la logística, con representación multimodal, que ya cuenta con más de 750 socias y socios. Nació oficialmente hace ahora dos años con la intención de convertirse en un espacio donde conectar, aprender y crecer.

Según declaraciones de **Miryam Torrecilla**, vicepresidenta de la asociación, “En MELYT trabajamos para visibilizar y potenciar el talento femenino en la actividad logística y el transporte, dos actividades clave para el desarrollo de la economía y la sociedad, que representan el 6,9% del PIB. Queremos romper barreras, inspirar a nuevas generaciones y abrir oportunidades para todas las mujeres que deseen liderar y aportar en este apasionante ámbito, desde cualquier posición”. Y añade: “Un sector más diverso en todos los niveles jerárquicos redundará en una sociedad mejor. Esta estratégica alianza con CONFEBUS servirá para avanzar de manera firme hacia el objetivo común de una movilidad más equitativa e inclusiva en España”.

El acuerdo se enmarca en el trabajo que realiza

CONFEBUS para que el sector sea más igualitario, garantizando derechos profesionales y promoviendo la inclusión laboral de las mujeres, reconociendo el gran potencial que esto supone para el sector.

El transporte de viajeros por carretera encara un enorme problema a la hora de encontrar profesionales de la conducción, tanto a nivel nacional como europeo. Y en ese entorno adverso, cualquier acción dirigida hacia la promoción del sector como una salida laboral para las mujeres es muy positiva. La incorporación de mujeres ayudará a paliar la carencia de mano de obra cualificada y, al mismo tiempo, sumará presencia femenina en una actividad tradicionalmente masculina. Además, en MELYT apuestan por organizaciones que se enriquezcan de la diversidad y ayuden a construir un sector más competitivo y sostenible.

Sólo en 2023, hubo más de 100.000 vacantes en Europa, 5.000 de ellas en España, lo que condiciona las posibilidades de desarrollo económico del sector.

La igualdad de género es al mismo tiempo “una oportunidad y un desafío para el futuro de nuestra movilidad”, destaca **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS, añadiendo que España es uno de los tres países de la UE en los que el sector del transporte en autobús emplea a más personas.

Sin embargo, es importante liderar el cambio de un sector “profundamente masculinizado”, que necesita incorporar más mujeres en puestos directivos y conductoras para garantizar la movilidad de las personas. “Actualmente, las mujeres representan apenas un 14% de las conductoras, cuando antes de la pandemia llegamos al 19%, superando incluso la media europea. Recuperar y superar ese liderazgo es una prioridad”, apunta Barbadillo.

Una mayor involucración de la mujer en el sector del transporte en autobús tendría numerosos efectos positivos. Una cuestión que “no sólo es de justicia o igualdad, sino también de necesidad económica y social”, concluye Barbadillo.

SOBRE LA ASOCIACIÓN #SomosMELYT

MELYT es un foro de encuentro nacional para promover la incorporación y participación activa de la mujer en la actividad logística y el transporte, independientemente de su función o responsabilidad laboral. Se constituye en marzo de 2024 y cuenta con más de 750 socias y socios comprometidos con esta misión. Fue creada por una representación multimodal de mujeres profesionales, desde una visión y objetivos globales, busca apoyar y ser referencia para inspirar y contribuir a la diversidad de género en el sector. ■

BUS Consultor se incorpora como socio colaborador de CONFEBUS para facilitar la toma de decisiones a partir del análisis de costes

Reforzando el acceso de las empresas asociadas a información económica y financiera comparable, útil y específica del sector del transporte de viajeros en autobús.

CONFEBUS y BUS Consultor han formalizado un acuerdo de colaboración mediante el cual la plataforma especializada en análisis económico-financiero del transporte de viajeros por carretera pasa a integrarse como socio colaborador de la Confederación.

A través de este acuerdo, las empresas asociadas a CONFEBUS podrán acceder a los servicios de BUS Consultor, una solución desarrollada por BAL Partners que proporciona información analítica exclusiva del sector, basada en datos reales y comparables, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones estratégicas, el control de costes y la eficiencia operativa de las empresas de transporte a través de un proceso simple e intuitivo ([Servicios - BUS Consultor](#)):



De izq. a dcha., Daniel López, socio de BAL Partners y director de BUS Consultor y, Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, Antonio López, socio director de BAL Partners, y Jaime Rodríguez, director de CONFEBUS.

La incorporación de BUS Consultor como socio colaborador permitirá dotar a las empresas de CONFEBUS de herramientas y recursos de alto valor añadido, orientados a mejorar la competitividad, la profesionalización de la gestión y la sostenibilidad económica del sector en un entorno cada vez más exigente.

El objetivo de esta colaboración es apoyar a las empresas de transporte en autobús mediante soluciones especializadas, desarrolladas por profesionales con amplia experiencia en el ámbito económico-financiero y un profundo conocimiento del transporte de viajeros por carretera. ■

¿Cómo funciona?



1. Información clave

Los usuarios reciben un **archivo Excel** que pueden **completar de forma automatizada** o rellenar en un **formulario web** con **datos financieros y económicos** relevantes del trimestre a analizar.

[Acceso](#)



2. Proceso inteligente

Bus Consultor procesa los datos recibidos de todos los usuarios, **realizando diferentes comprobaciones** con el fin de validar la información recibida.



3. Informe individualizado

Emitimos un **informe trimestral** que muestra los principales ratios económicos y financieros **del usuario comparados con la media de los demás usuarios** del proyecto.

[Ver ejemplo](#)

CONFEBUS SUMMIT 2026

EN NUESTRO VIAJE,
CADA VOZ CUENTA.

Madrid, 26 y 27 de mayo

Patrocinadores



Colaboradores



FECAV reclama estabilidad para garantizar las inversiones del sector del autobús



El secretario de Movilidad e Infraestructuras destacó el esfuerzo económico para reforzar el servicio durante la crisis de Cercanías y la importancia de disponer de presupuestos, mientras que el presidente de FECAV puso en relieve el papel determinante del autobús en la movilidad en Cataluña.

En el marco de la Asamblea General de FECAV, celebrada a principios de este mes en Barcelona, el presidente de la patronal, **José María Chavarría**, reclamó al Departament de Territori, Vivenda y Transició Ecològica, representado por Manel Na-

dal, secretario de Movilidad e Infraestructuras, **“evitar la incertidumbre respecto a los plazos de cobro de las rebajas de los títulos de transporte”**, que actualmente acumulan una demora media de seis meses.

Chavarría subrayó que **“en 2025 y en lo que llevamos de 2026 los autobuses han salvado el transporte público de Cataluña”**. En este sentido, remarcó que los servicios discrecionales y regulares han sustituido el servicio ferroviario, dando apoyo a Rodalies y ADIF en episodios de incidencias y trasladando a los pasajeros hasta su destino final.

Además, el presidente de FECAV destacó que **“la red interurbana está contribuyendo de manera decisiva a garantizar un servicio óptimo a la ciudadanía”**, en un contexto en el que el sector ha duplicado el número de pasajeros en cinco años. Un crecimiento que, según ha apuntado, “ha sido posible gracias al esfuerzo inversor de las empresas: renovación de flotas, apuesta por motorizaciones de bajas emisiones, inversiones en infraestructuras vinculadas y contratación de nuevos conductores y equipos técnicos para hacer frente al aumento de la demanda”.

Con la mirada puesta en el futuro, Chavarría reclamó “estabilidad regulatoria y presupuestaria para garantizar la amortización de las inversiones y continuar mejorando el servicio. El usuario quiere un transporte seguro, de calidad, con más expediciones, mejores conexiones, una red de paradas adecuada y un precio competitivo”.

Por su parte, **Manel Nadal** reconció el papel del sector durante la crisis de Cercanías y destacó que **“los refuerzos con autobús han supuesto una aportación de 13 millones de euros”**. También señaló que la Generalitat ha incrementado la inversión en el sector en los últimos años para dar respuesta al crecimiento de la demanda, a través del plan de choque impulsado durante 2025. Asimismo, si se dispone de presupuestos para 2026, explicó que “habría una **dotación**

adicional para poder seguir incrementando la oferta y, así, dar respuesta a las necesidades de la ciudadanía”.

El secretario también admitió los desajustes en los pagos vinculados a la aplicación de las subvenciones en el ámbito de la Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM) y se comprometió a regularizar la situación.

El acto congregó a los representantes de las empresas operadoras asociadas, así como a autoridades de la Generalitat de Catalunya y entidades del sector como la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS), la Federación Empresarial de Autotransporte de Tarragona (FEAT), la Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM) y la Asociación de Municipios per la Movilidad y el Transporte Urbano (AMTU).

En esta edición, IVECO BUS ha participado como patrocinador exclusivo del acto y la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT) como entidad colaboradora.

La Asamblea General es el encuentro anual de FECAV para informar sobre la gestión y la actividad de la Federación, con criterios de transparencia, responsabilidad y compromiso con las empresas asociadas y con el conjunto del sistema de movilidad de Cataluña. ■



En la Asamblea General de ADIVA, Martínez Mus sitúa como prioridad la finalización del mapa concesional

Para garantizar la “estabilidad del transporte regular”



El vicepresidente reconoce el papel del sector del transporte de viajeros como pieza clave de la movilidad y destaca que se trabaja para abordar problemas como la falta de conductores.

El vicepresidente tercero y conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras, Territorio y de la Recuperación, **Vicente Martínez Mus**, ha destacado que la finalización del mapa concesional del transporte regular de viajeros constituye “una prioridad” para

el Consell, al considerar que “un mapa claro, ordenado y estable permitirá dar certidumbre al sector y garantizar un escenario de estabilidad a medio plazo”.

Martínez Mus realizó estas declaraciones durante su intervención en la Asamblea General de ADIVA (Asociación Empresarial de Transporte de Viajeros de Valencia), donde subrayó que el transporte de viajeros “no es solo una actividad económica, sino

un servicio público esencial que requiere diálogo, corresponsabilidad y una colaboración leal entre el sector privado y la administración”. En este sentido, recordó que más del 90% de las concesiones estaban caducadas al inicio de la legislatura y que se avanza para terminar el actual mandato con nuevos contratos en todas y cada una de las áreas, ya sean ordinarios o por emergencia.

Martínez Mus estuvo acompañado por el secretario autonómico de Infraestructuras y Transporte, **Javier Sendra**, el director general de Transportes y Logística, **Manuel Ríos**, así como el presidente y el secretario general de ADIVA, **Juan José Yuste** y **Joan Ignasi Pla**, respectivamente, y el presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**.

El vicepresidente apuntó también que la movilidad es una cuestión estratégica para la Comunitat Valenciana, ya que “hablar de movilidad es hablar de cohesión social, de igualdad de oportunidades y de vertebración del territorio”. Y, añadió, que hay que avanzar en la colaboración público-privada, la planificación y estabilidad como ejes de la acción del Consell.

Durante su intervención, el vicepresidente también quiso reconocer el papel del sector del transporte de viajeros como pieza clave de la movilidad sostenible, especialmente en un territorio diverso con realidades distintas entre áreas urbanas y rurales. Asimismo, recordó que garantizar el acceso universal a la movilidad implica asegurar que cualquier persona, viva donde viva, pueda acceder al trabajo, a los servicios públicos, a la educación o a la sanidad en condiciones de dignidad y seguridad.

Recuperación tras las riadas

En relación con la emergencia provocada por las riadas, Martínez Mus trasladó un reconocimiento explícito al sector por su actuación. Según detalló, gracias a la colaboración con las empresas se activaron hasta 25 líneas lanzadera para suplir el servicio de Metrovalencia, que recorrieron 1.707.174 kilómetros, dieron servicio a 3.676.942 viajeros, realizaron 106.887 expediciones y estuvieron activas durante más de 80.497 horas.

El conseller enmarcó estas actuaciones en el concepto de recuperación, entendida no solo como respuesta a una emergencia, sino “como oportunidad para modernizar, mejorar y hacer más resiliente el sistema de transporte”.

En esta línea, explicó que la Generalitat trabaja para que las infraestructuras y los servicios salgan reforzados, avanzando hacia un modelo más eficiente, más integrado y mejor preparado para coordinar administraciones, ordenar servicios y optimizar recursos.

Asimismo, concluyó reconociendo que una de las principales preocupaciones compartidas por las empresas es la falta de conductores y de talento profesional. Ante esta situación, explicó que el Consell trabaja de manera coordinada con otras áreas para impulsar soluciones como la creación de nuevos módulos formativos, el refuerzo de la formación profesional vinculada al transporte y la facilitación de itinerarios que hagan atractiva esta profesión para los jóvenes. ■



Firmado el Convenio Colectivo de Transporte Discrecional, Regular de Uso Especial y Turístico de la Comunidad de Madrid



En la madrugada del viernes 6 de marzo concluyó la negociación del convenio colectivo del sector de transporte de viajeros por carretera de los servicios discretionales y turísticos, regulares de uso especial y regulares temporales de la Comunidad de Madrid para el periodo 2026-2029.

Previamente, el jueves 5 de marzo se celebró un acto de mediación en el Instituto Regional de Mediación y Arbitraje de la Comunidad de Madrid (IRMA), que concluyó con avenencia para no convocar huelga. Tras ello, las organizaciones sindicales SLT y las organizaciones empresariales AE-TRAM y **CONFEBUS-MADRID** continuaron las negociaciones hasta alcanzar un acuerdo.

El convenio tendrá una vigencia de cuatro años.

Entre las principales medidas acordadas destaca la fijación de la jornada laboral del personal de no movimiento en **40 horas semanales, equivalentes a 1.792 horas anuales**. Asimismo, se establecen las condiciones para que el personal encuadrado en el **Grupo 3** —con excepción de las categorías de oficiales, reservas, tráfico, operaciones y taller— pueda **teletrabajar hasta cuatro días al mes**.

En relación con el personal conductor (Conductor Oficial de Primera y/o Conductor Oficial de la Comunidad de Madrid), **se mantiene el cómputo cuatrisesenal de la jornada laboral**.

Respecto a las horas extraordinarias, se sustituye el sistema anterior —160 horas efectivas en cóm-

puto cuatrisesmanal— por un **cómputo semanal de 40 horas efectivas**. En el caso del **Conductor Oficial de Primera**, se considerarán horas extraordinarias aquellas que superen las 160 horas en cómputo cuatrisesmanal, incluidas las 50 horas de disponibilidad. Para el **Conductor Oficial de la Comunidad de Madrid**, serán las que excedan también de las 160 horas en cómputo cuatrisesmanal.

Además, se incorporan **10 horas de licencia retribuida para la asistencia a consultas médicas**.

En materia de **incapacidad temporal**, se establece que en la primera baja se abonará el **100% del salario durante los primeros 60 días**. En la segunda baja y sucesivas, el complemento se limitará al **75%**, salvo que un facultativo de la mutua lo justifique o exista hospitalización o intervención quirúrgica por la misma patología, en cuyo caso se podrá mantener el 100%.

También se actualizan las cuantías de los **seguros de fallecimiento e invalidez**, que durante toda la vigencia del convenio se fijan en **45.000 euros y 95.000 euros**, respectivamente. Asimismo, se establece la **obligatoriedad de los reconocimientos médicos para el personal de movimiento**, así como su obligación de someterse a **controles aleatorios de alcohol y drogas** que establezcan las empresas.

En el ámbito salarial, se acuerdan **incrementos del 3,5% para 2026, del 3% para 2027, del 3% para 2028 y del 3,5% para 2029**. Los atrasos salariales deberán reflejarse y abonarse en nómina **antes del 30 de abril de 2026**.

Asimismo, se acuerda **unificar el Plus de disponibilidad** para las categorías de Conductor Oficial de Primera y Conductor Oficial de la Comunidad de Madrid, con las siguientes cuantías: **280 euros en 2026; 418 euros en 2027; 460 euros en 2028; 506 euros en 2029**.

Además, se incorpora un **Plus PMR de 8 euros por día efectivamente trabajado** para aquellos conductores que realicen servicios con personas con movilidad reducida (PMR) cuando no exista personal acompañante que realice el anclaje de la silla de ruedas.

El convenio había sido denunciado a finales del pasado año por las organizaciones sindicales **CCOO y SLT**. Las negociaciones para el nuevo texto comenzaron el **13 de enero** y han concluido el **6 de marzo**, tras varias reuniones y una mediación previa en el IRMA, en la que se acordó no convocar huelga y continuar las negociaciones hasta alcanzar el acuerdo finalmente firmado por **SLT, AETRAM y CONFEBUS-MADRID**. ■

La FEBT y el Consell d'Eivissa presentan el sello institucional “Transporte Verificado”

El acto de presentación tuvo lugar en el stand de Eivissa en FITUR, y contó con la participación del presidente de la FEBT, Rafael Roig, el director de CONFEBUS, Jaime Rodríguez, el presidente de la Asociación de Transporte Discrecional de Eivissa y Formentera, Emilio Díaz, el presidente del Consell d'Eivissa, Vicente Marí, el conseller insular de movilidad, Mariano Juan Colomar, y el director insular de Transportes, Roberto Algaba.

La Federación Empresarial Balear de Transportes

(FEBT) y el Consell d'Eivissa presentaron en FITUR el sello institucional **“Transporte Verificado”**, una iniciativa liderada por la institución insular como solución estratégica para proteger la seguridad de los visitantes, la integridad del destino y la reputación de Eivissa como enclave turístico de calidad.

El origen del proyecto se encuentra en el trabajo y las demandas impulsadas por la Asociación de Transporte Discrecional de Eivissa y Formentera (ATRADIF), entidad miembro de la FEBT en la isla,



con el respaldo de la federación. A partir de este impulso, el Consell d'Eivissa ha desarrollado el sello como un **mecanismo público de confianza**, dotándolo de cobertura institucional y proyectándolo como una marca reconocible que permite identificar de forma clara los servicios legales de transporte.

El distintivo se enmarca en la filosofía **“Moverse bien también es cuidar de Ibiza”**, que sitúa a la persona en el centro y concibe la movilidad como un elemento clave para la protección del entorno, del visitante y del modelo turístico de la isla. En este sentido, el sello permite al usuario **mirar, reconocer y elegir**, en un solo gesto, un servicio profesional verificado, gracias a un sistema de identificación visual y **verificación mediante código QR**, que garantiza una transparencia absoluta sobre quién presta el servicio y bajo qué reglas.

El diseño del sello refuerza este mensaje de con-

fianza y seguridad, con una identidad visual que evoca amparo, orden y pertenencia al territorio, convirtiéndose en una señal inequívoca de legalidad y profesionalidad. De este modo, el proyecto transforma la necesidad de control en una oportunidad para reforzar la percepción de Ibiza como un entorno seguro, inclusivo y alineado con un turismo de calidad.

La FEBT, integrada en **CONFEBUS**, entidad que acoge igualmente con satisfacción dicha actuación, valoran esta iniciativa con especial interés y espíritu emprendedor, al considerar que el sello “Transporte Verificado” constituye un sistema sólido y escalable, susceptible de convertirse en una buena práctica extrapolable progresivamente al resto de las Islas Baleares, especialmente en aquellos subsectores donde la seguridad, la profesionalidad y la transparencia son determinantes para la confianza del usuario y la protección del destino. ■

ASVIBUR renueva su Junta Directiva con Víctor Martínez como presidente



La Asociación Provincial de Transportes de Servicio Regular de Viajeros de Burgos (ASVIBUR) ha renovado su Junta Directiva tras la celebración de su Asamblea General electoral, celebrada recientemente en la sede de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE), de la que forma parte. La única candidatura presentada, encabezada por **Víctor Manuel Martínez Puente**, ha sido aprobada sin votos en contra.

La nueva dirección de la asociación estará presidida por Martínez, en representación de Autocares Castilla y León SA, y contará como vicepresidente con **José Ignacio Soto**, de Automóviles Soto y Alonso SL. Completan la Junta Directiva: **Javier Arceredillo** (Autocares Arceredillo SL) y **Teodoro Simón** (Autobuses Amaya SL) como vocales.

La votación se ha saldado con 32 votos favorables de los 46 posibles, sin votos en blanco ni en contra, lo que ha permitido proclamar la candidatura y darla por constituida de forma inmediata.

La renovación de la Junta Directiva se produce en un momento especialmente sensible para el sector del transporte regular de viajeros por carretera, que en Burgos comparte muchas de las preocupaciones que se vienen reflejando en el ámbito autonómico y nacional.

Entre las **principales demandas** del sector figuran el incremento de los costes de explotación, especialmente los derivados del combustible y de la energía; la falta de conductores profesionales, agravada por la dificultad para atraer relevo generacional; y la necesidad de avanzar en condiciones más estables para la prestación de los servicios, tanto urbanos como interurbanos, en un contexto de contratos públicos ajustados y elevada presión sobre los márgenes empresariales.

A ello se suman reivindicaciones históricas como la mejora de infraestructuras viarias, así como de las principales estaciones de autobuses de la provincia de Burgos, incluida la de la capital, la adecuación de áreas de estacionamiento y descanso para autobuses y conductores, y una mayor coordinación con las administraciones para garantizar la viabilidad del transporte regular, especialmente en el medio rural, donde estos servicios cumplen una función esencial de cohesión territorial.

Con la nueva Junta Directiva ya en funcionamiento, ASVIBUR afronta ahora una etapa centrada en reforzar la interlocución institucional, defender los intereses de las empresas asociadas y participar activamente en los debates que marcarán el futuro del transporte de viajeros en la provincia de Burgos. ■

FECAV reclama coordinación para garantizar la aplicación de la Ley de Movilidad Sostenible en el sector del autobús en Cataluña



El presidente de la patronal, José María Chavarría, alerta de la necesidad de un trabajo conjunto para proteger la viabilidad del sector.

La Federación Empresarial Catalana del Transporte de Viajeros por Carretera (FECAV) organizó una jornada exclusiva para las empresas asociadas con el fin de analizar, desde una perspectiva jurídica, las implicaciones de la nueva Ley de Movilidad Sostenible, con el objetivo de identificar aquellos aspectos que afectan directamente al sector del transporte de viajeros por carretera.

El presidente de FECAV, **José María Chavarría**,

inauguró el acto con un **mensaje de solidaridad a raíz del accidente ferroviario de Adamuz (Córdoba)**, dirigido a las víctimas y a sus familiares, así como con un reconocimiento y agradecimiento a los equipos que continúan trabajando en el restablecimiento del servicio.

En relación con el contenido de la jornada, Chavarría señaló que “la nueva Ley recoge 110 artículos, con **numerosas novedades y con aspectos tanto positivos como negativos para el sector**. Cabe destacar que **la movilidad pasa a ser considerada un derecho** y que se hace una defensa del modelo concesional español y, por extensión,

del autonómico. No obstante, se trata de una **ley muy intervencionista**, que concreta poco algunos aspectos clave, **no resuelve la coordinación entre las líneas regulares** estatales y autonómicas y **no aborda la regulación de las infraestructuras de movilidad**".

La sesión contó con la participación de **Benjamín Cubillo**, subdirector general de Transporte Público por Carretera y Movilidad del Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica; **Jaime Rodríguez**, director de CONFEBUS; **Josep M. Fortuny**, abogado especialista en transporte por carretera y colaborador del Despacho Tornos, y **Antonio Sala**, socio de Tornos Abogados, que ha ejercido de moderador. La jornada permitió generar un espacio de diálogo entre los asistentes para poner en común aquellos aspectos de la normativa que requieren un análisis detallado y una acción coordinada del sector.

En las conclusiones, José María Chavarría subrayó que "este tipo de jornadas son ilustrativas y ayudan al sector a repasar conceptos y regulaciones de la nueva Ley, como los planes de movilidad, el despliegue del transporte a la demanda en zonas rurales o el impulso de la intermodalidad". Asimismo, advirtió que "la coordinación entre líneas regulares queda en un segundo plano y habrá que ver **cómo se consolida el Fondo Estatal y cómo se articulan soluciones de movilidad coordinadas entre las comunidades autónomas y el Estado**".

El presidente de FECAV también expresó su preocupación por la **incertidumbre presupuestaria**, señalando que "para los empresarios es clave saber si habrá o no partida presupuestaria, ya que **la viabilidad de las empresas operadoras depende de los presupuestos estatales**, que actualmente no están aprobados. **Tener una ley sin estabilidad política dificulta su ejecución**".

En este contexto, la jornada permitió indagar en profundidad sobre los principales contenidos e implicaciones de la norma.

Preceptos clave de la Ley de Movilidad Sostenible

Josep Maria Fortuny, que realizó una exposición detallada de los aspectos que más afectan al sector, analizó los principales retos de la Ley de Movi-

lidad Sostenible (LMS), que eleva la movilidad a la categoría de derecho, con el objetivo de garantizar la cohesión territorial y el acceso equitativo a los servicios de movilidad en todo el territorio. La norma consolida una visión integral de la movilidad, superando el concepto tradicional de transporte, y establece una clara prioridad para el transporte público y la intermodalidad como ejes vertebradores del sistema.

La ley incorpora de manera transversal los principios de igualdad, inclusión y dimensión social, poniendo el acento en la accesibilidad universal y en la incorporación de la perspectiva de género en las políticas de movilidad. Estos criterios deben integrarse tanto en la planificación como en la implementación del transporte público y de las distintas medidas de movilidad.

En cuanto a su encaje jurídico, se expuso el marco constitucional y competencial de la ley, así como su conexión con los derechos reconocidos constitucionalmente y su desarrollo normativo, elementos clave para garantizar la seguridad jurídica del sector.

La ponencia también desgranó la estructura y los contenidos de la norma, que abarca aspectos como la gobernanza de la movilidad, la planificación de infraestructuras, la financiación, la digitalización, la transparencia y el régimen sancionador.

Finalmente, se abordaron los requisitos en materia de sostenibilidad ambiental, con especial atención a la medición de la huella de carbono, la implantación de sistemas de gestión ambiental y energética, la electrificación de las flotas y el despliegue de las infraestructuras de recarga necesarias.

El autobús en el marco de la Ley de Movilidad Sostenible

Por otro lado, los ponentes de la mesa redonda pusieron el foco en el papel central del autobús dentro de la Ley de Movilidad Sostenible y en los nuevos instrumentos que la norma introduce en materia de gobernanza, planificación, sostenibilidad ambiental, digitalización y financiación pública, con un impacto directo en la actividad de las empresas operadoras.

En el ámbito de la organización y la gobernanza, la ley prevé la creación de un nuevo sistema de

coordinación institucional y de un Espacio de Datos Integrados de Movilidad (EDIM), que actuará como repositorio de datos y requerirá la cooperación activa de los operadores de transporte.

En cuanto a la planificación estratégica, se analizaron instrumentos como el Documento de Orientaciones para la Movilidad Sostenible (DOMOS) y el Instrumento de Planificación Estratégica Estatal en Movilidad (IPEEM), así como la obligatoriedad de los Planes de Movilidad Sostenible por parte de las entidades locales, de los grandes centros de actividad y del entorno laboral, que deberán ser implementados por las empresas de más de 200 personas trabajadoras.

La ley también incide en la necesidad de mejorar la coordinación entre administraciones en relación con los servicios y las infraestructuras, así como en la regulación de un régimen de obligaciones de alcance estatal. En este contexto, destaca la creación del Fondo Estatal de Movilidad Sostenible, destinado a contribuir a la financiación de los costes operativos de los servicios de transporte urbanos, interurbanos, metropolitanos y rurales.

En materia de innovación y datos, la norma establece el control y la apertura de datos para los proyectos de movilidad, con la obligación de que los operadores dispongan de la información de los servicios de transporte y movilidad en formato di-

gital, reforzando la transparencia y la interoperabilidad del sistema.

Durante el debate también se trataron otros aspectos relevantes, como el régimen sancionador, la estrategia estatal contra la pobreza de transporte, la necesidad de garantizar una información clara y comprensible para las personas usuarias, y la definición de una estrategia de financiación estable del transporte público, con participación de las comunidades autónomas y un acuerdo a largo plazo sobre el modelo de financiación.

Finalmente, se analizó el impacto de las modificaciones de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres (LOTT), orientadas a reforzar el principio de exclusividad, garantizar la seguridad jurídica en el ámbito concesional y asegurar condiciones más equilibradas para las pymes en las licitaciones públicas.

La Ley de Movilidad Sostenible establece un nuevo marco normativo para el transporte público y para el régimen de concesiones de autobús, introduciendo cambios estructurales en la manera en que se planifican, financian y adjudican los servicios de transporte regular por carretera. La norma también consolida la movilidad como un derecho y blindo el sistema concesional español, un modelo de referencia a nivel europeo por su eficiencia, modernidad y alineación con los principios de sostenibilidad. ■





Diseñado para el futuro

Nuevo Irizar i3 Normal Floor eléctrico



FOR A
BETTER
LIFE

El autobús revalida su liderazgo en el transporte de viajeros

Responsable del 62% de los viajes en transporte colectivo, rozando los 3.600 millones de viajeros en 2025



Las bonificaciones al transporte público y el excelente rendimiento del turismo incrementaron la demanda de forma decisiva en 2025.

El autobús consolidó en 2025 su liderazgo en la modalidad del transporte de viajeros, tal y como atestiguan los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística. En concreto, la demanda **aumentó en más de un 6%** con respecto a los datos de 2024, hasta situarse en los **3.572 millones de viajeros**.

No solo se mantuvo en el liderato, sino que además **el autobús ganó más peso en el transporte de viajeros, al suponer el 62% del total del transporte colectivo**. Cada año, más personas confían en esta modalidad de transporte, gracias a la gran calidad del servicio que ofrecen las empresas del sector, a la condición del autobús como modo de transporte con mayor capilaridad en España, a la seguridad y a otros factores como la política gubernamental de bonificaciones al transporte público o el tirón del turismo.

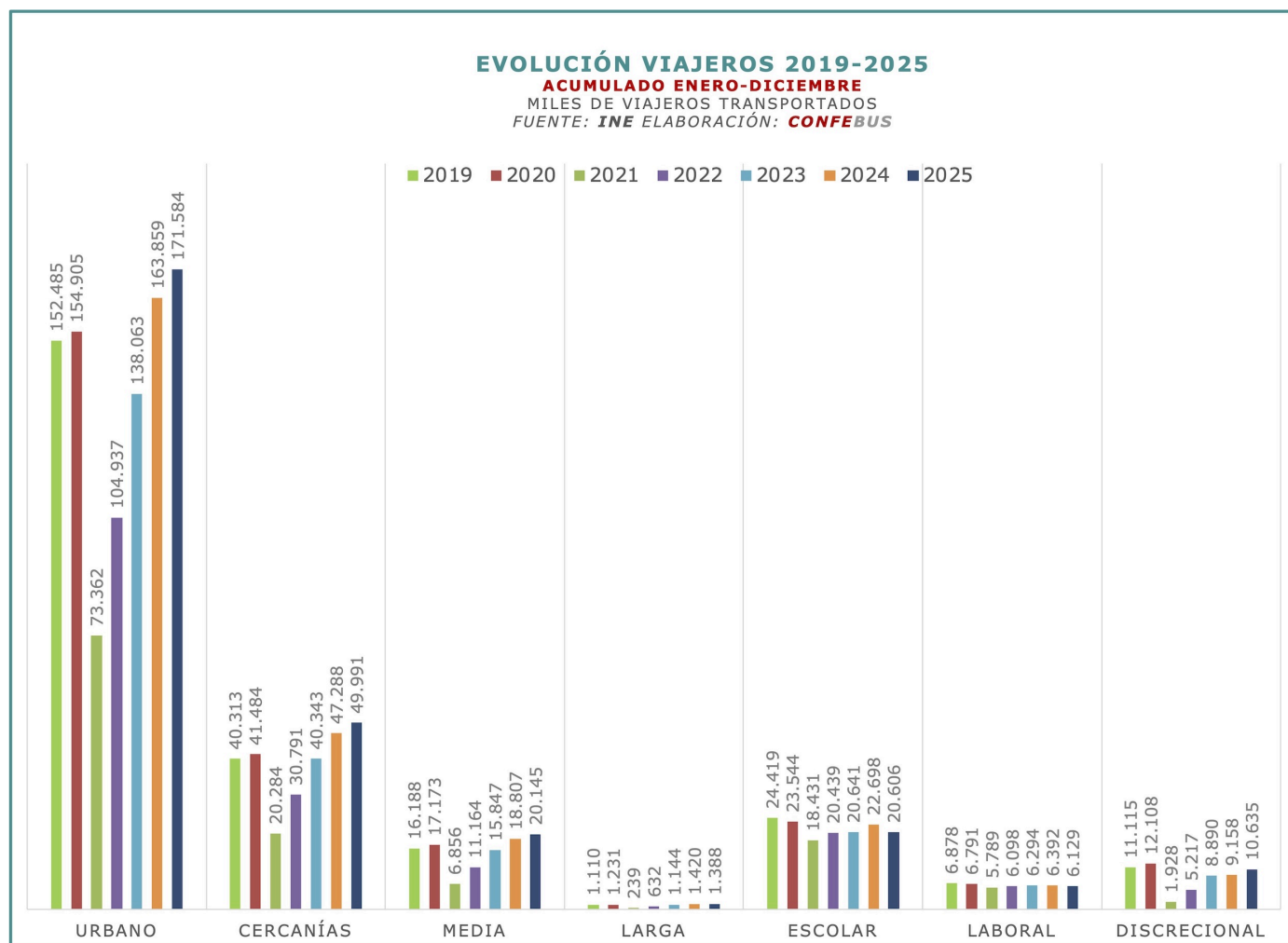
El **presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo**, reconoce que las medidas para bonificar el transporte público van por el buen camino: “Las administraciones públicas aciertan al promover el uso de estas modalidades de transporte, que son perfectamente capaces de asumir gran parte de la demanda de transporte. Desde CONFEBUS apostamos por convertir estas ayudas en estructurales, para que no quepa ninguna duda de que el transporte público es uno de los ejes centrales que ha de guiar las políticas tanto de movilidad como de sostenibilidad de los próximos años”.

En ese sentido, CONFEBUS celebra **la aprobación del billete único**, una medida que hará aún más asequible el transporte público al integrar el acceso a cercanías, media distancia y autobuses en una sola tarifa. La Confederación apela por el entendimiento entre las distintas administraciones públicas para que cada vez más líneas de tren, metro, tranvía y autobús en-

tren dentro el billete único.

Por su parte, **la industria turística española ha tenido su mejor año** en cuanto a número de visitantes, rozando los 97 millones, muy cerca ya del triple dígito. Unos excelentes resultados que tienen su reflejo en el transporte en general y en **el autobús** en particular, puesto que es una modalidad **esencial para el turismo**: circuitos, excursiones, transporte desde puertos y aeropuertos, celebración de congresos, apoyo al turismo de ocio... “El autobús es un aliado indispensable para el turismo nacional. Su capilaridad y capacidad de transportar a grandes grupos de personas permite paquetes turísticos muy competitivos, uno de los muchos factores que convierten a España en uno de los destinos más deseados para los visitantes de todo el mundo”, argumenta Barbadillo.

Estos factores externos ayudan a impulsar el sector, pero no servirían de nada sin el trabajo de las



2.700 compañías y los 100.000 profesionales que lo integran. “Su compromiso diario hace del transporte en autobús **un servicio de muy alta calidad y seguridad**, fidelizando cada día a más usuarios, aumentando la demanda y, a consecuencia de ello, creando más empleo e inversión”, defiende el presidente de CONFEBUS.

Por modalidades

En cuanto a las distintas modalidades del transporte en autobús, tuvieron diferentes comportamientos en 2025. En el caso del transporte **urbano**, su crecimiento fue del **+5,4%** con respecto a 2024, hasta un total de 2.143 millones de viaje-

ros. Además, el transporte **interurbano** alcanzó una demanda de 929 millones de viajeros, un **+8%** más. Por su parte, el transporte **discrecional**, con 208 millones de viajeros, experimentó un incremento del **+18,9%** con respecto al año anterior. También aumentó el transporte especial **laboral**, un **+2,8%**, mientras que el transporte **escolar** se contrajo un **-4,4%**, superando los 212 millones. ■

El presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, defiende que la gran calidad del servicio en autobús convierte al sector en creador neto de empleo

Pedro Sánchez anuncia ayudas por 20 M€ para el transporte sostenible en zonas rurales

El presidente del Gobierno presentó la **II Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y el Reto Demográfico para afrontar la despoblación en zonas rurales y garantizar que "nacer, quedarse o volver al pueblo no sea un reto heroico, sino un derecho, una opción de vida"**.

El jefe del Ejecutivo ha presentado la **II Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y el Reto Demográfico**, con 30 líneas de actuación y 60 medidas de apoyo al transporte sostenible, el empleo y el emprendimiento y al sector primario, entre otras, para combatir el desequilibrio poblacional y la despoblación en zonas rurales.

Así lo señaló durante la clausura del acto de presentación de la nueva estrategia, que fue inaugurada por la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el presidente del Principado de Asturias, Adrián Barbón, y la delegada del Gobierno en el Principado de Asturias, Adriana Lastra.

Pedro Sánchez avisó de que la fractura territorial

“atraviesa nuestro continente” y “no es un reto exclusivo de España, si bien a nivel nacional nueve de cada diez españoles viven en menos del 3% del territorio nacional, lo que refleja que “tenemos una de las densidades de población más bajas de toda Europa”. De hecho, hay provincias como Madrid o Barcelona con una densidad de más de 750 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras en Soria o Teruel está por debajo de 10.

Por ello, presentó la II Estrategia para la Equidad Territorial y el Reto Demográfico que busca “garantizar que nacer, quedarse o volver al pueblo no sea un reto heroico, sino un derecho, una opción de vida” y “para hacer de la España interior un lugar donde caben planes, empleo, cultura e ilusión”, avanzando en ámbitos como la conectividad, tanto digital como de transporte.

Nuevo programa de transporte sostenible en zonas rurales

“Todos los rincones de España merecen acceso a internet de alta velocidad que facilite, entre otras



cosas, el teletrabajo”, defendió, recordando que entre 2018 y 2024 se ha pasado de un 38% de fibra óptica y banda ancha al 82% de cobertura, por encima de Francia, Italia o Alemania. Ahora se trabajará para alcanzar la cobertura universal con la apertura de nuevas conexiones en beneficio de vecinos de pueblos y comarcas remotas y el nomadismo digital, para que llene de vida y oportunidades a las zonas rurales. Pese al avance en accesibilidad y transporte, ha apuntado que todavía el 85% de las personas residentes en zonas rurales no son usuarios frecuentes del transporte público, principalmente por su falta de disponibilidad o baja frecuencia. Por ello, ha

anunciado que se va a aprobar un nuevo programa para apoyar **soluciones innovadoras de transporte sostenible en zonas rurales, con una dotación de 20 millones de euros** para que “permee y se expanda a todos los municipios”.

Este programa se suma al Plan “[País de 30 Minutos](#)”, lanzado por el Gobierno con el objetivo de asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso rápido y cercano a servicios esenciales, como la salud y la educación, así como acceso a cajeros o a servicios de correos en un radio de 30 minutos desde su residencia. ■

Viajar en autobús, la opción más segura en las carreteras de España



Con una tasa de siniestralidad del 0,1% en 2025, los autobuses vuelven a confirmar su alto nivel de seguridad.

El balance provisional de seguridad vial correspondiente a 2025, volvió a poner de relieve el **papel del autobús como uno de los modos de transporte más seguros**. En un contexto de movilidad creciente y con más de 478 millones de desplazamientos de largo recorrido, **la tasa de siniestralidad del autobús ha sido del 0,1%**, la más baja de entre todos los modos de transporte, con dos víctimas a lo largo de todo el año.

Estas cifras **refuerzan la posición del autobús como una alternativa segura, fiable y eficiente**, especialmente en un escenario en el que la siniestralidad vial sigue siendo un reto de primer orden para la sociedad. En 2025 se registraron **1.119 fallecidos en vías interurbanas**, una cifra que, aunque supone una reducción del 3% respecto al año anterior, sigue evidenciando la necesidad de apostar por modos de transporte colectivos con mayores estándares de seguridad.

El informe de la Dirección General de Tráfico des-

taca que los **vehículos tipo turismo concentran casi la mitad de las víctimas mortales**, mientras que los **usuarios vulnerables**, como motoristas y peatones, representan el 40% de los fallecidos. Frente a este panorama, el autobús mantiene unos **índices de siniestralidad extremadamente bajos**, fruto de una combinación de factores como la profesionalización de los conductores, la formación continua, el estricto mantenimiento de los vehículos y la incorporación constante de sistemas avanzados de seguridad.

Tampoco durante la **operación especial de tráfico de la Navidad 2025-2026** se registró **ninguna víctima en siniestros con autobuses**, un dato que vuelve a evidenciar su comportamiento seguro incluso en periodos de alta intensidad de tráfico.

En un momento en el que las políticas públicas apuestan por una movilidad más sostenible y segura, el autobús se consolida como una **herramienta clave para reducir la siniestralidad vial**, disminuir la exposición al riesgo en carretera y avanzar hacia un sistema de transporte más responsable y centrado en la protección de las personas. ■

¡Ha conquistado toda Europa!

Hoy todo cambia, excepto lo que le ha llevado al éxito.



NAVIGO
El midibús
favorito de
Europa



8.40 m

9.20 m

NAVIGO nueva generación.

Más potente, más cómodo, más agradable de conducir.

¡La nueva generación de NAVIGO da un paso más allá! Un motor más potente, una caja de cambios de 9 velocidades para una conducción más fluida, así como un interior rediseñado para ofrecer aún más comodidad a los pasajeros y un puesto de conducción que mejora la experiencia del conductor. **¿A qué espera para incluir el nuevo NAVIGO en su flota?** ¡Contacte con su comercial de OTOKAR para programar una prueba!



Para más información,
escanea el código QR.

SOMAUTO

Distribuidor en España y Andorra
Tél : +34918954301

Otokar

La Comisión Europea publica un estudio sobre conductores de terceros países, en cuya elaboración ha participado CONFEBUS



La Comisión Europea ha publicado el estudio “Bus and Truck Drivers from Third Countries (Conductores de autobús y camión de terceros países)”, encargado en 2024 a la IRU, en cuya elaboración ha participado activamente CONFEBUS junto con asociaciones de otros países.

El informe analiza los obstáculos legales y admi-

nistrativos que encuentran las empresas de transporte por carretera para contratar conductores procedentes de terceros países, así como las posibles soluciones ya aplicadas en algunos Estados miembros.

A continuación, resumimos los aspectos más relevantes para el sector del transporte de viajeros en España:

1. Principales obstáculos para las empresas españolas de autobuses

El informe identifica tres grandes barreras que afectan directamente a nuestras empresas:

a. Procedimientos migratorios largos y complejos. La obtención de visado, permiso de trabajo y residencia puede prolongarse varios meses. La falta de coordinación administrativa y la carga burocrática suponen un obstáculo especialmente relevante para pymes y microempresas, que representan la mayoría del sector.

b. Reconocimiento del permiso de conducir. Aunque España dispone de numerosos acuerdos bilaterales para el reconocimiento de permisos de conducción, cada caso debe analizarse individualmente. En ausencia de reconocimiento automático, el conductor debe superar pruebas adicionales, lo que implica tiempo y costes.

c. Obtención del Certificado de Aptitud Profesional (CAP). El CAP debe obtenerse obligatoriamente en un Estado miembro de la UE. Los certificados profesionales emitidos en terceros países no son reconocidos automáticamente, lo que obliga a repetir formación y exámenes. Además, en muchos casos es necesario cumplir previamente requisitos de residencia, lo que genera bloqueos administrativos.

En el transporte de viajeros, la exigencia de dominio del idioma añade una dificultad adicional.

En el caso de España, el estudio destaca positivamente:

- El protocolo interministerial aprobado en 2023 para facilitar la contratación de conductores profesionales.
- Los acuerdos internacionales de reconocimiento de permisos.
- Las ayudas autonómicas para la obtención del permiso y del CAP en determinados territorios.

Si bien estos instrumentos suponen avances importantes, el informe señala que aún existen márgenes de mejora en simplificación y coordinación administrativa.

2. Buenas prácticas en otros Estados miembros

El estudio recoge experiencias que pueden servir de referencia:

- Polonia ha implantado procedimientos rápidos y simplificados para determinados países, reduciendo plazos de contratación.
- Países Bajos apuesta por sistemas de formación dual y financiación sectorial.
- Portugal ha desarrollado mecanismos específicos con países lusófonos.

Estas experiencias demuestran que es posible avanzar hacia modelos más ágiles sin renunciar a los estándares europeos de cualificación y seguridad.

3. Próximos pasos

El estudio constituye una base técnica relevante para futuras decisiones a nivel europeo y nacional. Entre las líneas de trabajo que previsiblemente se desarrollarán destacan:

- Mejora de la coordinación entre políticas de migración y transporte.
- Intercambio de buenas prácticas entre Estados miembros.
- Posibles ajustes normativos para facilitar el reconocimiento de cualificaciones.
- Refuerzo del diálogo entre la Comisión Europea y el sector.

Más información:

- [Resumen ejecutivo – Conductores de autobuses y camiones de terceros países](#)
- [Informe completo – Conductores de autobús y camión de terceros países](#) ■

CONFEBUS actualiza su Guía de viajes por Europa a 2026 con las principales novedades regulatorias



Con información sobre 29 países europeos, para que los operadores puedan preparar sus servicios internacionales.

CONFEBUS ha actualizado la **Guía de viajes por Europa** a su edición **2026**, una herramienta de referencia para los operadores de transporte internacional en autobús que recopila la normativa vigente en los distintos países europeos.

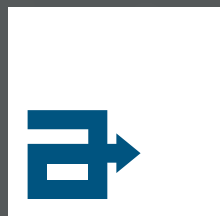
El transporte internacional por carretera en Europa se ve condicionado por un amplio conjunto de medidas de carácter medioambiental, fiscal y normativo que, en muchos casos, dificultan la operativa de los servicios transfronterizos. La ausencia de un marco regulador homogéneo provoca que estas disposiciones varíen significativamente entre países, regiones e incluso ciudades. Ante este escenario, CONFEBUS recopila y actualiza periódicamente la información existente con el objetivo de facilitar la planificación y prestación de los servicios.

La **Guía de viajes por Europa 2026** recoge las principales regulaciones aplicables en **todos los países de la Unión Europea**, así como en **Norue-**

ga, Reino Unido y Suiza. Entre otros aspectos, incluye información sobre restricciones al tráfico, el IVA aplicable a los servicios internacionales que transitan por cada territorio, límites de velocidad, peajes, normas sobre el desplazamiento internacional de conductores, festivos nacionales y ciudades con zonas de bajas emisiones, regulaciones de acceso, peajes urbanos o sistemas de emergencia por episodios de contaminación atmosférica.

La nueva edición constata, además, **cambios relevantes respecto al año anterior**, como el incremento del número de zonas de bajas emisiones y restricciones al tráfico en diversas ciudades de países como Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Noruega y Polonia. Asimismo, se han registrado modificaciones en los kilómetros sujetos a peaje en carreteras nacionales de Austria, Croacia, Eslovaquia, Hungría e Italia.

Con esta actualización, CONFEBUS refuerza su compromiso de ofrecer información útil, actualizada y fiable al sector, contribuyendo a una mayor seguridad jurídica y operativa en el transporte internacional de viajeros por carretera. ■



altro

Pavimento galardonado para autobuses de cero emisiones



Saber más



La descarbonización de la UE recibe 3.000 millones de euros

Pero ¿qué beneficios obtendrá el transporte por carretera?



CONFEBUS se suma al mensaje de la IRU, de la que es miembro, destacando que el mecanismo de predistribución del ETS2, dotado con 3.000 millones de euros, es un avance positivo. Sin embargo, sin una priorización explícita, el transporte por carretera corre el riesgo de quedarse sin el apoyo previsible que necesita para descarbonizarse.

El Banco Europeo de Inversiones y la Comisión Europea anunciaron esta semana un acuerdo sobre un mecanismo de prefinanciación de 3.000 millones de euros para acelerar las inversiones en los sectores cubiertos por el nuevo sistema de comercio de emisiones para edificios y transporte por carretera. El mecanismo permitirá asignar fondos a los Estados miembros que hayan transpuesto el

ETS2, lo que les permitirá prefinanciar medidas antes de 2028, cuando se espera que comiencen a recaudarse los ingresos del sistema.

Según ha explicado el Ejecutivo comunitario, el nuevo instrumento respaldará **actuaciones orientadas a fomentar el uso del transporte público** y compartido, mejorar la multimodalidad y ampliar los programas de movilidad eléctrica, así como acelerar la adopción de vehículos de cero emisiones, bicicletas eléctricas y el despliegue de infraestructuras de recarga y repostaje.

Sin embargo, por el momento, el anuncio no incluye la creación del mecanismo del Banco Europeo de Inversiones ni directrices para los Estados miembros, señalan de la IRU ((International Road Transport Union), en la que **CONFEBUS** está integrada. Por consiguiente, aún no está claro cómo funcionará el mecanismo en la práctica. Si bien la comunicación afirma, en líneas generales, que el mecanismo contribuirá a impulsar las inversiones limpias en edificios y transporte por carretera, solo ofrece ejemplos de alto nivel en el ámbito del transporte y no indica cómo se focalizará ni priorizará el apoyo.

En este sentido, **Raluca Marian, directora de la IRU para la UE**, ha afirmado: “El mecanismo de redistribución de los 3.000 millones de euros del ETS2 es un avance positivo. Sin embargo, a menos que la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones establezcan una dirección clara sobre el destino del apoyo financiero, no hay garantía de que los operadores de transporte por carretera tengan acceso efectivo a los instrumentos de inversión vinculados al sistema, y se prevén prácticas muy divergentes entre los Estados miembros”. “Para que la inversión sea previsible, nuestro sector necesita condiciones explícitas asociadas a esta facilidad que garanticen el apoyo a la descarbonización del transporte comercial por carretera”, añade.

La misma incertidumbre corre el riesgo de persistir una vez que el ETS2 esté plenamente operativo a partir de 2028.

En el marco del ETS2, se aplicará un precio del

carbono a los combustibles utilizados en el transporte por carretera, cuyos costes se reflejarán previsiblemente en los precios del diésel y la gasolina, generando ingresos sustanciales. Si bien el sistema está diseñado para acelerar la descarbonización y estos ingresos están destinados a apoyar la transición ecológica, también incrementará los costes operativos de los operadores de transporte, sin garantía alguna de que una parte significativa de los ingresos se reinvierta en la ecologización del transporte por carretera.

La IRU ha reiterado que el ETS2 solo puede generar una transición socialmente justa y económicamente viable si la exposición a los costes del carbono se corresponde con un apoyo a la inversión accesible y predecible para vehículos de cero emisiones, carga en cocheras, conexiones a la red y despliegue de infraestructura, en particular para las PYME.

Los vehículos pesados de cero emisiones están entrando en el mercado y el despliegue de infraestructura avanza, pero la transición sigue siendo muy intensiva en capital, con importantes costes iniciales para vehículos, carga en cocheras y mejoras de la red. A principios de este mes, [la IRU, la ACEA y T&E destacaron la importancia de la continuidad del apoyo a la infraestructura a nivel de la UE](#), ya que los instrumentos de financiación existentes se están agotando.

Garantizar la previsibilidad del apoyo y la alineación entre el lanzamiento de vehículos y el despliegue de infraestructura será fundamental para mantener el impulso.

Por lo tanto, la IRU pide a la Comisión Europea que colabore estrechamente con los Estados miembros para garantizar que el transporte comercial por carretera se refleje adecuadamente en los Planes Sociales y Climáticos nacionales y en las medidas de financiación relacionadas con el ETS2.

“Alinear la exposición a los costes con vías de inversión accesibles será clave para lograr una transición exitosa, efectiva y socialmente justa”, concluyen desde la IRU. ■

La Mesa del Turismo crea el Consejo de Política Europea para reforzar la voz del sector en Bruselas, con la participación de CONFEBUS



La Mesa de Turismo, en la que está integrada **CONFEBUS**, celebró la semana pasada la reunión constitutiva del Consejo de Política Europea, un nuevo órgano de trabajo estratégico de alto nivel concebido para analizar, anticipar y posicionar al sector turístico ante la agenda regulatoria europea. Su creación se produce en un momento crucial para el futuro del turismo dentro de la Unión Europea.

Un espacio estratégico para transformar regulación en influencia

El nuevo Consejo nace con el objetivo de dotar al sector turístico de una interlocución estructurada, técnica y coordinada ante las instituciones europeas, en un contexto marcado por una creciente producción normativa en ámbitos como la protección del viajero, la digitalización, la sostenibilidad y la fiscalidad, con impacto directo sobre la compe-

titividad del turismo español y europeo.

La reunión contó con la participación de los principales representantes del ecosistema turístico — transporte, alojamiento, intermediación, movilidad, cruceros, eventos y servicios jurídicos— y con el acompañamiento estratégico de la firma JRB Global Consulting Advisory, que asesorará al Consejo en el análisis regulatorio y en la elaboración de un policy paper europeo que será presentado ante la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Consejo.

Por parte de la Mesa del Turismo de España, participaron **Juan Molas**, presidente; **Carlos Abella**, secretario general; **José Manuel Asín**, tesorero; y **Santiago Vallejo**, vicepresidente. A su vez, en representación de los sectores turísticos, asistieron **Mari Paz Abad**, directora de Tourism & Law; **Juan Luis Barahona**, presidente de FENEVAL; **Rafael**

Barbadillo, presidente de CONFEBUS; **Juan Ignacio Collado**, presidente de IdeMICE; **Emilio Gallego**, secretario general de CEHE; **Carlos Garrido**, presidente de CEAV; **Mercedes Tejero**, gerente de CEAV; **Carolina Herrero**, gerente de ALA; y **Alfredo Serrano**, director general de CLIA España, así como **José Ramón Bauzá** y **Natalia Hoyos**, presidente y socia & COO de JRB Global Consulting Advisory.

El Consejo de Política Europea de la Mesa del Turismo se configura como un espacio permanente de reflexión estratégica, orientado a traducir la complejidad regulatoria europea en posiciones claras y operativas, alineadas con la realidad del sector y con las prioridades del mercado interior.

Durante el encuentro se abordaron cuatro grandes bloques temáticos, que estructurarán el trabajo del Consejo en los próximos meses:

- Protección del viajero, derechos del pasajero y multimodalidad, en un momento de revisión profunda del marco europeo de consumo y transporte.
- Digitalización, fronteras y vacíos regulatorios, con especial atención a los nuevos sistemas de control fronterizo, la economía digital y la reputación online.
- Sostenibilidad y descarbonización, analizando el impacto real de la aplicación del Green Deal sobre costes, operativa y competitividad.
- Fiscalidad turística, con especial foco en el debate europeo sobre el IVA aplicado al turismo.

El debate puso de manifiesto la necesidad de que el sector turístico actúe de forma coordinada y proactiva en Bruselas, no solo para reaccionar a propuestas normativas ya avanzadas, sino para influir en su diseño, implementación y evaluación.

Preparación de un policy paper europeo

Uno de los principales resultados de la reunión fue el inicio formal del proceso de elaboración de un policy paper europeo, que recogerá las prioridades, preocupaciones y propuestas del sector turístico ante la agenda legislativa de la UE.

Este documento servirá como base de interlocución institucional con los principales decisores europeos y permitirá trasladar un mensaje claro: **el turismo es un sector estratégico del mercado interior**, intensivo en empleo, vertebrador del territorio y clave para la competitividad europea, y debe ser tratado como tal en el diseño de las políticas comunitarias.

JRB Global Consulting Advisory acompañará al Consejo de principio a fin en este proceso, aportando análisis técnico, visión estratégica y experiencia en asuntos públicos europeos, con el objetivo de convertir las conclusiones del sector en propuestas políticas eficaces y creíbles en Bruselas.

Una iniciativa con vocación europea

La creación del Consejo de Política Turística refuerza el papel de la Mesa de Turismo como plataforma de referencia del sector turístico español, y supone un paso decisivo para elevar la voz del turismo en el debate europeo, en un momento en el que se están tomando decisiones que marcarán el futuro del sector en la próxima década.

El Consejo nace con vocación de continuidad, como un instrumento para: anticipar riesgos regulatorios, defender la competitividad del sector y contribuir activamente a la construcción de un marco europeo que combine protección del consumidor, sostenibilidad y viabilidad económica.

Próximos pasos

El Consejo continuará sus trabajos técnicos, con nuevas sesiones de análisis y contraste sectorial, con el objetivo de presentar el policy paper en Bruselas y reforzar el diálogo con las instituciones europeas.

Con esta iniciativa, la Mesa de Turismo reafirma su compromiso de liderar una agenda turística europea ambiciosa, realista y alineada con la realidad del sector, posicionando al turismo español como actor clave en la definición de las políticas comunitarias. ■

Aragón pone en marcha 42 nuevas líneas de autobús

En las comarcas del Sobrarbe, La Ribagorza y el Somontano de Barbastro



Las mejoras se producen con la puesta en marcha el Lote 2 del nuevo mapa concesional de transporte de viajeros por carretera, con tarifas un 16% más baratas. La implantación del antepenúltimo paquete del nuevo transporte público lleva por primera vez el autobús a 138 núcleos de población en los que residen 3.700 aragoneses.

El Gobierno de Aragón ha puesto en marcha el Lote 2 del nuevo mapa concesional de transporte

de viajeros por carretera de Aragón con 42 nuevas líneas de autobús que mejoran sustancialmente las conexiones con Huesca capital y entre las áreas del Sobrarbe y La Ribagorza con los centros sanitarios, administrativos y comerciales de referencia.

Sobre las mejoras más significativas, cabe destacar el incremento de los servicios entre Graus y Aínsa con Barbastro, que prácticamente se duplican a diario, igual que sucede con los de

Benasque y la capital oscense durante los fines de semana, generando una movilidad más eficaz, rápida y sostenible para beneficio de los 52 municipios y las tres comarcas a las que afecta el despliegue de este nuevo lote.

Otro de los aspectos más significativos tiene que ver con los 138 núcleos de población en los que residen 3.700 habitantes que se incorporan al sistema de transporte público autonómico y que verán por primera vez pasar el autobús por sus calles y plazas. De esta manera, Anciles, Tierrantona, Guaso, Secastilla, Chía, La Puebla de Fantova o Bisaurri, entre otros muchos, dispondrán de servicio por primera vez en su historia. En su conjunto, el Lote 2 abarca 52 municipios pertenecientes a las comarcas del Sobrarbe, La Ribagorza y el Somontano de Barbastro.

Las 42 rutas del nuevo paquete se operarán con una flota de 17 vehículos nuevos dotados de tecnología híbrida y eléctrica más confortables, más eficientes y menos contaminantes que recogerán y dejarán viajeros en 229 puntos de parada para atender a un total de 18.500 aragoneses que se beneficiarán de tarifas entre un 16% y un 25% más económicas.

Este es el decimotercer lote en ponerse en marcha, tras la implantación progresiva de los lotes 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15. Los dos lotes restantes, el 1 y el 3, se implementarán previsiblemente en el mes de marzo, con lo que el nuevo mapa concesional de autobuses de Aragón que-

dará completamente instaurado, al margen de los convenientes ajustes que se tengan que llevar a cabo para mejorar el servicio y adecuarlo a las necesidades de los usuarios.

En el acto de presentación de las nuevas líneas, que tuvo en la estación de autobuses de Barbastro, el director general de Transportes, **David Sánchez Fraile**, señaló que todas estas mejoras se deben “a un esfuerzo inversor que ha pasado de 11 a 20 millones de euros anuales, con el fin de prestar un mejor servicio público y vertebrar Aragón, llegando a todos los núcleos de población de más de diez habitantes e incrementando, para ello, el kilometraje en un 40% con el conjunto de lotes y líneas del nuevo este nuevo mapa concesional que estamos acabando implantar”.

Sánchez Fraile también destacó que la mejora del transporte público, junto con la renovación de la red de viaria autonómica a través del Plan Extraordinario de Carreteras, esta “revolucionando para bien la movilidad en Aragón, una comunidad autónoma aquejada de desequilibrios demográficos y territoriales, pero con una gran oportunidad de alcanzar mayores cotas de desarrollo al calor de los 90.000 millones de inversión anunciados para los próximos años”. Para el responsable de Fomento en funciones, combatir lo primero y sacarle partido a lo segundo para beneficio del territorio requiere “estar al día en infraestructuras y en servicios de movilidad y eso es lo que le ocupa, a día de hoy, al Gobierno de Aragón”. ■

Asturias alcanza el récord de casi 60 millones de viajes en transporte público por carretera en 2025

Gracias a la tarjeta CONECTA

El 64% de los recorridos se abonó con el billete único, lo que supone un ahorro de entre 540 y 1.080 euros anuales para las familias asturianas. Los jóvenes de 16 y 23 años son uno de los grupos de población que más utiliza este método.

Asturias registró la cifra récord de casi 60 millones de viajes en transporte público por carretera durante 2025, según los datos del Consorcio de Transportes de Asturias (CTA). En concreto, a lo largo del pasado año se realizaron 59.285.855 millones de viajes, un 8,1% más que en 2024, lo que consolida la tendencia al alza de este medio de



transporte, el pilar del cambio impulsado por el Principado hacia un modelo de movilidad más sostenible, eficiente y socialmente equitativo.

El billete único asturiano CONECTA, se consolida como el eje del sistema y concentra el 64% de las validaciones realizadas en 2025. Los datos confirman el uso cotidiano de esta tarjeta como una alternativa asentada en la rutina de la ciudadanía. El perfil de su usuario sigue siendo femenino de forma mayoritaria y los menores de 30 años representan un tercio de sus titulares. Los jóvenes de 16 a 23 años son usuarios cada vez más recurrentes, con una media de 26 desplazamientos mensuales con este tipo de pago.

Desde una perspectiva territorial, los corredores interurbanos con una mayor demanda fueron las conexiones entre Piedras Blancas y Avilés con 2.539.254 viajeros; entre Oviedo/Uviéu y Gijón/Xixón, con 1.667.929, y entre Villa y Pola de Laviana/La Pola Llaviana, con 1.323.465. En todas ellas, el uso de CONECTA se sitúa por encima del 80% del total.

Impacto económico y medioambiental

Las cifras de uso del transporte público por carretera ponen de manifiesto el impacto económico positivo que esta tarjeta tiene sobre las economías domésticas asturianas. Los cálculos apuntan que, en función de los diferentes perfiles de hogar, el

ahorro anual oscila de los 540 a los 1.080 euros en comparación con los sistemas de abonos anteriores.

Los datos del CTA reflejan no solo un aumento cuantitativo de la demanda, sino también un impacto estructural en los hábitos de desplazamiento, al evitarse una media de 164.000 trayectos diarios en vehículo privado.

El análisis por perfiles confirma también el impacto social de este sistema, con una elevada presencia de población joven y un uso habitual del transporte público en la vida diaria, lo que afianza su papel como alternativa real al coche.

Más servicios y mejor calidad

Los autobuses de las 51 concesiones administrativas que presentan servicio en la comunidad a través de CTA realizaron el año pasado 828.199 recorridos a lo largo de 22.869.778 kilómetros. A esa oferta de servicios regulares hay que sumar las 941 rutas de transporte escolar, que en muchos casos en la zona rural funcionan con uso compartido y abierto a toda la población, y también la oferta de las empresas municipales de Oviedo, Gijón y Mieres.

El Consorcio continuó en 2025 con su filosofía de ampliar servicios y mejorar su calidad. Además, duplicó su oferta de lanzaderas veraniegas para llegar a espacios naturales y playas, reforzó las

rutas estivales a zonas de alta afluencia turística como Gijón/Xixón, Luanco/Luanco o Llanes y Riabadesella/Ribeseya. También se han puesto en marcha nuevas conexiones con los campus universitarios entre Oviedo/Uviéu y Gijón/Xixón.

La mayor oferta de servicios viene acompañada de una inversión de 19,3 millones de fondos europeos para mejorar las infraestructuras vinculadas al transporte público e impulsar una movilidad más sostenible. Las actuaciones realizadas en siete concejos asturianos incluyen la puesta en marcha de mejores espacios de espera para los pasajeros, la construcción de carriles bici o la creación de aparcamientos disuasorios.

2026 comienza con un aumento del 2,8% en el número de viajes por carretera

Además, el inicio de año 2026 ha consolidado el aumento del transporte público por carretera en el

Principado. Según los datos del Consorcio, en enero se realizaron 4.801.255 viajes, un 2,8% más que en el mismo mes del año pasado. La tarjeta CONECTA protagonizó la mayor parte de esos trayectos: el 79,6% se pagaron con ese título.

El uso de CONECTA continúa extendiéndose en toda la red de transporte público y suma ya 421.670 personas usuarias. La tendencia al alza es evidente: las validaciones con la tarjeta subieron en enero un 41% respecto al mismo periodo de 2025, hasta alcanzar las 3.826.082.

El Gobierno de Asturias mantiene su apuesta por una movilidad más sostenible, eficiente y socialmente equitativa. La expansión de CONECTA, la mejora de la oferta de servicios del CTA y la inversión de más de 19,3 millones de fondos europeos en infraestructuras de transporte refrendan el compromiso del Ejecutivo con un sistema público accesible, moderno y respetuoso con el entorno. ■

Baleares continúa avanzando con el grupo de trabajo para mejorar la seguridad y la accesibilidad en el transporte público

El Govern comparte el proyecto de la primera reforma de la Estación Intermodal en 20 años y presenta las mejoras en accesibilidad, seguridad y confort. Una veintena de entidades y organismos representantes de empresas, trabajadores y usuarios y asociaciones de personas con discapacidad participaron en el encuentro.

El Govern de les Illes Balears continúa avanzando con el grupo de trabajo para mejorar la seguridad y la accesibilidad en el transporte público. La directora general de Movilidad, **Lorena del Valle**, lideró la tercera reunión del grupo de trabajo sobre seguridad y accesibilidad en el transporte público, con representantes de diferentes colectivos como el personal de conducción y las personas usuarias, especialmente aquellas que pueden tener más dificultades, para que puedan exponer su problemática y propuestas de mejora en esta materia en el transporte público de las islas.

Una veintena de entidades y organismos representantes de empresas, trabajadores y usuarios del transporte público y asociaciones de personas con discapacidad participaron en este tercer encuentro, que da continuidad a esta iniciativa de la actual Dirección General de Movilidad para tratar las diversas medidas en marcha y las propuestas para reforzar la accesibilidad y la seguridad en diferentes ámbitos de las redes de transporte público. Este grupo se creó en el seno del Consell Balear de Transport Terrestre y la primera reunión tuvo lugar a finales de octubre de 2024.

Durante esta reunión, entre otras cuestiones, se trataron las actuaciones ya iniciadas de mejora de la Estación Intermodal de Palma, que se desarrollarán durante este año. La gerente del Consorci de Transports de Mallorca (CTM), Lluïsa Serra, presentó esta primera reforma integral de la Intermodal en cerca de 20 años, con medidas



como la instalación de nuevas escaleras mecánicas, los nuevos baños, el nuevo pavimento podotáctil y una nueva oficina de atención al usuario, que mejoran tanto la accesibilidad como la seguridad y el confort del usuario. La inversión global de estas actuaciones es de 3,6 millones de euros (IVA excluido) y se enmarca en el plan de infraestructuras «Illes en transformació» impulsado por el Govern.

Asimismo, la gerente del Consorci de Transports de Mallorca explicó la implementación en la estación de la nueva tecnología de señalética para personas con discapacidad visual. Además, tanto CTM como también Serveis Ferroviaris de Mallorca (SFM) compartieron las mejoras en los sistemas de megafonía: por parte de la red de autobuses interurbanos TIB, con la megafonía embarcada ya disponible en toda la flota y el anuncio de paradas, y la mejora de la megafonía de la red ferroviaria. Este año, SFM está renovando el sistema de megafonía de las estaciones y también trabaja en la mejora de la megafonía embarcada en el tren y el metro, en el interior de los convoyes.

Por otro lado, el encuentro sirvió para abordar las campañas de sensibilización e información sobre temas de seguridad y accesibilidad, tanto para usuarios como para trabajadores. En este sentido, el Consorci de Transports de Mallorca, a instancias

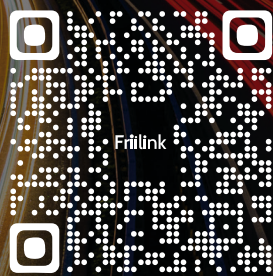
de IBDona, también ha compartido las medidas que se adoptan en caso de que se produzcan situaciones de acoso sexual dentro de la red del TIB.

El Govern, como en las dos reuniones previas, recoge las peticiones planteadas por las diferentes entidades y se compromete a continuar dando pasos para fomentar el uso del transporte público, no solo como alternativa real al uso del vehículo privado, sino también para lograr un transporte más seguro y accesible para toda la población.

El listado de organismos participantes en el grupo de trabajo en esta tercera sesión fue: **entidades de personas con discapacidad:** ONCE, ASPACE, ASPAYM Illes Balears, ESMENT, Centre MATER y la ONCE; **asociaciones empresariales, entidades de usuarios y trabajadores:** Agrupació Empresarial del Servei Regular de Viatgers de Balears (FEBT), Associació Empresarial del Servei Discrecional de Viatgers de Balears (FEBT), FACUA, SATI, UGT y CCOO; **organismos públicos:** Dirección General de Movilidad, Consell Insular de Mallorca, Consell Insular de Menorca, IBDona, Dirección General de Prestaciones, Farmacia y Consumo del Govern; **organismos de transporte público:** Consorci de Transports de Mallorca (CTM), Serveis Ferroviaris de Mallorca (SFM) y Empresa Municipal de Transports de Palma (EMT). ■

Friilink

by  **Freezz**
CONNECTIVITY MADE SIMPLE



www.friilink.com

**CONECTIVIDAD INTELIGENTE *que*
TRANSFORMA LAS OPERACIONES
DE AUTOBUSES**

Castilla y León consolida su nuevo modelo de movilidad pública con 600.000 usuarios de Buscyl y más de 4 millones y medio de viajes



La Administración autonómica confirma la buena acogida de un modelo que ha transformado la movilidad cotidiana en la Comunidad, con un crecimiento sostenido de usuarios y un uso intensivo del sistema que avalan su consolidación como política pública estructural.

Buscyl se ha consolidado como una de las principales políticas públicas de movilidad impulsadas por la Junta de Castilla y León al facilitar el acceso al transporte público, reforzar la cohesión territorial y garantizar la igualdad de oportunidades en toda

la Comunidad. Desde su implantación, el sistema ha registrado más de 4 millones y medio de viajes y cuenta ya con 600.000 usuarios, unas cifras que avalan el impacto real y sostenido de esta medida en la movilidad cotidiana de la ciudadanía.

En este contexto, la Junta de Castilla y León celebró un acto en Carbajosa de la Sagrada, Salamanca, en el que se hizo entrega de la tarjeta Buscyl al usuario número 600.000, con la participación del consejero de Movilidad y Transformación Digital, José Luis Sanz Merino.

Durante el acto, el consejero señaló que Buscyl “se ha consolidado en muy poco tiempo como una herramienta eficaz para garantizar el acceso universal al transporte público, reforzar la cohesión territorial y facilitar la movilidad diaria en toda Castilla y León”, lo que subraya su carácter estructural dentro de las políticas de movilidad de la Junta.

La tarjeta Buscyl permite viajar de forma gratuita e ilimitada en el transporte metropolitano e interurbano de titularidad autonómica a las personas empadronadas en la Comunidad, y forma parte de una estrategia integral orientada a promover un sistema de transporte más accesible, sostenible y adaptado a la realidad territorial de Castilla y León.

El consejero destacó asimismo que “alcanzar los 600.000 usuarios y más de 4 millones y medio de viajes demuestra que esta medida responde a una necesidad real y contribuye de manera directa a mejorar la calidad de vida de las personas”, especialmente en aquellos municipios y áreas donde el transporte público es un servicio esencial.

Desde su puesta en marcha, Buscyl ha ido ampliando progresivamente su cobertura hasta alcanzar más de 2.600 rutas de transporte metropolitano e interurbano distribuidas por toda la Comunidad. Ha incorporado formatos digitales y mejoras operativas que han permitido extender el servicio a municipios de todos los tamaños y convertir la tarjeta en una herramienta clave para estudiantes, trabajadores y personas mayores, consolidándola como un eje central de la política de movilidad de la Junta de Castilla y León.

La Junta ha impulsado la modernización del sistema con la implantación de paradas inteligentes, nuevas marquesinas y mejoras en la información al viajero, reforzando la accesibilidad, la digitalización y la calidad del servicio.

El metropolitano de Salamanca, un modelo consolidado de movilidad eficaz y cooperativa

El transporte metropolitano de Salamanca es un ejemplo de gestión eficaz y continuidad en el tiempo. En funcionamiento desde 2006, da servicio a 17 municipios y a una población potencial de más de 200.000 personas, con una red de 13 líneas, 24 itinerarios y más de 200.000 expediciones anuales. Las altas frecuencias en los principales corredores, con frecuencias de hasta 10 minutos en días

laborables, garantizan una movilidad diaria ágil y fiable.

La implantación de Buscyl ha reforzado este modelo, con más de 1,5 millones de viajes gratuitos realizados en el área metropolitana y 122.704 tarjetas enviadas, consolidando al metropolitano salmantino como un servicio esencial, utilizado y plenamente integrado en la movilidad cotidiana.

La Junta de Castilla y León ha asumido también desde el 1 de septiembre de 2025 la financiación de los ayuntamientos con transporte metropolitano, que en Salamanca supone cerca de un millón de euros al año.

Desde la puesta en marcha del transporte metropolitano de Salamanca la financiación de la Junta de Castilla y León ha sido de 23.187.194 euros y las aportaciones de los ayuntamientos de 9.099.725 euros.

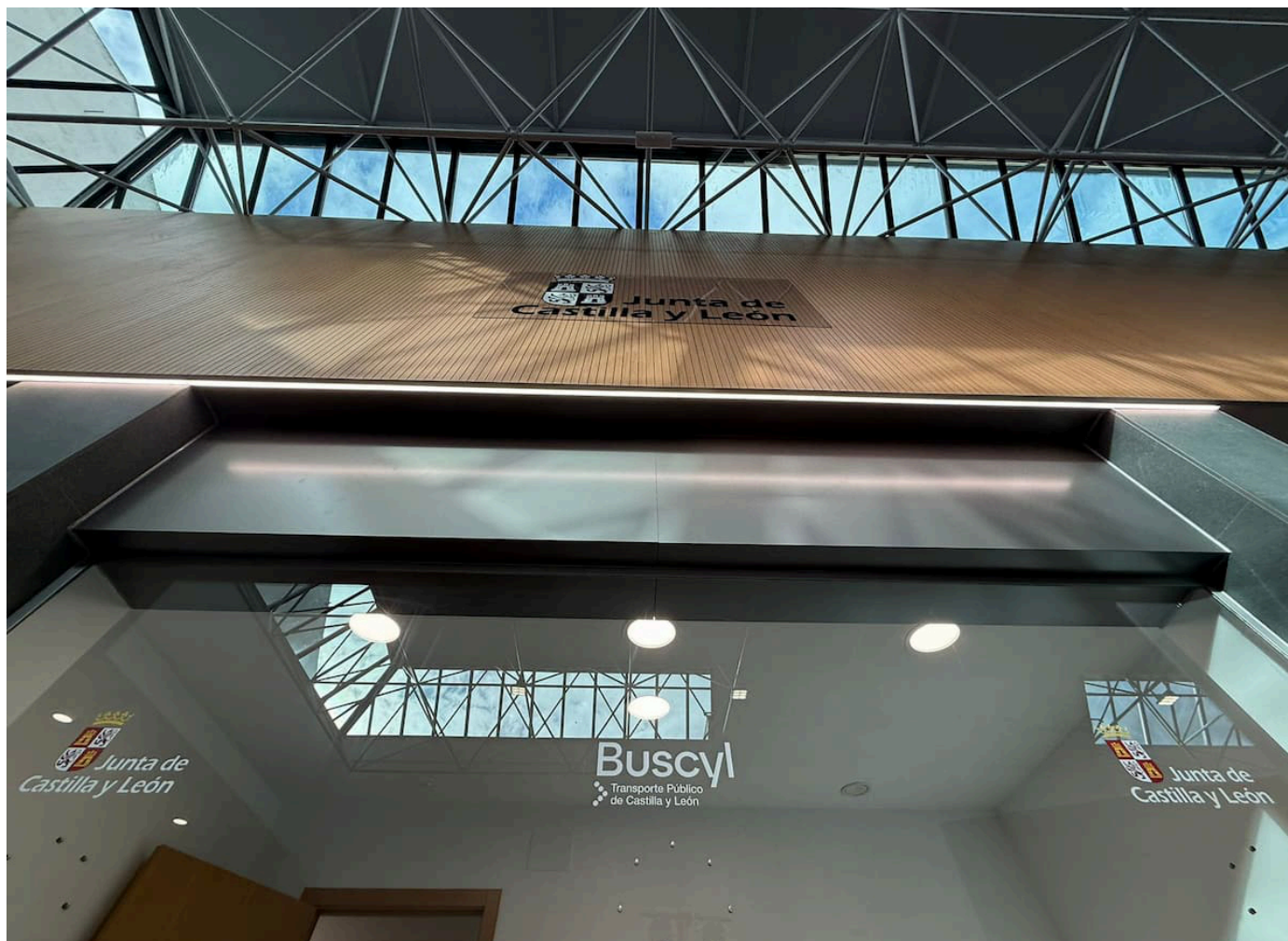
Ante el éxito de Buscyl, la Junta de Castilla y León ha incorporado múltiples refuerzos y nuevas expediciones para atender la alta demanda en el transporte metropolitano, en concreto en Salamanca 13 expediciones diarias en la ruta de Santa Marta-Salamanca y 11 expediciones diarias en la ruta Carbajosa de la Sagrada-Salamanca, desde el 3 de noviembre de 2025.

Impulso a la modernización de flotas

En el marco de este acto, el consejero de Movilidad y Transformación Digital asistió a la presentación de dos nuevos autobuses híbridos clase I con capacidad para 89 pasajeros, incorporados por la empresa Avanza al servicio metropolitano, una actuación que se suma al proceso general de modernización del transporte público.

De forma paralela, la Junta de Castilla y León desarrolla una política sostenida de apoyo a la renovación de flotas, que ha permitido aprobar cerca de 1.000 actuaciones de renovación de vehículos de transporte en la Comunidad, con más de 31 millones de euros en ayudas concedidas, destinadas a sustituir flotas obsoletas y avanzar hacia modelos más eficientes y sostenibles. Esta línea de trabajo refuerza la calidad del servicio y consolida un sistema de movilidad moderno, especialmente en áreas metropolitanas como la de Salamanca. ■

Castilla y León impulsa un ambicioso plan de modernización de sus estaciones de autobuses



Más de 40 millones de euros para transformar los nodos clave del transporte público y adaptarlos a las nuevas demandas de movilidad, sostenibilidad y accesibilidad.

La Junta de Castilla y León ha puesto en marcha uno de los programas más ambiciosos de modernización de estaciones de autobuses desarrollados en España en los últimos años. Con una inversión superior a los **40 millones de euros**, procedentes tanto de fondos propios como europeos, el Ejecutivo autonómico está renovando en profundidad una red de infraestructuras clave para la cohesión territorial y la movili-

dad cotidiana de miles de ciudadanos.

Tal y como explica **Laura Paredes**, directora general de Transportes y Logística de la Junta de Castilla y León, estas infraestructuras desempeñan un papel decisivo dentro de la cadena de valor del sistema de transporte público, al actuar como verdaderos nodos de conexión entre territorios, operadores y viajeros.

Un marco normativo y estratégico consolidado

Castilla y León no parte de cero en esta apuesta. La comunidad cuenta desde 2018 con una

regulación específica a través de la **Ley 9/2018 de transportes**, que reconoce el carácter estratégico de las estaciones de viajeros. Sobre esta base, el actual plan avanza hacia un modelo de movilidad más moderno, eficiente y centrado en el usuario, alineado con los principios de sostenibilidad y digitalización que marca la agenda europea.

Los objetivos del programa son claros: **modernizar los edificios**, mejorar la **confortabilidad y la calidad del servicio**, reforzar la **eficiencia energética**, garantizar la **accesibilidad universal**, optimizar la **habitabilidad y salubridad de los espacios** y avanzar decididamente en la **digitalización y modernización tecnológica** de las estaciones.

Actuaciones en capitales y municipios clave

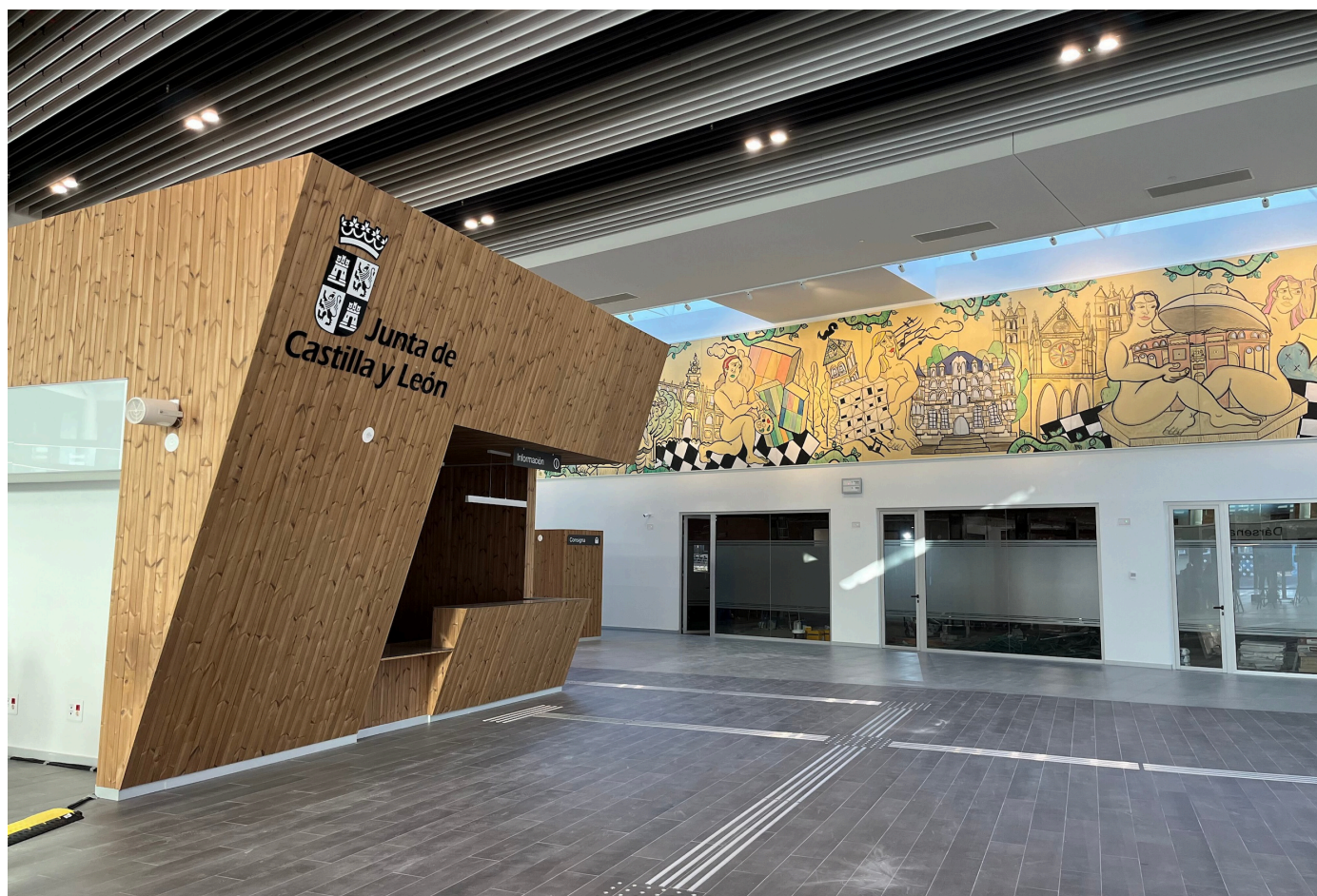
El plan alcanza tanto a las **capitales de provincia** —Ávila, León, Palencia, Salamanca, Soria, Valladolid y Zamora— como a una amplia red de municipios estratégicos para la vertebración territorial, entre ellos **Ponferrada, Benavente, Ciudad Rodrigo, Medina de Pomar, Almazán, Guijuelo o El Burgo de Osma**, entre otros.

Las actuaciones no son homogéneas, sino que se adaptan a las características y necesidades de cada estación. En muchos casos, la transformación es integral, afectando tanto a la imagen exterior como a los espacios interiores, las dárseas, las zonas de espera, la señalización, los sistemas de información al viajero y los accesos.

Las estaciones renovadas cuentan, entre otras características, con espacios diáfanos, mayor iluminación natural, nuevos materiales, integración de energías renovables —como instalaciones fotovoltaicas— y una clara mejora de la experiencia del usuario.

Digitalización, accesibilidad y sostenibilidad

Uno de los ejes transversales de este plan es la **digitalización**. La incorporación de nuevos sistemas de información en tiempo real, pantallas de llegadas y salidas, mejora de los centros de control y modernización de las instalaciones técnicas sitúan a estas estaciones al nivel de los estándares actuales del transporte público.



Asimismo, la **accesibilidad universal** es un elemento central del proyecto: eliminación de barreras arquitectónicas, pavimentos podotáctiles, itinerarios accesibles, ascensores, señalización clara y espacios adaptados garantizan que las estaciones puedan ser utilizadas en igualdad de condiciones por todas las personas.

En materia de **sostenibilidad**, el plan apuesta por la eficiencia energética, la reducción del consumo, el uso de energías renovables y la mejora del comportamiento ambiental de los edificios, contribuyendo así a una movilidad más limpia y responsable.

Estaciones con identidad propia

Como elemento singular, la Junta de Castilla y León ha querido dotar a las estaciones renovadas de una **nueva denominación con significado histórico y cultural**, reforzando su vinculación con el territorio. Así, algunas estaciones pasan a llevar

nombres como “*Reina Doña Urraca I*” de León, “*Campos de Castilla*” en Soria, “*Blanca de Castilla*” en Palencia o “*Egeria*” en Ponferrada, en un ejercicio de reconocimiento de figuras y referentes ligados a cada ciudad.

Un modelo replicable

El Plan de modernización de las estaciones de autobuses de Castilla y León se consolida como **una referencia para otras comunidades autónomas**, al demostrar que la inversión en infraestructuras de transporte público no solo mejora la eficiencia del sistema, sino que tiene un impacto directo en la calidad de vida, la cohesión territorial y la competitividad del transporte por carretera.

Para el sector del autobús, estas actuaciones suponen además una mejora sustancial de las condiciones de operación y de la imagen del transporte público, reforzando su papel como eje vertebrador de la movilidad sostenible. ■



Cumplimiento y eficiencia

Solución VDO. Todo en uno para tu flota.

Cumplimiento

- Cumplimiento legislación del tacógrafo
- Evita sanciones
- Descarga remota y automática de los datos
- Disponibilidad de los conductores a tiempo real

Eficiencia

- Localización y geoposicionamientos
- Sin instalaciones, plug & play

Tu flota en buenas manos



VDO

Cataluña prevé 2.049 millones para la promoción del transporte público



La conselleria de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica de la Generalitat tendrá 3.453 millones de euros para 2026, según el proyecto de Presupuestos para 2026 del Govern, que se está tramitando en el Parlament, de los cuales 2.049 millones se dedicarán a la promoción del transporte público.

Así lo ha explicado la consellera, Sílvia Paneque, en una comparecencia en el Parlament ante las comisiones de Territorio y Vivienda y de Transición Ecológica, en que ha reivindicado la necesidad de encontrar consensos que beneficien al conjunto de la ciudadanía y ha defendido la necesidad de alcanzar acuerdos estructurales para los retos que afronta Cataluña.

El presupuesto a la promoción del transporte público será de 2.049 millones (presupuesto consolidado, es decir, presupuesto global sin duplicar transferencias entre organismos públicos); gran parte del mismo (alrededor de 1.200 millones) de-

dicado a transferencias a las Autoritats del Transport Metropolità de Barcelona (1.152), Camp de Tarragona (22), Girona (17) y Lleida (6).

Por otro lado, 60 millones de euros serán para subvenciones a concesionarias de buses interurbanos, entre los cuales habrá un plan de choque de 21 millones para 131 actuaciones de mejora de buses interurbanos.

Para infraestructuras habrá 2.244 millones en presupuesto consolidado, y la “principal apuesta” son las ferroviarias, con 1.491 millones.

Se destinarán 35 millones a inversiones en nuevas en carreteras, 516 millones para mantenimiento de la red viaria y 44,5 millones para puertos y aeropuertos de la Generalitat; este capítulo, el de las infraestructuras, cuenta con otras formas de financiación como la colaboración público-privada o las encomiendas de gestión por parte del Estado. ■

Presidente Illa: “La nueva estación de autobuses de Lleida es clave para tener un país cohesionado”



El jefe del Ejecutivo inaugura la nueva infraestructura que dará servicio a 1,4 millones de pasajeros al año. “Esta obra ha sido posible gracias a los presupuestos. Cataluña necesita presupuestos para ir adelante”.

El presidente de la Generalitat, **Salvador Illa**, inauguró la nueva estación de autobuses de Lleida, una infraestructura que dará servicio a 1,4 millones de pasajeros al año y que **“es clave para tener un país cohesionado”**. El jefe del Ejecutivo, que estuvo acompañado por el alcalde de Lleida, Félix Larrosa, y la consejera de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica, Silvia Paneque, puso en valor esta obra que ha contado con una inversión de 40 millones de euros y ha sido financiada con fondos Next Generation.

Tal y como explicó el presidente Illa durante su intervención, “esta estación se ha construido en un tiempo récord: en 22 meses. Pongámoslo ya como norma, no como excepción”. “Es posible hacer las cosas bien hechas y hacerlas con algo más de agi-

lidad”, afirmó el jefe del Ejecutivo.

Según el presidente de la Generalitat, la nueva estación de autobuses favoreciendo una intermodalidad en un lugar céntrico de la ciudad”. Además, recordó que “esta obra ha sido posible gracias a los presupuestos” y, por este motivo, precisó que “Cataluña necesita presupuestos para ir adelante”.

El proyecto de la nueva estación de autobuses de Lleida

La nueva estación de autobuses de Lleida se ubica en el entorno de la antigua harinera de la Meta y Els Docs, junto a la estación de ferrocarril de Lleida. Con una inversión de 40 millones de euros, esta actuación ha permitido recuperar y dar un uso ciudadano al edificio de los Docs.

Ocupa 12.500 m² y dará servicio a 1,4 millones de pasajeros al año, de más de 120 líneas de autobús, entre trayectos interurbanos por toda Cataluña,

estatales e internacionales. La estación tiene 28 andenes adaptados a diferentes tipos de autobuses.

La obra ha incorporado la nave de los Docs, ejemplo de arquitectura industrial y bien cultural de interés local, como parte de la nueva estación de autobuses, recuperando su valor, dándole un uso ciudadano y minimizando las intervenciones a llevar a cabo. Asimismo, la construcción de la nueva estación contribuirá a mejorar urbanísticamente este ámbito de la capital del Segrià.

Desde la entrada por la Plaza de Ramon Berenguer IV se puede acceder a la estación del tren Lleida-Pirineus, lo que permite la intermodalidad de los pasajeros, que mejora la movilidad en transporte público.

Compromiso con la accesibilidad y la sostenibilidad

La estación está diseñada en una sola planta para facilitar los desplazamientos. Tiene itinerarios adaptados, señalización inclusiva, asientos ergonómicos y mobiliario accesible. En materia de accesibilidad se incorporan dos novedades, como son los sistemas Visualfy y NaviLens, que facilitan la movilidad de las personas con discapacidad au-

ditiva y visual respectivamente.

Se han instalado 152 placas fotovoltaicas en las cubiertas planas del edificio complementario, del volumen de acceso de los autobuses y del volumen de acceso a la estación, representando un 28 % de la potencia contratada de la estación, que generará 72 MWh anuales y evitará la emisión de 20 toneladas de CO₂ cada año. Esta actuación se alinea con los objetivos de descarbonización del transporte público del Govern de la Generalitat.

Asimismo, se refuerza el sistema de información al viajero con la instalación de 11 pantallas informativas de los horarios de los autobuses en los andenes, 1 videowall con información horaria de los autobuses y 2 pantallas informativas adicionales de los horarios RENFE.

El diseño de los espacios de uso público de la estación responde a la necesidad de transmitir una mayor percepción de seguridad, por lo que los espacios son anchos, con mucha luz y, además, con la instalación de un sistema de videovigilancia por circuito cerrado de televisión. El sistema está formado por 45 cámaras de vigilancia, unidades de grabación y almacenamiento y la estación de visualización y control. ■

Extremadura inicia las obras de eficiencia energética en siete estaciones de autobuses

La Junta de Extremadura, a través de la Consejería de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, ha iniciado las obras de mejora de eficiencia energética para la rehabilitación de edificios públicos dentro del Programa PIREP, que incluye actuaciones en las estaciones de autobuses de Plasencia, Almodóvar, Jerez de los Caballeros, Zafra, Mérida, Navalmoral de la Mata y Don Benito. Además, de manera inminente, se acometerán esos trabajos también en la ITV ubicada en el Polígono El Nevero en Badajoz.

Así lo anunció el consejero de Infraestructuras, Transporte y Vivienda en funciones, **Manuel Mar-**

tín Castizo, durante su visita a las obras de mejora que han finalizado en la estación de autobuses de Badajoz.

En estas instalaciones se han invertido 733.000 euros en actuaciones para mejorar la accesibilidad y en obras de modernización y digitalización. En este edificio se han mejorado accesos, sala de espera, aseos, zona de andenes, señalización, paneles y pantallas, mobiliario, megafonía, conectividad, videovigilancia y centralita, entre otras actuaciones.

Estos trabajos se han llevado a cabo también en



otras estaciones de autobuses de las principales localidades de Extremadura y otras de mediano tamaño, que han supuesto una inversión total de casi 4 millones de euros, cofinanciados con fondos europeos Next Generation, señaló Martín Cas-

tizo, quien también destacó que “son actuaciones muy importantes porque estas instalaciones estaban abandonadas y en muchos casos es la primera imagen que ven quienes llegan a nuestros pueblos o ciudades”. ■

La Xunta pone en valor el transporte interurbano en la Costa da Morte con 267 rutas

El conselleiro de Presidencia, Xustiza e Deportes, Diego Calvo, destaca en el Parlamento gallego la amplia oferta de servicios en este área y el incremento de viajeros en los últimos años, recordando las medidas habilitadas en diferentes tramos entre municipios para atender las necesidades de la ciudadanía, incluyendo el alumnado de enseñanza no obligatoria.

El conselleiro de Presidencia, Xustiza e Deportes, Diego Calvo, puso en valor en el Parlamento gallego la oferta de transporte interurbano en la Costa da Morte con un total de 267 rutas que incluyen paradas en alguna de las comarcas de Fisterra, Terra Soneira, Bergantiños y Xallas. Además, esta

zona dispone de una amplia oferta de servicios. En concreto, 58 al día de lunes y a viernes entre Carballo y A Coruña en ambos sentidos -18 de ellos directos- y otros 30 en el fin de semana.

En lo que se refiere en concreto a la línea entre Carballo y A Coruña incidió en que en un día laborable se habilitan más de 950 plazas en los autobuses que cubren los servicios directos entre estos dos ayuntamientos. En esta línea, señaló que la importancia de este eje de comunicación se acredita con el incremento de personas usuarias. Así, si en 2023 se registraron casi 235.000 viajeros, en 2024 superaron los 272.000, y en 2025 la tendencia siguió al alza, con más de 290.000 viajeros, un 8% más.



Diego Calvo recordó que la Xunta, siempre que es factible y en la medida de los recursos disponibles, adecúa los servicios a las necesidades de las personas viajeras con la creación de nuevos servicios, el incremento de frecuencias, el ajuste de horarios y el aumento de la capacidad de los autobuses.

En el caso de la Costa da Morte, puso como ejemplo medidas dirigidas precisamente a atender las demandas a ampliación del servicio de primera hora de la mañana en la línea Fisterra-Cee-A Coruña para atender las necesidades del alumnado de los institutos de la zona, la modificación de horarios entre Carballo y Corme para ampliar las opciones de enlace de los autobuses que llegan a Carballo desde A Coruña, al igual que en el servicio que emplea el alumnado de Ponteceso del IES Monte Neme de Carballo. Además, se añadieron nuevas paradas en Dumbría en los servicios que conectan con Cee en horarios de instituto y se creó un nuevo servicio de lunes a viernes a las 08,00 horas para el alumnado del IES Terra de Soaneira de Vimianzo.

Transporte adaptado a las necesidades

De este modo, aclaró que tanto en la Costa da Morte como en el resto de Galicia el transporte escolar está garantizado con plaza asignada y horarios de autobús ajustados a los del centro de enseñanza del alumnado. De hecho, con las medidas puestas en marcha la Xunta trata de ajustarse también a las necesidades del alumnado de enseñanza no obligatoria, siempre y cuando no resulte incompatible con el interés del conjunto de las personas usuarias.

Hace falta añadir el frecuente refuerzo de servicios en la línea entre Carballo y A Coruña, con cuatro servicios de lunes a viernes, dos por sentido, y los que activa la empresa para ampliar la capacidad, con 35 refuerzos a la semana en el corredor Carballo-Arteixo- A Coruña.

Por otra parte, cuanto a los autobuses que unen A Costa da Morte con Santiago de Compostela y que pasan por Bertamiráns, en el ayuntamiento de Ames, la conexión entre esta localidad y la capital gallega cuenta con más de 10.000 plazas en una jornada laborable. ■

QUITO

ECUADOR



**PNUD adjudica a Busmatick la plataforma de nivel 4
SIR-SAE-SIU para la ciudad de QUITO**



20
Países



+200 clientes
satisfechos



+2000 Millones
de kilómetros
de monitoreados



+1000
Millones de
viajeros al año



Desde 1981 diseñando
y fabricando sistemas
inteligentes de
transporte

Ticketing (SIR)



ABT

Ticketing basado en cuenta



Open loop

Tarjetas Bancarias EMV



Efectivo

Monedas y billetes



Closed loop

Tarjetas propietarias

Control de flota (SAE-i)



Sistemas
inteligentes



Información al
pasajero



Mejor tecnología
embarcada



Seguro



www.busmatick.com



BusmatickGroup



BusmatickGroup

La Comunidad de Madrid actualiza el Reglamento de Viajeros en autobuses interurbanos

Estableciendo el tipo de objetos que pueden transportar los usuarios



Hasta ahora, únicamente se contemplaba la posibilidad de portar bultos de mano, sin detallar otros enseres cuyo uso se ha generalizado con el paso del tiempo. Con esta actualización, se ofrece mayor claridad tanto a los usuarios como a los operadores del servicio.

Según la nueva regulación, cada viajero podrá acceder al autobús con un único objeto, siempre que no cause molestias ni suponga un riesgo para el resto de los ocupantes. Entre los elementos permitidos se incluyen bolsos, maletines o mochilas de hasta 50 x 30 x 10 centímetros;

carritos de la compra o mochilas-carro con ruedas; maletas pequeñas de un tamaño máximo de 55 x 40 x 20 centímetros; patinetes infantiles, correpasillos y bicicletas infantiles sin pedales; así como instrumentos musicales y material deportivo, dentro de su funda correspondiente.

De manera excepcional, el conductor podrá autorizar otros bultos cuando compruebe que no representan peligro ni obstáculo. No obstante, podrá denegarse la entrada cuando el vehículo no disponga de espacio habilitado para pertenencias, estas generen incomodidad o riesgo, el interurbano se encuentre muy lleno o las zonas destinadas al transporte de equipaje estén ocupadas. En estos supuestos, se podrá impedir el acceso o solicitar al usuario que baje del autobús, incluso aun-

que haya validado su título.

En cuanto a la ubicación de los enseres, estos irán en bodega o en los espacios habilitados a tal efecto. Las mochilas y maletines no podrán llevarse a la espalda sino sujetos con la mano. Igualmente, los instrumentos musicales viajarán siempre en el interior permitiéndose únicamente uno de gran tamaño por coche.

Todos los objetos deberán colocarse de forma segura para evitar desplazamientos peligrosos, ruidos o posibles daños. La norma establece, asimismo, que cada usuario será responsable de sus pertenencias y de los perjuicios que puedan ocasionar tanto a otras personas como al material móvil. ■

El transporte público riojano consignó casi 2 millones de billetes en 2025

Un incremento del 11% con el que “se han vuelto a batir todos los récords”

Osés destaca el “escenario de éxito” del servicio debido al “profundo proceso de transformación” que se está implementando y a las “nuevas medidas de estímulo” impulsadas para promover el uso del autobús.

El consejero de Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación, **Daniel Osés**, acompañado de la directora general de Infraestructuras, Gema Álvarez, ha destacado que “los casi dos millones de viajes” registrados por el servicio de Transporte Público de La Rioja durante el año 2025 “nos vuelven a situar ante un nuevo escenario de éxito donde se han vuelto a batir todos los récords”.

Así, en los doce meses del pasado año se han registrado 1.949.644 billetes, que suponen un incremento del 11% con respecto al ejercicio 2024 (1,7 millones), y del 50% desde el inicio de la legislatura.

El transporte metropolitano volvió a ser la red con

mayor número de viajes realizados, 1.193.528 en 2025, lo que supone un incremento del 15% con respecto a 2024, cuando se superó por primera vez en la historia de este servicio el millón de billetes vendidos. Además, “hemos comenzado el nuevo curso lectivo con más de 100.000 viajes mensuales en esta red metropolitana, lo cual demuestra el gran servicio que presta en las conexiones de Logroño con otros 13 municipios de su entorno”, ha explicado.

También se registró un incremento, en este caso del 5,2%, en el número de pasajes en los autobuses interurbanos, con un total de 743.368 en todo el año 2025, lo que “responde a las mejoras que hemos ido introduciendo en diferentes servicios, con ajustes horarios o refuerzos en determinados momentos”, ha afirmado el consejero. Por último, se alcanzaron los 12.748 viajes en las líneas rurales, un 8,2% más que el año anterior, un servicio “esencial” para acercar los municipios más alejados.



Para explicar estos excelentes datos, el consejero ha señalado que “desde el primer minuto de esta legislatura estamos inmersos en un profundo proceso de transformación del transporte público, mediante su adaptación a las nuevas necesidades sociales y el impulso de nuevas medidas de estímulo y fomento de la movilidad sostenible”.

En este sentido, destaca la evolución positiva que ha experimentado el presupuesto destinado para reforzar y promover nuestro servicio de transporte público, para lo que se han reservado este año un total de 6.555.000 euros, de los que 955.000 euros van destinados a bonificar el precio del billete.

De estas bonificaciones se beneficiaron el año pasado los 4.700 carnés de transporte que se expedieron a diferentes colectivos, un 8% más que en el año 2024, que en su mayoría permiten viajar por sólo 50 céntimos el trayecto. El mayor número de carnés expedidos, 1.546 durante el curso 2025-2026, correspondieron al colectivo de estudiantes y universitarios, lo que refleja un aumento del 1,4%.

Aumenta un 49% el número de carnés para personas con discapacidad

Un 49% se incrementó el número de carnés para personas con discapacidad, hasta un total de 164, gracias a la rebaja del grado requerido para

acceder a la tarifa plana de 0,50 euros, que en agosto del año pasado se redujo del 65 al 33%. Esta medida se aprobó al mismo tiempo que la ampliación del umbral de renta hasta 2,5 veces el IPREM necesario para que los mayores de 65 años obtengan esa misma ventaja.

También destaca el aumento del 27% en la concesión de carnés infantiles que han permitido viajar gratis a 145 niños de 0 a 3 años. Tampoco pagan por utilizar el autobús los 504 usuarios que han obtenido hasta la fecha el nuevo carné de transportes Rioja Joven Rural impulsado el año pasado para favorecer la movilidad de los menores de 25 años del medio rural, una prestación que sigue abierta y en constante crecimiento. Finalmente, se concedieron 1.169 carnés de 4 a 16 años, 1.152 de mayores de 65 años y 20 de otros colectivos prioritarios.

El uso de la aplicación de pago del Metropolitano crece el 54%

Durante la comparecencia se ha dado a conocer un crecimiento interanual del 54% en el número de viajes abonados a través de la aplicación de pago habilitado en el transporte metropolitano,

con un total de 119.000 billetes abonados el año pasado.

También se han dado a conocer la buena acogida del nuevo servicio interurbano (línea VLR 107) que conecta Arnedo, Quel, Autol, Calahorra y el Villar de Arnedo con llegada a Logroño antes de las 8 horas. Este autobús registró un total de 10.051 billetes vendidos durante el año 2025, y una media de ocupación diaria de 58 usuarios después del verano, a raíz de lo cual se ha habilitado un vehículo de 85 plazas.

Octubre fue el mes con mayor número de usuarios

Las líneas con mayor ocupación fueron la M1/M2 (Cenicero- Logroño), la M3 (Nalda-Logroño) y la M6 (Entrena-Logroño) en el servicio metropolitano; y la VLR-107 (Logroño-Rincón de Soto), la VLR-109 (Logroño-Nájera) y la VLR-113 (Logroño-Miranda de Ebro) en el autobús interurbano. Los meses de mayor ocupación fueron octubre (115.242 viajes), septiembre (106.927) y mayo (105.974) en el transporte metropolitano; octubre (71.928) en el caso del interurbano, y el periodo estival en el caso de las líneas rurales. ■

Nuevo plan para mejorar la movilidad en Valencia

Con mejoras en carreteras, transporte público y dos estaciones de autobuses

El vicepresidente tercero y conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras, Territorio y de la Recuperación, Vicente Martínez Mus, apuesta por una política “que pisa el territorio” con medidas de reconstrucción y protección para toda la Comunitat Valenciana.

Vicente Martínez Mus ha destacado la apuesta de la Generalitat por mejorar la movilidad en Valencia con un plan de transporte metropolitano con mejoras en carreteras, transporte público y el impulso de dos nuevas estaciones de autobuses con el ob-

jetivo de contar con un sistema “más eficiente, más integrado y mejor preparado para coordinar administraciones, ordenar servicios y optimizar recursos”.

El conseller intervino en el desayuno informativo de Fórum Europa Tribuna Mediterránea, donde fue presentado por el presidente de la Generalitat, Juanfran Pérez Llorca. El vicepresidente señaló que la verdadera política es aquella “política municipalista que pisa el territorio” al ser la forma más eficiente de poder abordar los problemas de la ciudadanía.



En este sentido, el vicepresidente ha admitido que uno de los mayores retos son la movilidad y el transporte, que “son hoy un servicio esencial”, y ha recordado que cuando la movilidad falla, como ocurrió tras las riadas, “se paraliza el día a día, la actividad económica, social y personal de miles de ciudadanos”.

El vicepresidente también explicó que la Dana dejó claro que garantizar el acceso universal a la movilidad “significa asegurar que cualquier persona, viva donde viva, pueda acceder al trabajo, a los servicios públicos, a la educación o a la sanidad en condiciones de dignidad y seguridad”, y eso, ha señalado, “se garantiza con una red pensada desde la realidad de los desplazamientos cotidianos”. En este sentido, ha abogado por una visión metropolitana de la movilidad para hacer frente a los diferentes retos que se viven en la actualidad ante la necesidad de gestionar seis millones de desplazamientos diarios.

Así, se refirió a actuaciones estratégicas de orde-

nación urbana y movilidad, como “sacar la estación de autobuses del centro de València” y a la necesidad de redistribuir mejor los flujos de entrada y salida, reducir tráfico innecesario y ganar calidad de vida”. Los estudios se centran en la actualidad en que haya dos ubicaciones, una al sur y otra al norte de la ciudad.

Martínez Mus también enumeró algunas de las actuaciones ya en ejecución por la administración autonómica, como la flota de Metrobús que ha pasado de 116 a 192 vehículos, “un 65% más que al inicio de la legislatura”, así como la inversión de 70 millones de euros en conservación, adecuación y mejora de los 3.000 kilómetros de la red autonómica, junto a actuaciones para reducir retenciones y aumentar la seguridad en accesos clave del área metropolitana. En este punto, destaca la intervención que se llevará a cabo este año en la CV-35, la principal puerta de entrada a la ciudad de Valencia gestionada por la Generalitat, pero también las rondas de Castellón de la Plana y Elche. ■



RECONOCIDO MUNDIALMENTE ORGULLOSOS DE SER INDEPENDIENTES

Hanover goza de una reputación mundial por sus productos excepcionales, sus garantías líderes en el sector y su servicio inigualable.

Como fabricante independiente de sistemas de información al pasajero innovadores y fiables, prestamos apoyo a las redes de transporte en más de 75 países de todo el mundo.

Desde que se fundó nuestra empresa hace más de 35 años, hemos crecido con fuerza, convirtiéndonos en una empresa internacional con filiales en Europa, Norteamérica y Australia, además de asociarnos con agentes en otros territorios de todo el mundo.

En la actualidad contamos con más de 300 empleados en todo el mundo, todos ellos comprometidos con nuestros valores fundamentales de calidad, fiabilidad e innovación.

SALESSP@HANOVERDISPLAYS.COM
HANOVERDISPLAYS.COM

Follow us on social



Vectalia cierra en Fitur un acuerdo para incorporar 23 autobuses eléctricos y una alianza para potenciar el turismo deportivo en Alicante



Zenobí y Vectalia firman un acuerdo de arrendamiento operativo de 23 autobuses eléctricos en Alicante

En el marco de la celebración de Fitur, Zenobí, uno de los líderes mundiales en electrificación de flotas, ha firmado un acuerdo de arrendamiento operativo con Vectalia, empresa referente en la gestión de la movilidad y los servicios, para apoyar su estrategia de electrificación de flotas.

El acuerdo, suscrito entre **Steven Meersman**, fundador director de Zenobe y **Antonio Arias**, presidente y CEO de Vectalia, abarca un total de 23 autobuses eléctricos que actualmente prestan servicio en el municipio de Alicante. Esta operación refuerza la sólida colaboración entre ambas empresas y su compromiso compartido de acelerar la descarbonización del transporte público en España.

Los 23 autobuses eléctricos, fabricados por MAN y Mercedes-Benz, operan actualmente en la red urbana de Alicante, facilitando a los habitantes locales desplazamientos limpios. Esta operación respaldará los objetivos de Vectalia de alcanzar las cero emisiones, ampliará su plazo de financiación y reforzará su capacidad de inversión para futuros proyectos de movilidad eléctrica.

En julio de 2025, Zenobí anunció un fondo de 325 millones de euros para la inversión en flotas de vehículos eléctricos como parte de su expansión europea. La nueva financiación, combinada con el capital propio de Zenobí, respaldará hasta 1000 autobuses eléctricos, camiones eléctricos y cargadores más en toda Europa, y este acuerdo con Vectalia es solo el último de los acuerdos que se derivan de ello.

Antonio Arias, presidente de Vectalia, añadió: “Al trabajar con Zenobí, podemos reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la electrificación de nuestras flotas. Este acuerdo nos permite optimizar los recursos financieros y seguir invirtiendo en innovación y movilidad limpia para las ciudades en las que operamos”.

Martín Navarro, director de Zenobí Iberia, destacó: “Esto marca el inicio de una colaboración estratégica entre Vectalia y Zenobí, uno de nuestros clientes clave en el mercado español. Nuestro objetivo es acompañar a los operadores en su transición hacia la movilidad eléctrica, ofreciendo soluciones financieras flexibles y sostenibles que promuevan la descarbonización del transporte público, y este proyecto es un ejemplo clave de ello”.

Con más de 3.400 autobuses financiados y más de 122 cocheras electrificadas en todo el mundo, Zenobí se ha consolidado como uno de los líderes internacionales en la transición hacia flotas eléctricas, proporcionando soluciones integrales de principio a fin para proyectos de electrificación, que incluyen financiación, diseño y construcción de infraestructura de recarga y gestión energética.

Por su parte, Vectalia reafirma su posición como uno de los operadores más innovadores del sector del transporte en España, con presencia en múltiples regiones y una estrategia de crecimiento centrada en la sostenibilidad, la digitalización y la mejora de la eficiencia operativa.

Ambas compañías mantienen una colaboración estratégica y se encuentran ultimando una nueva e innovadora operación de volumen significativo destinada a impulsar la electrificación del transporte en España.

Vectalia, Bonalba Resort y Club Atlético Montemar se unen para consolidar el turismo deportivo de élite en la provincia de Alicante

Por otro lado, Vectalia, Bonalba Resort, complejo hotelero y deportivo de referencia en Alicante, y el Club Atlético Montemar, entidad organizadora de eventos deportivos de alto nivel, anunciaron también Fitur una colaboración estratégica destinada a impulsar y consolidar el turismo deportivo de élite en la provincia de Alicante.

Esta alianza nace con el objetivo de ofrecer una experiencia integral, cómoda y eficiente a clubes, selecciones y deportistas de alto nivel, tanto nacionales como internacionales, que eligen Alicante como destino para entrenar, competir y alojarse. La colaboración entre las tres entidades permite abordar de forma coordinada la organización de estancias, competiciones y eventos deportivos, garantizando estándares de calidad, profesionalidad y excelencia en todos los servicios implicados. El acuerdo, firmado por **Antonio Arias**, CEO de Vectalia; **Xavier Darblade**, CEO de Bonalba Resort; **Yolanda Jaren**, directora de Gestión Comercial de Bonalba Resort; **Paco Sirvent**, delegado de la sección de atletismo de C. A. Montemar; **Silvana Pacheco**, responsable de logística de C. A. Montemar; y **José Manuel Albentosa**, director de la Maratón Internacional Elche – Alicante, persigue consolidar la provincia de Alicante como destino de competiciones deportivas internacionales que disfrutarán del clima y de una organización coordinada que permitirá satisfacer todas sus necesidades en logística, alojamiento y de organización.

Gracias a la experiencia de Vectalia en movilidad y logística de eventos, los deportistas y equipos contarán con servicios de transfer de alta calidad desde aeropuertos, estaciones y otros puntos clave, asegurando puntualidad, seguridad y confort durante toda su estancia. Bonalba Resort, por su parte, se consolida como base de operaciones ideal gracias a sus instalaciones hoteleras, deportivas y de bienestar, especialmente adaptadas a las necesidades del deporte profesional. Y el Club



Atlético Montemar aportará su amplia trayectoria en la organización y gestión de eventos deportivos de élite, así como su conocimiento técnico y operativo en competiciones de primer nivel.

Durante el año 2025, esta colaboración se materializó en la ejecución conjunta de destacados eventos deportivos de alto nivel en la provincia de Alicante, como la Gran Carrera del Mediterráneo, la Maratón Elche-Alicante y el torneo internacional de tenis CHALLENGER, entre otros. Estos eventos han supuesto un importante impacto económico y turístico, atrayendo a deportistas, equipos técnicos, acompañantes y público especializado, y contribuyendo a la proyección nacional e internacional del destino.

El proyecto conjunto está especialmente orientado a potenciar el turismo deportivo vinculado a disci-

plinas como el golf, el atletismo, el fútbol, el tenis, el rugby, el ciclismo y otros deportes colectivos e individuales que encuentran en Alicante un clima privilegiado, excelentes infraestructuras y una oferta de servicios cada vez más especializada. Todo ello refuerza el posicionamiento de la Costa Blanca como un destino de referencia para el entrenamiento y la competición de alto nivel durante todo el año.

Con esta alianza, Vectalia, Bonalba Resort y el Club Atlético Montemar refuerzan su compromiso con el desarrollo económico, social y turístico de la provincia de Alicante, apostando por un modelo de colaboración entre partners que genera valor añadido, atrae talento deportivo y promueve un turismo de calidad ligado al deporte, la excelencia y la sostenibilidad. ■

Contribuimos a la transformación definitiva del transporte como medio inclusivo de movilidad



Innovación
para un transporte

ACCESIBLE

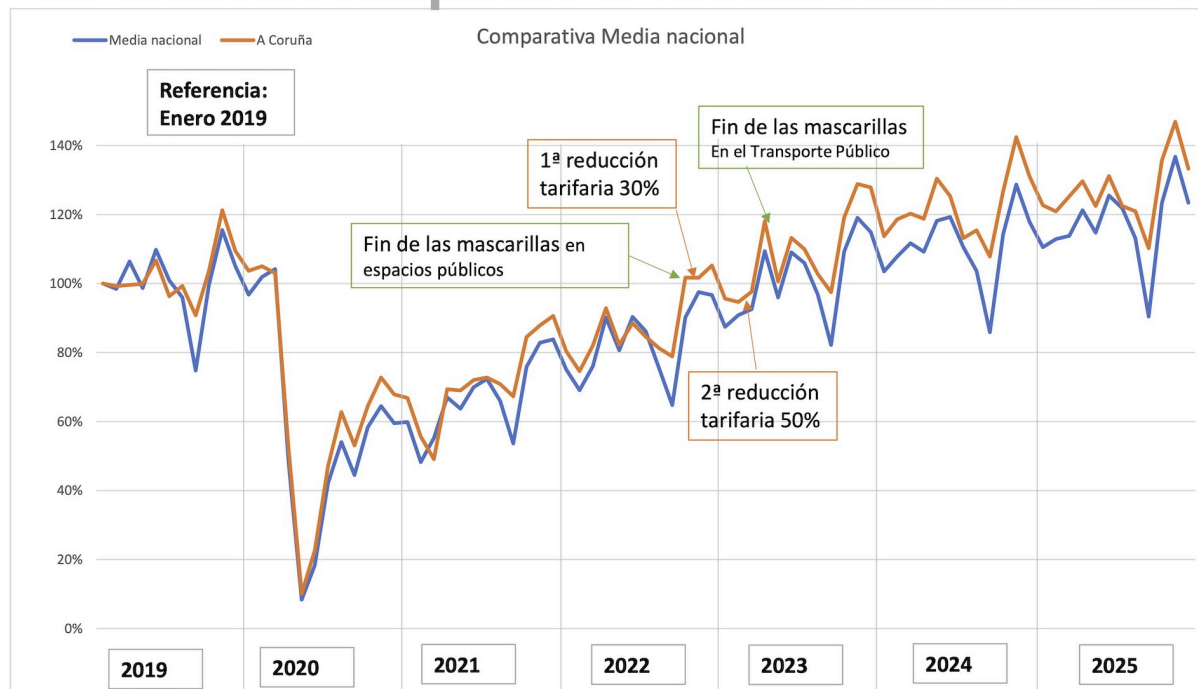


Hidral  Gobel

La calidad del servicio impulsa el uso del autobús urbano en A Coruña

Por encima de la media nacional

Evolución respecto a media nacional 2019-2025



Enero a Noviembre de 2025 r/ 2019

A Coruña: 24,2%

Media España: 17,4%

*Datos instituto Nacional de Estadística

VIAJEROS 2025
COMPAÑÍA DE TRANVÍAS
DE LA CORUÑA S.A.



Según el balance anual de la Compañía de Tranvías de A Coruña el autobús urbano consolida su papel clave en la movilidad diaria de A Coruña, superando los 28,5 millones de usos en 2025.

El autobús urbano de A Coruña cerró 2025 con 28.557.617 viajes, un 3,7% más que en 2024, consolidando una tendencia de crecimiento sostenido que refuerza el papel del bus como eje fundamental de la movilidad urbana, según el balance anual de la **Compañía de Tranvías de A Coruña**. Además, los datos confirman que A Coruña presenta una evolución más favorable que el conjunto del país en el uso del autobús urbano. Desde 2019, el número de viajes en la ciudad ha aumentado un 24,2%, frente al 17,4% de incremento medio en España, según datos del Instituto Nacional de Es-

tadística. Esta diferencia de casi siete puntos porcentuales evidencia una consolidación del transporte público más intensa en A Coruña.

La calidad del servicio como factor clave

El director general de la Compañía de Tranvías, **Ignacio Prada**, subraya que el mayor uso del autobús urbano en A Coruña responde a factores estructurales ligados a la calidad del servicio, a una red que se ajusta a las necesidades reales de movilidad y a un proceso permanente de evolución y mejora: “La reducción de tarifas se ha aplicado en todo el conjunto de España, pero el crecimiento del uso del autobús en A Coruña es claramente superior a la media nacional. Esto demuestra que la calidad del servicio, la adaptación a la demanda, un mapa de líneas que responde a los despla-

mientos cotidianos de la ciudadanía y una gestión orientada a la mejora constante son elementos determinantes para que la ciudadanía elija el transporte público en su día a día. Queremos agradecer la confianza de coruñeses y coruñesas en el autobús urbano y en el trabajo que realizamos para seguir ofreciendo un servicio cada vez más ajustado a sus necesidades”.

En este contexto, la Compañía de Tranvías de A Coruña desarrolla su actividad en una situación excepcional, con la concesión del servicio caducada y en prórroga. Aun así, mantiene como prioridad ofrecer el mejor servicio posible a las personas viajeras y garantizar una atención adecuada en los momentos de mayor demanda. Con este objetivo, se han incorporado recientemente tres autobuses de la marca MAN, modelo Lion's City de 12 metros, con capacidad para 100 personas cada uno, a los que se suman el vehículo 100% eléctrico adquirido en 2023 y un autobús articulado incorporado en 2024, que refuerzan el compromiso de la Compañía con la mejora continua del servicio.

Hábitos de uso: un servicio ligado al ritmo de la ciudad

El análisis de los datos de 2025 muestra que el uso del autobús urbano mantiene un patrón claramente vinculado a la actividad cotidiana de la ciudad. Los momentos del año en el que coruñeses y coruñesas utilizan más el bus urbano son los meses de septiembre a noviembre y durante la semana,

suben más viajeros los días laborables frente a los fines de semana y festivos, despuntando ligeramente los jueves como la jornada con más personas usuarias. Respecto a los picos diarios, el pasado 28 de noviembre, coincidiendo con la celebración del Black Friday, se convirtió en el día de mayor actividad del año, llegando a superar en un 17% el promedio de viajeros de los viernes, lo que pone de manifiesto la estrecha relación entre el transporte público y la actividad comercial, laboral y social de A Coruña. En el extremo opuesto, el 1 de enero fue la jornada con menor utilización, con un 53% menos de lo habitual en festivos.

En cuanto a las líneas más utilizadas son la 14, que conecta Los Rosales y O Castrillón; la 6, entre Monte Alto y Meicende; la 11, que une As Lagoas con el centro comercial Marineda City, y la UDC/24, que enlaza la Plaza de Pontevedra con los campus universitarios de Elviña y A Zapateira

Más pagos con móvil

El crecimiento del número de viajes se acompaña de una evolución en los hábitos de uso del autobús urbano. Continúa la reducción progresiva del pago en efectivo, que representa en 2025 en torno al 5%, lo que supone 10 puntos porcentuales menos que en 2019. En paralelo, el pago con el móvil ha aumentado un 62,4% en el último año, impulsado por la implantación de la app con código QR, consolidando un acceso al servicio más ágil, cómodo y eficiente. ■

Grupo Paco Pepe alcanza importantes acuerdos de colaboración con touroperadores en Fitur 2026

Los responsables de la firma malagueña mantuvieron encuentros con los principales touroperadores, agencias de viajes y empresas hoteleras durante la feria.

Grupo Paco Pepe ha alcanzado importantes acuerdos de colaboración con diversos touroperadores durante el transcurso de Fitur 2026, siendo una de las representaciones más importantes del

sector del transporte de viajeros por carretera, que se ha volcado en esta cita; y que reafirma su papel de agente turístico de enorme importancia para la provincia de Málaga y Andalucía.

Los responsables de la firma malagueña han mantenido numerosos encuentros con los principales touroperadores, agencias de viaje y empresas hoteleras de todos los puntos de España y Europa,



para exponer servicios, paquetes turísticos, traslados a todos los rincones de la provincia, así como para que Málaga sirva de enlace con los circuitos por Andalucía que más se venden a nivel internacional.

“Han sido varias jornadas intensas en este Fitur 2026, pero estamos muy satisfechos ya que hemos impulsado acuerdos de colaboración con numerosos operadores turísticos, donde han valorado muy positivamente nuestra capacidad de traslado y nuestra amplia y moderna flota de vehículos”, señala la directora Comercial de Autobuses Paco Pepe, **Milagros Jiménez**.

El turista que llega a la Costa del Sol, al menos en un 50% utiliza el autocar discrecional para sus circuitos, estancias y paquetes turísticos, siendo este un servicio fundamental de conexión con sus hote-

les, lugares de visita y puntos de recogida. El conductor de autobús es el primer y último embajador de Málaga y Andalucía en la industria turística, y el papel de este sector es fundamental en el turismo.

Para Milagros Jiménez “el autobús es un indicador fundamental para medir el estado de salud de la industria turística y confirmar si la recuperación está siendo efectiva o no. Las expectativas son buenas, ya que Andalucía espera superar los 12,8 millones de turistas en periodos específicos, con un aumento del 5% en el ámbito internacional, y el autobús es un eslabón imprescindible para una estancia cómoda, ágil y productiva”.

Autobuses Paco Pepe también presentó en Fitur 2026 su amplia flota de vehículos, de muy distintas capacidades, con acceso para personas con movilidad reducida y con los más altos estándares de calidad, seguridad y confort. ■

Inspiring Girls y Alsa renuevan su alianza para impulsar referentes femeninos en la movilidad en 2026

Las mujeres representan tan solo el 2% de las personas conductoras profesionales en el sector del transporte por carretera en España



De izquierda a derecha, Ana Fernández, directora de Tesorería de Alsa; Marta Pérez Dorado, presidenta de Inspiring Girls; Ángeles Caso, escritora; y Marisa Barreno, embajadora de Inspiring Girls en Oviedo, durante la celebración de la mesa redonda «Inspiremos a las niñas, por una sociedad con más talento femenino» en el marco del acto institucional celebrado al inicio de la colaboración entre Alsa e Inspiring Gids.

En centros educativos de España se impartirán talleres de educación vial adaptando los contenidos a la realidad del entorno de cada colegio y poniendo especial énfasis en el papel de las niñas y los niños como peatones, pasajeros y futuros conductores responsables.

La [Fundación Inspiring Girls](#) y la compañía de movilidad [Alsa](#) renuevan su acuerdo de colaboración para acercar a las niñas referentes femeninos del sector del transporte y trabajar la educación vial desde edades tempranas, a través de un programa que este año llegará a tres ciudades españolas e incluirá talleres específicos de

seguridad vial y un panel con mujeres inspiradoras del ámbito de la movilidad.

En un contexto en el que las mujeres representan tan solo el 2% de las personas conductoras profesionales en el sector del transporte por carretera en España, según datos de ICEX basados en la Organización Internacional del Transporte por Carretera (IRU), la alianza entre Alsa e Inspiring Girls cobra un especial sentido al contribuir a visibilizar nuevos modelos de referencia y a romper estereotipos de género que aún persisten en las profesiones ligadas a la movilidad.

El programa conjunto de este año combinará actividades de educación vial para alumnado de Primaria, impartidas por profesionales de Alsa, con espacios de diálogo en los que se podrán conocer de primera mano la experiencia de mujeres que lideran, innovan y toman decisiones en diferentes áreas del sector, desde la conducción y la operación hasta la gestión, la tecnología o la sostenibilidad.

Talleres de educación vial

Cada taller de educación vial estará diseñado para dotar al alumnado de herramientas prácticas para desplazarse de forma más segura y responsable, reforzando mensajes clave de Seguridad Vial.

Desde el inicio de la colaboración entre Inspiring Girls y Alsa, el proyecto ya ha contado con la participación de más de 300 alumnos y alumnas en 2025 y más de 15 mujeres referentes implicadas en 2025, consolidando un modelo que combina impacto educativo y generación de referentes cercanos para las más jóvenes.

“Renovar este acuerdo con Alsa significa consolidar un proyecto que sabemos que funciona: cuando una niña ve a una mujer al volante de un autobús, dirigiendo una operación o coordinando un equipo, entiende que ese camino también puede ser suyo”, señala **Marta Pérez Dorado**, presidenta de Inspiring Girls. “Con estas actividades, no solo ampliamos nuestro alcance terri-

torial, sino que contribuimos a que la seguridad vial y la igualdad de oportunidades formen parte de la educación de las nuevas generaciones”.

Por su parte, desde **Alsa** subrayan la importancia de seguir reforzando su compromiso con la igualdad y la seguridad vial. “En Alsa creemos firmemente en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y en el poder transformador de lo/as referentes. Por eso, por segundo año consecutivo hemos renovado nuestra alianza con Inspiring Girls”.

Los tres talleres de educación vial se desarrollarán en centros educativos de España, adaptando los contenidos a la realidad del entorno de cada colegio y poniendo especial énfasis en el papel de las niñas y los niños como peatones, pasajeros y futuros conductores responsables. Asimismo, se complementarán con un panel con mujeres inspiradoras en un colegio, en el que directivas, técnicas y profesionales de primera línea compartirán cómo ha sido su trayectoria en un sector tradicionalmente masculinizado y qué cambios consideran imprescindibles para que más niñas se animen a seguir sus pasos.

Con la continuidad de este acuerdo, ambas organizaciones dan un paso más en su objetivo compartido de construir una sociedad con más talento femenino visible, más seguridad en las carreteras y más niñas que se atreven a imaginarse, desde hoy, en los puestos que seguirán transformando la movilidad del mañana. ■

El programa combinará actividades de educación vial para alumnado de Primaria, impartidas por profesionales de Alsa, con espacios de diálogo para conocer la experiencia de mujeres que lideran, innovan y toman decisiones

fiaa



Feria Internacional del Autobús y del Autocar

LIVE  Connect
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE



Liderando la movilidad.

22-24
Sep

2026
ifema.es

 **IFEMA
MADRID**

Avanza, CADIS y ASZA, trabajan conjuntamente para mejorar la atención a las personas con discapacidad auditiva en Huesca



Se implementó una sesión formativa en lenguaje de signos para conductores y personal de taquillas e información. El objetivo del curso, que se irá ampliando en próximas fechas, es mejorar la atención a las personas con discapacidad auditiva mediante una formación básica en esta lengua y sensibilizar en la importancia de una comunicación inclusiva.

Avanza, en colaboración con **CADIS Huesca** (Coordinadora de Asociaciones de Personas con

Discapacidad) y **ASZA** (Agrupación de Personas Sordas de Zaragoza y Aragón), celebró una sesión de formación en lenguaje de signos con el objetivo de mejorar la atención a las personas con discapacidad auditiva mediante una formación básica en esta lengua y sensibilizar en la importancia de una comunicación inclusiva.

La acción formativa, que tuvo lugar en las Instalaciones de CADIS Huesca, contó con numerosos participantes. La mayor parte,

conductores, personal de taquillas e información de la División Norte de Avanza, que son los profesionales de la compañía que, principalmente, mantienen un contacto directo y diario con los usuarios del servicio.

En el curso, se establecieron pautas básicas para comunicarse con personas sordas de manera general. Además, al tratarse de personal de cara al público, se ha considerado fundamental en esta formación dotarles de herramientas que faciliten una atención accesible y de calidad para todos los clientes, independientemente de su forma de comunicación.

El curso consiste en una **formación teórico - práctica** orientada al día a día, compuesta por una introducción a la lengua de signos aplicada al transporte público, situaciones reales de atención al cliente en autobuses, taquillas e información, mejora de la comunicación y eliminación de barreras con personas con discapacidad auditiva y, por último, aumento de la sensibilización y concienciación sobre la discapacidad auditiva.

Tras la formación, los empleados contarán con mayores recursos para comunicarse de forma más eficaz con personas con discapacidad auditiva, **ganando seguridad, autonomía y empatía** en la atención al público. Esto permitirá eliminar barreras en la comunicación y ofrecer un servicio más inclusivo, mejorar la experiencia del usuario y reforzar el compromiso de la empresa con todas las personas.

Avanza lleva colaborando con CADIS Huesca a través del proyecto **Huesca + Inclusiva** desde el año 2018, renovado recientemente el pasado mes de diciembre, y esta acción se enmarca dentro de un proyecto cuyo objetivo es fomentar la inclusión y la accesibilidad en distintos ámbitos, entre ellos el transporte público.

Con esta colaboración, Avanza ratifica su voluntad de impulsar iniciativas dirigidas a incrementar la inclusión y la participación social de las personas con discapacidad y dependencia, manteniendo así su objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la movilidad, un propósito alineado con los objetivos del proyecto H+I.

Huesca más inclusiva es un proyecto de toda la provincia que persigue establecer alianzas con diferentes sectores y agentes de la sociedad como administraciones públicas regionales, provinciales y locales, entidades sociales, Universidad de Zaragoza y otras instituciones educativas, asociaciones y foros empresariales, colegios profesionales, asociaciones de comercio y consumidores o instituciones sanitarias.

El proyecto Huesca más inclusiva está promovido por el Ayuntamiento de Huesca, la Fundación "la Caixa", el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Huesca, la Comarca del Sobrarbe, Ayuntamiento de Sabiñánigo y CADIS Huesca y cuenta con la colaboración de Avanza. Su objetivo es conseguir avances significativos en la inclusión de las personas con discapacidad y/o dependencia.

El proyecto trabaja para lograr avances reales en la inclusión de personas con discapacidad y dependencia, con la meta de convertir Huesca en una provincia inclusiva. Dentro de este marco, el apoyo de Avanza ha sido, desde 2018, un elemento clave para el desarrollo de diversas acciones de accesibilidad y sensibilización.

En palabras del director de la División Norte de Avanza Movilidad Integral, **José Ramón Lasiera Arasanz**, "para Avanza, la accesibilidad y la atención inclusiva son pilares fundamentales, como servicio público que prestamos". "Sabemos que debemos trabajar para eliminar las barreras de comunicación y que todos los clientes tengan las mismas oportunidades cuando van a subir a un autobús o a pedir información. Esta formación sobre discapacidad auditiva, en colaboración con CADIS Huesca y ASZA, nos permite avanzar hacia un transporte más humano y accesible, mejorando la atención de todos nuestros usuarios", concluyó. ■

Avanza colabora con CADIS Huesca a través del proyecto Huesca + Inclusiva desde 2018. Esta acción se enmarca dentro de un proyecto cuyo objetivo es fomentar la inclusión y la accesibilidad

Vectalia se suma a Alicante Renace con una restauración ecológica en el Monte Orgegia junto a vecinos y autoridades locales

Durante la jornada se plantaron más de 200 árboles y arbustos que favorecerán la regeneración del entorno



Hace unos días, el proyecto Alicante Renace y Vectalia desarrollaron una jornada de restauración ecológica en el Monte Orgegia, uno de los espacios naturales más representativos de Alicante, en una actividad que ha reunido a más de 200 personas, con una nutrida representación de la plantilla de Vectalia en Alicante, en una acción colectiva

orientada a la recuperación del ecosistema mediterráneo y a la puesta en valor del patrimonio natural de la ciudad.

Bajo el lema “**Vectalia se mueve en verde**”, la jornada contó con la presencia institucional del alcalde de Alicante, **Luis Barcala**, y del concejal de

Movilidad Urbana, **Carlos de Juan**, así como de otras autoridades y representantes locales que quisieron acompañar esta iniciativa que combina restauración ambiental, participación ciudadana y educación medioambiental.

Durante la actividad, el presidente y consejero delegado de Vectalia, **Antonio Arias**, recibió el certificado de actuación medioambiental que acredita la restauración ecológica realizada junto al proyecto Alicante Renace, una acción en la que ha participado activamente la plantilla de Vectalia y que ha permitido compartir con la ciudadanía una jornada en la que se han desarrollado actividades medioambientales gratuitas, talleres educativos y un almuerzo para todos los participantes.

Desde **Alicante Renace** se destacó que iniciativas como esta representan un ejemplo de colaboración entre empresa, ciudadanía e instituciones, demostrando que la implicación colectiva es una herramienta clave para la conservación de los espacios naturales. El director del proyecto, **Daniel Aguilar**, señaló que poner en valor nuestros montes desde el cuidado, el conocimiento y la participación ciudadana es una de las vías más eficaces para garantizar su preservación futura, y que el compromiso demostrado por empresas como Vectalia y por los vecinos que participaron en la jornada constituye un modelo a seguir para impulsar nuevas acciones de restauración ambiental en el territorio.

La intervención ambiental realizada en el Monte Orgegia se ha diseñado siguiendo criterios técnicos de restauración ecológica, resiliencia climática y adaptación al **ecosistema mediterráneo**, utilizando especies autóctonas especialmente preparadas para soportar las condiciones climáticas propias del litoral mediterráneo, caracterizadas por largos periodos de sequía, suelos pobres y elevada exposición solar. En esta actuación se han plantado 7 algarrobos de gran porte, 100 pinos piñoneros y 100 ejemplares de lavanda dentada, además de realizar la siembra de 5.000 semillas de herbáceas propias del bosque mediterráneo de media altitud. La selección de estas especies responde a criterios ecológicos que buscan favorecer la regeneración natural del entorno y aumentar la resiliencia del ecosistema frente al cambio climático.

La restauración ecológica se complementó con diversas **actividades medioambientales** dirigidas a familias y niños, con el objetivo de fomentar el conocimiento del entorno natural y promover una mayor conciencia ambiental entre los participantes.

Los asistentes pudieron participar en talleres medioambientales gratuitos, concebidos para acercar la biodiversidad mediterránea a la ciudadanía y reforzar la importancia de cuidar los espacios naturales que rodean la ciudad.

Este enfoque educativo y participativo forma parte de la filosofía del proyecto Alicante Renace, que busca combinar intervención ecológica, divulgación ambiental y participación social para reforzar el vínculo entre las personas y su entorno natural.

Esta jornada celebrada en el Monte Orgegia, un ejemplo de **compromiso ambiental colectivo**, pone de manifiesto el valor de la colaboración entre empresas, administraciones públicas y ciudadanía para impulsar acciones reales de restauración ecológica y conservación del territorio.

El compromiso mostrado por la plantilla de Vectalia, la participación de vecinos y familias y el respaldo institucional evidencian que la protección de los espacios naturales es una responsabilidad compartida que requiere la implicación activa de toda la sociedad.

Con iniciativas como esta, Alicante Renace continúa consolidándose como un proyecto de referencia en la recuperación del patrimonio natural de Alicante, promoviendo acciones que no solo contribuyen a mejorar el estado ecológico del territorio, sino que también generan conciencia ambiental, cohesión social y un mayor compromiso colectivo con la conservación del entorno. ■

Una actividad que ha reunido a más de 200 personas, con una nutrida representación de la plantilla de Vectalia en Alicante

El transporte en autobús muestra en FITUR su rol indispensable para el turismo



La edición de este año, que ha contado con la participación de 40 empresas del Sector, se ha centrado en la sostenibilidad, en la que el transporte en autobús es un aliado fundamental y está muy implicado.

Las empresas de transporte en autobús **mostraron su papel imprescindible en el éxito del turismo**, el gran motor económico nacional, durante la 46ª edición de FITUR, que se celebró en IFEMA-Madrid. Este año la Feria Internacional de Turismo volvió a contar con una nutrida representación del Sector, con la **presencia de 40 compañías de transporte en autobús**. CONFEBUS quiere resaltar el valor de uno de los eventos turísticos más importantes del mundo, puesto que España es uno

de los países que más visitantes atrae cada año.

El transporte es indispensable para la industria turística, que aporta más del 12% del PIB nacional. FITUR visibiliza cada año el buen hacer de las aerolíneas, empresas de cruceros, y de compañías de transporte terrestre, especialmente del sector del transporte en autobús. Estas últimas sostienen con su labor callada el turismo: con discreción, el autobús teje una red de conectividad por todo el país, que facilita la movilidad entre aeropuertos, puertos, recintos de congresos, hoteles y destinos culturales y rurales.

Los datos más recientes muestran que uno de cada cuatro euros del gasto turístico en España

recae en el transporte. El autobús está muy presente como modo de transporte discrecional y turístico por su capacidad de desplazar a grupos numerosos de personas, pero también por su flexibilidad, su asequibilidad y su capilaridad. Por eso **es un gran aliado de las agencias y turoperadores que operan en España**: gracias al autobús, pueden ofrecer paquetes turísticos competitivos y adaptados a las necesidades de los visitantes.

El presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, destaca la importancia, no siempre reconocida, del transporte en autobús para el turismo. “Una de cada diez personas que pasan por aeropuertos españoles llegan o salen de ellos en autobús. Además, el 10% del gasto de los cruceristas se destina al transporte terrestre, del cual una parte importante va en autobuses para excursiones organizadas o transfers desde el puerto hasta el hotel. **El autobús siempre está ahí, para complementar a otros modos de transporte**. Las 2.700 empresas del sector y los 100.000 puestos de trabajo que éstas generan son indispensables para mantener en forma el turismo nacional, una de nuestras grandes joyas de España”.

En consonancia con el **peso creciente de una toma de conciencia ambiental y social en la industria turística**, la edición de este año de FITUR se centró en la sostenibilidad. Con el lema ‘Donde empiezan los viajes’, el objetivo ha sido entender la sostenibilidad como un factor de competitividad turística.

Precisamente, el autobús es sinónimo de sostenibilidad. Tanto la movilidad como el turismo han de evolucionar hacia un modelo de máximo respeto por el medio ambiente. La conservación de los privilegiados entornos naturales, que no debe estar reñida con el desarrollo económico y social, es la base para que España se mantenga, en los próximos años, como una de las principales referencias turísticas mundiales. ■

El presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, destaca la labor discreta del autobús, que complementa y llega a todos los rincones, gracias a su capilaridad

Rafael Barbadillo subraya el papel estratégico del autobús en la aplicación de la Ley de Movilidad Sostenible

Destacando como consolida al autobús como garantía de igualdad y de cohesión territorial en la Jornada celebrada en la Universidad de Granada sobre la LMS.

La Facultad de Derecho de la Universidad de Granada acogió la Jornada “Ley de Movilidad Sostenible”, un foro académico y sectorial de alto nivel en el que se analizaron los principales contenidos y retos de la nueva Ley 9/2025 y su impacto en los distintos modos de transporte.

La sesión fue inaugurada por **Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS**, quien centró su intervención en el impacto de la norma sobre el trans-

porte de viajeros por carretera y en las oportunidades y desafíos que abre para el sector del autobús.

La movilidad como derecho y el autobús como pilar del sistema

De este modo, Rafael Barbadillo subrayó que la ley reconoce expresamente el derecho a la movilidad sostenible y establece la obligación de las Administraciones de garantizarlo a través del sistema de movilidad.

Además, destacó que la norma consolida al autobús como pilar de la movilidad sostenible mediante cuatro grandes vectores: la creación de un sis-



tema estable de gobernanza, la introducción de financiación estructural, la adaptación regulatoria a nuevos modelos de prestación y el impulso decidido a la digitalización y la renovación de flotas.

Por otro lado, el presidente de CONFEBUS valoró que la ley aporta seguridad jurídica y previsibilidad financiera, al tiempo que abre oportunidades de modernización empresarial y mejora de la competitividad del sector.

Gobernanza, planificación y datos: un salto cualitativo

Durante su intervención, el presidente de CONFEBUS puso el acento en la creación del Sistema General de Movilidad Sostenible, concebido como marco estable de cooperación entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las entidades locales.

Asimismo, destacó el avance que supone el refuerzo de la planificación y la apuesta por instrumentos basados en datos, que permitirán dimensionar mejor la oferta, mejorar la eficiencia y justificar inversiones con criterios técnicos y transparentes.

No obstante, recordó que la ley tiene un carácter marcadamente programático y que muchos aspectos clave dependerán de su desarrollo regla-

mentario y de su concreción en los pliegos de contratación.

Respaldo al modelo concesional y mayor seguridad jurídica

Uno de los aspectos más relevantes señalados por Barbadillo fue la consolidación del modelo concesional español, que la ley refuerza y clarifica en materia de obligaciones de servicio público. El presidente de CONFEBUS defendió que este modelo ha demostrado ser eficaz para vertebrar el territorio y garantizar servicios donde el mercado por sí solo no llegaría.

También valoró positivamente la ampliación del recurso especial en materia de contratación pública a los contratos de transporte de viajeros por carretera, lo que aporta mayor seguridad jurídica.

Nuevo mapa concesional y planes de movilidad al trabajo

En relación con el nuevo mapa concesional estatal, previsto en la ley, señaló que puede ser una oportunidad para ajustar oferta y demanda y mejorar la conectividad, siempre que el rediseño no rompa la lógica de red ni genere vacíos de servicio.

Asimismo, puso en valor el potencial de los planes

de movilidad sostenible al trabajo, que la ley establece como obligatorios en determinados centros, y que pueden generar demanda estable para el autobús en entornos industriales y metropolitanos.

Digitalización y modernización del sector

Otro aspecto relevante al que se refirió es la digitalización, destacando como la ley recoge la obligación de digitalizar la hoja de ruta del transporte de viajeros por carretera. Esta medida, explicó, puede mejorar la trazabilidad, el control y la eficiencia, reduciendo cargas administrativas y mejorando la productividad.

No obstante, advirtió de la necesidad de que los plazos y estándares sean realistas y homogéneos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, y de que el proceso vaya acompañado de líneas de ayuda y soluciones interoperables.

Un marco ambicioso que requiere implementación eficaz

Para finalizar, el presidente de CONFEBUS señaló que la movilidad del futuro no se construirá solo con normas, sino con planificación rigurosa, financiación adecuada y diálogo permanente entre ad-

ministraciones y operadores.

“La Ley de Movilidad Sostenible nos ofrece un marco ambicioso. Ahora nos corresponde a todos convertir ese marco en una política eficaz, estable y al servicio de los ciudadanos”, afirmó, reiterando el compromiso del sector del autobús y de CONFEBUS para ser un actor activo y constructivo en esta nueva etapa.

La jornada, que se consolidó como un espacio de reflexión estratégica sobre el futuro de la movilidad en España, contó también con la participación de destacados representantes del ámbito académico, institucional y sectorial, como **Estanislao Arana**, catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Granada; **Fernando J. Cascales**, abogado y académico correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación; **Ramón Valdivia**, vicepresidente ejecutivo de ASTIC; **Juan Manuel Martínez Mourin**, presidente de la Asociación Española del Transporte; así como César Díaz, gerente del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Granada; **Antonio Vázquez**, presidente de FEDINTRA y APETAM; **Rafael Sánchez**, director de FANDABUS. Cerró la jornada **José Miguel Casasola**, director general de Movilidad y Transportes de la Junta de Andalucía. ■



El presidente de CONFEBUS sitúa al autobús como figura clave para garantizar la conectividad del turismo rural



CEOE celebró en su sede en Madrid la jornada “Turismo rural y reto demográfico: Conectividad, Sostenibilidad y Territorio”, un encuentro en el que participó CONFEBUS y que reunió a responsables institucionales, expertos económicos y otros representantes empresariales para analizar el papel estratégico del turismo rural como motor de desarrollo, cohesión territorial y oportunidades para la España interior.

La apertura institucional contó con la participación de la directora general de Turismo de la Junta de Castilla-La Mancha, **Arantxa Pérez**, y de la directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, **Inmaculada Benito**. Durante su intervención, Pérez subrayó que “el turismo no puede crecer de cualquier manera” sino que debe avanzar en conectividad, sostenibilidad y cohesión territorial, poniendo en el centro a la población local.

Asimismo, destacó el caso de Letur (Albacete), reconocido como Destino Rural de España 2026, como ejemplo de turismo rural desarrollado “desde el arraigo y con visión estratégica”. Por su parte, Inmaculada Benito subrayó la importancia de trabajar por un turismo sostenible, conectado y que cohesione el territorio, trabajando tanto por visitantes como por residentes.

La mesa de debate sobre **sostenibilidad, movilidad, innovación y gobernanza local** reunió al presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona, al presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, a la directora general de Políticas Turísticas del Ministerio de Industria y Turismo, Ana Muñoz, y al CEO de Abadía Retuerta, Enrique Valero. Los participantes coincidieron en la necesidad de mejorar la conectividad, reforzar la colaboración público-privada y apostar por modelos de desarrollo turístico que generen valor económico sin comprometer el equilibrio social y ambiental de los territorios. Además, señalaron la importancia de la “pasión” para impulsar el turismo en el medio rural y como éste es clave para la cohesión del territorio y para el crecimiento económico local.

El autobús, aliado clave frente al reto demográfico

En su intervención, el presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, defendió el papel esencial del transporte en autobús como garante de la conectividad territorial y motor clave para el desarrollo del turismo rural, subrayando que “sin movilidad y sin conectividad no hay turismo”, y recordando que el autobús es el único modo de transporte colectivo que llega de forma capilar a todo el territorio.

Además, destacó que el autobús conecta diariamente más de 8.000 poblaciones en España, lo que lo convierte en un instrumento fundamental no solo para el turismo, sino también para garantizar derechos básicos como el acceso al empleo, la sanidad o la educación.

El presidente de CONFEBUS también recordó que el autobús ha demostrado su resiliencia en momentos críticos —como en la pandemia, el apagón o en las recientes incidencias en otros modos de

transporte—, garantizando siempre la movilidad de personas y territorios.

Por otro lado, Rafael Barbadillo trasladó a las administraciones la necesidad de avanzar hacia una mayor armonización normativa, tanto a nivel europeo como nacional, señalando como prioritarios aspectos como la fiscalidad, la fragmentación regulatoria en las zonas de bajas emisiones, la escasez de conductores profesionales o las trabas administrativas que dificultan la operativa empresarial. “El objetivo no es otro que eliminar barreras y facilitar una experiencia de viaje fluida, sin rupturas en la cadena turística”, explicó, insistiendo en que el transporte debe ser concebido como parte integral del producto turístico.

Barbadillo identificó dos grandes desafíos para avanzar en la intermodalidad real: las infraestructuras y la digitalización. De este modo, se refirió a la necesidad de contar con estaciones verdaderamente intermodales que faciliten el tránsito entre autobús, ferrocarril y avión, así como una mejor coordinación entre administraciones y operadores.

En el ámbito tecnológico, apostó por un modelo de movilidad en el que el viajero pueda adquirir en una sola transacción todo su trayecto, independientemente del número de modos implicados, algo que consideró clave para mejorar la competitividad del sistema.

Para concluir, Barbadillo defendió que la clave no es confrontar modelos, sino integrarlos en una red coordinada que facilite la movilidad y contribuya al reto demográfico, fortaleciendo así el desarrollo económico y social del territorio.

Por su parte, **Ana Muñoz**, directora general de Políticas Turísticas del Ministerio de Industria y Turismo, defendió una visión integral y equilibrada del turismo rural, enmarcada en la Estrategia de Turismo Sostenible 2030. Subrayó que el sector debe gestionarse desde la diversificación, la complementariedad y la corresponsabilidad entre administraciones y empresas, evitando recetas únicas y apostando por soluciones adaptadas a la realidad de cada territorio. Incidió en la importancia de medir el éxito no solo en términos de visitantes, sino también a través de indicadores como la creación

de empleo, el arraigo poblacional o la generación de nuevos proyectos de vida en el medio rural. Asimismo, destacó que la movilidad —ya sea colectiva o individual— debe entenderse como parte de una oferta diversificada que mejore la experiencia del turista sin perder de vista el equilibrio con los residentes y la sostenibilidad del destino.

En este sentido, Ana Muñoz puso en valor el papel del autobús como un instrumento clave para avanzar hacia un modelo de movilidad más sostenible y equilibrado en el turismo rural, destacando que el transporte colectivo permite optimizar recursos, reducir emisiones por viajero y facilitar el acceso a destinos donde el vehículo privado genera mayores tensiones. Además, apostó por la complementariedad dentro de una oferta diversificada, donde cada modo de transporte debe adaptarse a las necesidades del territorio y del viajero, siempre desde la coordinación público-privada y con el objetivo común de mejorar la competitividad y la experiencia turística.

La jornada contó también con la participación del doctor en Economía y responsable de Eco-

nomía Aplicada en AFI, **Javier Serrano**, destacando el peso estructural del turismo en la economía española. Por su parte, el director comercial de Casas Rurales Net, **David Sánchez**, presentó el informe anual “Smart Rural Trends 2025”, con el que puso el foco en los principales desafíos del sector.

Por último, se celebró el reconocimiento a Letur (Albacete) como Destino Rural de España 2026, con la intervención del vicepresidente de ASE-TUR, **Juan Carlos Tébar**, y del alcalde de la localidad, **Sergio Marín**, que reivindicó que los municipios rurales representan “la España de las oportunidades, no la España vaciada”. En la clausura, Tébar destacó el papel del turismo rural como herramienta clave para fijar población, diversificar la economía y preservar el patrimonio natural y cultural.

Con esta jornada, **CEOE** reafirma su compromiso con un modelo turístico sostenible e integrador que contribuya al desarrollo económico, la cohesión social y el equilibrio territorial de España. ■



Selección de talento cualificado en cualquier país

**Reclutamiento
Internacional**



CONFEBUS destaca el autobús como servicio esencial y referente en accesibilidad en la jornada sobre la Ley Europea de Accesibilidad



CONFEBUS ha puesto en valor el papel del autobús como **servicio esencial y pieza clave de la accesibilidad universal** durante la jornada informativa organizada por CEOE y Fundación ONCE para analizar el impacto de la Ley Europea de Accesibilidad en empresas y servicios esenciales.

El presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, participó en una mesa redonda junto a representantes de la Asociación Española de Banca (AEB), la patronal tecnológica Ametic y el Grupo Senda, donde coincidieron en la necesidad de concebir la accesibilidad como un **elemento transversal** en la operativa diaria de las empresas.

Durante su intervención, Barbadillo subrayó que España cuenta con un **modelo avanzado de**

transporte por autobús, basado en la colaboración público-privada y en el sistema concesional, que ha permitido importantes avances en materia de accesibilidad. “En la Comunidad de Madrid, el 100 % de la flota es accesible a personas con discapacidad, y en las concesiones del Ministerio de Transportes el 88% de los vehículos ya están adaptados”, destacó.

No obstante, el presidente de CONFEBUS recordó que la nueva normativa europea plantea **nuevos retos** para el sector, especialmente en todo lo relacionado con la información al usuario, la venta de títulos de transporte y los canales digitales. “Las empresas del sector están trabajando para adaptar no solo los vehículos, sino toda la experiencia del viaje, garantizando que sea accesible para todas las personas”, señaló.

Barbadillo puso en contexto la dimensión social y económica del autobús, recordando que **el más del 60% de los desplazamientos en transporte colectivo en España se realizan en autobús**, con más de **3.365 millones de viajes anuales**. “Somos un servicio básico y esencial. Permitimos el acceso al trabajo, a la sanidad, a la educación y también al disfrute del turismo, una de las principales industrias del país”, afirmó.

Como ejemplo de las mejoras continuas en accesibilidad, el presidente de CONFEBUS mencionó la instalación de **segundas canceladoras de bi-**

letes para facilitar su uso a personas con movilidad reducida, así como el papel de infraestructuras pioneras como la **Estación Sur de Autobuses de Madrid**, dotada de itinerarios accesibles para personas con discapacidad visual y rampas en todo el recinto.

CONFEBUS concluyó su participación reiterando que la accesibilidad no debe entenderse únicamente como una obligación normativa, sino como un **compromiso permanente del sector del autobús con la inclusión, la igualdad de oportunidades y la cohesión social**. ■

Éxito de la 1ª edición de FeriaBús, en el que han dado cita los principales operadores del transporte del sur de Europa

Balance positivo con más de 1.500 profesionales y empresas del transporte a nivel nacional, con 6.000 m2 de exposición y más de 50 empresas expositoras. Ya se trabaja en la próxima edición de 2027, que se celebrará en Málaga en el mes de febrero.

La ciudad de Málaga se convirtió los pasados 26 y 27 de febrero en el epicentro del transporte de viajeros por carretera con la inauguración de **FeriaBús**, la gran feria del autobús del sur de Europa, que integra además las Jornadas Técnicas del Transporte impulsadas por la Asociación del Transporte de Málaga (APETAM) y la Federación Independiente del Transporte de Andalucía (FEDINTRA).

La feria congregó a más de 1.500 profesionales y empresas del transporte a nivel nacional con un espacio expositivo de más de 6.000 m2 y más de 50 empresas expositoras, reuniendo a los principales fabricantes, empresas operadoras, profesionales y compañías auxiliares del sector del transporte de viajeros por carretera, fue inaugurada por el viceconsejero de Fomento de la Junta de Andalucía, **Mario Muñoz**, el presidente de la CEA, **Javier González de Lara**, el presidente de APETAM y FE-

DINTRA, **Antonio Vázquez**, y el presidente de CONFEBUS y del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), **Rafael Barbadillo**, también estuvieron presentes el director general de Movilidad, **José Miguel Casasola**, la delegada de Fomento, **María Rosa Morales**, el director del Consorcio de Transportes de Málaga, **Francisco Javier Berlanga**, la secretaria general de Fomento, **María José Navas**, así como la responsable del servicio de Transportes, **Raquel del Paso**, entre otras autoridades.

Tras el recorrido oficial por los diversos expositores, los intervinientes destacaron la salud y la resiliencia de un sector que, en palabras de **Antonio Vázquez**, “vive una época de crecimiento y representa una oportunidad inmejorable para el transporte de viajeros”.

La “Década del Bus”: Liderazgo y Cifras

Por su parte, **Rafael Barbadillo** clasificó al autobús como el “líder silencioso de la movilidad”, revelando que este modo de transporte ostenta el 60% de la cuota modal de viajes en España. Con un parque de 47.000 autobuses y 2.700 empresas, el sector, que genera un empleo directo de



100.000 personas, se encamina hacia lo que los expertos denominan la “Década del Bus”, impulsada por las políticas de apoyo al transporte público, el auge del turismo y la reciente publicación Ley de Movilidad, que reconoce la movilidad como un derecho.

Por su parte, el viceconsejero **Mario Muñoz** subrayó el compromiso de la Junta con los 8,5 millones de andaluces, destacando un crecimiento del 44% en el transporte público entre 2022 y 2025. Solo en 2025, el transporte regular andaluz registró la cifra récord de 350 millones de viajes.

El «Modelo Málaga»: Un Oasis para la Pyme

Para cerrar el acto, **Antonio Vázquez** destacó el orgullo del tejido empresarial malagueño. Con una media de 10,2 vehículos por empresa (frente a los 17 de la media nacional), Málaga se posiciona como un referente en la protección y fomento de la pequeña y mediana empresa, coincidiendo ade-

más con el 50º aniversario de APETAM, que agrupa a 180 compañías de la provincia.

Feribús, un foro para afrontar los grandes retos

La 1ª edición de FeriaBús, se clausuró con enorme éxito de asistencia y participación. “Las previsiones se han desbordado y hemos superado las expectativas. Ha sido un éxito que consolida a Málaga como una de las referencias más importantes del sector del transporte de viajeros por carretera”, asegura Antonio Vázquez.

Feribús no solo fue un escaparate comercial, sino también un espacio de reflexión estratégica. Durante las **jornadas** se trataron temas muy actuales para el sector como la continuidad de las empresas familiares, la nueva Ley de Movilidad Sostenible, o la contratación de conductores extracomunitarios ante la escasez de profesionales y las fórmulas para mejorar la rentabilidad de las empresas del transporte. “Estas



cuestiones son muy importantes para las empresas del sector. En su gran mayoría somos pequeñas y medianas empresas familiares, y nos preocupa el futuro y como organizar la continuidad y su rentabilidad. Además, la falta de conductores es realmente alarmante, y debemos trabajar de forma conjunta con la administración para poder solucionar este problema”, asegura Antonio Vázquez.

La ponencia central corrió a cargo de **Fernando José Cascales** —abogado, académico correspondiente de la Real de Jurisprudencia y Legislación, ex director general de Ferrocarriles y Transportes por Carretera, y del INTA... —, quien puso el foco en la Ley de Movilidad Sostenible (LMS) en relación con el transporte de carretera. Una norma que el experto jurista define como «meritoria por su complejidad» pero con importantes lagunas en su aplicación práctica. En este sentido, reveló las claves de una normativa que condiciona 10.000 millones de euros de los fondos Next Generation de la UE, siendo el objetivo final alcanzar la neutralidad climática en el año 2050 a través del llamado

“Paquete normativo de movilidad de la UE”. Sin embargo, también quiso advertir sobre el riesgo de un “exceso de intervencionismo”. Por otro lado, explicó que la LMS consagra el modelo concesional español como el único capaz de garantizar los servicios en la “España Vaciada” frente a la pobreza de transporte.

También FeriaBús, fue escenario de **homenajes y reconocimientos**. Así se llevó a cabo un emotivo acto en el que se reconoció a empresas centenarias del sector como Autocares Olmedo, Autobuses Mateos, y Autocares Torres. Además, se distinguió a dos figuras del ámbito provincial como son Valentín Bravo Perea, de Autocares Bravo, y a Lucas Martínez de Autocares Lumayor, y también a dos grandes empresarios andaluces del sector: Antonio Moreno y Sebastián Carvajal.

Un sector estratégico en Andalucía y Málaga

El transporte de viajeros por carretera constituye un sector clave para la economía andaluza y malagueña. En España operan actualmente 2.703

empresas del sector, de las cuales 498 se ubican en Andalucía y 126 en la provincia de Málaga, lo que pone de manifiesto el peso específico del territorio en el conjunto nacional.

En cuanto al parque móvil, Andalucía cuenta con 6.145 autobuses, de los que 1.277 están registrados en la provincia de Málaga, consolidando a la provincia como uno de los principales polos de actividad del sur peninsular.

Los datos provisionales de matriculaciones a 31 de diciembre de 2025 reflejan también el dinamismo del mercado malagueño: de los 471 autobuses matriculados en Andalucía en 2025, 148 corresponden a la provincia de Málaga, lo que supone el 31,4 % del total andaluz, prácticamente uno de cada tres nuevos vehículos incorporados en la comunidad.

Facturación: fortaleza y diversificación

Según los últimos datos disponibles (2023), la facturación total del sector en Andalucía alcanzó los 452,2 millones de euros, de los cuales 89 millones corresponden a Málaga. Por tipología de servicio, el desglose es el siguiente:

- Servicio regular: Andalucía alcanzó los 299,1

millones de euros y Málaga los 58,8 millones.

- Regular de uso especial: en Andalucía 83,98 millones, mientras que en Málaga fueron 16,5 millones de euros.
- Transporte discrecional: Andalucía con 69,12 millones de euros y Málaga con 13,6 millones.

“Estos datos evidencian la importancia del transporte de viajeros por carretera como principal motor económico del sector, sin olvidar el peso creciente del servicio discrecional y del regular de uso especial, especialmente vinculado al transporte escolar y laboral”, ha señalado el presidente de las asociaciones organizadoras del evento, APETAM y FEDINTRA.

Vocación de permanencia: FeriaBús celebrará su segunda edición en febrero de 2027

FeriaBús nace con vocación de permanencia y con el objetivo de consolidarse como la gran cita profesional del autobús en el sur de Europa, reforzando el papel de Málaga y Andalucía como referentes en el transporte de viajeros por carretera. “Por eso ya trabajamos en la 2ª Edición de FeriaBús 2027. Estáis todos invitados”, señaló Antonio Vázquez en la clausura de la 1ª edición. No te pierdas todo lo que pasó en FeriaBús: [VIDEO](#) ■



Webinar Iberdrola & CONFEBUS: Cómo aprovechar los CAE en tu empresa

Para convertir los ahorros energéticos en valor para las empresas



Iberdrola y CONFEBUS celebraron un webinar exclusivo para los asociados de CONFEBUS, en el que, tras la bienvenida del presidente Rafael Barbadillo, **Matías Alonso Cobo**, jefe de Producto Smart Services/CAE en Iberdrola, explicó **cómo funciona el sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE)** y qué actuaciones del sector transporte **pueden generar ahorros certificables**, como la electrificación de vehículos, mejoras de eficiencia o soluciones de telemetría.

También se pudo conocer de primera mano cómo

Iberdrola, como sujeto obligado, puede **acompañar a las empresas en todo el proceso de tramitación de CAEs** gracias a su oficina técnica especializada, sus acuerdos con verificadores acreditados y un proceso ágil para gestionar los certificados.

Una sesión breve, con información práctica y aplicable, que estuvo orientada a identificar oportunidades reales.

Para más información, puedes dirigirte a: movilidadurbana@iberdrola.es ■

FIAA 2026 supera las cifras de participación de ediciones anteriores, consolidando su crecimiento

La Feria Internacional del Autobús y el Autocar se celebrará del 22 al 24 de septiembre de 2026 en IFEMA MADRID

El Comité Organizador de FIAA avanza en los preparativos de la próxima edición de la Feria Internacional del Autobús y el Autocar, organizada por IFEMA MADRID, que se celebrará del 22 al 24 de septiembre de 2026, y que ya cuenta con la participación confirmada de las principales marcas del sector.

IRIZAR, DAIMLER (Mercedes-Benz y Setra), **IVECO, HIGER – MOBILITY BUS, YUTONG, INDCAR, KARSAN, TEMSA, SOLARIS, ANADOLU ISUZU, MARCOPOLO, STYLEBUS, SERVICAR, ZEROID** y **FORD** son algunas de las empresas que estarán participando en la próxima edición de FIAA, entre otras, que representarán



toda la cadena de valor del sector del autobús y el autocar.

En este contexto, FIAA suma, además, **más de 30 nuevos expositores** que participarán por primera vez en la Feria, reforzando la renovación y dinamismo de la oferta presentada, así como la confianza en esta plataforma indispensable para el autobús y el autocar en la Península Ibérica. La presencia internacional experimenta un crecimiento muy destacado, con un **50% más de empresas extranjeras**, confirmando el crecimiento de FIAA como gran plataforma global para el negocio, la innovación y el *networking*.

Durante la última reunión del **Comité Organizador**, el **presidente y presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo**, ha analizado el contexto en el que se desarrollará la feria, destacando el buen momento que vive la industria del autobús y el autocar en España, con perspectivas sólidas y claras oportunidades de crecimiento. En este sentido, ha subrayado la importancia del compromiso de todo el sector para apostar por FIAA y consolidarla como el gran punto de encuentro internacional de la industria. “El autobús se consolida como el gran líder silencioso de la movilidad sostenible: es el modo de transporte que más viajeros mueve en España y un pilar esencial de la cohesión territorial

y del turismo. Además, este año contamos con el impulso de la nueva Ley de Movilidad Sostenible, que, unido al auge del turismo y a las políticas de promoción de transporte público, refuerzan aún más el papel del transporte colectivo. Por todo ello, invito a todos a participar en esta edición, que será especialmente significativa para el futuro del sector”, señaló Barbadillo.

FIAA 2026 se consolida así como un **evento multisectorial de referencia** en el que toda la cadena de la industria del autobús y el autocar estará representada a través de fabricantes de vehículos y carroceros de autobuses; postventa, reparación y mantenimiento; proveedores de tecnologías y software; servicios y soluciones de movilidad; asociaciones y medios de comunicación; así como energías alternativas y sostenibilidad, infraestructuras para el transporte y seguridad y prevención de accidentes.

Esta diversidad permitirá generar sinergias comerciales, ampliar las oportunidades de negocio y

convertir la feria en un polo de atracción para un número cada vez mayor y más cualificado de profesionales, tanto nacionales como internacionales.

Como es habitual, la próxima edición de FIAA acogerá la **V edición de los premios Minibus of the Year**, que reunirá a los **23 miembros del jurado internacional de 22 países**, consolidando a la Feria como **escenario clave para los grandes hitos del sector**.

“FIAA evoluciona para dar respuesta a las necesidades reales del sector y consolidarse como su principal aliado estratégico en un momento de transformación”, explica **David Moneo, director de la Feria**. “FIAA actúa como un espacio neutral que facilita el diálogo, el intercambio de conocimiento y el acceso a distintas soluciones tecnológicas para que cada operador pueda tomar decisiones informadas. Además, la creciente internacionalización de FIAA amplía las oportunidades para las empresas y refuerza su competitividad”. ■

Global Mobility Call celebrará su IV edición como el gran encuentro del ecosistema de la movilidad sostenible

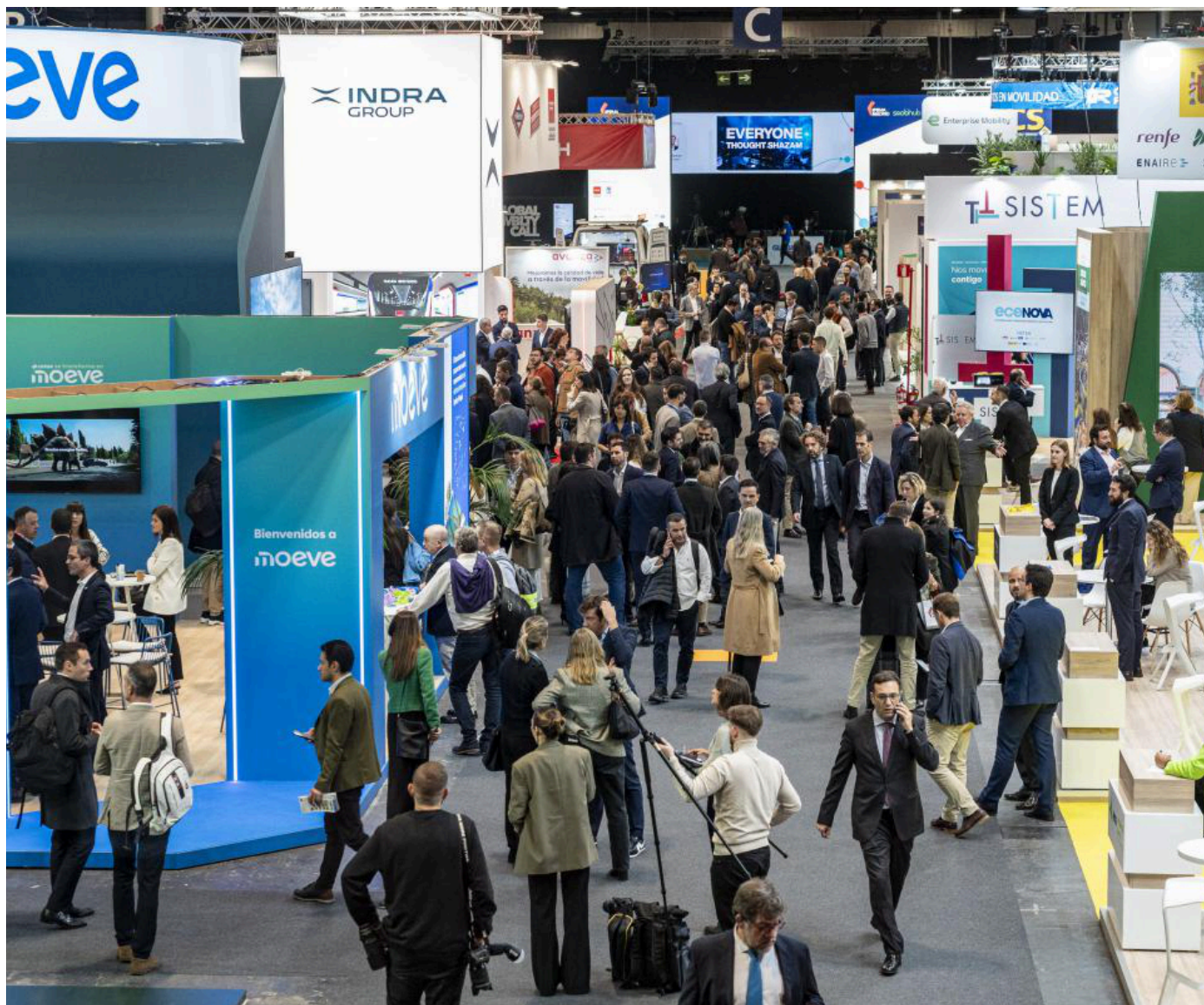
El evento reunirá, del 9 al 11 de junio en IFEMA MADRID, a los principales actores del sector para impulsar soluciones innovadoras y el crecimiento empresarial, con un formato congreso y exposición que ofrecerá oportunidades estratégicas de *networking*, alianzas público-privadas y presentación de desarrollos tecnológicos.

La movilidad atraviesa un momento de transformación estructural, marcado por la transición energética, la reconfiguración del transporte urbano, la irrupción de nuevas tecnologías y el papel creciente de las administraciones públicas en la planificación de sistemas más eficientes, seguros y sostenibles. En este contexto, **Global Mobility Call celebrará su cuarta edición del 9 al 11 de junio de 2026 en IFEMA MADRID**, como foro de reflexión y análisis sobre los principales desafíos que afronta el sector.

Global Mobility Call se ha consolidado como el principal evento impulso de la colaboración público-privada, posicionando a España y Europa como *hub* de innovación y tecnología en el ámbito de la movilidad.

El encuentro reunirá a responsables institucionales, expertos, operadores, industria y agentes tecnológicos para analizar cómo avances hacia modelos de movilidad **más sostenibles, conectados, seguros y centrados en las personas**.

La actual coyuntura de la movilidad está marcada por factores clave como la **electrificación** y la consiguiente necesidad de desplegar infraestructuras de recarga; el **auge de la movilidad urbana**, el **transporte público** y la **multimodalidad**; así como por un profundo proceso de **digitalización**, la **inteligencia artificial** y la **gestión inteligente de los datos**. A



estos retos se suman otros igualmente relevantes, como la **seguridad vial**, la **accesibilidad**, la **financiación** y la gobernanza de los ecosistemas de movilidad.

Sobre estos ejes se articulará el programa de conferencias de GMC 2026, estructurado en torno a **espacios estratégicos**, que permitirán abordar desde una perspectiva transversal, combinando visión industrial, tecnología, urbana y social.

La última edición del Global Mobility Call reunió a más de **8.000 visitantes profesionales de 47 países** y contó con la participación de cerca de **500 ponentes**, entre responsables gubernamentales, directivos empresariales y especialistas en innovación. Esta diversidad de perfiles consolidó al evento como un espacio de diálogo entre el sector pú-

blico y privado, una dimensión que reforzará en 2026 ante la necesidad de coordinar políticas, innovación y desarrollo tecnológico.

La cuarta edición de GMC se presenta así: un **espacio de análisis, reflexión y contraste de visiones**, alineado con la actualidad que vive el sector y con los retos que marcarán la agenda de la movilidad de los próximos años. Además, GMC se celebrará de forma simultánea con las ferias **TECMA**, **SRR**, **SOCIOCARE** y el **Foro de las Ciudades**, conformando un completo programa impulsado por **IFEMA MADRID**, especialmente diseñado para que las administraciones públicas puedan aprovechar una jornada en el recinto ferial para conocer y analizar soluciones innovadoras en movilidad y urbanismo, dos ámbitos clave para el desarrollo y la calidad de vida en las ciudades. ■



GRUPO LAE
EMPRESAS

TU PARTNER LEGAL EN CONSULTORÍA NORMATIVA

¿Cumple tu empresa con la normativa legal obligatoria?



COMPLIANCE



CANAL DE
DENUNCIAS



PROTOCOLO PARA
LA PREVENCIÓN DE
ACOSO LABORAL



REGISTRO
HORARIO



REGISTRO
SALARIAL



Javier Octavio - 677 843 186
javier.octavio@grupolae.net
grupolae.net/empresas



CONFEBUS impulsa la formación directiva renovando su acuerdo con EAE Business School



CONFEBUS y [EAE Business School](#) han renovado su acuerdo de colaboración para el año 2026, con el objetivo de seguir impulsando la formación y el desarrollo profesional de los trabajadores del sector del transporte en autobús.

Gracias a este convenio, los **empleados de las organizaciones y empresas asociadas a CONFEBUS**, así como sus **familiares hasta segundo grado**, podrán acceder a **condiciones especialmente ventajosas** en la contratación de los **MBA, Másteres y Programas Superiores** de EAE Business School, en sus modalidades **online y blended**.

El acuerdo contempla la **obtención de becas**, así como la posibilidad de beneficiarse de **financiación sin intereses de hasta 24 meses**, facilitando el acceso a una formación de alto nivel orientada a la mejora de la cualificación profesional y al fortalecimiento del talento dentro del sector.

EAE Business School es una escuela de negocios

especializada en formación empresarial y management. Fundada en el año 1958, el prestigio de EAE está acreditado institucional y académicamente por algunos de los más importantes rankings nacionales e internacionales.

Abanderando la innovación, como constante respuesta a la necesidad de las personas y de las empresas de renovarse en un mundo cambiante, y más allá de una escuela de negocios, EAE es un ecosistema global de profesionales y emprendedores, que promueven la empleabilidad sostenible en la sociedad a través de la formación, investigación y la innovación.

Más información

Si estas interesado en estas formaciones y deseas inscribirte o recibir más información sobre sobre los descuentos y condiciones aplicables en 2026 contacta con [CONFEBUS](#) a través de sus canales habituales. ■

El director general de Grupo Ruiz, Alberto Egido, se jubila tras casi tres décadas en la compañía

Referente del sector del transporte de viajeros por carretera, Alberto Egido, se ha jubilado tras casi tres décadas vinculado a Grupo Ruiz, donde ha ejercido como director general desde 2004.

Durante su etapa al frente de la compañía, Egido impulsó la expansión y consolidación del Grupo, así como una firme apuesta por la innovación, la calidad del servicio y la movilidad sostenible, con inversiones en energías alternativas como el gas natural y la electricidad.

Bajo su liderazgo, Grupo Ruiz se ha posicionado como un referente del transporte público en España y como la empresa privada con la mayor flota sostenible del país. Además, Alberto Egido ha sido una voz destacada en defensa del transporte urbano y del papel estratégico del sector en la vida económica y social de las ciudades. ■



Entregados los Premios Nacionales del Transporte 2026

Castrosua, Irizar e-mobility, Isuzu Bus y MAN ganan en las categorías de Viajeros

Alrededor de 550 personas asistieron a la gala de entrega de trofeos de los Premios Nacionales del Transporte 2025.

A principios de febrero, tuvo lugar en Madrid, organizada por las revistas Viajeros y Transporte 3 (Grupo Editec), la entrega de los premios a los mejores vehículos industriales del año que otorgan un destacado grupo de profesionales del sector y operadores de las prin-

cipales empresas de transporte de mercancías y pasajeros de todas las Comunidades Autónomas.

En esta edición, en la que han participado como candidatas 42 empresas con 74 modelos, el jurado estuvo compuesto por 886 miembros, todos ellos directivos de los principales operadores de transporte a nivel nacional o expertos técnicos del sector.



Un año que marca un punto de inflexión

En su discurso de introducción a la entrega de los Premios Nacionales del Transporte, el director de las revistas Viajeros y Transporte 3 (Grupo Editec), **Luis Gómez-Llorente**, quiso recordar que ambas publicaciones han alcanzado las simbólicas cifras de 300 y 500 números, respectivamente.

Además, destacó que desde la pasada edición se han producido importantes novedades, como la aprobación de “la Ley de Movilidad Sostenible, que supondrá un cambio estructural del sector” o la modificación de los pesos y dimensiones en el segmento de mercancías. “Ha sido, sin duda, un año que marca un punto de inflexión”, afirmó.

Sobre el evento afirmaba que es ya una cita consolidada, “un encuentro de referencia para el sector del transporte por carretera cada inicio de año”.

Patrocinadores de los Premios

Los patrocinadores de esta edición de los premios, tanto para los premios de las categorías de mercancías como de viajeros han sido: ADD SECURE, AEC Group, Alcoa, Allison Transmission, Alquitrailler, Andamur, Audiobus, Bp, BQB Technology, Bridgestone, Busmatick, Dashdoc, Diesel Technic, DKV, Driventic, E100, Emar Kiel, Eurowag, Frigicoll, Hanover Displays, Hidral Gobel, Hispacold, IFEMA/GMC-FIAA, Jatest Telematics, Masats, Michelin, Moeve, Ritchie Bros, Tecno Fiberglass, UTA-Edenred, Webasto y ZF.

La entrega de premios en la categoría de Viajeros fue realizada por los representantes de las asociaciones AETRAM, ANETRA, ATUC y CONFEBUS, así como el organismo IDEA, que esta edición premia a los siguientes vehículos:

MAN Lion's Coach 14 E, Autocar del Año 2026 en España

El presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, hizo entrega de este premio. Lo recogió Ignacio Bendala, director comercial de Buses de MAN TRUCK & BUS.

Irizar e-mobility ie bus Efficient, Autobús del Año 2026 en España

El secretario general de ATUC, Jesús Herrero, entregó este premio. Recogió el trofeo Iñigo Azcona, director comercial de España y Portugal de Irizar e-mobility.

Castrosua Hero, Bus Ecológico del Año 2026 en España

La directora del Departamento de Transporte del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, IDAE, Isabel del Olmo, hizo entrega de este premio, que recogió Javier Rodríguez, director general de Grupo Castrosua.

MAN TGE Next Level Burillo, Microbús del Año 2026 en España

El presidente de AETRAM, David del Olmo, entregó

el premio a Ignacio Bendala, director comercial de autobuses de MAN Truck & Bus Iberia.

ISUZU BUS Grand Toro XL, Midibús del Año 2026 en España

El presidente de ANETRA, Luis Angel Pe-

drero, fue el encargado en entregar este premio, que fue recogido por Álvaro Fillat, responsable comercial de Isuzu Bus España (ITT).

El grupo editorial EDITEC trabaja ya en la próxima edición de 2027. ■

MAN consigue el triplete en los Premios Nacionales del Transporte 2026 en España



El MAN eCoach es elegido Autocar de Año 2026 y el MAN TGE carrozado con Burillo recibe el reconocimiento al Microbus del Año 2026.

En los Premios Nacionales del Transporte 2026, celebrados el pasado mes de febrero en Madrid, MAN Truck & Bus Iberia se alzó con tres de los galardones más destacados de la edición, reforzando su trayectoria en unos premios de referencia para el sector.

Los jurados otorgaron el Premio al Camión del Año 2026 en España al MAN D30 PowerLion. Por su parte, el MAN eCoach fue reconocido como Autocar del Año 2026 en España, mientras que el MAN TGE, en colaboración con la empresa carrocera Burillo, recibió el premio al Mejor Microbús del Año.

Con motivo de los premios al MAN eCoach y al

MAN TGE, **Ignacio Bendala**, director comercial de Autobuses de MAN Truck & Bus Iberia, ha puesto en valor “el trabajo del equipo humano de la compañía tras los dos premios obtenidos en la categoría de microbuses y autocares. Estos reconocimientos son fruto de la apuesta firme y decidida de la empresa por la electromovilidad, la sostenibilidad y la oferta adecuada para las necesidades de cada cliente. En este sentido, el MAN eCoach es el primer autocar eléctrico desarrollado por un gran fabricante europeo y que combina la calidad contrastada de la gama MAN Lion’s Coach con la visión de MAN como proveedor integral de soluciones orientadas a la reducción de emisiones, donde la compañía ha trabajado de forma exhaustiva en todos los aspectos clave del vehículo, desde las baterías hasta la entrega de potencia y la aerodinámica, con el objetivo de alcanzar la máxima eficiencia”. ■

La confianza como motor: Empresa Casal incorpora 17 vehículos IVECO BUS

Para el área metropolitana de Sevilla



La incorporación de modelos CROSSWAY Hybrid y URBANWAY de Gas Natural Comprimido refuerza una relación histórica basada en la fiabilidad operativa y el compromiso con la movilidad sostenible.

Empresa Casal ha vuelto a depositar su confianza en IVECO BUS con la adquisición de 17 nuevos vehículos destinados a operar en el área metropolitana de Sevilla. La entrega incluye unidades del modelo CROSSWAY Hybrid para servicios interur-

banos y URBANWAY propulsados por Gas Natural Comprimido (GNC) para líneas urbanas, consolidando una relación estratégica entre ambas compañías que se ha forjado durante años sobre un principio clave: la fiabilidad.

Esta nueva inversión responde al doble objetivo de mejorar la calidad del servicio ofrecido a los usuarios y avanzar en la descarbonización del transporte público metropolitano. Con estas incorporaciones, Empresa Casal refuerza su

apuesta por soluciones tecnológicas eficientes, con menores emisiones y optimización del consumo, sin comprometer la robustez y disponibilidad de la flota.

Los CROSSWAY Hybrid combinan un motor térmico optimizado con un sistema eléctrico que permite reducir consumos y emisiones, especialmente en entornos de circulación variable. Por su parte, los URBANWAY GNC representan una solución madura y contrastada para entornos urbanos, ofreciendo reducciones significativas de emisiones contaminantes y así como una disminución del ruido durante su operación, factores clave en núcleos densamente poblados como el área metropolitana de Sevilla.

Más allá de la tecnología, la decisión de Empresa Casal pone el foco en la solidez estructural y el rendimiento operativo de los vehículos IVECO BUS, que se traducen en altos índices de disponibilidad, mantenimiento optimizado y costes totales de operación predecibles, aspectos críticos para operadores que gestionan servicios públicos esenciales.

La colaboración entre Empresa Casal e IVECO BUS se ha caracterizado históricamente por una relación de proximidad, soporte técnico especializado y acompañamiento continuo, elementos que han sido determinantes en la renovación progresiva de la flota.

Fabrizio Toscano, director general de IVECO BUS para España y Portugal, ha destacado: “La confianza sostenida de Empresa Casal demuestra que la fiabilidad no es un atributo declarativo, sino un resultado tangible en la operación diaria. Nuestros vehículos están diseñados para ga-

rantizar disponibilidad, eficiencia energética y durabilidad a lo largo de todo su ciclo de vida. Esta entrega refleja nuestra capacidad para ofrecer soluciones multienergía adaptadas a cada servicio, combinando sostenibilidad real con la robustez que exige el transporte público metropolitano”.

Con esta operación, ambas compañías reafirman su compromiso con una movilidad más limpia, eficiente y fiable para Sevilla y su entorno metropolitano, contribuyendo activamente a la mejora de la calidad del aire y a la modernización del transporte colectivo. ■



MAN Truck & Bus Iberia impulsa su crecimiento en 2025 y consolida su posición en el mercado

En el área de buses, se afianza como segundo fabricante del mercado español



La compañía potencia KUNDE, su estrategia en España donde el cliente está en el centro de todas sus acciones.

MAN Truck & Bus ha cerrado un ejercicio 2025 muy positivo en el mercado español (Península y Baleares) y reforzando su apuesta por la eficiencia, la digitalización y la electromovilidad, como uno de los ejes estratégicos de MAN. Así lo ha puesto de manifiesto la compañía durante una rueda de prensa para los medios especializados celebrada en Madrid, en la que el equipo directivo, liderado por **Stéphane de Creisquer**, director general de

MAN Truck & Bus Iberia, ha presentado sus resultados y perspectivas para 2026.

La marca ha destacado que el contexto económico favorable en España, con un crecimiento del PIB del 2,9% en 2025 y una previsión del 2,2% en 2026, está impulsando la actividad del transporte, aunque persisten retos estructurales como la escasez de conductores profesionales, uno de los principales problemas del sector.

Consolidando su **segunda posición en el mercado de buses**, con una cuota del 13,4%, destaca

especialmente el comportamiento en el segmento de interurbanos que en los últimos años ha triplicado las matriculaciones, rozando las 90 unidades vendidas anuales en los dos últimos ejercicios.

Por otro lado, aunque el segmento urbano ha experimentado una ligera contracción por los ciclos de renovación de flotas públicas, el segmento de autocares (coach) ha crecido un 11,7%, impulsado por el buen comportamiento del turismo en España.

Además, se reiteró el compromiso de MAN con la descarbonización del transporte, subrayando la necesidad de que esta transición sea económicamente viable y vaya acompañada de medidas de apoyo como subvenciones directas, incentivos fiscales y una red pública de recarga adecuada.

Para 2026, la compañía prevé un mercado de entre 2.750 y 2.850 unidades, un volumen que considera sólido y equilibrado entre las distintas aplicaciones —urbana, interurbana y de largo recorrido— y que permitirá seguir desarrollando su oferta comercial.

Uno de los pilares estratégicos de MAN en el área de autobuses es la apuesta por el vehículo completo frente a la venta de chasis. En 2025, solo el 14% de las unidades comercializadas correspondieron a chasis, mientras que la gran mayoría fueron vehículos completos, lo que permite a los clientes beneficiarse de una mayor eficiencia operativa, mantenimiento integral en la red oficial y una reducción significativa de los tiempos de inmovilización. Esta estrategia se apoya en una red de 70 talleres en España con disponibilidad de recambios y personal especializado.

La electromovilidad ocupa un lugar central en la estrategia de MAN para el transporte de viajeros. Desde 2022, la marca ha vendido, matriculado y puesto en operación más de 200 autobuses 100% eléctricos en España, que ya prestan servicio diario en entornos urbanos. Estos resultados refuerzan la confianza de operadores y empresas municipales de transporte en la tecnología eléctrica de MAN y consolidan su posición como uno de los principales actores en este ámbito.

La compañía también quiso destacar que su compromiso con la descarbonización del transporte va ligado a la viabilidad económica de las soluciones ofrecidas, defendiendo una transición progresiva

que cuente con el respaldo de las administraciones públicas, tanto en forma de ayudas directas a la compra como de una infraestructura de recarga adecuada.

Con una oferta completa para cualquier tipo de aplicación y una imagen de marca consolidada en el segmento de autobuses, MAN afronta 2026 con el objetivo de continuar con su crecimiento en España y reforzar su papel como socio estratégico de los operadores de transporte de viajeros.

KUNDE, “Kliente”: el Único Norte de la Dirección Estratégica

Una fotografía de 2025 que sirve de marco para presentar KUNDE, la nueva estrategia de cliente de MAN para España, donde la compañía da una vuelta de tuerca al concepto de cliente en el centro y lo sitúa al norte, como guía y referencia de orientación.

Con KUNDE, MAN mete una marcha más en su estrategia de cliente, quien ya valora positivamente el equilibrio entre fiabilidad, eficiencia y consumo de combustible de la gama de camiones, furgonetas y buses, así como el respaldo de una red posventa cercana, rápida, profesional y con alta disponibilidad, además de los productos de servicio, servicios digitales y las ofertas de MAN Servicios Financieros Hispania.

MAN mantiene al cliente en el centro de su desarrollo, trabajando en equipo para ofrecer una solución coordinada, diésel o eléctrica, a medida para las necesidades de negocio de cada uno de sus clientes. “Ser el mejor socio es el empeño de MAN y su compromiso el facilitar el día a día de sus clientes”, señalan desde la compañía.

Objetivos 2026

De cara a 2026, en el mercado de buses la marca insistirá en la apuesta por la electromovilidad, en tanto ya hay 230 MAN **Lion's City** circulando por ciudades españolas, pero 2026 será un punto de inflexión para el segmento de coach con la **presentación del nuevo eCoach 100% eléctrico** para hacer realidad un viaje por carretera en autobús cero emisiones. Un paso que MAN da con la consistencia de acompañar esta novedad de producto con una posventa ya preparada y formada.



También se ampliará la gama de MAN con el **Lion's Intercity Efficient Hybrid**, que, con la base del Intercity diésel ya conocido, se añade el módulo Efficient Hybrid que permitirá reducir consumo de combustible y de emisiones, con las primeras entregas a clientes a partir de febrero.

Por otro lado, MAN continuará apostando por la **posventa como valor diferencial**, siendo este uno de los pilares de la estrategia KUNDE. Así, MAN continuará ofreciendo como valores diferenciales en 2026 el binomio conectividad-mantenimiento preventivo con MAN ServiceCare, de modo que se reducen los tiempos de inmovilización en taller y se genera mayor eficiencia y productividad de los vehículos.

En cuanto a la evolución del **vehículo usado**, hoy una línea de negocio en el sector muy rentable y profesional, MAN seguirá apostando por una oferta global consistente en vehículo perfectamente revisado, garantías de hasta 3 años / 1.150.000 kilómetros, contratos de mantenimiento, servicios digitales y oferta financiera. Todo ello para dar una segunda vida larga y próspera a los camiones, buses y furgonetas, satisfaciendo así ciertos nichos de mercado donde el usado encaja perfectamente por su coste más económico, amparados por una

amplia cobertura nacional de venta y posventa y una disponibilidad inmediata.

Con las personas como clave para implementar la filosofía de la compañía, MAN continuará con su **intensa política de formación**, con hasta 30.000 horas anuales, con un equipo de profesionales continuamente formados en las últimas tecnologías es fundamental para seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes. Cabe señalar que en 2025 la **Academia de Aprendices de MAN Truck & Bus Iberia** realizó su 21ª edición, ampliando su ubicación al MAN Center de Barcelona. "Atraer y fidelizar el talento es parte de la aportación del área de gestión de Personas de MAN para asegurar la mejor experiencia del cliente posible", explican.

Además, la marca apuesta por programas de liderazgo y la selección de talento. Destacando el galardón otorgado a MAN Truck & Bus Iberia por la Universidad de Alcalá de Henares por fomentar el emprendimiento, la formación y la innovación.

En 2026, MAN Truck & Bus Iberia, cumpliendo con su filosofía de tener al cliente en el centro, continúa con **WoMAN**, manteniendo su apuesta por aportar conductoras profesionales de mercancías por

carretera y diversidad, igualdad e inclusión al transporte. Mediante el programa de becas WoMAN, 10 mujeres disfrutarán de una cobertura del 70% de los costes de obtención de su licencia profesional de conductoras de mercancías por carretera, rígido o tractora, y del CAP, además de formar parte de la comunidad WoMAN.

Por todo ello, la compañía destaca que 2026 permitirá recoger todo lo sembrado en 2025, un ejercicio repleto de hitos para MAN. Como por ejemplo la intensa actividad de presentaciones como el **MAN Lion's Tour** que ha llegado a 1.500 clientes de toda España.

En palabras de **Stéphane de Creisquer**, director general de MAN Truck & Bus Iberia: “Con estos resultados de 2025, MAN Truck & Bus Iberia afronta 2026 con una posición reforzada en el mercado español y una estrategia clara a través del proyecto KUNDE, donde la dirección estratégica pasa a tener un norte claro: el cliente. Los logros alcanzados el año pasado reflejan el compromiso y la profesionalidad de todo el equipo humano de MAN en España. Quiero destacar nuestro liderazgo en la transición hacia la electromovilidad desde la cercanía al cliente y con la innovación como clave de bóveda”.

MAN Truck & Bus incrementa sus ventas un 6% en 2025

En cuanto a la matriz alemana, MAN Truck & Bus también ha dado a conocer las cifras de ventas en 2025, revelando que se hizo entrega de alrededor de 101.600 vehículos nuevos, incrementando sus ventas en casi el 6% con respecto al ejercicio anterior. Se trata de un logro importante pese a que las condiciones siguen siendo difíciles. Uno de los impulsores del crecimiento de las ventas han sido los vehículos eléctricos con batería (BEV) que mostraron una evolución muy dinámica tanto en el segmento de camiones como en el de autobuses.

“Este fuerte crecimiento en los vehículos eléctricos con batería, así como el excelente año experimentado por el segmento de furgonetas demuestran que vamos por el buen camino —señala **Friedrich Baumann**, miembro de la Junta Directiva, responsable de Ventas y Soluciones para Clientes en MAN Truck & Bus SE—. A pesar del exigente entorno de mercado y la demanda moderada del mercado europeo de camiones, hemos consegui-

do aumentar nuestras ventas globales. Por otro lado, seguimos expandiendo nuestra cartera de vehículos eléctricos con batería. Con el inicio de la producción en serie del MAN eTGL y la entrega de los primeros eCoach, en 2026 completaremos nuestro portafolio, dejando clara nuestra apuesta por la movilidad sostenible”.

En 2025, el **negocio de autobuses** de MAN registró una recuperación significativa y aumentó en casi el 49% hasta superar las 7.000 unidades. El principal impulsor de las ventas en este segmento fueron los autobuses eléctricos con batería. Las ventas de estos modelos eléctricos para su uso urbano se incrementaron en un 118% hasta superar las 1.300 unidades, marcando así un nuevo récord. Y todo ello sin contar aún con el MAN Lion's Coach E presentado en primicia mundial en 2025, cuyas primeras unidades está previsto que lleguen a los clientes europeos a partir de finales de 2026.

En el mercado de autobuses de Alemania, Austria y Suiza (región DACH), las ventas repuntaron un 93% hasta alcanzar aproximadamente las 1.900 unidades. Asimismo, las ventas de autobuses en Europa (excluida la región DACH) crecieron en 1.200 unidades, hasta unos 3.700 vehículos.

Por último, fuera de Europa, el negocio de autobuses creció un 10% en comparación con 2024, impulsado por el fuerte segmento de chasis para autocares. Y, a nivel internacional, mercados como Oriente Medio y los Estados de la CEI fueron los principales impulsores del comercio internacional y generaron el 70% de las ventas de camiones y autobuses en los mercados internacionales. En conjunto, se vendieron más de 11 000 unidades a nivel internacional en los segmentos de camiones, autobuses y furgonetas. ■

KUNDE, la nueva estrategia de cliente de MAN para España, da una vuelta de tuerca al concepto de cliente en el centro y lo sitúa al norte, como guía y referencia de orientación, trabajando en equipo para ofrecer soluciones coordinadas

Volvo Buses entrega a Alsa de dos unidades nuevas B13R



En el marco de Fitur 2026, Volvo Buses realizó la entrega oficial a Alsa de dos unidades nuevas B13R de 15 metros y 500 CV de potencia, una acción estratégica orientada a fortalecer un modelo de movilidad más sostenible, segura y eficiente.

El motor Volvo de 13 litros ofrece un ahorro de entre el 9 y el 15% en el consumo de combustible en comparación con el modelo anterior. Además, está certificado para el uso de los nuevos combustibles renovables HVO, lo que contribuye a reducir aún más las emisiones globales. Destaca la tecnología

ISO Flow que asegura no desperdiciar combustible durante la aceleración y optimiza la potencia del motor en función de la situación de conducción. Entre las funcionalidades adicionales incluye el sistema Chasis Lowering que permite reducir la altura de la carrocería a más de 80 km/h y el sistema I-See, programador de velocidad inteligente que se adapta a la topografía y optimiza proactivamente la aceleración, los cambios de marcha y el frenado. La línea motriz optimizada se completa con la nueva generación de caja de cambios Volvo I-Shift.

En materia de seguridad, cuenta con una amplia variedad de funciones inteligentes que ayudan al conductor a conducir de forma segura y elegante. El principal objetivo de los nuevos sistemas de seguridad es mostrar alertas tempranas al conductor para evitar riesgos futuros y proteger a los usuarios vulnerables de la carretera, como peatones y ciclistas. Los vehículos también están equipados con el sistema de dirección dinámica para mejorar la precisión de respuesta y reducir la tensión en los hombros y cuello del conductor. Además, se mejora la ergonomía en el puesto del conductor incluyendo

la articulación de tres movimientos para el volante.

Las nuevas unidades fueron construidas en la fábrica de Volvo en Borås (Suecia) una de las primeras plantas de producción de autobuses que utiliza exclusivamente energía renovable.

Para Volvo, “el nuevo B13R supone un cambio en las reglas del juego, cuenta con un chasis suave y estable con un nuevo puesto del conductor que hace que cada kilómetro se convierta en una gratificante experiencia”. ■

Guaguas Global confía en Scania para incorporar el primer bus eléctrico interurbano en Gran Canaria



SALCAI UTINSA S.A. (Guaguas Global) ha apostado por Scania para incorporar el primer bus eléctrico a su flota. Se trata del **primer autobús interurbano eléctrico de Gran Canaria**. Está equipado con un motor eléctrico que suministra 230 kW de potencia y con un **paquete de cinco baterías de 520 kWh de capacidad**.

El chasis de este vehículo es el modelo BEV K230 4x2 Low Entry de Scania, carrozado por Castrosua. El eje delantero y la posibilidad de usar neumáticos anchos proporcionan una capacidad de carga de 8,2 toneladas, lo que **permite una gran capacidad de pasajeros y una distribución optimizada del peso entre ambos ejes**, importante

en los autobuses eléctricos. Incluye una caja de cambios que optimiza su uso a velocidades de servicio metropolitano y cercanías.

El acto de entrega tuvo lugar en las instalaciones de Scania en Madrid, donde **acudió el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales** que valoró la adquisición de este vehículo; “un salto extraordinario en la movilidad eléctrica en la isla que nos permitirá avanzar en la movilidad sostenible y en las alternativas para la penetración de las energías renovables en Canarias, en consonancia con la estrategia de Ecoisla del Cabildo de Gran Canaria”. Al encuentro también asistió el vicepresidente del Cabildo, Teodoro Sosa.

Para **Saulo Castro**, subdirector general de la Guaguas Global, los motivos para confiar en Scania son varios: “Tenemos con Scania una relación de más de 25 años. La marca tiene concesionario oficial en Gran Canaria, que para nosotros es muy importante. Y, a la hora de probar un vehículo con una nueva tecnología, teníamos

claro que sería de una marca puntera como es Scania”.

Transporte más sostenible

Los autobuses eléctricos de Scania ofrecen ya la posibilidad de un transporte sostenible, de emisiones cero. El chasis K de acceso bajo está diseñado para ofrecer vehículos de alta calidad, tanto en rutas urbanas como interurbanas. Su diseño garantiza un mantenimiento simplificado, un alto nivel de seguridad, adaptaciones flexibles para los carroceros y funciones inteligentes y seguras. Además, incorpora un sistema de gestión de baterías de desarrollo propio para optimizar el rendimiento del vehículo y sus baterías, tanto a corto como a largo plazo.

“Ya tenemos varios híbridos en la flota, pero no nos habíamos decantado por el bus eléctrico hasta que no fuese posible realizar los dos turnos que hacen nuestros vehículos. Y eso nos lo ofrece el bus eléctrico de Scania”, afirma Saulo Castro. ■

Las empresas de transporte afrontan sanciones en Europa si no actualizan al tacógrafo inteligente de segunda generación

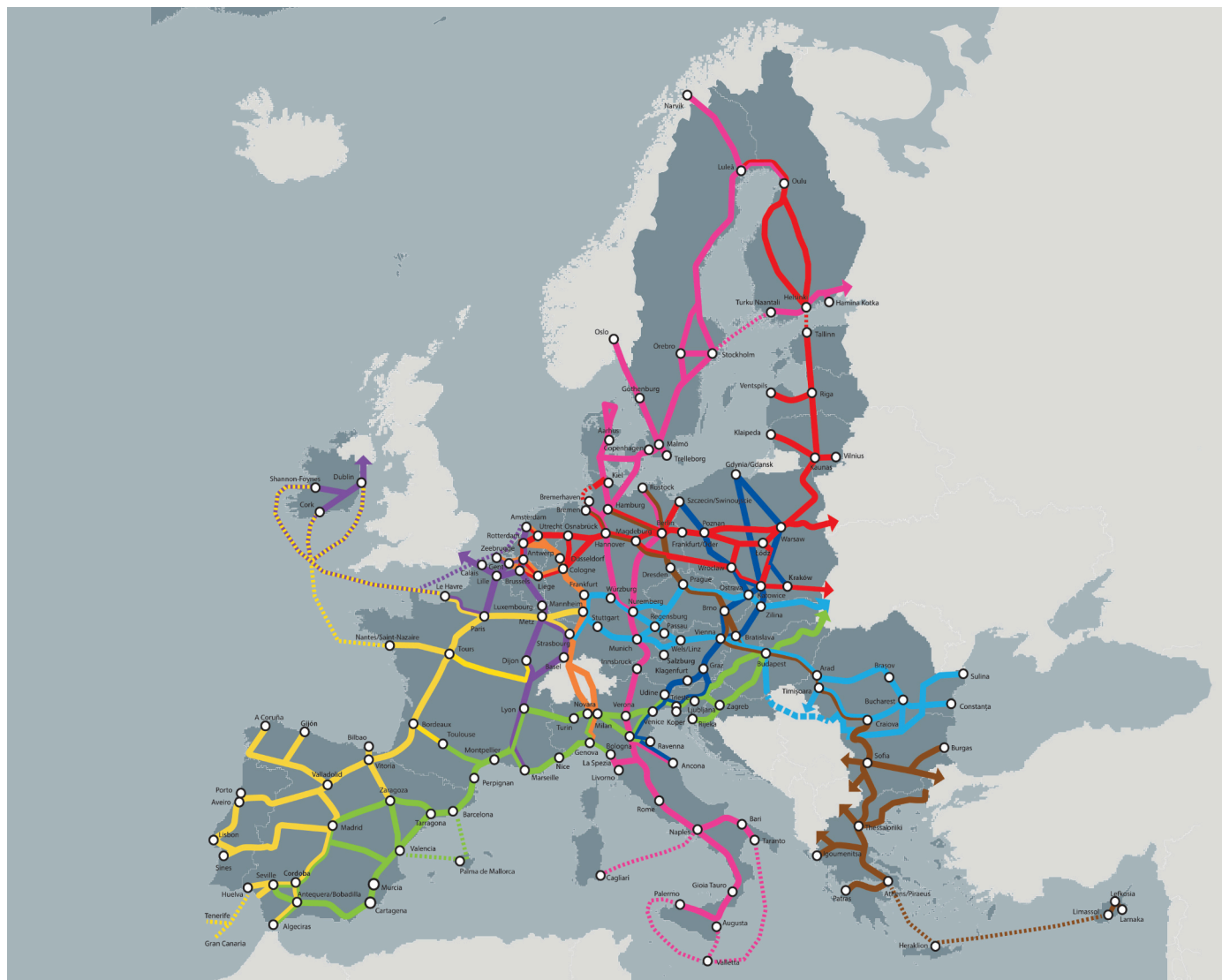
A través de su guía especial de sanciones, **VDO** ayuda a las empresas de transporte y conductores con información sobre las cuantías por no llevar tacógrafo o versión incorrecta, así como la manera en que cada país va a aplicar la introducción de la segunda generación.

La obligación de equipar un tacógrafo inteligente de segunda generación en los vehículos de más de 3,5 toneladas que realizan transporte internacional ya es una realidad consolidada en toda la Unión Europea. Su ausencia, considerada infracción muy grave, puede derivar en sanciones económicas, inmovilizaciones e incluso en la pérdida de la honorabilidad del transportista.

El dispositivo incorpora funciones avanzadas

como el registro automático del cruce de fronteras, la posición en operaciones de carga y descarga, sistemas de teledetección de posibles manipulaciones y autenticación mediante Galileo, lo que contribuye a aumentar la transparencia y seguridad en el transporte internacional.

Aunque el marco regulatorio es común en la UE, las sanciones siguen dependiendo de cada país. Con el objetivo de facilitar el cumplimiento normativo, VDO mantiene disponible una guía de consulta en la que se recogen las cuantías aplicadas por no llevar tacógrafo o por utilizar una versión incorrecta, además de un resumen de cómo cada Estado miembro está llevando a cabo la implantación del dispositivo de segunda generación. [Descarga gratuita guía](#)



Lo importante es no arriesgarse a recibir penalizaciones económicas, inmovilizaciones de vehículos o incluso a perder la honorabilidad de las empresas y desde Europa se han comenzado a endurecer las sanciones por no circular con este dispositivo.

Toda esta información puede encontrarse en el [blog de tacógrafo inteligente](#) donde también se publican artículos, fechas clave, materiales formativos y contenido especializado sobre el Paquete de Movilidad.

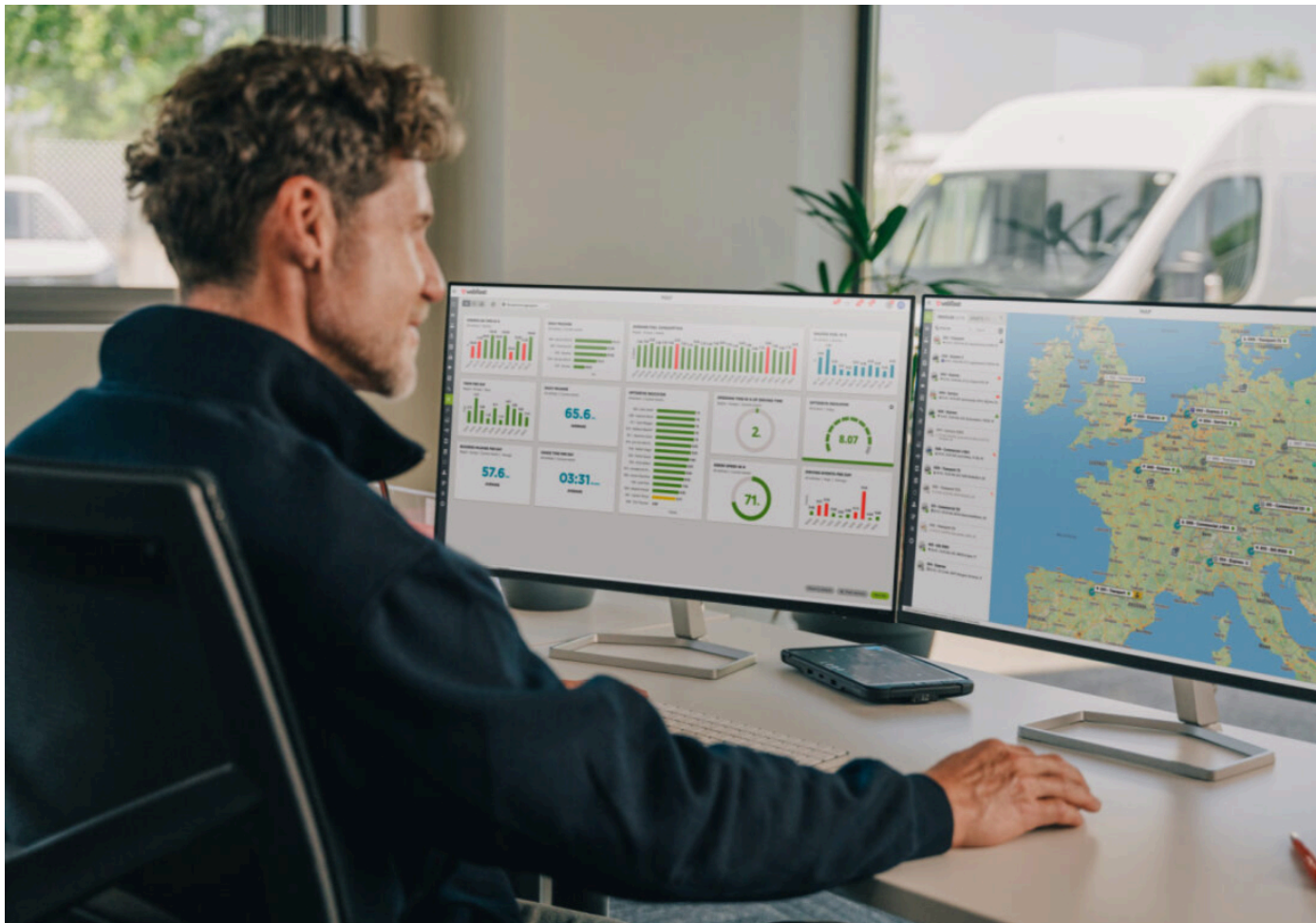
Corredores clave para el transporte español: Mediterráneo y Atlántico

Entre los corredores incluidos, destacan Corredor Mediterráneo y Atlántico como aquellos más utilizados por las empresas españolas.

Conducir sin un tacógrafo homologado en el Corredor Mediterráneo puede traer consecuencias graves. Por ejemplo, en España, una falta de conformidad con la normativa 1054/2014 puede resultar en una multa de hasta 2.001 €, en Francia las penalizaciones son aún más severas con un año de prisión o una multa de 30.000 €, mientras que en Italia las multas pueden oscilar entre 866€ hasta 3.464 €, entre otros.

En el Corredor Atlántico, las sanciones por incumplimiento varían según el país, desde multas hasta penas de prisión. Este corredor es importante también para las empresas de transporte por carretera al abarcar una distancia de 8.200 kilómetros y conectar: España, Francia, Alemania, Portugal e Irlanda. Las multas pueden abarcar desde los 2.000 € de España, la prisión o los 30.000 € de Francia, pasando por los 1.200-6.000 € de Portugal o los 1.500 € de Alemania. ■

Webfleet prevé que 2026 será el año decisivo para la gestión proactiva de flotas



La gestión de flotas en toda Europa se encuentra en un punto de inflexión, ya que el aumento de los costes, la mayor complejidad operativa y las regulaciones más estrictas de la UE están transformando el funcionamiento de las flotas comerciales.

“La gestión de flotas está entrando en una nueva fase”, afirma Jan-Maarten de Vries, presidente de Fleet Management Solutions en Bridgestone. “Ya no basta con recopilar datos y confiar en la experiencia. Las flotas necesitan claridad para tomar medidas proactivas, con el apoyo de una tecnología que realmente guíe la toma de decisiones”.

El año 2026 estará liderado por las empresas de

flotas que sean capaces de convertir la información compleja en decisiones prácticas que ayuden a sus empleados a trabajar de forma más inteligente, segura y eficiente. Webfleet señala cinco tendencias principales que darán forma a esta transición hacia una gestión proactiva de flotas.

1. La IA se convierte en una herramienta de decisión cotidiana para las flotas

Webfleet cree que un factor clave para la gestión proactiva será la integración de datos y la información basada en la IA. Según se acelera la digitalización, muchos gestores de flotas se enfrentan a una sobrecarga de datos y a un exceso de sistemas

desconectados, lo que hace que la integración y una visión operativa unificada sean una prioridad absoluta.

A medida que estas tecnologías se vuelven más fáciles de usar y más automatizadas, la IA desempeñará un papel más importante en las tareas diarias. Convertirá los datos brutos en prioridades claras y en las mejores acciones a seguir, desde la planificación de rutas y el cumplimiento normativo hasta las predicciones de costes y el estado de los vehículos.

2. Los activos motorizados y no motorizados se convierten en una parte esencial de la gestión de flotas

Otra área clave en la que Webfleet espera que las flotas adopten un enfoque más proactivo es en la gestión de operaciones logísticas cada vez más complicadas. Los remolques, contenedores y otros activos motorizados o no motorizados representan ahora una parte cada vez mayor de las inversiones en flotas. Los operadores necesitan una visión más clara de cómo se utilizan esos activos, dónde se encuentran y cuánto tiempo permanecen inactivos a lo largo de todo el trayecto de transporte. Las previsiones del sector apuntan a un crecimiento sostenido de dos dígitos en este segmento, lo que subraya su paso de ser una capacidad nicho a convertirse en una parte esencial de la gestión de flotas.

“Mientras que los vehículos están conectados y optimizados, los activos siguen siendo en gran medida invisibles”, afirma Jan-Maarten de Vries. “Esa brecha genera costes innecesarios, retrasos y riesgos para la seguridad. Por eso, la próxima frontera en la gestión de flotas no es el vehículo. Es el vehículo y todo lo que lo rodea”.

3. La normativa actuará como catalizador para la adopción de herramientas digitales

La normativa también está actuando como catalizador del cambio. A partir de julio de 2026, las normas de la UE sobre tiempo de conducción y descanso se ampliarán a los vehículos comerciales ligeros (LCV) de más de 2,5 toneladas que se dedican al transporte transfronterizo. Webfleet espera que esto aumente el uso de herramientas digitales de gestión de tacógrafos más allá de las flotas tradicionales de vehículos pesados. Los operadores

buscarán adoptar estas herramientas para cumplir con las obligaciones normativas sin aumentar la carga de trabajo.

4. La electrificación crece en el sector comercial, acelerando las estrategias de transición basadas en datos

La electrificación cobra impulso en el sector de los vehículos comerciales de Europa, a medida que la política reguladora se aclara y los objetivos de sostenibilidad cobran mayor relevancia. Las cifras recientes de la ACEA muestran un fuerte crecimiento en todos los segmentos: las matriculaciones de furgonetas eléctricas casi se han duplicado con respecto al año anterior, mientras que los camiones eléctricos han registrado aumentos sustanciales impulsados por mercados importantes como los Países Bajos (+192 %), Alemania (+33 %) y Francia (+27 %). Los autobuses eléctricos alcanzaron una cuota del 22,7% de todas las matriculaciones de autobuses nuevos en la UE, gracias al crecimiento de tres dígitos registrado en Alemania, Suecia y Bélgica. Los operadores de flotas recurren cada vez más a los vehículos eléctricos, respaldados por estrategias de transición basadas en datos para que su adopción sea más viable.

5. La presión de los costes hace que las soluciones integradas y proactivas de gestión de flotas sean imprescindibles

En todas estas tendencias, la presión de los costes sigue siendo la principal preocupación. El aumento de los costes de combustible, mano de obra y peajes está obligando a las flotas a examinar minuciosamente cómo se conducen y se utilizan los vehículos. Webfleet afirma que esto está acelerando el paso hacia soluciones de gestión de flotas integradas y proactivas que ayudan a reducir el coste total de propiedad, ya sea mediante el seguimiento del consumo de combustible, la automatización de los programas de mantenimiento o la optimización de las rutas.

La próxima era de la gestión de flotas estará definida por soluciones que actúen como asesores inteligentes, permitiendo a los operadores anticiparse en lugar de reaccionar. Este futuro proactivo será posible gracias a una plataforma abierta y un ecosistema integrado que conecte a las personas, los vehículos y los activos de manera más eficiente. ■

COLABORADORES

AENOR
Confía

 **altro**

Tascabus

 **AUMOVIO**

AMSTR


BEULAS

BAL **BUS**
consultor

BUSMATICK
GROUP

 **Castrosua**

EAE Business
School

endesa

EVERSHEDS
SUTHERLAND

 **IFEMA
MADRID** | **fiaa**

Friilink

gm
INNOVATING SOLUTIONS

GRUPO
CLAVE
Reclutamiento
Internacional


GRUPOLAE
EMPRESAS

 **HANOVER** Hidral  **Gobel**

 **hispacold**

HOWDEN

125  **Iberdrola**

ICTES Instituto
para la Calidad
Técnica Española
y la Sostenibilidad

 **Impuestalia**
REVISIÓN DE VALORES CATASTRALES

 **INDRA**

 **INSIA**

 **Irizar**

IVECO
BUS

 **JMB**

 **KING LONG**

 **KPMG**

 **MAN**



Otokar
SOMAUTO

 **repsol**

 **SCANIA**

SETRA

REPSOL
Solred

 **S CALL**

 **sygna**
by Siweb

VDL
BUS & COACH

VOLVO

 **webfleet
solutions**
a Bridgestone company

 **YUTONG**

Te acercamos a
LO QUE TE IMPORTA
www.confibus.org



**Suscríbete a CONFEBUS News y
síguenos en nuestras RRSS**

ADAMS Formación

Nuevos cursos presenciales para Trabajadores del Sector Transporte

- Tacógrafo Digital
- Curso CAP de Formación Continua Obligatoria
- Ahorro de Combustible
- Gestión de Flotas y Localización de Vehículos
- Primeros Auxilios
- Control del Estrés en la Conducción
- Protocolo de Actuación para Conductores ante un Accidente de Tráfico
- Inglés para la Atención al Público en Empresas de Transporte
- Transporte de Viajeros con Características Especiales
- Acompañante de Transporte Escolar
- El Transporte Internacional de Viajeros en Autobús
- Gestión de la Agenda y el Correo Electrónico
- Seguridad en el Transporte Escolar y de Menores

**Certificado de
Profesionalidad para
Jóvenes menores de 30 años
COML0111 Tráfico de
Viajeros por
Carretera (370h)**

Centro: C/Ayala 130 - Madrid

100% Gratuito

Con la subvención del



Teléfono: 91 503 60 54
E-mail: esthergarcia@adams.es

Adams.

**Piensa en ti.
Cuenta con nosotros.**

www.adams.es 902 333 543 Síguenos en

