



# CONFEBUS



45

CONFEBUS mantiene su liderazgo,  
con el 70% de representatividad

# Próxima parada: Iberdrola

La solución más completa  
para impulsar la movilidad eléctrica



Smart Mobility

Elige la solución integral  
de Iberdrola para poner  
en marcha la transformación  
eléctrica de tu flota  
de autobuses.

**Redacción y colaboradores**

Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

Fernando J. Cascales

Natalia Esteban

Josep María Fortuny

Daniel Gallego

Jaime Rodríguez

Juan Miguel Sánchez

HARMON

**Secretaría**

Mª José Alamego

**Publicidad**

Departamento propio

Tel.: 91 431 98 64 - [comunicacion@confebus.org](mailto:comunicacion@confebus.org)

**Edita**

CONFEBUS, Confederación Española de Transporte en Autobús

Méndez Álvaro 83. Oficina 14. 28045 Madrid

Tel.: 91 431 98 64

[www.confebus.org](http://www.confebus.org) - [confebus@confebus.org](mailto:confebus@confebus.org)

ACUTRAVI (Cuenca)

ADIVA (Valencia)

AETIVA (Zaragoza)

AETURA (Alicante)

ALERBUS (León)

ANET (Navarra)

APETAM (Málaga)

AREBUS (Extremadura)

ARTEX (Extremadura)

ASETRA (Segovia)

ASINTRARAGÓN

ASOBUS (Alicante)

ASOVAL (Alicante)

ASVIBUR (Burgos)

BUSINTRA (Nac. Urbanos)

CAR (Asturias)

CONFEBUS-EUSKADI

CONFEBUS-MADRID

ESTABUS (Estac. Autobuses)

FANDABUS (Andalucía)

FEBT (Baleares)

FECAV (Cataluña)

FEDINTRA (Andalucía)

FEGATRAVI (Galicia)

FET HUESCA

FPTI (Alicante)

FROET (Murcia)

GALIBUS (Galicia)

TRANSGACAR (Galicia)

UPAVISAN (Santander)

# SUMARIO



**Editorial**

Adiós 2025, hola 2026

4

**Confebus**

CONFEBUS mantiene su liderazgo, con el 70% de representatividad

6

La nueva Ley de Movilidad Sostenible blinda el derecho fundamental al transporte

8

Sara Hernández analiza los retos actuales de la movilidad y las claves para seguir transformándola

10

La Junta Directiva de CONFEBUS repasa un año 2025 muy positivo para el transporte en autobús

14

En su tercera edición, CONFEBUS se suma al Día Mundial del Transporte Sostenible de la ONU

16

El presidente de CONFEBUS defiende en Bruselas la necesidad de sumar más mujeres al sector por la igualdad de género

18

**Organizaciones CONFEBUS**

22

**Entorno nacional**

El Gobierno aprueba un Abono Único de Transporte con tarifa plana para viajar por toda España

32

Avance clave del nuevo mapa concesional estatal

34

El Observatorio de costes del transporte discrecional en autocar adopta una periodicidad trimestral

36

La Estrategia España Turismo 2030 refuerza el papel del autobús en la movilidad turística sostenible

38

Transportes concede 3,8 millones de euros en ayudas para la formación de transportistas

39

Se revisa la regulación de los controles de alcohol y drogas para conductores profesionales

41

**Unión Europea**

CONFEBUS destaca el papel esencial del transporte en autobús en la lucha contra la pobreza en Europa

50

La Autoridad Laboral Europea reconoce a CONFEBUS como buena práctica por su labor de información sobre la Directiva UE 2020/1057

52

Publicada la nueva Directiva europea sobre el permiso de conducción

53

Europa debe reforzar las ayudas europeas para la transición ecológica del transporte en autobús

55

La Confederación pide a la Comisión que el Plan de Electrificación tenga en cuenta la realidad del transporte en autobús

56

**Autonomías**

58

**Empresa**

97

**Foro de expertos**

108

**ESG**

112

**Formación**

116

**MICE**

121

**Reconocimientos**

134

**A prueba**

148

**Industria**

150

**Socios colaboradores**

162

**CONFEBUS**

**Copyright**

El material informativo, tanto gráfico como literario, que incluye la revista CONFEBUS no podrá ser utilizado, ni en todo ni en parte, por ningún otro medio informativo, salvo autorización expresa de la dirección de la misma, salvo si se cita claramente su procedencia. Tampoco se podrá emplear como base de anuncios o cualquier otra propaganda sin la mencionada autorización. La dirección de esta publicación no comparte necesariamente los artículos firmados en éste ni en ningún otro número.



## Adiós 2025, hola 2026

El año 2025 toca a su fin, y como suele ser habitual, es momento de echar la vista atrás y hacer balance de todo lo que nos ha dejado, que no ha sido poco.

Comenzando por lo más reciente, y quizá lo más importante históricamente hablando, tenemos que celebrar la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible. Un hito que refuerza el papel fundamental de la movilidad para la vida de las personas al reconocer que es un derecho social. En este escenario, el autobús se convierte en un elemento esencial para seguir haciendo lo que mejor sabe hacer: acercar personas, unir territorios, luchar contra la pobreza de transporte y, en definitiva, contribuir al bienestar de la población, todo ello de forma eficiente, sostenible y accesible para todos.

La Ley incluye varias herramientas básicas para el desarrollo de todo esto. Por un lado, el respaldo al modelo concesional, ese que ha convertido a nuestro transporte en uno de los mejores de Europa (y ejemplo para otros territorios) y un marco de financiación estable que no sólo abarcará al segmento urbano, también al interurbano y rural, a lo que se suma la esperada renovación del mapa concesional, que el Ministerio acaba de poner en marcha. Que más de 8.000 poblaciones estén conectadas con servicio de transporte en autobús es algo que ha costado mucho, y que debemos seguir defendiendo entre todos. Todo ello sin olvidar los espacios controlados de pruebas (sandbox) que impulsarán la innovación en la movilidad.

Otro aspecto muy relevante del año que ahora finaliza es el éxito de las bonificaciones al transporte público, que también continuarán en 2026. Aunque el ejercicio comenzó de forma titubeante (recordemos que incluso vivimos una semana sin ellas), estas ayudas han demostrado su eficiencia con un innegable incremento de la demanda, con especial mención a los buenos resultados del Verano Joven. Ahora se avecina el Abono Único, que entrará en vigor en la segunda mitad de enero de 2026.

También ha sido un año de consolidación y nuevos récords para el sector turístico español. Las cifras en llegada de turistas internacionales y de gasto total evidencian una apuesta por un turismo de mayor calidad y capacidad adquisitiva, impactando de forma muy positiva en la demanda del autobús, fundamental para traslados, excursiones. Asimismo, nuestra tarea ayuda a un turismo más comprometido con los objetivos climáticos.

2025 nos ha traído además la renovación del Comité Nacional, lo que se ha traducido en buenas noticias para CONFEBUS: mantenemos el liderazgo en el sector del transporte en autobús, con un 70% de representatividad. Nuestro compromiso es el de seguir trabajando para responder a esa confianza que nos han depositado nuestros asociados (principalmente pequeñas y medianas empresas de componente familiar, que prestan todo tipo de servicios) y nuestras más de 30 asociaciones territoriales y sectoriales.

Finalmente, también convendría destacar otras cuestiones, como los muchos cambios vividos en el organigrama del Ministerio de Transportes, la solicitud al Gobierno de coeficientes reductores para la profesión de conductor y, como no, la celebración en Sevilla de una nueva edición del CONFEBUS Summit, un éxito de participación que nos anima a repetir en 2026. Nos vemos en Madrid a finales del mes de mayo.

¿Y qué nos deparará 2026? Algunas cuestiones ya están definidas, como el PNIEC o el Fondo Social por el Clima, y a buen seguro que otras nos sorprenderán. Pero, sea lo que sea, de lo que no hay duda es de que el autobús jugará un papel fundamental.

Feliz Año 2026 para toda la familia del transporte.



*La feria del autobús*  
del sur de Europa

Febrero 2026  
¡Arrancamos!



# CONFEBUS mantiene su liderazgo, con el 70% de representatividad

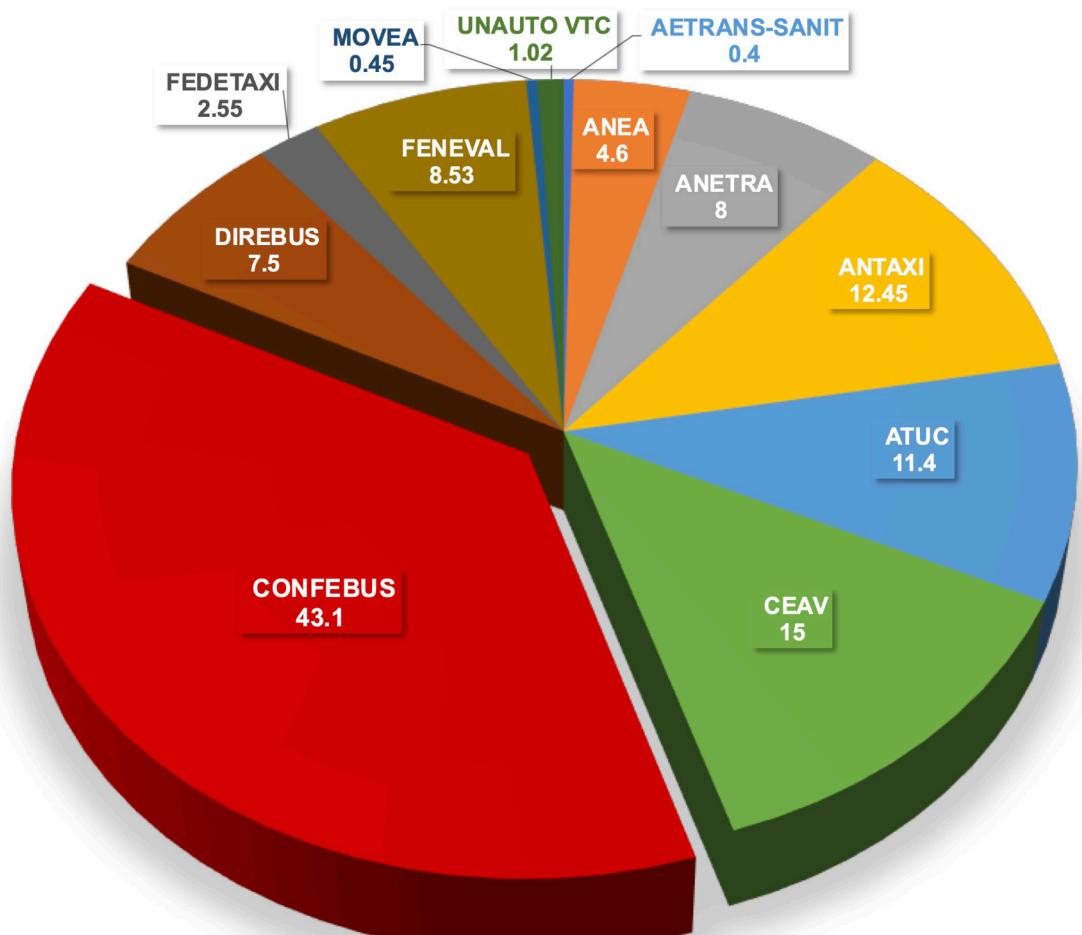
El sector respalda a la Confederación, con siete de cada diez empresas de transporte en autobús afiliadas

Con cerca de 2.000 empresas y más de 30 asociaciones, suma 43,1 votos del total del Pleno de Viajeros, triplicando a la segunda organización con más representación.

CONFEBUS vuelve a ser la asociación más representativa en el Departamento de Viajeros del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), según los datos oficiales publicados hace unos días por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible para el periodo 2026-2029,

tras el procedimiento de acreditación de la afiliación de las empresas y asociaciones de transporte por carretera.

En concreto, la Confederación cuenta con **43,1 votos de un total de 115**, con lo que triplica a la segunda organización con mayor peso en el **Pleno de Viajeros**. Además, CONFEBUS cuenta con la totalidad de los votos en la sección de Estación de Autobuses, con la mayoría de los votos en la sección de Transporte Público



Departamento de Viajeros. CNTC 2026-2029  
Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

Interurbano de Viajeros en Autobús (69%) y con un 24% de los votos en la sección de Transporte Público Urbano.

En la Resolución de renovación del CNTC, el Ministerio indica que “las Asociaciones profesionales de transportistas y de empresas auxiliares y complementarias del transporte por carretera, y en su caso las Federaciones y Confederaciones en las que éstas se integren, constituyen el principal activo del que dispone la Administración como colaboradoras en las labores de **ordenación y mejora del sector del transporte terrestre**”. Esa es la razón de ser del Comité, una entidad corporativa de base privada e integrada por las asociaciones de transportistas y de actividades auxiliares y complementarias del transporte por carretera.

CONFEBUS, que está conformada por más de 30 asociaciones territoriales y sectoriales en toda

España, se adhiere con firmeza a este propósito de conseguir el mejor transporte en autobús posible. Este es un trabajo conjunto con sus asociados (principalmente pequeñas y medianas empresas de componente familiar, que prestan todo tipo de servicios), que suponen **el 70% del sector del transporte en autobús, que cuenta con 2.700 compañías**. Lo que ha ayudado a convertir al transporte de viajeros por carretera de nuestro país en una referencia en toda Europa.

“Agradecemos a nuestras empresas y organizaciones la confianza depositada en CONFEBUS”, señala **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS. Para Barbadillo estos resultados son un indicador clave del buen trabajo realizado por la Confederación en favor de todas las empresas del Sector. ■



# La nueva Ley de Movilidad Sostenible blinda el derecho fundamental al transporte

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible señala al autobús como principal garante de este derecho



**CONFEBUS celebra la aprobación de esta Ley que “garantiza a todas las personas la posibilidad de desplazarse en condiciones de seguridad y a un coste asequible”, destaca Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS. El autobús es clave para hacer efectivo este derecho y para cumplir con el resto de los pilares de la Ley: un transporte limpio e innovador, respaldado por un uso eficiente de la financiación.**

El Congreso de los Diputados aprobó definitivamente la Ley de Movilidad Sostenible que establece la **hoja de ruta para la continuidad de las políticas de movilidad** y la consagra como un

derecho universal, publicándose unos días después en el BOE: [Ley 9/2025, de 3 de diciembre, de Movilidad Sostenible](#).

CONFEBUS entiende que la Ley beneficia al ciudadano, al garantizar su derecho a desplazarse por todo el territorio nacional de forma segura y asequible, a la vez que fortalece e impulsa un servicio público de transporte en autobús de calidad para todos. **Ningún otro transporte público llega a tantos núcleos de población** para asegurar que cada día millones de personas puedan acceder a la sanidad, la educación, el trabajo, así como a otros ámbitos clave como el ocio y el turismo, sin importar dónde residan.

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible señala al autobús como principal garante de este derecho a través de la **consolidación del sistema concesional de transporte**, que ha permitido que nuestro transporte público en autobús sea uno de los mejores de Europa, incluso tomado como ejemplo para muchos otros territorios, estableciendo además el plazo para la renovación del mapa concesional del Estado.

Junto a esta cuestión, la de la accesibilidad universal, la Ley se sustenta en otros tres pilares, cada cual más importante y necesario. La movilidad tiene que ser  **limpia y sana**, lo que se traduce en un necesario proceso de descarbonización, además de segura, concepto sobre el que el bus apenas es responsable del 0,1% del total de la carretera.

Por otro lado, la **innovación** se erige como otro de los pilares de la Ley, promoviendo la creación de espacios de pruebas (sandboxes) que permitirán llevar a cabo proyectos innovadores (nuevos servicios, nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocio...) en un entorno de pruebas controlado (en tiempo, extensión, número de usuarios, etc.),

en el marco de un protocolo ad-hoc y con la participación en todo el proceso de las administraciones y empresas implicadas, facilitando su llegada al mercado. El resultado de la prueba permitirá, tanto al promotor como a la administración, adquirir un aprendizaje mediante la observación del mercado en un entorno controlado.

En este sentido, los empresarios del transporte están más que concienciados con las nuevas tecnologías y la renovación de flotas. No en vano, invierten 1.000 millones anuales en incrementar la eficiencia de su material móvil.

Además, la Ley será el marco en el que mejorar las decisiones de **financiación en movilidad**, abarcando no solo al transporte urbano, sino también al interurbano y rural.

Por todo ello, la Ley de Movilidad Sostenible es bienvenida como base para consolidar **un derecho fundamental de las personas** y punto de partida del futuro del autobús como pilar de esa movilidad, para todos. ■

 **Derecho a la movilidad sostenible:** la Ley reconoce este derecho a todos los ciudadanos

 **Sistema General de Movilidad Sostenible:** se incluye el Foro Territorial, el Consejo Superior de Movilidad Sostenible, el Espacio de Datos Integrado de Movilidad y el Documento de Orientaciones para la Movilidad Sostenible, que establece directrices y metodologías con vigencia de hasta 10 años.

 **Planes de movilidad sostenible al trabajo:** será obligatorio en las empresas con más de 200 trabajadores o 100 por turno, con un plazo de adaptación de 24 meses.

 **Fondo Estatal de Contribución a la Movilidad Sostenible:** fondo con subvenciones directas de concurrencia no competitiva destinado a financiar parte de los costes operativos del transporte urbano e interurbano de viajeros, incluido el metropolitano y el rural.

 **Sandbox de movilidad:** Espacio de pruebas para proyectos innovadores en movilidad. Permite evaluar soluciones tecnológicas y regulatorias en un entorno controlado y sin riesgo para los servicios existentes.

 **Sistema concesional:** el Ministerio conectará preferentemente capitales de provincia o poblaciones principales, pero garantizará las paradas, horarios, frecuencias y rutas actuales. Además, prevé una habilitación a CCAA para establecer servicios entre ellas donde no haya concesión estatal.

 **Mapa concesional:** elaboración de un nuevo mapa a aprobar en un año que reordene las concesiones estatales, para licitarlas en 2 años.

 **Recurso especial en materia de contratación pública:** se incluye que pueda utilizarse para contratos públicos del sector.

 **Transporte a la demanda:** se impulsará en coordinación con las CCAA y EELL el desarrollo y consolidación de servicios de transporte público a demanda en zonas rurales.

 **Servicios de conexión:** prevé que se puedan establecer servicios de movilidad de conexión con el ferrocarril y con los servicios regulares en autobús por EELL y CCAA.

 **Datos:** se establecen obligaciones de provisión de datos en soporte digital, de forma gratuita, no discriminatoria y actualizada para los operadores de servicios.

 **Servicios de movilidad colaborativa o carpooling:** se incluye su definición, así como su introduciendo en la LOTT.

 Se incluye la definición de **pobreza de transporte**, obligando al Gobierno a establecer una estrategia nacional en el plazo de dos años desde la entrada en vigor de la Ley. También se desarrollará una estrategia de **financiación del transporte público** a los seis meses desde la entrada en vigor.

 **Renovación parque de vehículos:** en el plazo máximo de tres meses desde la aprobación de la ley, el Gobierno debe desarrollar reglamentariamente un plan de renovación.

 **Islas Canarias y Baleares:** se establece el descuento del 100 % en el precio de los abonos de transporte y títulos multiviaje del transporte público colectivo terrestre de las islas Canarias y Baleares para el año 2026.

 **Digitalización de la hoja de ruta:** se obliga a la digitalización de la hoja de ruta en el plazo de 10 meses desde la entrada en vigor de la Ley.

 **Acumulación de solvencias:** se permitirá la acumulación de solvencias en licitaciones de transporte público regular para facilitar el acceso a las PYMES.

# Sara Hernández analiza los retos actuales de la movilidad y las claves para seguir transformándola



La secretaria general de Movilidad Sostenible ha participado en un desayuno informativo organizado por Executive Forum, CONFEBUS y GMV, en el que argumentó que los instrumentos que despliega la nueva Ley de Movilidad Sostenible permitirán avanzar hacia “un modelo sostenible, inclusivo, eficiente y digital”.

Hace unos días, **Sara Hernández**, secretaria general de Movilidad Sostenible del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, participó en un desayuno informativo organizado por Executive

Forum, con la colaboración de **CONFEBUS** y **GMV**, coincidiendo con la celebración del ‘Día Mundial del Transporte Sostenible’. Durante este encuentro, la secretaria presentó la nueva Ley de Movilidad Sostenible, detallando cuáles son los retos que aborda y los principales instrumentos que contempla para su ejecución.

De este modo, comenzó su intervención explicando que “la movilidad es el resultado de los hábitos y las dinámicas sociales fruto de las necesidades de acceso a servicios esenciales, como el empleo, la educación o la sanidad, en un

marco determinado por el modelo de ciudad, territorio y económico". Siguiendo esta línea, argumentó que la movilidad es un "fenómeno complejo y heterogéneo" que está sujeto a realidades muy diversas.

### Diversos modelos de movilidad

Así, por ejemplo, en los ámbitos urbanos, en los que vive más del 80% de la población, se suele presentar una extensa oferta de transporte público, a la vez que son mayores también los problemas de congestión y densificación. Por el contrario, en entornos rurales en los que las distancias son mayores y el acceso a servicios básicos sanitarios puede requerir desplazamientos superiores a los 20 kilómetros, se da una clara necesidad de dimensionar y planificar una oferta de transporte público en función de la demanda. "En definitiva, estas realidades marcan distintas necesidades de movilidad", admitió Hernández, ya que no existe una única solución, sino que tantas opciones como realidades se den: transporte público colectivo, movilidad activa, servicios bajo demanda y movilidad compartida.

"Asimismo, la movilidad está íntimamente ligada a la evolución de los hábitos sociales, lo que ha transformado nuestro modelo de ciudad", añadió. Como ejemplo de esta transformación, se ha referido a la devolución del espacio público al ciudadano, un proceso que se está dando desde principios de este siglo XXI en contraposición a la tendencia que, especialmente, se vino dando desde los años 60, en los que el vehículo privado se consolidó como elemento central de la planificación urbana, con los consecuentes problemas de congestión y contaminación.

### Los retos de la Ley de Movilidad Sostenible

En este contexto, la secretaria general indicó que "la Ley de Movilidad Sostenible nace con el objetivo de reconocer la movilidad como un derecho asociado al acceso a oportunidades y garantizar que todas las personas, con independencia de su lugar de residencia, dispongan de alternativas adecuadas para desplazarse".

Así, explicó que esta norma establece un "marco jurídico, sólido, estable y coherente que permite

planificar políticas públicas con visión de país, reforzando la cohesión territorial y la continuidad de las actuaciones en materia de movilidad". Por tanto, esta ley presenta tres grandes retos, el primero de los cuales es garantizar el derecho a la movilidad como parte esencial de la igualdad de oportunidades y la inclusión social a través de la "movilidad justa, accesible, asequible y adecuada".

Como segundo gran desafío, destacó el abordaje de la transformación tecnológica y digital, ya que "exigen una regulación coherente y sólida". En este sentido, ha hecho hincapié en que "la tecnología está transformando tanto la gestión y operación del sistema de transporte, mejorando su eficiencia, fiabilidad y calidad, como el desarrollo de nuevos modelos de movilidad dentro del mismo ecosistema". En este contexto más sostenible y conectado, según Hernández, se diluyen las barreras tradicionales y surgen nuevos actores tecnológicos, reforzando la necesidad de situar al ciudadano en el centro de las decisiones. En tercer lugar, se refirió al objetivo de "incorporar la neutralidad climática como objetivo estratégico, promoviendo formas de desplazamiento más responsables y sostenibles".

### Principales instrumentos

Finalmente, la secretaria general expuso los instrumentos concretos que despliega la Ley de Movilidad Sostenible y que permiten avanzar hacia "un modelo sostenible, inclusivo, eficiente y digital". Entre ellos, mencionó el Fondo Estatal para la Movilidad Sostenible (FECMO), un "mecanismo de financiación estable para el transporte público urbano y metropolitano"; el **Instrumento de Planificación Estratégica Estatal en Movilidad (IPEEM)** como herramienta esencial para garantizar una **movilidad más planificada y más eficiente**; el Plan de Movilidad al Trabajo, "orientado a los desplazamientos laborales y con un gran impacto en la mejora de la movilidad recurrente"; y el Espacio de Datos Integrado de Movilidad (EDIM), una plataforma pública para la integración y el uso compartido de datos que "facilitará la planificación basada en evidencia, mejorará la interoperabilidad entre modos y optimizará la gestión de los servicios".

También se refirió al Sandbox de Movilidad como un “instrumento de innovación regulatoria que permitirá testar proyectos reales en entornos controlados, acelerando la adaptación normativa a la innovación tecnológica”. En definitiva, Hernández confirmó la voluntad de impulsar el transporte multimodal e interconectado mediante iniciativas como el billete único, el desarrollo de las autopistas ferroviarias, la digitalización del documento de control del transporte por carretera, o el despliegue de aparcamientos seguros para vehículos pesados, con la idea de que “un sistema más sostenible sea también más competitivo”.

### Con la colaboración de CONFEBUS y GMV

Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, y Miguel Ángel Martínez Olagüe, director general de Sistemas Inteligentes de Transporte de GMV, acompañaron a Sara Hernández en su intervención. En primer lugar, **Rafael Barbadillo** puso en valor la gran labor que se ha llevado a cabo desde el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible en pro del transporte público, como las políticas de bonificación o el Verano Joven, la reciente aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible, la próxima renovación del

mapa concesional o la implantación del billete único en 2026. Además, coincidiendo con la celebración del ‘Día Mundial del Transporte Sostenible’, quiso destacar el papel que juega el transporte en autobús como aliado fundamental para el progreso de la sociedad, siendo el que “mejor se alinea con una movilidad sostenible, segura, asequible y capilar, que garantiza la igualdad para todas las personas”.

A continuación, **Miguel Ángel Martínez Olagüe** remarcó el papel de España como referente en movilidad, subrayando la evolución tecnológica del transporte, centrada en la sostenibilidad, la digitalización y la interoperabilidad. En esta línea, explicó cómo GMV impulsa este cambio mediante soluciones en la nube, flexibles y escalables, entre las que destacan los sistemas de *ticketing* basados en cuenta (ABT) y los sistemas de gestión de flota. ■

Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, puso en valor la gran labor que se ha llevado a cabo desde el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible en pro del transporte público



Bróker de seguros especializados

Su especialista  
local con  
presencia  
global

**HOWDEN**

# La Junta Directiva de CONFEBUS repasa un año 2025 muy positivo para el transporte en autobús

Con el foco puesto en el próximo ejercicio 2026



## ■ **La aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible, la puesta en marcha del nuevo mapa concesional o la positiva incidencia de las bonificaciones, asuntos más destacados.**

La Junta Directiva de CONFEBUS celebró el pasado 27 de noviembre su último encuentro de este año en la sede de CEOE, que sirvió para hacer balance de la situación actual que vive el transporte en autobús y poner el foco en el ejercicio que está a punto de comenzar.

La reunión comenzó con el informe del presidente, Rafael Barbadillo, quien se refirió en primer término al **desayuno de trabajo celebrado con Sara Hernández**, secretaria general de Movilidad Sostenible del Ministerio de Transportes, que tuvo lugar en Madrid el día previo, que calificó como

“muy interesante” para conocer la posición del Ministerio en relación con algunos de los temas muy relevantes para el sector, como es la nueva Ley de Movilidad Sostenible. En este sentido, destacó como la secretaria general argumentó que los instrumentos que despliega la nueva Ley permitirán avanzar hacia “un modelo sostenible, inclusivo, eficiente y digital”. Además, explicó que la Ley nace con el objetivo de reconocer la movilidad como un derecho asociado al acceso a oportunidades y garantizar que todas las personas, con independencia de su lugar de residencia, dispongan de alternativas adecuadas para desplazarse.

En esta línea, reiteró la satisfacción de CONFEBUS por la aprobación de la **Ley de Movilidad Sostenible**, que una vez se publique en el BOE

consagrará “la movilidad como derecho, incluyendo, entre otros asuntos destacados, la financiación de todo el transporte público (interurbano, metropolitano, urbano, rural), la articulación de planes de transporte para empresas de más de 250 trabajadores, así como el establecimiento de los plazos del nuevo mapa concesional del Estado, que ya está en marcha. Además, destacó la relevancia de la figura del Sandbox de Movilidad, ya que la innovación y las pruebas siempre son muy positivas para encontrar soluciones de cara al futuro del sector.

También se abordó el asunto de las **bonificaciones al transporte público**, pendientes de conocer si continuarán en 2026. Una iniciativa del Gobierno que ha demostrado su compromiso en la promoción del transporte público y que ha servido para que la demanda se incremente de manera significativa desde su puesta en marcha en el último cuatrimestre de 2022.

Así la **demanda del transporte en autobús** sigue en constante evolución alcista (+8%, según los últimos datos del INE. De hecho, un reciente Informe de la Agencia Europea del Medio Ambiente estima un incremento de más del 14% entre 2025 y 2030.

Otros asuntos analizados por el presidente de CONFEBUS fueron el de los **coeficientes**

**reductores**, cuya solicitud conjunta ya se ha presentado y “estamos a la espera de la resolución del Gobierno”; la visita al Parlamento Europeo para participar en una jornada sobre la necesidad de sumar más mujeres al sector por la **igualdad de género**, que se celebró coincidiendo con la celebración de la Semana de la Igualdad de Género; la necesidad de que se articulen más **ayudas a la renovación de flotas** en 2026; la solicitud que ha realizado el CNTC para que España regule el **cabotaje en el segmento discrecional** a semejanza de lo que se hizo Dinamarca; y el reconocimiento que ha recibido CONFEBUS por su participación en la elaboración de la **Estrategia de Turismo Sostenible de España a 2030**, que refuerza el papel del autobús en la movilidad turística sostenible.

Por último, Rafael Barbadillo confirmó que la próxima edición del CONFEBUS Summit tendrá lugar en Madrid, durante la última semana de mayo de 2026.

En cuanto a los asuntos del **Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible**, se repasó la reciente la articulación de las ayudas para la obtención del permiso de conducir (3.000 euros), la nueva periodicidad trimestral del Observatorio de costes del transporte discrecional de viajeros en autocar, así como la publicación de las ayudas a la Formación, habiendo recibido CONFEBUS



más de 800.000 € para financiar su [Plan 2025-2026](#), que acaba de ponerse en marcha para los trabajadores de las empresas asociadas.

Y en el ámbito autonómico, se puso en valor la iniciativa **Feriabus**, que recoge la herencia las tradicionales Jornadas de Transporte impulsadas por APETAM y FEDINTRA en su 21º edición, y que tendrá lugar en Málaga los próximos 26 y 27 febrero, coincidiendo, además, con la celebración de los 50 años de APETAM.

### MAN Iberia

Los últimos minutos de la Junta estuvieron protagonizados por la presentación de sus últimas novedades de producto por parte de MAN Truck & Bus Iberia, llevada a cabo por su nuevo director comercial para España, Ignacio Bendala, y su responsable comercial de Electromovilidad, Álvaro Sainz de Aja.

La presentación se centró en el último gran lanzamiento de la marca, el MAN Lion's Coach 14E 100% eléctrico. “Es el primer autocar eléctrico de un gran fabricante europeo que llega al mercado”, según Sainz de Aja, destacando que mantiene “las mismas butacas que la versión diésel en 14 metros, con una cadena cinemática de 330 kW de potencia nominal y par muy alto”.

A esto se suma una relación de cambio de cuatro velocidades, “para optimizar la flexibilidad para todos los operadores”. Sainz de Aja recalcó que la autonomía máxima del vehículo alcanza los 650 km, permitiendo que cubra la gran parte de las operaciones diarias de cualquier operador, “respetando la capacidad de bodega” (que varía en función de la cantidad de packs de batería que se embarquen, siempre por encima de los 9 m3). Además, está preparado para una carga lenta nocturna, pero también con un cargador MCS para las rápidas de oportunidad, “coincidiendo con los descansos obligatorios del conductor”.

“La estrategia de electromovilidad de MAN incluye no una, sino tres A: análisis, asesoramiento y acompañamiento de los clientes. De la mano, podemos ofrecer toda la información necesaria para abordar un posible cambio a la propulsión eléctrica, estudiando rutas y servicios, buscando la mejor solución y planteando un escenario claro y transparente de consumos, costes, inversión en infraestructuras...”, añadió el responsable de MAN, que ofreció para concluir “la máxima disposición de la marca a colaborar y analizar cualquier tipología de servicio, ya que cada autocar será diferente, adaptado a la medida de las necesidades de cada cliente y operación”.

La jornada concluyó con una comida en el restaurante Asador de Aranda, cortesía de MAN Truck & Bus Iberia. ■

## En su tercera edición, CONFEBUS se suma al Día Mundial del Transporte Sostenible de la ONU

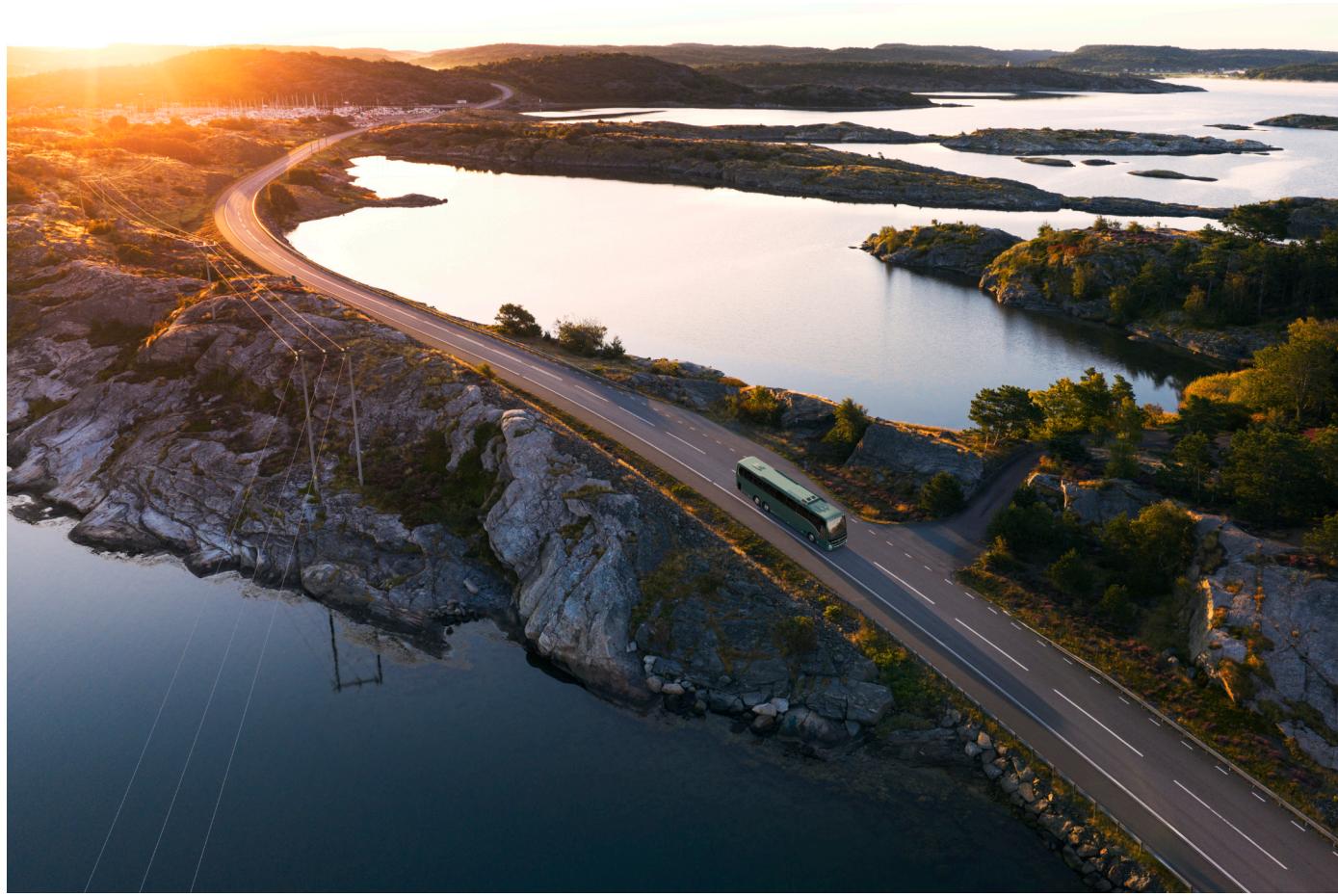
Por una movilidad más limpia

**El autobús es el modo de transporte que mejor se alinea con una movilidad sostenible, segura, capilar, asequible y que garantiza la igualdad para todas las personas.**

CONFEBUS se ha sumado un año más a la celebración del **Día Mundial del Transporte Sostenible de las Naciones Unidas**, que se celebra el día 26 de noviembre y que en este 2025 alcanza su tercera edición. Pese a lo reciente de la

iniciativa, el secretario de la ONU, António Guterres, ha resaltado su gran importancia, al señalar que “el camino hacia un futuro mejor viene trazado por sistemas de transporte más limpios y ecológicos”.

El papel del transporte en un mundo más respetuoso con el medio ambiente ha de ser protagonista, ya que la movilidad es responsable de buena parte de las emisiones de dióxido de



carbono. En concreto, en el transporte de personas, **las características del autobús lo convierten en un aliado fundamental del transporte sostenible**. Con su gran capacidad, puede dar servicio a las mismas personas que 20 turismos, con la consiguiente reducción de emisiones de efecto invernadero.

Además, la sostenibilidad ya no se entiende solo desde un punto de vista ambiental, sino también desde el económico y el social. En ese sentido, **el autobús es la alternativa de movilidad más sensible a ambas cuestiones**. En el plano económico, es muy asequible, y, en el social, ningún otro modo de transporte llega a tantos núcleos de población en España, más de 8.000, al ser la única opción pública de movilidad disponible para muchos de ellos, que garantiza que cada día millones de personas puedan acceder a la sanidad, la educación, el trabajo y a otros ámbitos esenciales, como el ocio o el turismo, independientemente de dónde vivan. De esta forma, el autobús blinda el Derecho fundamental a la movilidad en condiciones de asequibilidad y

sostenibilidad. Es, en suma, un **garante de la igualdad de los ciudadanos**.

Esta defensa de la igualdad es compartida por la ONU: “Además de proporcionar servicios e infraestructuras para la movilidad de personas y mercancías, el transporte sostenible es un acelerador transversal que puede propiciar el progreso hacia otros objetivos cruciales, como **la erradicación de la pobreza en todas sus dimensiones, la reducción de las desigualdades**, el empoderamiento de la mujer y la lucha contra el cambio climático”.

El presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, destaca que “es un orgullo sumarse a la iniciativa de las Naciones Unidas, pero también una obligación: las casi 2.700 empresas que conformamos el sector debemos seguir haciendo esfuerzos para contar con vehículos que reduzcan las emisiones lo máximo posible. En ese sentido, invertimos más de 1.000 millones de euros anuales en la modernización de flotas, pero queremos ir más allá. Para ello, pedimos que las administraciones públicas nos ayuden, puesto que

perseguimos un objetivo que revierte en el bien de la sociedad en su conjunto”.

El apoyo de las administraciones públicas en materia de transporte sostenible ha de pasar por políticas de transporte que refuercen y protejan la movilidad pública, pero también por un conjunto

de ayudas de carácter económico y fiscal que faciliten la inversión. “**El Fondo Social para el Clima, que cuenta con 9.000 millones de euros en inversión, ayudaría a acelerar la descarbonización del transporte público**, que de por sí ya es un modo muy poco contaminante”, concluye Barbadillo. ■

## El presidente de CONFEBUS defiende en Bruselas la necesidad de sumar más mujeres al sector por la igualdad de género

En la Comisión de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo



**El sector en España, donde el porcentaje de conductoras llegó al 19% antes de la pandemia, se propone volver a recuperar su liderazgo. “El transporte en autobús no puede seguir masculinizado. Incorporar a más mujeres es clave para revertir esta tendencia y abordar la escasez de personal”, ha explicado Barbadillo.**

En la Semana de la Igualdad de Género, el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, intervino en el debate “**Woman in Transport**” que se mantuvo en la **Comisión de Transporte y Turismo (TRAN)** del Parlamento Europeo celebrada en Bruselas, poniendo en valor los esfuerzos realizados por el sector para perseguir la



igualdad de género en el transporte en autobús. Durante su intervención, Barbadillo señaló que “el sector está viviendo una transformación profunda, con una apuesta real por la igualdad a través de medidas concretas” y ha pedido el compromiso de las administraciones públicas para alcanzarla cuanto antes.

Barbadillo, que se refirió a la igualdad de género como “una oportunidad y un desafío para el futuro de nuestra movilidad”, destacó que España, como uno de los tres países de la UE en los que el sector del transporte en autobús emplea a más personas, **ha de liderar el cambio de un sector “profundamente masculino”** que necesita incorporar más personas para seguir moviendo personas. “Hoy, las mujeres representan apenas un 14% de las conductoras, cuando antes de la pandemia llegamos al 19%, superando incluso la media europea. Recuperar y superar ese liderazgo es una prioridad”, apuntó Barbadillo.

Esta disparidad de género provoca, según explicó el presidente de CONFEBUS, una “paradoja evidente”, teniendo en cuenta el perfil medio de quienes utilizan el autobús. **“Las mujeres son mayoría entre las personas usuarias**, ya que representan casi el 69% de quienes utilizan el

transporte urbano en autobús, pero su presencia en la conducción es mucho menor”, señaló.

Una mayor involucración de la mujer en el sector del transporte en autobús tendría numerosos efectos positivos. Como indicó Barbadillo, “no solo es una cuestión de justicia o igualdad, sino también de necesidad económica y social”. Supondría, por ejemplo, parte de la solución al problema de “grave escasez de conductores profesionales”, que solo en 2023 provocó más de 100.000 vacantes en Europa y que condiciona las posibilidades de desarrollo económico del sector: **“El transporte en autobús no puede permitirse seguir masculinizado. Incorporar a más mujeres es una de las claves para revertir esta tendencia”**.

Las compañías del sector, gracias en parte al modelo español de colaboración público-privada que fomenta un empleo estable y de calidad, ya están tomando medidas para cerrar esta brecha tan marcada. Entre ellas, económicas, como resumió Barbadillo y que complementan los planes de igualdad de las empresas, como la “financiación de la obtención del carné de conducir de la clase D y del CAP y **becas específicas para mujeres que deseen formarse no solo como conductoras**, sino también en

electromecánica y movilidad sostenible". El sector no solo ha puesto en marcha medidas, sino que se ha marcado importantes retos: "Algunos operadores se han fijado metas ambiciosas para incorporar más mujeres a sus plantillas.

Para terminar su intervención, el presidente de CONFEBUS **reclamó que las administraciones públicas también apoyen la igualdad en el transporte**. En este sentido, quiso reconocer el trabajo de las campañas de concienciación impulsadas por el Ministerio de Transportes y

Movilidad Sostenible, así como el hecho de que algunas comunidades autónomas ya subvencionen los permisos de conducir y el CAP. Con todo, pidió "una acción decidida: políticas que impulsen programas de formación y reclutamiento dirigidos específicamente a mujeres, así como cambios normativos que faciliten la entrada de profesionales a través de una revisión de la Directiva del CAP. La igualdad no es solo justicia, es progreso. Apostar por la mujer es apostar por un sector más seguro, más sostenible y más resiliente". ■

## Con Impuestalia, pagarás lo justo, pero nunca de más



### ■ **El sector del transporte de viajeros por carretera logra importantes ahorros en el IBI gracias al servicio de Impuestalia**

El sector empresarial del transporte de viajeros por carretera en España está obteniendo significativos ahorros fiscales en el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI), según ha informado **Impuestalia**, socio colaborador de CONFEBUS.

De acuerdo con los datos trasladados por la compañía, **el 56% de los inmuebles analizados han conseguido reducciones en su carga fiscal**, evidenciando el elevado potencial de optimización existente en el sector. Además, **en las reclamaciones ya resueltas se ha logrado una disminución media del 36% anual sobre el importe inicial del IBI**, un impacto directo y positivo en la cuenta de resultados de las empresas de transporte.

Estos resultados ponen de manifiesto la eficacia

del servicio de revisión catastral que ofrece Impuestalia, así como su utilidad para las compañías del sector en un contexto marcado por el incremento de costes y la necesidad de mejorar la eficiencia económica.

Gracias al acuerdo de colaboración con Impuestalia, **el estudio inicial de los inmuebles es completamente gratuito** para los asociados de entre CONFEBUS, y **solo se aplican honorarios en caso de que se consigan ahorros reales**, lo que elimina cualquier riesgo para las empresas.

Asimismo, Impuestalia se encarga de gestionar todo el proceso de principio a fin, sin generar carga operativa para las compañías interesadas.

Para más información, visita la [página web de Impuestalia](#) o contacta con CONFEBUS a través de sus canales habituales: [confebus@confebus.org](mailto:confebus@confebus.org) - 914319864. ■



Diseñado para el futuro  
**Nuevo Irizar i3 Normal Floor eléctrico**



FOR A  
BETTER  
LIFE

# El transporte turístico de Baleares prevé una temporada 2026 “calcada” a la actual

Y reclama más zonas de carga, así como ayudas para modernizar la flota



El presidente de la Asociación Empresarial del Servicio Discrecional de Viajeros de Baleares, **Rafael Roig**, ha avanzado que la temporada turística de 2026 será “muy similar” a la de este año. Sin embargo, también ha advertido que el sector afronta retos estructurales que requieren atención urgente, especialmente la falta de zonas adecuadas de carga y descarga de pasajeros en áreas turísticas y la necesidad de impulsar la modernización de la flota

mediante vehículos más eficientes y sostenibles.

Estas consideraciones fueron expuestas al término de la **Asamblea General** de la organización profesional, celebrada el pasado 11 de diciembre, en la que Roig volvió a trasladar a las administraciones competentes sus principales demandas. Entre ellas, también destacó la importancia de reforzar la formación para aumentar el

número de **conductores profesionales** disponibles en las Islas, un problema que se repite cada temporada.

En declaraciones posteriores, y acompañado por el presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, Roig señaló que la temporada de 2025 ha sido “prácticamente idéntica” a la del año anterior. Subrayó que los momentos de mayor tensión operativa coinciden con los picos de llegada y salida de pasajeros en puertos y aeropuertos, lo que, a su juicio, exige “un **mayor esfuerzo de coordinación**” entre todas las partes implicadas.

Respecto a la **renovación de las flotas de autocares**, el presidente del transporte discrecional incidió en que la transición hacia vehículos más eficientes podría acelerarse mediante ayudas específicas. Entre las opciones planteadas, Roig mencionó la posibilidad de recurrir a fondos procedentes de la ecotasa o a programas europeos, una propuesta que trasladará formalmente al conseller de

Mobilitat, presente en el encuentro empresarial.

Otro de los puntos críticos destacados por el sector es la escasez de espacios adecuados para la **carga y descarga de pasajeros en zonas turísticas**. Roig recordó que esta problemática ya fue trasladada a la Federación de Municipios de Baleares, pero insistió en la necesidad de unificar criterios en todas las islas respecto a las medidas, en cuanto a la longitud y la amplitud que deben tener estas áreas para garantizar un servicio operativo y seguro.

Al término de la asamblea, se celebró el tradicional almuerzo de navidad, que contó con la asistencia del conseller d'Habitatge, Territori i Mobilitat del Govern Balear, **José Luis Mateo**, quien clausuró el acto. De igual forma, estuvieron presentes la directora general de Transportes del Govern Balear, **Lorena del Valle**, y el conseller insular de Mobilitat del Consell de Mallorca, **Fernando Rubio**, entre otras autoridades. ■



# El sector del autobús y el autocar de Cataluña se consolida como el modo de transporte público más eficiente e inclusivo

Se ha celebrado la V Jornada FECAV, bajo el lema “Movemos el presente, pensamos el futuro”



**El presidente de FECAN, José María Chavarría, ha reclamado “la necesidad de un modelo de gestión pública adecuado al sector para prestar el servicio discrecional en Barcelona de manera eficiente”.**

El pasado 25 de noviembre se celebró la V Jornada FECAV, el encuentro anual de referencia del sector del autobús y el autocar de Cataluña, bajo el lema “**Movemos el presente, pensamos el futuro**”, conducida por el periodista Carlos Márquez de El Periódico.

En la inauguración del acto, **José María Chavarría** subrayó que “la IA es una oportunidad para mejorar el sector, pero debe gestionarse con personal cualificado y puede servir, entre otros aspectos, para impulsar la competitividad, reducir costes y analizar datos”. Además, explicó que “el modelo de gestión pública impuesto en Barcelona con la

Zona Bus.4 desincentivará el uso del transporte discrecional si no se reducen las tasas de acceso a la ciudad. El sector debe asumir la tarea de transformar las flotas de vehículos para reducir la huella de carbono. El reto del turismo MICE supone un impacto para el sector de 100 millones de euros anuales. Eso sí, para incrementar cifras es necesario mejorar la coordinación de los servicios de los congresos, mejorar la puntualidad, implantar soluciones tecnológicas como la reserva online y mejorar las infraestructuras haciéndolas más sostenibles y eficientes. También mencionó otros aspectos como “poder llegar al centro de la ciudad sin transbordos e implantar sistemas de recarga en la ciudad”.

E su discurso de bienvenida el secretario de Movilidad e Infraestructuras del Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica, **Manel Nadal**, quien explicó que “el transporte de viajeros

por carretera se ha disparado porque hay un incremento del transporte público y de la movilidad, además de las incidencias de Rodalies. A modo de ejemplo, la línea de autobús Mollet-Granollers ha aumentado la demanda un 83%, la línea Vic-UAB un 73%. El transporte de viajeros por carretera está cubriendo estos incrementos de demanda gracias al trabajo de las empresas operadoras y de FECAV”.

Nadal también explicó que “en el área metropolitana de Barcelona habrá que poner más autobuses y no más metro, porque los costes son más favorables. Los BRCAT están funcionando, por lo que apostamos por construir más. Tienen un crecimiento del 70% una vez se ponen en funcionamiento, como es el caso de Girona - Salt. Por tanto, haremos más BRCAT. Por ejemplo, en Lloret, en Sabadell y Castellar”.

Desde el Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica resaltaron “su predisposición a colaborar con FECAV para encontrar los recursos que permitan desarrollar la actividad con garantías”. Así, explicaron que la flota debe ir renovándose y descarbonizándose y que no debe quedar paralizada por la falta de colaboración entre el Departamento y el sector. También manifestaron la necesidad de incrementar el precio de las tarifas de acuerdo con el IPC y analizar qué propuesta de bonificación se plantea.

La clausura de la Jornada corrió a cargo de la directora general de Transporte Terrestre y Ferroviario del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, **Elena Atance**, quien agradeció la colaboración y el compromiso del sector del transporte en autobús y autocar y señaló que “el transporte de viajeros por carretera supone el 60% del transporte colectivo y es necesario poner en valor las virtudes del sector como sistema de transporte público, seguro, eficiente y de calidad”. También indicó que “se trata de un sector sólido y flexible basado en el esfuerzo de muchas empresas operadoras. El autobús, especialmente el interurbano, cuenta con una presencia superior en la red interurbana que en otros países comunitarios; su capitalidad lo hace único y es el modo de transporte que mejor se adapta para satisfacer las necesidades de la ciudadanía, conectando miles de poblaciones”.

Atance también explicó que “con el nuevo diseño

concesional, el Ministerio ha dado un paso adelante para la reordenación del sistema, garantizando la accesibilidad del servicio en todo el territorio. Se busca una reducción generalizada de tarifas, ofrecer rutas más directas, proporcionar seguridad jurídica a las empresas concesionarias, renovar flotas de vehículos y garantizar una colaboración estrecha con las empresas del sector mediante un diálogo fluido y comprometido”.

La quinta edición de la Jornada FECAV se estructuró en espacios de debate y cápsulas de transferencia del conocimiento para abordar la actualidad y los retos más significativos del transporte en autobús y autocar en Cataluña, como la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad, la Protección de Datos, la prestación del servicio discrecional en el marco del Turismo MICE y las infraestructuras en el entorno urbano.

### **Inteligencia artificial sobre ruedas: innovación en autobuses y autocares**

Con la participación de **Jordi García Viña**, catedrático de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Barcelona; **José Luis Piñar**, catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad San Pablo-CEU y exdirector de la Agencia Española de Protección de Datos; y **Vidal Roca**, director regional de PTV Group, en la primera sesión —moderada por el periodista de *La Vanguardia* David Guerrero— se abordaron cuestiones como el incremento de la productividad empresarial mediante IA, la formación de los trabajadores en IA, el tratamiento de datos personales en los servicios digitales, la adecuación de la normativa respecto a la evolución tecnológica, el control sobre los datos y la gestión tecnológica de la planificación de flotas y la automatización de servicios, buscando un equilibrio entre la optimización de costes y la experiencia de la persona usuaria.

### **El impacto legal de la digitalización en el transporte de viajeros por carretera**

El segundo bloque contó con la intervención de **Sonia Gracia**, abogada asociada Tech & Data de Fieldfisher España, en un formato didáctico en el que destacó aspectos clave como la contratación electrónica en términos de cumplimiento normativo, la ley de accesibilidad digital para dispositivos electrónicos y la detección de datos estratégicos clave.

### Autocares en la ciudad: retos del transporte discrecional en Barcelona

La siguiente mesa redonda, sobre el servicio discrecional en la ciudad de Barcelona, fue moderada por la periodista Natàlia Vila del *Diari ARA*, en un diálogo entre **Lídia Torres**, directora de Servicios de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona; **Julián Arenas**, director del área de Innovación, Transporte y Logística del Institut Cerdà; y **Miquel Àngel Díez**, vicepresidente de APTI Barcelona. Los ponentes trataron cuestiones como las políticas municipales respecto a la ordenación del servicio discrecional, el nuevo modelo de gestión turística del Ayuntamiento de Barcelona (Zona Bus 4.0), la eficiencia energética del transporte discrecional, la competitividad del mercado, la estrategia de colaboración público-privada, los Espacios de Gran Afluencia (EGA) y las dificultades operativas del sector según los modelos de gestión pública.

### El Turismo MICE en Barcelona: más allá de los eventos corporativos

El último espacio, conducido por el periodista Carlos Márquez de *La Vanguardia*, se desarrolló en formato entrevista con el director del Barcelona Convention Bureau, Christoph Tessmar, quien explicó que el turismo de negocios representa una de las actividades económicas más relevantes de la ciudad, con una aportación anual de 1.400 millones de euros. También se puso el acento en la convivencia de los turistas corporativos con los residentes en la ciudad, así como en la regulación del sector turístico en materia de organización de congresos y la seguridad en la ciudad.

Por último, el presidente de FECAV, **José María Chavarria**, en las conclusiones de la Jornada, puso de relieve “la necesidad de incorporar aplicaciones tecnológicas para un transporte público eficiente y moderno, tener presente la regulación de los servicios digitales para una prestación segura del servicio y la importancia del turismo de negocios y el servicio discrecional como principal servicio complementario del sector, así como las correspondientes infraestructuras que faciliten la operativa del servicio y la renovación de flotas con vehículos de bajas emisiones, algo que comporta grandes inversiones de las empresas operadoras, que requieren un tiempo adecuado para poder amortizarlas”.

El presidente de la patronal también felicitó al Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible por “la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible y el reto del billete único, que se implementará en las líneas regulares de ámbito estatal y que esperamos que también se implemente en las líneas regulares de Cataluña”.

La edición de este año reunió a 180 personas, entre responsables de empresas operadoras de transporte de viajeros por carretera, representantes de Administraciones titulares, directivos y directivas de empresas de diversos sectores vinculados al transporte y la movilidad, así como representantes de asociaciones y entidades que trabajan para promover el transporte público por carretera como servicio sostenible e inclusivo. También han colaborado las empresas Formar-te e INDCAR como patrocinadores. ■



# Para avanzar hacia una movilidad verdaderamente sostenible



Desarrollamos vehículos de energías alternativas adaptados a todas las misiones de transporte, urbanos e interurbanos. Tecnología, eficiencia y fiabilidad al servicio de un futuro más limpio.



**Eléctrico**  
6.60 a 18 m



**Gas natural**  
12 a 13 m

# Froet-Gas renueva en 2025 el sello 'Seal of Quality'



Las estaciones de servicio FroetGas, ubicadas en el Centro Integrado de Transportes de Murcia y en la Ciudad del Transporte de Molina de Segura, han renovado un año más el prestigioso certificado 'Seal of Quality – Automotive Fuel Gas Station', emitido por SGS Española de Control, líder mundial en inspección y análisis de combustibles.

La renovación llega tras las dos visitas anuales obligatorias, cuyos análisis –realizados entre el 10 y el 24 de noviembre de 2025– confirman que todos los parámetros de gasóleo A y gasolina 95 cumplen holgadamente con las especificaciones europeas.

Cetano, índices de combustión, destilación, contenido de azufre, FAME, presión de vapor, composición aromática y alcohólica... todos los valores se sitúan dentro de los rangos exigidos, lo que acredita la calidad del producto que reciben transportistas y automovilistas.

El sello 'Seal of Quality' certifica no solo la calidad intrínseca del combustible, sino también el correcto manejo, almacenamiento, trazabilidad y control en cada fase del servicio.

Pocas estaciones en Murcia cuentan con este distintivo, lo que refuerza la posición de FroetGas como referente en suministro de carburantes fiables y seguros para el transporte profesional.

FroetGas mantiene desde 2018 la certificación ISO 9001, y la renovación del 'Seal of Quality' se integra en su estrategia de mejora continua: procedimientos de control más estrictos, auditorías externas independientes y una cultura corporativa centrada en la calidad.

Para las empresas de transporte, esta verificación supone una ventaja práctica: combustible conforme, estable y sin sorpresas, factor clave para la eficiencia del motor, la reducción de averías y el cumplimiento de estándares ambientales. ■

# Nuevos acuerdos de Asetra Segovia con CaixaBank y GALI Prevención



## Asetra Segovia y CaixaBank renuevan su acuerdo de colaboración para impulsar al sector del transporte

CaixaBank y la Agrupación Segoviana de Empresarios de Transportes (Asetra Segovia) han renovado el acuerdo de colaboración que ambas entidades mantienen, reforzando así la relación entre la entidad financiera y el colectivo profesional del transporte en la provincia. Con esta renovación, CaixaBank se consolida como socio financiero estratégico de Asetra Segovia, ofreciendo una línea de productos y servicios especializados dirigidos a todos sus asociados, tanto autónomos como sociedades mercantiles.

El convenio ha sido firmado por **Sonia de Andrés**, directora de Área de Negocio de CaixaBank en Segovia, y **Ángel Esteban Sastre**, presidente de Asetra, quienes han destacado la importancia de esta alianza para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector.

Gracias a este acuerdo, las empresas integradas en Asetra podrán acceder a **soluciones financieras adaptadas a sus necesidades**, asesoramiento personalizado y un programa financiero diseñado a medida. Además, CaixaBank se compromete a acompañar de forma integral a los asociados, a través de su red de gestores en la provincia.

**CaixaBank** es en la actualidad uno de los grupos financieros líderes en España y uno de los principales operadores en Castilla y León, donde cuenta con alrededor de 800.000 clientes, la mayor red comercial de oficinas y cajeros automáticos y un claro liderazgo en banca digital. Su modelo de banca universal socialmente responsable se fundamenta en la calidad, la cercanía y la especialización, con el objetivo de contribuir al bienestar financiero de sus clientes y al progreso de la sociedad.

Por su parte, **Asetra** se mantiene como la **única organización empresarial del transporte en Segovia**, representando a cerca del **90% de los profesionales del sector** en la capital y la provincia,



y trabajando activamente para impulsar la competitividad y el desarrollo de las empresas asociadas.

### **Asetra Segovia y GALI Prevención firman un acuerdo para reforzar la prevención y la seguridad en las empresas de transporte segovianas**

Por otro lado, Asetra Segovia y GALI Prevención han suscrito un acuerdo de colaboración para facilitar a las empresas asociadas el **acceso a servicios especializados en Prevención de Riesgos Laborales, Medicina del Trabajo y otras áreas técnicas relacionadas con la seguridad y la salud en el ámbito laboral**.

GALI Prevención, acreditada como Servicio de Prevención Ajeno por la autoridad laboral de Castilla y León, ofrece a través de este acuerdo un modelo de atención personalizada y orientada a las necesidades reales de las empresas, con un equipo profesional especializado y una red de clínicas homologadas para vigilancia de la salud y reconocimientos médicos en la provincia.

Entre otros, el acuerdo contempla:

- Prevención Técnica (plan de prevención, evaluación de riesgos, planificación preventiva, medidas de emergencia, formación e información

a trabajadores, investigación de accidentes y asesoramiento continuo).

- Medicina del Trabajo (reconocimientos médicos en sus cinco clínicas distribuidas por la provincia de Segovia, vigilancia de la salud y unidades móviles).
- Servicios técnicos adicionales (coordinación de seguridad y salud, planes de seguridad, planes de emergencia/autoprotección, ATEX, consultorías específicas, cursos formativos, etc.).

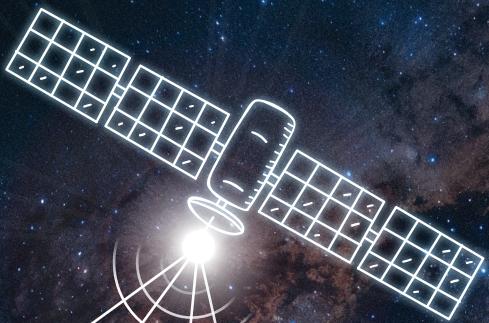
Dentro del catálogo de servicios incluidos, Asetra subraya de forma particular el servicio de **Consejero de Seguridad**, especialmente relevante para las empresas que realizan operaciones con mercancías peligrosas, ya que contribuye a reforzar el cumplimiento normativo, la gestión preventiva y la mejora continua de los procedimientos de seguridad. Este acompañamiento técnico ayuda a las empresas a mantener sus estándares operativos y a reducir riesgos en actividades sensibles del sector.

**GALI Prevención**, fundada en 2004, presta servicios de prevención con enfoque de proximidad, desarrollando actuaciones en prevención técnica, medicina del trabajo, formación y consultoría especializada, incluyendo el servicio de Consejero de Seguridad. ■

# Friilink

by  **Freezz**  
CONNECTIVITY MADE SIMPLE

**CONECTIVIDAD  
INTELIGENTE**  
*que*  
**TRANSFORMA  
LAS OPERACIONES  
DE AUTOBUSES**



# El Gobierno aprueba un Abono Único de Transporte con tarifa plana para viajar por toda España

Y extenderá las ayudas para el transporte público a 2026



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha anunciado la próxima puesta en marcha del **Abono Único de Transporte**, una nueva herramienta que permitirá viajar por toda España mediante una **tarifa plana mensual**, con el objetivo de garantizar una movilidad asequible y reforzar el uso del transporte público.

La medida, que será aprobada en el último Consejo de Ministros del año a través de un **real decreto ley**, en el que también se incluirá la **extensión de las ayudas al transporte público** en **2026**, entrará en vigor durante la **segunda quincena de enero**. El abono permitirá a cualquier ciudadano utilizar todos los **trenes de media distancia, cercanías y**

**servicios de autobús estatales** por 60 euros al mes para adultos y 30 euros para jóvenes menores de 26 años.

Según ha explicado Sánchez, esta iniciativa “cambiará para siempre la forma en la que los españoles y españolas entendemos y usamos el transporte público”. El Ejecutivo espera que, de manera progresiva, se vayan sumando al sistema **las redes de transporte público autonómicas y locales**, ampliando así la accesibilidad y facilitando la movilidad interterritorial.

#### Ahorros de hasta el 60% para los usuarios frecuentes

Durante la presentación del informe “Cumpliendo”, el presidente puso varios ejemplos del impacto económico que tendrá el nuevo abono. Un trabaja-

dor que se desplace diariamente entre Vigo y Santiago o entre Jerez y Sevilla podrá llegar a ahorrar **hasta un 60% de su gasto mensual** en transporte público. Además de sus desplazamientos habituales, el usuario podrá viajar por toda España en los servicios incluidos del sistema ferroviario y de autobús estatal.

Sánchez ha subrayado que este nuevo título de transporte beneficiará a **dos millones de personas**, haciendo más accesibles los desplazamientos cotidianos: “Esto es gobernar: hacer más fácil lo importante para la gente de a pie”, ha afirmado.

Con el Abono Único, el Gobierno busca no solo aliviar el coste del transporte para los ciudadanos, sino también fomentar una movilidad más sostenible y reforzar el papel del transporte público como eje vertebrador del territorio. ■



# Avance clave del nuevo mapa concesional estatal



El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha publicado en el *Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE)* los anuncios de futuras licitaciones para **31 de los 34 corredores** del nuevo mapa concesional de autobuses interurbanos, respondiendo a la obligación reglamentaria para facilitar la concurrencia a todos los operadores europeos. Tres de estas licitaciones (Castro Urdiales – Bilbao, Madrid – Valencia y Madrid – Zaragoza – Barcelona) ya fueron anunciadas en el DOUE en 2022 al estar incluidas en el diseño inicial del mapa que hizo Transportes, por lo que no se incluyen en la nueva publicación.

De este modo, tras años de negociación sin consenso con las Comunidades Autónomas (CCAA), el Ministerio mantendrá **todas las paradas actua-**

**les**, incluso las que son competencia autonómica y que las CCAA han rechazado asumir. Como consecuencia, incorpora **12 corredores adicionales** a los 22 inicialmente previstos para mantener todas las paradas.

## Corredores del nuevo mapa concesional

Con esta ampliación, el mapa definitivo queda configurado con **34 corredores**: Bilbao - Castro-Urdiales; Madrid – Valencia; Madrid – Barcelona; Madrid - Toledo – Badajoz; Pontevedra - Salamanca - San Sebastián – Barcelona; Santiago de Compostela - Santander - Bilbao – Barcelona; Madrid - Toledo - Ciudad Real; Madrid – Toledo; Santander - Zaragoza – Murcia; Madrid - Sevilla – Huelva; Madrid - Granada – Almería; Barcelona - Lleida –

Huesca; Teruel - Castellón – Barcelona; Madrid - Ciudad Real – Jaén; Logroño - Soria – Madrid; Valencia - Alicante – Murcia; Sevilla - Málaga – Barcelona; Asturias - León – Madrid; Murcia - Granada – Sevilla; Madrid - Albacete – Alicante; La Coruña - Salamanca – Sevilla; San Sebastián – Pontevedra; Burgos - Soria – Zaragoza; Madrid - Burgos - San Sebastián; Badajoz - Sevilla – Córdoba; Madrid - Guadalajara; Madrid - Ávila – Cáceres; Murcia – Almería; Madrid - Ciudad Real; Madrid - Málaga – Cádiz; Madrid – Segovia; Huelva – Barcelona; Madrid - Salamanca – Pontevedra; Madrid – Pamplona.

Por tanto, el nuevo diseño **reduce los contratos** de 75 a 34, simplificando la red estatal.

### Luz verde al corredor Bilbao-Castro-Urdiales y avance en la definición del Madrid-Zaragoza-Barcelona

El Consejo de Ministros ha aprobado el proyecto de servicio público de transporte por carretera entre Bilbao y Castro-Urdiales, manteniendo tráficos y paradas anteriores, con nuevos servicios directos pasando por Lusa, y entre Castro Urdiales y Portugalete. También se ha iniciado el trámite de audiencia pública del corredor Madrid-Zaragoza-Cataluña, con todas las paradas actuales, que conecta a 7,1 millones de personas en 45 municipios de Barcelona, Guadalajara, Lleida, Madrid, Soria, Tarragona, Huesca y Zaragoza.

#### ✓ Corredor Bilbao-Castro-Urdiales

- Se aprueba el proyecto del nuevo servicio público.
- Conecta 9 municipios de Bizkaia y Cantabria.
- Incluye 5 rutas, con nuevas conexiones como Portugalete–Castro Urdiales.
- El Ministerio ha aceptado el 89% de las alegaciones recibidas.

#### ✓ Corredor Madrid-Zaragoza-Cataluña

- Se abre trámite de información pública durante 30 días.
- Conecta a **7,1 millones de personas** en 45 municipios.
- Incluye nuevas relaciones como Madrid-Manresa, Madrid-Sabadell, Madrid-Tarragona y paradas en el aeropuerto de Barcelona.

- Se prevé una **reducción tarifaria del 25,8%** por viajero/km.

### Objetivos del nuevo mapa concesional

El sistema concesional actual presta servicio a cerca de 2.000 municipios en todo el país, siendo una red extensa y vital para la movilidad interurbana. Este sistema, a lo largo de las décadas, ha demostrado ser un modelo eficaz para garantizar la conectividad y accesibilidad a través de servicios regulares de autobús, considerados de interés público.

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, consciente de los retos actuales y ante el retraso en la implementación de este nuevo diseño, ha decidido avanzar en la reordenación de la red estatal de transporte por carretera actual sin perder la esencia del sistema que ha funcionado. Los pilares del rediseño son:

- **Mantener todas las rutas y paradas actuales**  
Garantizando cohesión territorial y continuidad del servicio.
- **Reducir tarifas**  
Gracias a una gestión más eficiente y al rediseño de servicios.
- **Renovar flotas y mejorar la sostenibilidad**  
Impulsando vehículos más eficientes.
- **Mejorar la calidad del servicio**
  - Más rutas directas sin perder cobertura.
  - Nuevos canales de información y venta.
  - Sistemas inteligentes de transporte.
- **Fomentar competencia leal entre operadores**  
A través de licitaciones transparentes.

### Próximos pasos

Según ha indicado el Ministerio, posibles avances posteriores requerirán la implicación de las CCAA, por lo que seguirá trabajando con ellas con el espíritu de colaboración que ha mantenido hasta la fecha. ■

# El Observatorio de costes del transporte discrecional en autocar adopta una periodicidad trimestral

Publicando una versión actualizada a octubre

A petición del Departamento de Viajeros del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), la Subdirección General Gestión del Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha adoptado una nueva periodicidad del Observatorio de costes del transporte discrecional de viajeros en autocar, que a partir de ahora pasa a ser trimestral, en lugar de semestral. De este modo, la Subdirección General Gestión ha presentado al CNTC la versión actualizada a octubre de 2025 que se puede descargar aquí: [Observatorio de costes del transporte discrecional de viajeros en autocar Nº43](#).

Este Observatorio es el resultado de los trabajos que, bajo el auspicio de la Dirección General de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio, realiza un grupo de trabajo constituido por las organizaciones miembro del CNTC, entre las que se encuentra CONFEBUS. El Observatorio pretende orientar sobre la cuantía y la evolución de los costes medios de explotación de cuatro tipos de autocares dedicados al transporte discrecional de viajeros, con una determinada forma de operar para cada uno de ellos, así como establecer un marco de referencia con carácter informativo para el conjunto de agentes y empresas que operan en el mercado del transporte de viajeros en autocar. Las características de explotación adoptadas por el Observatorio, que se actualiza dos veces al año (enero y julio), se consideran las más habituales.

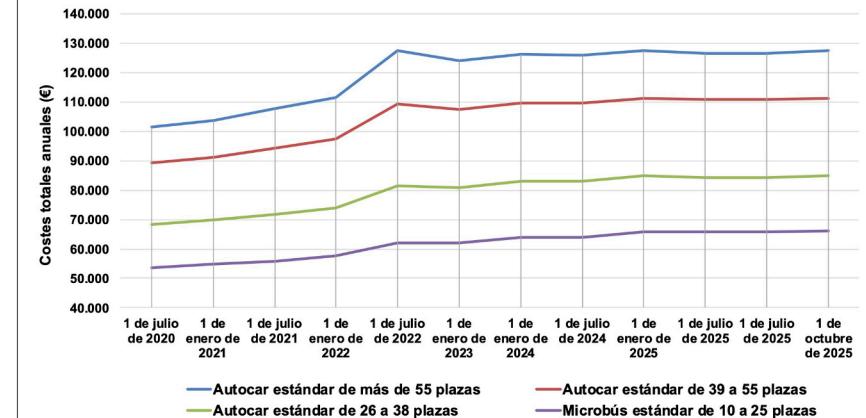
## Evolución de los costes del transporte de viajeros en autocar

La evolución de los costes totales y de los unitarios en el tercer trimestre de 2025 han experimentado ligeros aumentos con respecto al trimestre anterior, mientras que en el trimestre anterior los costes experimentaron ligeros descensos con respecto al primer trimestre del año.

EVOLUCIÓN DE LOS COSTES TOTALES ANUALES

|   | Costes totales (€)     |                        |                        |                        |                          | Variación trimestral | Variación acumulada 2025 |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
|   | 1 de enero de 2024 (1) | 1 de julio de 2024 (2) | 1 de enero de 2025 (3) | 1 de julio de 2025 (4) | 1 de octubre de 2025 (5) |                      |                          |
| <b>AUTOCAR ESTÁNDAR DE MÁS DE 55 PLAZAS</b> |                        |                        |                        |                        |                          |                      |                          |
| Media nacional                              | 126.127,35             | 125.964,39             | 127.423,14             | 126.618,90             | 127.388,78               | 0,6%                 | 0,0%                     |
| Zonas con el coste de personal más alto     | 135.419,00             | 135.256,04             | 137.207,24             | 136.403,00             | 137.172,88               | 0,6%                 | 0,0%                     |
| Zonas con el coste de personal más bajo     | 114.512,79             | 114.349,84             | 115.193,01             | 114.388,77             | 115.158,66               | 0,7%                 | 0,0%                     |
| <b>AUTOCAR ESTÁNDAR DE 39 A 55 PLAZAS</b>   |                        |                        |                        |                        |                          |                      |                          |
| Media nacional                              | 109.796,23             | 109.723,21             | 111.369,84             | 110.752,13             | 111.346,18               | 0,5%                 | 0,0%                     |
| Zonas con el coste de personal más alto     | 119.087,88             | 119.014,85             | 121.153,94             | 120.536,24             | 121.130,28               | 0,5%                 | 0,0%                     |
| Zonas con el coste de personal más bajo     | 98.181,68              | 98.108,65              | 99.139,71              | 98.522,01              | 99.116,06                | 0,6%                 | 0,0%                     |
| <b>AUTOCAR ESTÁNDAR DE 26 A 38 PLAZAS</b>   |                        |                        |                        |                        |                          |                      |                          |
| Media nacional                              | 83.101,21              | 83.099,53              | 84.805,28              | 84.437,93              | 84.810,99                | 0,4%                 | 0,0%                     |
| Zonas con el coste de personal más alto     | 91.533,68              | 91.532,00              | 93.684,68              | 93.317,33              | 93.690,39                | 0,4%                 | 0,0%                     |
| Zonas con el coste de personal más bajo     | 72.560,62              | 72.558,95              | 73.706,04              | 73.338,69              | 73.711,76                | 0,5%                 | 0,0%                     |
| <b>MICROBÚS ESTÁNDAR DE 10 A 25 PLAZAS</b>  |                        |                        |                        |                        |                          |                      |                          |
| Media nacional                              | 63.986,90              | 64.036,16              | 65.908,00              | 65.760,86              | 65.971,82                | 0,3%                 | 0,1%                     |
| Zonas con el coste de personal más alto     | 72.132,98              | 72.182,24              | 74.485,82              | 74.338,68              | 74.549,64                | 0,3%                 | 0,1%                     |
| Zonas con el coste de personal más bajo     | 53.804,30              | 53.853,56              | 55.185,73              | 55.038,59              | 55.249,55                | 0,4%                 | 0,1%                     |

Evolución de los Costes Totales Anuales  
Medias nacionales según el tipo de autocar



## Oferta del transporte de viajeros en autocar

En cuanto a la oferta del transporte de viajeros en autocar, el **número de autobuses de servicio público y ámbito de autorización nacional** autorizados asciende, a 1 de octubre de 2025, a 46.928. Tres meses antes era de 46.261

Por su parte, el **número de empresas con autobuses autorizados de servicio público y ámbito de autorización nacional**, a 1 de octubre de 2025, es de 2.691, frente a los 2.675 del pasado mes de julio.

A su vez, la **media del número de autobuses autorizados de servicio público por empresa** es de 17,44 a 1 de octubre de 2025 frente a la media de 17,29 que se alcanzó el 1 de julio de este año.

## Demanda del transporte de viajeros en autocar

Por otro lado, según los datos publicados por el INE, de enero a septiembre de 2025 la demanda de **viajeros del autobús** superó los **4.244 millones**, frente a los 4.100 millones de 2024 y los 3.711 de 2019.

Por tipo de servicios, el **transporte interurbano**, con 1.247 millones de viajeros, se situó un 3,1% por encima de la cifra de 2024 y un 18,8% por encima de la de 2019.

A su vez, el **transporte urbano** registró un total de 2.636 millones de viajeros en autobús de enero a septiembre de 2025, lo que supone un incremento del 4% respecto a la cifra alcanzada en 2024 y del 16% respecto a la de 2019.

El **transporte discrecional**, con casi 158 millones de viajeros, acumula un incremento del 5,2% con respecto a 2024, aunque continúa un -3,7% por debajo de los 163 millones de 2019. Y, finalmente, el **transporte especial** (escolar y laboral) registró 204 millones de viajeros frente a los 207 de 2024 (-1,7%) y los 226 de 2019 (-9,9%).

El Observatorio se encuentra en la página web del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el programa informático de simulación de costes [ACOTRAVI](#), con el cual se puede calcular la estructura de costes de un autocar a partir de los datos reales de cada empresa. En el siguiente enlace se encuentra disponibles todos los [Observatorios de costes del transporte discrecional de viajeros en autocar](#) publicados hasta la fecha. ■

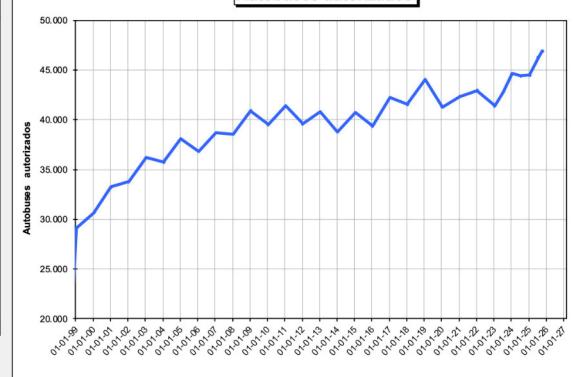
AUTOBUSES AUTORIZADOS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

|            | TOTAL  | Servicio Público | Servicio Privado |
|------------|--------|------------------|------------------|
| 01-01-1993 | 13.007 | 11.868           | 1.139            |
| 01-01-1998 | 12.275 | 11.424           | 851              |
| 01-01-1999 | 30.112 | 29.129           | 983              |
| 01-01-2000 | 31.642 | 30.655           | 987              |
| 01-01-2005 | 39.497 | 38.095           | 1.402            |
| 01-01-2010 | 40.894 | 39.499           | 1.395            |
| 01-01-2015 | 42.103 | 40.708           | 1.395            |
| 01-01-2017 | 43.633 | 42.242           | 1.391            |
| 01-01-2018 | 42.747 | 41.542           | 1.205            |
| 01-01-2019 | 45.413 | 44.063           | 1.350            |
| 01-01-2020 | 42.422 | 41.280           | 1.143            |
| 01-01-2021 | 43.592 | 42.342           | 1.250            |
| 01-01-2022 | 44.271 | 42.935           | 1.336            |
| 01-01-2023 | 42.555 | 41.401           | 1.154            |
| 01-01-2024 | 45.854 | 44.637           | 1.216            |
| 01-01-2025 | 45.632 | 44.507           | 1.125            |
| 01-01-2026 | 47.433 | 46.261           | 1.172            |
| 01-10-2025 | 48.115 | 46.928           | 1.187            |

Fuente: Dirección General de Transporte por Carretera y Ferrocarril

Únicamente vehículos con autorización de ámbito nacional

SERVICIO PÚBLICO  
Autobuses autorizados

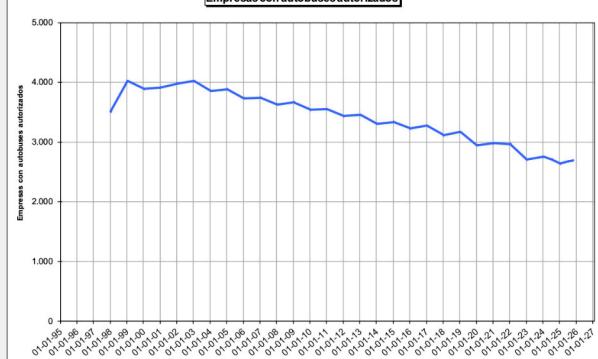


EMPRESAS CON AUTOBUSES AUTORIZADOS DE TRANSPORTE

|            | Servicio Público | Servicio Privado |
|------------|------------------|------------------|
| 01-01-1998 | 3.509            | 612              |
| 01-01-2000 | 3.891            | 622              |
| 01-01-2005 | 3.887            | 794              |
| 01-01-2010 | 3.540            | 769              |
| 01-01-2015 | 3.334            | 712              |
| 01-01-2016 | 3.228            | 664              |
| 01-01-2017 | 3.273            | 707              |
| 01-01-2018 | 3.112            | 612              |
| 01-01-2019 | 3.168            | 689              |
| 01-01-2020 | 2.946            | 562              |
| 01-01-2021 | 2.979            | 600              |
| 01-01-2022 | 2.964            | 628              |
| 01-01-2023 | 2.704            | 550              |
| 01-01-2024 | 2.751            | 522              |
| 01-07-2024 | 2.710            | 542              |
| 01-01-2025 | 2.641            | 522              |
| 01-07-2025 | 2.675            | 539              |
| 01-10-2025 | 2.691            | 547              |

Fuente: Dirección General de Transporte por Carretera y Ferrocarril

SERVICIO PÚBLICO  
Empresas con autobuses autorizados

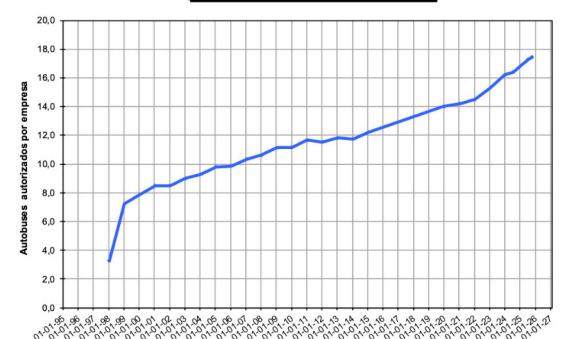


MEDIA POR EMPRESA DE AUTOBUSES AUTORIZADOS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

|            | Servicio Público | Servicio Privado |
|------------|------------------|------------------|
| 01-01-1998 | 3,26             | 1,39             |
| 01-01-2000 | 7,88             | 1,59             |
| 01-01-2005 | 9,80             | 1,77             |
| 01-01-2010 | 11,16            | 1,81             |
| 01-01-2015 | 12,21            | 1,96             |
| 01-01-2020 | 14,01            | 2,03             |
| 01-01-2021 | 14,21            | 2,08             |
| 01-01-2022 | 14,49            | 2,13             |
| 01-01-2023 | 15,31            | 2,10             |
| 01-01-2024 | 16,23            | 2,33             |
| 01-07-2024 | 16,39            | 2,11             |
| 01-01-2025 | 16,85            | 2,16             |
| 01-07-2025 | 17,29            | 2,17             |
| 01-10-2025 | 17,44            | 2,17             |

Fuente: Dirección General de Transporte por Carretera y Ferrocarril

SERVICIO PÚBLICO  
Media de autobuses autorizados por empresa



TRANSPORTE INTERIOR DE VIAJEROS

|   | Datos Acumulados hasta el mes actual |              |              |              |              |              | Variaciones datos acumulados |                             |
|---|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|-----------------------------|
|   | Ene-Sep 2019                         | Ene-Sep 2020 | Ene-Sep 2021 | Ene-Sep 2022 | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2025 | Ene-Sep 2025 / Ene-Sep 2019  | Ene-Sep 2025 / Ene-Sep 2024 |
| <b>TOTAL</b>                                |                                      |              |              |              |              |              |                              |                             |
| URBANO                                      | 2.271.932                            | 1.225.267    | 1.449.822    | 1.889.476    | 2.534.740    | 2.636.343    | 16,0%                        | 4,0%                        |
| Metro                                       | 927.666                              | 494.799      | 580.915      | 790.092      | 1.039.451    | 1.060.536    | 14,3%                        | 2,0%                        |
| Autobús (Regular General)                   | 1.344.266                            | 730.468      | 868.907      | 1.099.384    | 1.495.291    | 1.575.807    | 17,2%                        | 5,4%                        |
| INTERURBANO                                 | 1.050.713                            | 558.722      | 659.658      | 914.552      | 1.209.781    | 1.247.828    | 18,8%                        | 3,1%                        |
| Autobús (Regular General)                   | 541.875                              | 293.453      | 350.205      | 483.650      | 651.924      | 686.729      | 26,7%                        | 5,3%                        |
| Cercanías                                   | 386.068                              | 214.269      | 254.997      | 342.111      | 446.097      | 463.149      | 20,0%                        | 3,8%                        |
| Media distancia                             | 143.917                              | 74.394       | 90.280       | 132.355      | 190.884      | 207.640      | 44,3%                        | 8,8%                        |
| Larga distancia                             | 11.890                               | 4.790        | 4.928        | 9.184        | 14.944       | 15.941       | 34,1%                        | 6,7%                        |
| FERROCARRIL                                 | 466.764                              | 247.123      | 286.041      | 391.305      | 510.979      | 514.168      | 10,2%                        | 0,6%                        |
| Cercanías                                   | 416.022                              | 225.949      | 260.118      | 344.848      | 434.318      | 438.582      | 5,4%                         | 1,0%                        |
| Media distancia                             | 24.727                               | 11.312       | 13.585       | 22.247       | 40.429       | 35.636       | 44,1%                        | -11,9%                      |
| Larga distancia                             | 26.015                               | 9.862        | 12.338       | 24.210       | 36.229       | 39.951       | 53,6%                        | 10,3%                       |
| AVE   | 16.727                               | 6.339        | 7.860        | 17.036       | 29.027       | 33.240       | 98,7%                        | 14,5%                       |
| Resto                                       | 9.288                                | 3.523        | 4.478        | 7.174        | 7.204        | 6.710        | -27,8%                       | -6,9%                       |
| Aéreo (Interior)                            | 32.708                               | 13.593       | 17.832       | 30.787       | 37.299       | 37.286       | 14,0%                        | 0,0%                        |
| Marítimo (cabotaje)                         | 9.366                                | 4.553        | 5.580        | 8.810        | 9.581        | 9.646        | 3,0%                         | 0,7%                        |
| REGULAR ESPECIAL Y DISCRECIONAL POR AUTOBÚS | 390.366                              | 166.945      | 252.970      | 344.957      | 357.559      | 361.893      | -7,0%                        | 1,2%                        |
| Regular especial                            | 226.546                              | 125.565      | 211.332      | 224.174      | 207.510      | 204.071      | -9,9%                        | -1,7%                       |
| Escolar                                     | 163.314                              | 77.905       | 154.194      | 162.247      | 152.003      | 146.220      | -10,5%                       | -3,8%                       |
| Laboral                                     | 63.232                               | 47.660       | 57.138       | 61.927       | 55.509       | 57.849       | -8,5%                        | 4,2%                        |
| Discrecional                                | 163.820                              | 41.380       | 41.638       | 120.783      | 150.049      | 157.822      | -3,7%                        | 5,2%                        |

Fuente: INE ("Estadística de Transporte de Viajeros").

# La Estrategia España Turismo 2030 refuerza el papel del autobús en la movilidad turística sostenible



El Gobierno de España ha aprobado la **Estrategia España Turismo 2030**, la nueva hoja de ruta que guiará la política turística nacional durante la próxima década.

Elaborada de manera **participativa con más de 200 entidades públicas y privadas**, tiene como objetivo impulsar un **modelo turístico más sostenible, inclusivo y competitivo**, basado en la colaboración y en la triple sostenibilidad: **económica, social y medioambiental**.

El documento se estructura en **5 programas, 50**

**medidas y 148 acciones**, que abarcan ámbitos clave como la gobernanza compartida, la digitalización, la formación, la transición verde, la protección del patrimonio cultural y la cohesión territorial.

En el ámbito del transporte, la Estrategia reconoce la **importancia del autobús como pilar esencial de la movilidad turística sostenible y territorial**, subrayando su contribución a la conectividad entre destinos y a la cohesión territorial, especialmente en las zonas rurales y de baja densidad donde otros medios de transporte no llegan.

Asimismo, destaca que el **transporte de viajeros por carretera es el tercer subsector con mayor nivel de digitalización de las pymes turísticas**, siendo además el que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos años, según informes de SEGITTUR.

**La descarbonización y modernización de las flotas** se sitúan entre las prioridades estratégicas de esta hoja de ruta, promoviendo la **electrificación y el uso de energías limpias** en el parque automovilístico español, junto con la **renovación tecnológica y la mejora de la eficiencia energética**. Además, aboga por el fomento de **planes**

**de movilidad turística sostenible en los destinos.**

Por último, la Estrategia España Turismo 2030 **reconoce a CONFEBUS como agente estratégico del sector**, destacando su papel como entidad colaboradora en la elaboración del documento y como interlocutor principal del transporte por carretera en España. Además, entre los objetivos de la Estrategia se incluye **reforzar el papel de las asociaciones privadas**, como CONFEBUS, que contribuyen a la cooperación intra e intersectorial y al desarrollo de un turismo más sostenible y competitivo. ■

## Transportes concede 3,8 millones de euros en ayudas para la formación de transportistas

Y hasta 3.000 euros por persona para obtener los permisos de conducción de autobús y camión

**Las ayudas sirven para financiar cursos, seminarios, másteres y jornadas formativas impartidas por asociaciones empresariales, como CONFEBUS, organizaciones sindicales o entidades sin ánimo de lucro.**

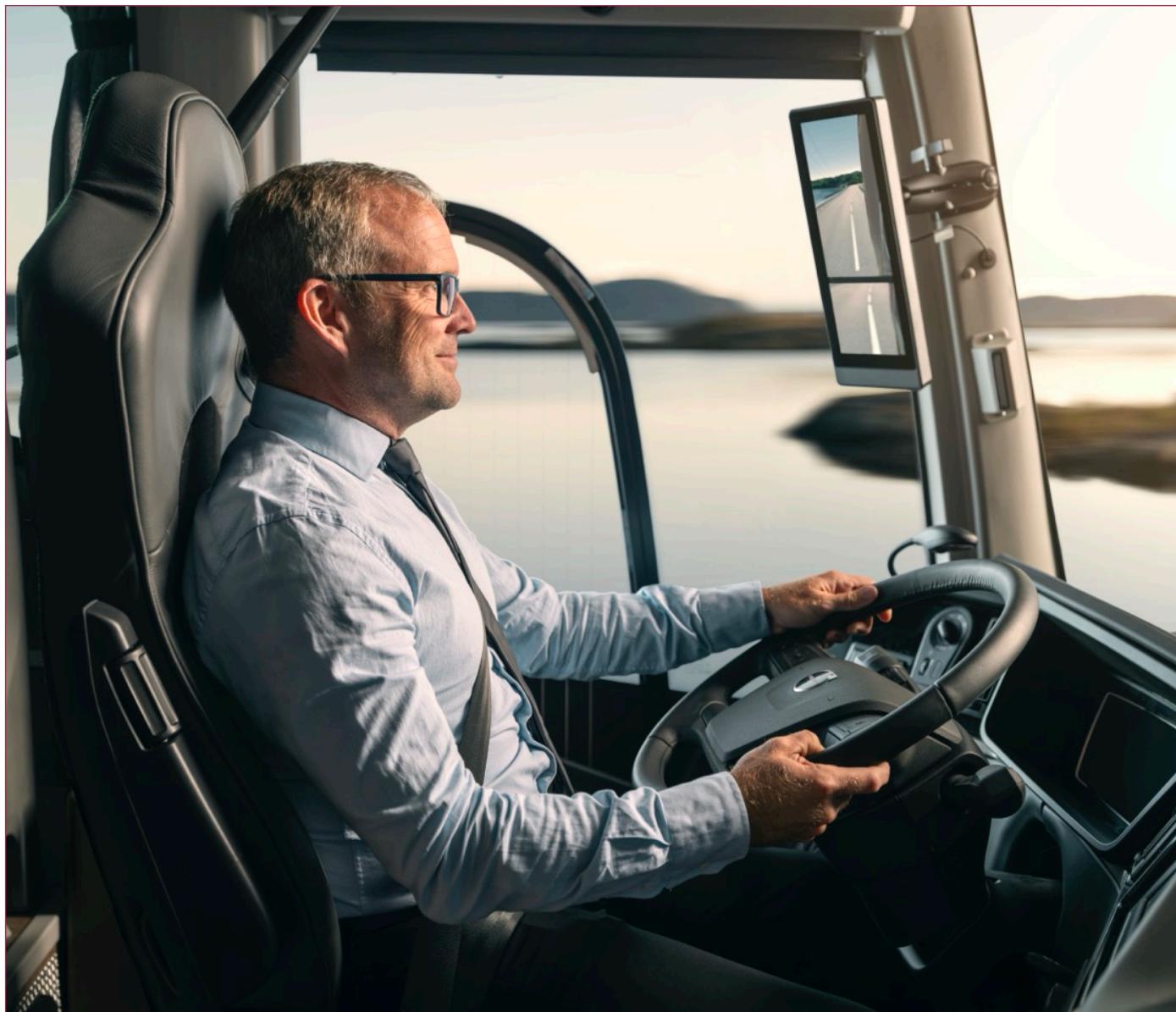
El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible sigue impulsando la formación y la modernización del sector del transporte con diferentes paquetes de ayudas. La última de ellas se ha publicado hoy en el BOE, con la resolución definitiva de las subvenciones concedidas las entidades formativas que las solicitaron para desarrollar diferentes cursos en el ámbito del transporte. En total, la Secretaría General de Transporte Terrestre ha concedido 3,8 millones de euros a 22 entidades por impartir 1.111 cursos, talleres, másteres o jornadas de formación agrupados en 194 acciones formativas a lo largo de este año 2025.

Se trata de la 18<sup>a</sup> edición de estas ayudas, que

buscan incrementar los niveles de formación de los empresarios, profesionales y trabajadores del sector del transporte, altamente atomizado y sujeto a los retos que implica la digitalización del sector.

Las ayudas se han destinado a la realización de cursos en diversos ámbitos, en modalidad tanto presencial como a distancia, y se incluyen entre sus acciones formativas cursos de idiomas, de informática, de conducción, de gestión, de formación y normativa, de calidad, de medio ambiente y de prevención de riesgos laborales. También se ofrece la posibilidad de realizar jornadas y seminarios relacionados con el transporte por carretera.

Estas ayudas a la formación para empresarios y trabajadores del sector del transporte por carretera se articulan a través de las asociaciones empresariales, entre ellas **CONFEBUS**, y de las



organizaciones sindicales, así como otras entidades sin ánimo de lucro, que son quienes ofrecen estos cursos.

La subvención se ha otorgado mediante concurrencia competitiva, concurriendo las organizaciones formativas en función de los criterios estipulados en las bases reguladoras, la resolución de convocatoria y la metodología. La cuantía máxima de subvención para 2025 es de 3,858 millones de euros, que se han otorgado casi en su totalidad.

### Ayudas para la modernización del sector

Estas ayudas están directamente relacionadas con

las políticas de modernización y de incremento de la seguridad en el sector del transporte por carretera puestas en marcha por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

Para ello, el Ministerio lleva años activando diferentes paquetes de ayudas que buscan diferentes objetivos como incrementar el número de profesionales del sector, modernizar y mejorar su formación y ofrecer medidas de conciliación como la retirada anticipada para los profesionales más vulnerables.

De este modo, el Consejo de Ministros ha aprobado una línea de ayudas de [hasta 3.000 euros por persona para obtener los permisos de conducir](#)

**de autobús y camión.** Esta medida pretende promover la captación de talento y de nuevos conductores profesionales para el sector del transporte por carretera, tanto de mercancías como de viajeros, financiando tanto la obtención de estos permisos de conducción, como las tasas de examen, de expedición del permiso y gastos derivados del examen psicotécnico necesario para su obtención.

Estas ayudas se dirigen a aquellas personas que, estando en disposición del título de Técnico en Conducción de Vehículos de Transporte por Carretera; estén cursando el segundo año del Título; o dispongan del Certificado de Aptitud Profesional (CAP) para la conducción de determinados vehículos destinados al transporte por carretera, se matriculen en una autoescuela para obtener el permiso de conducción C o D, con la posibilidad de obtener también el permiso B, teniendo que obtener en

todo caso uno de estos dos últimos.

El presupuesto total previsto para estas ayudas es de 500.000 euros y serán compatibles con otras ayudas destinadas a la obtención de estos permisos.

Además, recientemente el Ministerio ha otorgado [ayudas por un total de 9,6 millones de euros para facilitar la retirada anticipada de los transportistas](#) con mayores condiciones de vulnerabilidad. El objetivo es facilitar el cese de actividad de los autónomos del transporte de mayor edad, salvaguardando su salud y preservando la seguridad vial. Con esta medida se afronta el problema de la elevada edad de muchos de los titulares de microempresas y se avanza en la modernización del transporte por carretera. 321 transportistas mayores de 63 años o con una reconocida una incapacidad permanente absoluta han sido los receptores de estas ayudas. ■

## Se revisa la regulación de los controles de alcohol y drogas para conductores profesionales

Son necesarias medidas concretas que refuerzen la seguridad vial y la profesionalización del sector

CONFEBUS ha presentado sus aportaciones a la [consulta pública previa](#) del proyecto de modificación del Texto Refundido de la Ley sobre Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad Vial, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2015, de 30 de octubre.

En su respuesta, la Confederación ha destacado la necesidad de que la reforma incluya medidas concretas que refuerzen la **seguridad vial y la profesionalización del sector del transporte de viajeros por carretera**, abordando, entre otros, los siguientes puntos clave:

### 1. Controles preventivos de alcohol y drogas en las empresas

CONFEBUS ha solicitado al Gobierno que desarrolle el marco regulatorio pendiente desde la Ley 18/2021, que permita a las empresas realizar controles preventivos de alcohol y drogas a los conductores profesionales. “En una actividad donde la seguridad de los pasajeros es la prioridad absoluta, resulta esencial habilitar mecanismos preventivos que garanticen la aptitud de los conductores”, subraya la Confederación.



### 2. Reconocimientos médicos anuales obligatorios

La organización propone establecer exámenes médicos y psicológicos anuales para los conductores profesionales, siguiendo el ejemplo de otros sectores como el ferroviario o la aviación civil, donde estas pruebas ya son obligatorias.

### 3. Solución a los problemas del sistema telemático de consulta de puntos

CONFEBUS también ha advertido de los fallos que presenta el sistema actual de la DGT, que impiden a las empresas consultar correctamente el saldo de puntos de sus conductores asalariados, reclamando una solución técnica para garantizar su funcionamiento.

### 4. Medidas para paliar la escasez de conductores

Por último, ante la falta de profesionales en el sector, la Confederación insta a la DGT a **ampliar de seis meses a un año** el periodo durante el cual los conductores extracomunitarios pueden operar en España con su permiso de origen, así como a **impulsar nuevos acuerdos de canje de permisos** con países de América Latina. Además, ha solicitado que el **Ciclo Formativo de Grado Medio en Conducción de Vehículos de Transporte por Carretera** incluya la obtención de los permisos necesarios para conducir autobuses.

“Estas medidas son imprescindibles para mejorar la seguridad, la eficiencia y el atractivo de la profesión de conductor, en un momento en que el sector del autobús afronta un serio problema de relevo generacional”, destacan desde CONFEBUS. ■

Contribuimos a la transformación definitiva del **transporte** como medio inclusivo de movilidad



Innovación  
para un transporte

**ACCESIBLE**



Hidral  Gobel

# Transportistas, productores y distribuidores reclaman adaptar el Plan Auto 2030 a la tendencia europea e incluir a los combustibles renovables



Las asociaciones AEVECAR, AICE, APPA Biocarburantes, ASTIC, ATIiq, Bio-E, CETM, CODIGASOIL, CONFEBUS y UPI, consideran que el Plan Auto 2030 es un paso significativo para descarbonizar el transporte desde una colaboración público-privada reforzada, aunque reclama que se incluyan todas las soluciones disponibles, como los combustibles renovables, sin contraponer unas tecnologías sobre otras. Además, reivindican los combustibles renovables en la descarbonización eficiente de todos los modos de transporte, también por carretera, como están señalando cada vez más voces en la Unión Europea.

Las asociaciones AEVECAR, AICE, APPA Biocarburantes, ASTIC, ATIiq, Bio-E, CETM, CODIGASOIL, CONFEBUS y UPI, demandan profundizar y desarrollar el Plan Auto 2030, para reconocer la contribución de los combustibles renovables a la descarbonización de todos los modos de transporte, también por carretera, que supone más del 80% de la movilidad de España y es responsable de cerca del 30% de las emisiones de GEI.

En concreto, defienden que ampliar el enfoque del Plan permitiría ofrecer las soluciones que mejor se adapten a cada consumidor y sector económico, y una consecución más rápida de los objetivos que

tenemos como país, en línea con la tendencia que se observa en Europa –con una estrategia hacia el uso de motores de combustión interna (ICE) con combustibles renovables– para poder fomentar la competitividad y mantener la industria y el empleo.

Hay que recordar que los combustibles renovables permiten una reducción inmediata de emisiones, de un 83% en 2024, aplicable a los motores de combustión actuales, según los datos del propio Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Así, las asociaciones dan la bienvenida al Programa Auto+ para la renovación del parque móvil, si bien reclaman la incorporación de todas las tecnologías probadas y disponibles que permitan reducir emisiones, como los combustibles renovables.

Además, advierten que el Plan Auto 2030 solo incluye los combustibles renovables en la descarbonización del transporte de forma muy limitada, vinculada a procesos industriales, pese a que, en la actualidad, los combustibles renovables suponen el 11,5% del total del combustible por carretera consumido en nuestro país.

También, llaman a abordar los grandes retos que tenemos desde una perspectiva de cadena de valor, de la neutralidad climática y de la competitividad de España y la Unión Europea, ya que nuestro país cuenta con las condiciones necesarias y con claras ventajas competitivas para liderar la producción de combustibles renovables en Europa: el sistema de refino más flexible y competitivo de la Unión Europea, con una industria de biorrefino con gran potencial para aumentar su producción y España es, además, el tercer país con mayor disponibilidad de materias primas sostenibles para la producción de combustibles renovables.

Por ello, transportistas, productores y distribuidores de combustibles renovables demandan un planteamiento de neutralidad tecnológica en las políticas industriales y climáticas, siguiendo una de las principales recomendaciones del exministro Mario Draghi en su informe sobre la competitividad de la Unión Europea, y reivindican los avances en el reconocimiento internacional de los combustibles renovables en el marco de la COP30, que se ha celebrado en Belém (Brasil).

### Impulso al reconocimiento e incorporación de los combustibles renovables

En concreto, ya son 23 países los que han suscrito la iniciativa “Belém x4”, impulsada por Brasil, el país que ostenta la presidencia de la COP, para cuadruplicar la producción de combustibles renovables a escala internacional. Además, diversos agentes de la industria del combustible y del sector transporte hemos firmado la “Iniciativa global para impulsar el potencial de los combustibles renovables”.

Este manifiesto parte de un informe de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) sobre los combustibles renovables, donde se confirma que su uso ha supuesto una reducción de hasta el 15% de las importaciones de productos petrolíferos, lo que redonda muy positivamente en la autonomía estratégica de los países.

Transportistas, productores y distribuidores recuerdan la necesidad de incluir a los combustibles renovables en la senda de descarbonización de todos los modos de transporte, también por carretera. Especialmente urgente y relevante es integrar los combustibles renovables en la próxima revisión de la regulación de CO<sub>2</sub> para los turismos y vehículos comerciales ligeros, que presentará la Comisión Europea próximamente. ■



# La Sección de Derecho Administrativo y la Sección de Derecho Marítimo y Transporte del ICAM examinan las claves de la nueva Ley de Movilidad Sostenible



La Sección de Derecho Administrativo y la Sección de Derecho Marítimo y Transporte del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM) celebró el pasado 4 de diciembre una sesión conjunta dedicada a la nueva **Ley de Movilidad Sostenible** (LMS). Se trata de la tercera jornada que ambas secciones organizan sobre esta norma, tras las celebradas en marzo de 2023 y en octubre de este año, lo que evidencia el marcado interés del Colegio por una regulación compleja y transversal cuyos efectos jurídicos tendrán un notable impacto en empresas y ciudadanía.

La sesión estuvo moderada por **Bernardo Ruiz**, presidente de la Sección de Derecho Marítimo y Transporte y socio de Penningtons Manches Cooper LLP.

El primero en intervenir fue **Alberto Dorrego**, presidente de la Sección de Derecho Administrativo,

socio de Eversheds Sutherland y letrado de las Cortes (ex), quien abordó las líneas generales de la Ley, su tramitación parlamentaria, el nuevo Derecho a la Movilidad y el modelo de gobernanza del Sistema de Movilidad, así como diversas novedades incorporadas durante el proceso legislativo de tramitación de la Ley.

A continuación, **Fernando J. Cascales**, ex director general de Ferrocarriles y Transporte por Carretera del Ministerio de Fomento, miembro del Cuerpo Técnico de Inspección del Transporte Terrestre del Estado (jub.), abogado y miembro del Consejo Asesor de la Sección de Derecho Marítimo y Transporte del ICAM, centró su ponencia en el transporte regular de viajeros por carretera. Analizó el modelo concesional, el nuevo mapa de concesiones, el régimen transitorio para la convocatoria de las licitaciones y otros aspectos clave relativos a la contratación pública de estos servicios.

La tercera intervención corrió a cargo de **Pablo Mayor**, socio de M&O Abogados y abogado del Estado (ex), quien expuso las novedades relativas a la financiación del transporte colectivo urbano e interurbano y las obligaciones de servicio público.

Posteriormente, **Juan Gaitán**, socio de Gaitán Abogados y miembro del Consejo Asesor de la Sección de Derecho Marítimo y Transporte, profundizó en las principales novedades de la LMS en materia de transporte de mercancías por carretera, especialmente en digitalización (documentación de control), planificación (DUM) y desarrollo de no-

dos logísticos, áreas de descanso y otros elementos clave.

La última intervención correspondió a **Patricia Miranda**, directora de los Servicios Jurídicos de OUI- GO, quien analizó los cambios más relevantes que la LMS introduce en el ámbito del transporte ferroviario.

Tras cada exposición, los asistentes participaron en un coloquio en el que se abordaron dudas y reflexiones sobre la aplicación práctica de la nueva Ley. ■

## El nuevo Bus-VAO de la A-2 listo para empezar a funcionar en 2026

Transportes, Interior, Comunidad y Ayuntamiento dan los últimos pasos para activar el Bus-VAO de la A-2 en Madrid

**Más de 15.000 viajeros se verán beneficiados con esta medida, que permitirá una reducción del 25% del tiempo que se tarda en salir o entrar de Madrid.**

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, la Dirección General de Tráfico, el Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid pondrán en marcha, en el primer trimestre de 2026, el nuevo carril reservado para autobús y vehículos de alta ocupación con el que se busca descongestionar el tráfico de entrada y salida y favorecer así la accesibilidad a Madrid.

Se trata de un proyecto en el que las cuatro administraciones implicadas llevan trabajando desde la firma del Convenio de colaboración en 2019, con el objetivo de fomentar el transporte público, mejorar la movilidad, promover el uso sostenible del vehículo privado y mejorar la calidad del aire en las entradas y salidas de Madrid. [En las obras de habilitación del carril, las administraciones han invertido un total de 13,9 millones de euros.](#)

El carril consistirá en la habilitación tecnológica del carril izquierdo de cada sentido de la autovía entre Madrid y Alcalá de Henares para que, a través de un sistema de gestión dinámica de la capacidad

de la vía en tiempo real, funcione como carril Bus-VAO en las horas punta y como carril de libre circulación el resto del día.

### Funcionamiento del carril

Aunque el carril se ha habilitado tecnológicamente entre Madrid y Alcalá de Henares (19,2 kilómetros en total), en una primera fase de funcionamiento solo llegará hasta Torrejón de Ardoz. Por él, podrán circular tanto transporte público, como vehículos con dos o más ocupantes, además de motos y vehículos de emergencias.

En su recorrido, habrá zonas de embarque y de desembarque en las que se podrá entrar o salir cuando las señales así lo indiquen. En concreto, la señalización consistirá en:

- Balizas luminosas a ras de suelo. Se tornarán de color verde en las zonas de embarque y desembarque, y en ámbar en las zonas en las que no se pueda entrar ni salir. Si las balizas están apagadas, el carril será de uso libre para todos los vehículos.
- Marcas viales.
- Paneles luminosos: los pórticos también informarán con pictogramas cuando el carril Bus-VAO esté operativo, para que no haya confusión.



En sentido entrada a Madrid, el primer embarque estará situado a la altura de Torrejón de Ardoz (km 18,6), el segundo en Rejas (km 13,6) y el último en Canillejas (km 7,7), para desembarcar todos en Avenida de América.

En sentido salida, los embarques se encuentran a la altura de Arturo Soria/Josefa Valcárcel (km 5,85) y del nudo Eisenhower (km 11,4) y los desembarques en Canillejas (km 9,100) y en Rejas (km 15,200) donde finaliza este carril.

El carril estará vigilado con equipos de lectura de matrícula y de detección de ocupación, por lo que habrá sanciones a todos los que viajen por él solos o entren y salgan por lugares no permitidos.

Aunque se prevé activar este BUS VAO en el primer trimestre de 2026, durante semanas su funcionamiento se realizará a modo de pruebas con el objetivo de que los usuarios de esta autovía vayan conociendo su funcionamiento y tengan tiempo de adaptar sus desplazamientos para hacer uso del transporte público o de vehículos compartidos.

En este eje, en la hora punta de la mañana, unos 4.500 automóviles transportan unas 5.000 personas, mientras que 125 autobuses canalizan más de 5.500 viajeros.

### Mejorar la accesibilidad a Madrid

En los últimos años, todas las administraciones

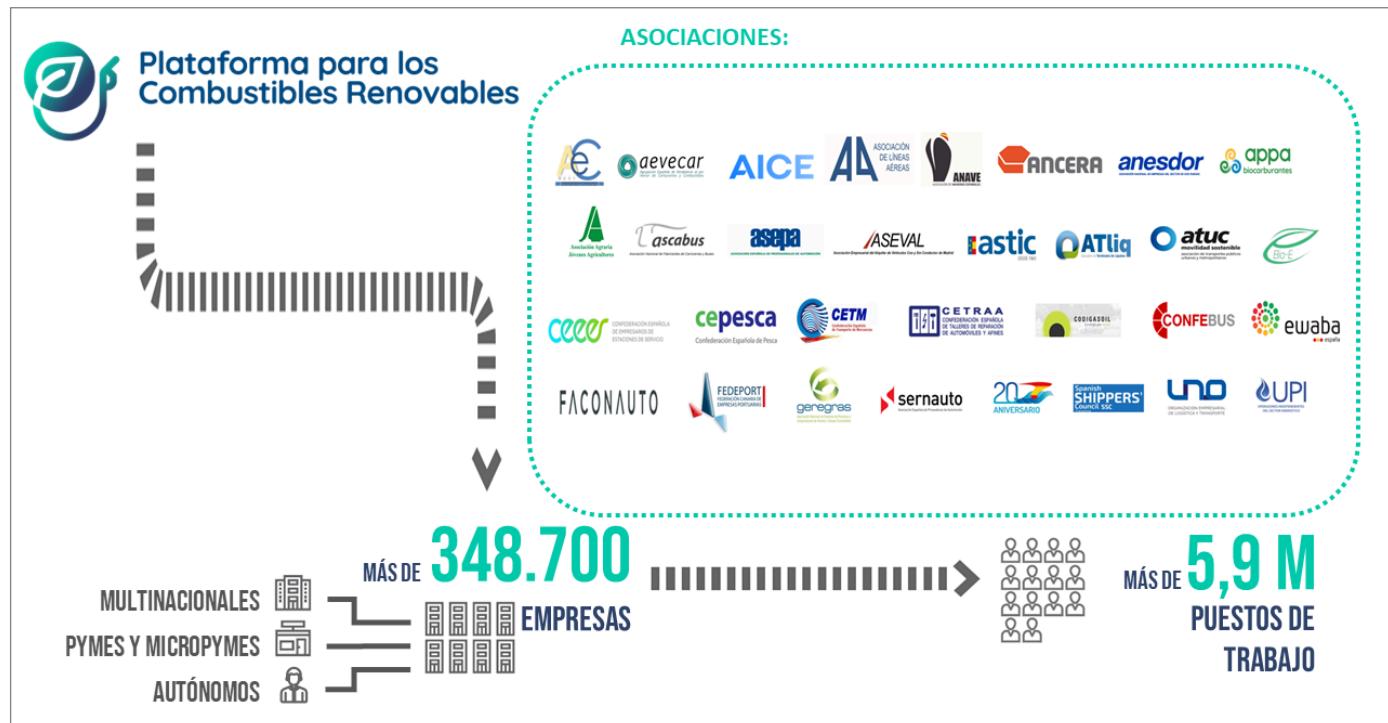
implicadas en la movilidad de la región de Madrid han venido realizando un gran esfuerzo en la mejora de la accesibilidad en las carreteras de acceso a la capital. Y es que los accesos a las grandes ciudades concentran gran parte de los desplazamientos que los ciudadanos realizan cada día en vehículo privado, cercanías, metro y autobuses interurbanos.

Estos últimos sufren el problema de la congestión del tráfico en hora punta, en la mayoría de las entradas a Madrid. En la A-2 en concreto, alrededor del 85% de los vehículos entran en Madrid con un solo pasajero a bordo, reduciendo la velocidad media de circulación hasta los 20 kilómetros por hora en algunos tramos.

En este eje, en la hora punta de la mañana, unos 4.500 automóviles transportan unas 5.000 personas, mientras que 125 autobuses canalizan más de 5.500 viajeros, es decir, más de la mitad de las personas acceden en transporte público por autobús.

Por todo ello, este proyecto de carril Bus-VAO se convierte en una solución flexible y de bajo coste, que se puede trasladar en el futuro al resto de corredores, y que supone un elevado retorno para la sociedad, ya que se estima que cada día se beneficiarían con la medida unos 15.000 viajeros que reducirían el tiempo de entrada o salida a Madrid como media en un 25%, lo que supondría un ahorro para el conjunto de los usuarios de 500.000 horas anuales y una reducción de 900 toneladas anuales de emisiones de CO<sub>2</sub>. ■

# ASCABUS se incorpora a la Plataforma para los Combustibles Renovables



Con esta nueva incorporación, ya son 31 las organizaciones que forman parte de la Plataforma, representando a más de 348.700 empresas.

ASCABUS, Asociación Nacional de Fabricantes de Carrocerías y Buses, se ha sumado a la Plataforma para los Combustibles Renovables. Con esta nueva incorporación, ya son 31 las organizaciones que forman parte de este colectivo, creado para defender el impulso de los combustibles líquidos neutros en carbono como una vía más de descarbonización de la movilidad y otros sectores energéticos.

ASCABUS es la asociación española de fabricantes de carrocerías y buses. Su función es la defensa de los intereses empresariales, económicos y profesionales de las empresas asociadas, el fomento de la solidaridad y participación libre en actividades públicas que afecten a los asociados, así como la intervención en la regulación de normas y

convenios laborales, vigilancia y cumplimiento de condiciones de trabajo.

Con esta incorporación, la Plataforma para los Combustibles Renovables representa a más de 348.700 empresas de todo tipo, desde grandes multinacionales a micropymes y autónomos, que sostienen más de 5,9 millones de puestos de trabajo entre empleo directo, indirecto e inducido y se reparten por toda la geografía española, actuando como ejes de creación de empleo y riqueza para el país.

Desde la Plataforma, y desde el compromiso en la lucha contra el cambio climático, compartimos que para ello es necesaria la concurrencia de todas las alternativas energéticas, incluidos los combustibles renovables: combustibles líquidos renovables y neutros en emisiones de CO<sub>2</sub> fabricados con materias primas alternativas al petróleo. Creemos que la transición energética no debe dejar a nadie atrás y debe incluir a todos los colectivos dispuestos a tener un papel protagonista en esta transición. ■

# CONFEBUS destaca el papel esencial del transporte en autobús en la lucha contra la pobreza en Europa



En el marco de la consulta pública abierta por la Comisión Europea sobre la nueva Estrategia de la UE de Lucha contra la Pobreza, la Confederación ha subrayado, la importancia del transporte en autobús como herramienta clave para la inclusión social y económica.

Para CONFEBUS, el autobús constituye un elemento esencial en la aplicación del **Pilar Europeo de Derechos Sociales** y en la consecución del objetivo de la Unión Europea de **reducir la pobreza en unos 15 millones de personas para 2030**, al facilitar el acceso al empleo, la educación y los servicios básicos a quienes más lo necesitan.

“El transporte en autobús no solo mueve personas, sino también oportunidades. Invertir en este modo de transporte es invertir en cohesión social, empleo y equidad territorial”, señalan desde CONFEBUS.

La Confederación destaca que el autobús **rompe barreras de acceso** al permitir que más ciudadanos puedan desplazarse a sus lugares de trabajo, centros educativos y sanitarios, reduciendo así las desigualdades territoriales y económicas. Asimismo, **alivia la carga financiera de los hogares**

**más vulnerables**, al ser un medio de transporte asequible y eficiente.

CONFEBUS propone que la futura Estrategia Europea de Lucha contra la Pobreza incluya el transporte en autobús como **inversión social prioritaria**, con medidas como:

- **Subvenciones y tarifas sociales**, para garantizar el acceso de personas desempleadas, mayores o estudiantes con beca.
- **Ampliación y mejora de las rutas**, especialmente en zonas rurales o desfavorecidas.
- **Accesibilidad universal**, asegurando que todos los vehículos y paradas sean inclusivos para personas con movilidad reducida.
- **Conectividad intermodal**, integrando el autobús con otros modos de transporte público.
- **Digitalización y tecnología**, impulsando sistemas de información en tiempo real y medios de pago digitales.

“Un sistema de transporte público eficiente y asequible es una de las herramientas más poderosas para reducir la pobreza y promover la igualdad de oportunidades”, concluye CONFEBUS. ■



# RECONOCIDO MUNDIALMENTE ORGULLOSOS DE SER INDEPENDIENTES

Hanover goza de una reputación mundial por sus productos excepcionales, sus garantías líderes en el sector y su servicio inigualable.

Como fabricante independiente de sistemas de información al pasajero innovadores y fiables, prestamos apoyo a las redes de transporte en más de 75 países de todo el mundo.

Desde que se fundó nuestra empresa hace más de 35 años, hemos crecido con fuerza, convirtiéndonos en una empresa internacional con filiales en Europa, Norteamérica y Australia, además de asociarnos con agentes en otros territorios de todo el mundo.

En la actualidad contamos con más de 300 empleados en todo el mundo, todos ellos comprometidos con nuestros valores fundamentales de calidad, fiabilidad e innovación.

---

**SALESSP@HANOVERDISPLAYS.COM**  
**HANOVERDISPLAYS.COM**

Follow us on social   

# La Autoridad Laboral Europea reconoce a CONFEBUS como buena práctica por su labor de información sobre la Directiva UE 2020/1057



**Un reconocimiento europeo relevante por su trabajo aclarando e informando sobre las normas relativas al desplazamiento internacional de conductores profesionales en el transporte por carretera.**

CONFEBUS ha sido reconocida por la Autoridad Laboral Europea (ELA) como *buena práctica* en la categoría de suministro de información en el transporte por carretera, gracias al trabajo realizado

para informar, aclarar y acompañar a sus empresas asociadas en la aplicación de la Directiva (UE) 2020/1057, relativa al desplazamiento internacional de conductores profesionales en el transporte por carretera.

Este reconocimiento a la Confederación se enmarca en la Convocatoria Europea de Buenas Prácticas 2024 de la ELA, cuyo objetivo es identificar y difundir iniciativas eficaces que mejoren la movilidad laboral

y faciliten la correcta aplicación de la normativa comunitaria en los Estados miembros.

### Una iniciativa ejemplar en el ámbito del transporte por carretera

La práctica presentada por CONFEBUS ha destacado por su impacto, claridad y valor añadido para las empresas del sector. El objetivo principal era garantizar que los operadores españoles estuvieran plenamente informados sobre las nuevas normas introducidas por la Directiva y pudieran cumplirlas eficazmente. Desde la aprobación de la Directiva UE 2020/1057, la Confederación ha desplegado una labor de:

- **Difusión de información clave** mediante circulares, boletines, presentaciones y comunicaciones a todas sus empresas y asociaciones territoriales.
- **Atención personalizada** a las consultas de sus asociados, especialmente en relación con los requisitos de desplazamiento y condiciones aplicables en cada Estado miembro.
- **Participación activa** en grupos de expertos de la Comisión Europea, talleres de la Autoridad Laboral Europea y foros de la IRU, contribuyendo a la interpretación práctica de la normativa.

- **Actualización anual de información país por país**, herramienta muy valorada para que las empresas puedan operar con seguridad jurídica en el ámbito internacional.

Este reconocimiento valora el trabajo de CONFEBUS debido a la complejidad de las nuevas normas y su significativo impacto en las empresas de autobuses españolas que prestan servicios internacionales. La ELA ha admitido además que se trata de una práctica transferible a otros países y sectores, y sostenible en el tiempo, que permite garantizar que las empresas dispongan siempre de información fiable y actualizada.

### Un reconocimiento al compromiso de CONFEBUS con sus asociados

Para la Confederación, este reconocimiento europeo pone en valor el trabajo realizado para apoyar a las empresas de autobuses en un contexto regulatorio cada vez más complejo. “La correcta aplicación de la Directiva UE 2020/1057 es clave para asegurar la competitividad del sector y garantizar unas condiciones laborales armonizadas en el transporte internacional de viajeros por carretera”, destaca Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS. ■

## Publicada la nueva Directiva europea sobre el permiso de conducción

### Se regulan la armonización de categorías de permisos, la emisión de permisos digitales y las condiciones mínimas para su obtención.

El pasado mes de noviembre se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) la [Directiva \(UE\) 2025/2205 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2025](#), sobre el permiso de conducción, que modifica el Reglamento (UE) 2018/1724 y la Directiva (UE) 2022/2561, y deroga la Directiva 2006/126/CE y el Reglamento (UE) nº383/2012.

Esta nueva normativa, que regula la armonización de categorías de permisos, la emisión de permisos digitales y las condiciones mínimas para su obtención, culmina un proceso legislativo iniciado en

marzo de 2023 y finalizado el pasado mes de octubre.

A continuación, CONFEBUS analiza los principales aspectos de interés para el **sector español del transporte en autobús**:

#### 1. Edades mínimas

La Directiva fija la edad mínima para la obtención de los permisos de conducción de autobuses en 21 años para los permisos D1 y D1E, y 24 años para los permisos D y DE, o 21 años si el conductor dispone del CAP inicial.

No obstante, los Estados miembros podrán mantener las reducciones nacionales ya vigentes (a 18 o 20 años), por lo que **España no verá modificada su legislación**, que ya incorporó



estas novedades en la reforma de 2020 del Reglamento General de Conductores.

CONFEBUS recuerda que en 2023 elaboró un [informe detallado sobre el acceso a los permisos de conducción de autobuses](#), con cuadros resumen por tipo de permiso y edad mínima.

## 2. Permisos de conducción móviles

La Comisión Europea dispondrá de un año para establecer el marco regulador de los **permisos digitales**, que deberán ser expedidos por los Estados miembros junto con el formato físico.

Los permisos móviles se integrarán en la **Cartera Digital Europea de Identidad**, garantizando su validez en toda la Unión Europea.

## 3. Acceso progresivo y equivalencias

La nueva Directiva **elimina determinados requisitos de acceso progresivo**, permitiendo que los titulares del permiso B puedan acceder directamente a permisos superiores (D1, D1E, D y DE).

Asimismo, se introducen **equivalencias entre categorías**, lo que facilita la movilidad y flexibilidad profesional de los conductores. Por ejemplo, los ti-

tulares del permiso D podrán conducir vehículos DE, y los del C podrán conducir autobuses sin pasajeros para pruebas técnicas o traslados cortos (hasta 5 km del taller).

## 4. Prórroga de validez en caso de crisis

En situaciones excepcionales, los Estados miembros podrán **prorrogar hasta seis meses la validez** de los permisos de conducción, con reconocimiento automático en el resto de países de la UE.

## 5. Canje de permisos de terceros países

Con el fin de **armonizar el reconocimiento** de permisos expedidos fuera de la UE, la Comisión podrá adoptar decisiones de ejecución revisables cada cuatro años, con listados de países considerados conformes con los estándares europeos.

## 6. Período de prueba

Se introduce un nuevo período de prueba **de al menos dos años para conductores noveles**, aplicable a todas las categorías, incluidos los permisos profesionales D y DE.

Los Estados miembros deberán imponer **sanciones más severas** por infracciones graves (alcohol,

drogas, incumplimiento de uso del cinturón o sistemas de retención) y podrán establecer **períodos de prueba complementarios**.

## 7. Formación y competencias

Se actualizan los requisitos formativos, incorporando **nuevas competencias** sobre seguridad vial y convivencia con otros usuarios, incluyendo la interacción con vehículos de emergencia o la utilización de sistemas de conducción automatizada.

La Directiva (UE) 2025/2205, que entrará en vigor a los veinte días de su publicación, deberá transponerse al ordenamiento jurídico español **antes del 26 de noviembre de 2028**, aunque algunas disposiciones contarán con plazos específicos.

**CONFEBUS** continuará analizando el contenido de la nueva Directiva y su futura transposición para evaluar el impacto en las empresas y profesionales del transporte en autobús en España. ■

# Europa debe reforzar las ayudas europeas para la transición ecológica del transporte en autobús



CONFEBUS ha valorado la convocatoria pública de datos abierta por la **Comisión Europea** para la revisión del **Reglamento General de Exención por Categorías (Reglamento UE nº 651/2014)**, norma que permite a los Estados miembros conceder determinadas ayudas sin notificación previa a Bruselas.

En su aportación, CONFEBUS destaca la necesidad de que esta revisión **aumente los límites de ayuda por cambio tecnológico**, de forma que las empresas del transporte de viajeros por carretera puedan afrontar la **transición hacia flotas más limpias y sostenibles** sin poner en riesgo su competitividad.

Actualmente, el reglamento limita las ayudas a un **40% de los costes subvencionables** para vehículos limpios y hasta un **50-70%** en función del tamaño de la empresa y el tipo de tecnología, porcentajes que, según CONFEBUS, “no compensan suficientemente el sobrecoste de la renovación tecnológica” y “repiten los mismos límites que ya resultaron insuficientes en los programas nacionales de apoyo a la transformación de flotas”.

La Confederación recuerda que los programas impulsados por el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** permitieron incorporar apenas **1.100 autobuses de cero emisiones**, lo que pone de manifiesto la necesidad de un marco europeo más flexible y eficaz que facilite una **mayor captación de fondos** para la descarbonización del transporte.

Asimismo, CONFEBUS propone **diferenciar entre empresa y grupo de empresas** a efectos de las ayudas estatales, ya que la normativa actual equipara ambas figuras, limitando el acceso a los incentivos y **restringiendo la inversión en cambio tecnológico**. “Para lograr los objetivos europeos de movilidad sostenible, es necesario que todas las empresas del sector puedan liderar el despliegue de tecnologías limpias sin penalizaciones normativas”, subrayan desde la Confederación.

Con esta posición, CONFEBUS reitera su compromiso con una **transición ecológica realista y justa** para el transporte de viajeros por carretera, que garantice tanto la **competitividad empresarial** como la **reducción efectiva de emisiones** en el marco del Pacto Verde Europeo. ■

## La Confederación pide a la Comisión que el Plan de Electrificación tenga en cuenta la realidad del transporte en autobús

Con motivo de la convocatoria pública de datos sobre el Plan de Acción de Electrificación que la Comisión Europea está elaborando, CONFEBUS ha remitido sus observaciones subrayando la importancia de que dicho plan contemple la realidad y las necesidades específicas del **sector del transporte en autobús**, un modo esencial para avanzar hacia una **movilidad sostenible, segura y competitiva** en Europa.

La Confederación recuerda que la política europea de transporte debe perseguir una movilidad que contribuya a una mejor calidad de vida, mayores niveles de salud y seguridad, menor contaminación atmosférica y acústica, y que genere un impacto económico positivo y beneficios sociales tangibles. En este contexto, **el autobús es un actor clave de la movilidad sostenible y de la cohesión territorial**, al ser un modo seguro, eficiente, accesible y con unas de las menores emisiones por pasajero-kilómetro.

### Un sector comprometido con la descarbonización, pero con grandes desafíos

El sector español del transporte en autobús, formado por **2.700 empresas —la mayoría pymes—**, está plenamente comprometido con los objetivos europeos de reducción de emisiones y la transición hacia una economía más verde. Sin embargo, esta transformación presenta **importantes dificultades estructurales, tecnológicas y económicas**.

La actual normativa europea ya obliga al sector a descarbonizar sus flotas mediante diversas regulaciones, como la Directiva de Vehículos Limpios (UE 2009/33, modificada por la UE 2019/1161), que impone cuotas de vehículos limpios y de emisión cero en la contratación pública. A esto se suman otros marcos normativos, como el Reglamento (UE) 2024/1610 sobre emisiones de CO<sub>2</sub> de vehículos pesados, el nuevo sistema ETS2, el Reglamento de



infraestructura para carburantes alternativos (UE 2023/1804) o la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (UE 2022/2464), entre otros.

No obstante, la **tecnología de cero emisiones — como los autobuses eléctricos — solo está actualmente disponible para el transporte urbano**, quedando sin alternativas viables el resto de los servicios (interurbanos, discretionales o de largo recorrido). A ello se suma la **necesidad de más incentivos y ayudas**, ya que estos vehículos resultan entre **dos y tres veces más caros** que los convencionales, y la inversión necesaria para adaptar talleres, instalaciones y redes de recarga supone una **carga especialmente difícil para las pymes**.

Asimismo, CONFEBUS advierte que en España los **trámites administrativos para la electrificación pueden tardar hasta dos años**, lo que retrasa significativamente la implantación de flotas limpias.

#### Propuestas de CONFEBUS a la Comisión Europea

Por todo ello, la Confederación solicita que el Plan

de Acción de Electrificación tenga en cuenta las siguientes prioridades:

- **Flexibilizar los límites en materia de ayudas de Estado** para permitir captar más fondos destinados a la compra de vehículos limpios.
- **Establecer líneas de apoyo específicas** y viables que contemplen el sobrecoste real del cambio tecnológico.
- Recomendar a los Estados miembros el **uso de incentivos fiscales y financieros positivos** para la adopción de tecnologías neutras en carbono, especialmente en el transporte pesado.
- **Agilizar los trámites administrativos** y el desarrollo de infraestructuras de recarga y abastecimiento de combustibles alternativos.
- **Fomentar políticas que impulsen el uso del transporte en autobús**, como modo esencial para la descarbonización de la movilidad.

**“El autobús es parte de la solución al cambio climático.** Por eso, cualquier plan europeo de electrificación debe reconocer su papel clave y ofrecer las condiciones adecuadas para que las empresas puedan avanzar en la transición verde sin poner en riesgo su viabilidad”, recalcan desde CONFEBUS. ■

# Andalucía garantiza para 2026 más inversión, mejor conectividad y mayor cohesión territorial

Los nuevos planes metropolitanos prevén 4.000 millones para el fomento del transporte público



**La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, ha desgranado en la comisión del Parlamento de Andalucía los presupuestos de su Consejería para 2026, que afronta el mayor esfuerzo económico de su historia con 2.122 M€.**

En su intervención, la titular de Fomento ha destacado la relevancia de contar “año a año” con unos presupuestos fruto de “un camino marcado por la estabilidad, el crecimiento y una gestión eficaz y responsable”. Así, el proyecto de presupuestos para el próximo año de la Junta de Andalucía alcanza el mayor importe de la historia de esta autonomía con 51.597 millones de euros, 2.726 millones más que este 2025. Un crecimiento que “no es fruto del azar, sino de la solvencia de un Gobierno andaluz que gestiona los recursos públicos”, ha destacado la consejera.

Los recursos asignados a las políticas de la Consejería de Fomento se elevan a 2.122 millones de euros, un 20% más con respecto a 2025 con los que se garantizan “más inversión, mejor conectividad y mayor cohesión territorial”. Estas partidas suponen 358 millones más que en 2025, lo que es “reflejo de una Andalucía que no se conforma, planifica e invierte”. De ellos, 1.947 millones figuran en los presupuestos de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, mientras que el resto corresponde a 155 millones de euros en partidas extraordinarias para asfaltado y mejora de la seguridad vial, así como los cerca de 20 millones en inversiones en Cetursa.

En **materia de movilidad**, destaca el presupuesto de los nueve consorcios de transporte de Andalucía, que se ha incrementado en más de un 23%. Se ha pasado de 148 millones de euros en 2025 a

182 millones de euros para el año 2026. Un aumento de la inversión que va en consonancia con las cifras récord de los Consorcios y de la aprobación de los diferentes Planes Metropolitanos de Transporte, que han propiciado un incremento del número de municipios y población atendida.

La titular de Fomento también se refirió al **impulso de intercambiadores de transporte**, entre ellos en San Pedro de Alcántara, Huéscar, Baza, Torremolinos y Jaén. Asimismo, se avanzará en el proyecto BRT del Campo de Gibraltar, que “dará respuesta concreta a la movilidad de esa área metropolitana”, además de contar con financiación para continuar con las obras de la fase II de la integración del ferrocarril en Almería, en colaboración con Adif y el Ayuntamiento de Almería, y tener partidas reservadas para la integración del ferrocarril en Granada y en Jaén.

El **presupuesto para carreteras** va a apostar, además, por el Plan de Autovías y Ejes de Gran Capacidad impulsado por el Gobierno de Juanma Moreno, con una inversión 300 millones de euros para desarrollar más de 39 kilómetros de carreteras. Así, la titular de Fomento repasó los “proyectos desbloqueados” como el desdoble de la carretera de El Puerto de Santa María a Rota, la ejecución del BUS-VAO en la A-404 en Alhaurín de la Torre; el tramo del Eje Málaga-Campillos-Ronda

de Casapalma a Cerralba; la autovía del Olivar en su tramo en Martos, la Ronda Norte de Córdoba o el tercer carril BUS-VAO entre Almonte y El Rocío.

Asimismo, se contemplan otras actuaciones mejora en la red viaria autonómica como la finalización de la nueva carretera de acceso a la Alpujarra, en Granada, o las dos plataformas reservadas BUS-VAO del Aljarafe a Sevilla, así como para el impulso a las obras de acceso a Sierra Nevada, la carretera que va de Osuna a Martín de la Jara, en la Sierra Sur de Sevilla; la carretera de Jimena a Castellar de la Frontera, en el Campo de Gibraltar o los nuevos carriles bici de Huelva y Alhendín-Armilla.

### Planes metropolitanos: 4.000 millones para el fomento del transporte público

Y, en pro de fomentar el uso del transporte público, Rocío Díaz, **ha dado a conocer el “modelo ejemplar de movilidad sostenible de Andalucía”** con la aprobación de planes metropolitanos de transportes que contemplan una inversión de 4.000 millones de euros en los próximos años para el fomento del transporte público.

Así, la consejera ha informado también de los avances dados desde 2019 en materia de movilidad y planificación territorial, con **siete de los nueve planes metropolitanos aprobados**



(Almería, Cádiz, Campo de Gibraltar, Granada, Huelva, Jaén y Málaga) **y un octavo, el de Córdoba, que se aprobará antes de que finalice el año**. Además, ya se ha iniciado la revisión del plan del Área Metropolitana de Sevilla.

La titular de Fomento ha subrayado que la **apuesta del Gobierno andaluz por el transporte público es “clara”** para avanzar hacia una movilidad sostenible, mejorar la calidad del aire y reforzar la cohesión territorial. “Ciudades y municipios bien conectados significan una Andalucía más moderna y con más oportunidades”, ha afirmado.

En los últimos seis años, se ha impulsado la **Estrategia Andaluza de Movilidad y Transporte Sostenible**, que definirá el modelo de movilidad de Andalucía hasta 2050, se ha aprobado el **Plan de Infraestructuras de Transporte y Movilidad (PIT-MA)**, que ha dado cumplimiento a gran parte de los objetivos y se han relanzado los planes de transporte, que se plantearon entre 2013 y 2014, pero que nunca llegaron a aprobarse. “El Gobierno andaluz retomó su redacción, actualizó su contenido normativo y los alineó con las directrices europeas y las políticas internacionales frente al cambio climático”, ha puntualizado Rocío Díaz.

Estos planes no sólo marcan la hoja de ruta para el fomento del transporte sostenible y la reducción de emisiones generadas por el tráfico, sino que también abre la puerta a que los descuentos

y bonificaciones de transporte públicos llegue a mayor población gracias a las ampliaciones de los consorcios. Díaz ha explicado que la puesta en marcha de estos planes abre la puerta a “una ampliación sin precedentes de los consorcios de transporte”. Así, la **tarjeta del Consorcio**, con sus descuentos y sus bonificaciones, se amplíe a 84 nuevos municipios, con lo que se atenderá, con estas incorporaciones, a 6,4 millones de habitantes, es decir, al **75% de la población andaluza**.

Para la aprobación de estos planes, la Junta de Andalucía ha abierto un amplio proceso de participación en el que ha contado con la implicación de todas las administraciones y los principales agentes económicos y sociales, a través de jornadas participativas, comités de expertos y una comisión de redacción.

Los planes metropolitanos dibujarán las políticas de movilidad de las aglomeraciones urbanas hasta 2030, con una inversión global superior a los 4.000 millones de euros, de los que un **más de 60% aportará la Junta de Andalucía**. Con estos recursos, ha indicado, el Gobierno andaluz busca reducir el uso del vehículo privado, incrementar el peso del transporte público en el reparto modal, disminuir emisiones, mejorar la calidad del aire y favorecer la cohesión territorial. “Estos planes reforzarán la cohesión social y económica y harán de Andalucía una tierra con más oportunidades”. ■

## Más de un centenar de rutas de transporte público a demanda atenderán las zonas rurales andaluzas

**El programa Andalucía Rural Conectada se ampliará con 22 nuevos trayectos, que darán servicio a un total de 35 núcleos de población.**

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de los nuevos servicios para facilitar los desplazamientos en transporte público de los vecinos de las zonas rurales de Andalucía. Así, la Junta de Andalucía ha incorporado 22 nuevas rutas a su **programa Andalucía Rural Conectada**, que superará el centenar de rutas. Este programa ofrece un

servicio de transporte a demanda a los habitantes de municipios que, en su mayoría, tienen una población de menos de 5.000 habitantes. Esta alternativa da cobertura a poblaciones en las que no prestaba servicio el autobús por su poca demanda.

La buena acogida y la evolución favorable del programa ha traído consigo la **presentación de nuevas solicitudes** de rutas en la mayoría de las provincias de Andalucía, lo que ha llevado a la Conse-



Ayuntamiento de Cártama

jería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda a tomar la decisión de impulsar una nueva orden para la ampliación de servicios. Esta nueva orden incrementará en 22 las rutas del programa, completando un total de 105 en el mismo. Además, incorpora la ampliación de dos de las rutas incluidas ya en el programa, una en la provincia de Málaga y otra en la de Huelva.

Las 22 nuevas rutas que se incorporan dan servicio a 35 núcleos de población más, con una **población potencial de 59.320 habitantes**. Así, el total de 105 rutas del programa Andalucía Rural Conectada ofrecen servicio a 159 núcleos de población y una población potencial total atendida de 381.146 habitantes, con un coste para la administración de más de un millón de euros al año (en concreto, 1.124.211 euros).

El programa Andalucía Rural Conectada, que se puso en marcha en 2019, continúa su evolución. Además del **aumento del número de rutas** a lo largo del tiempo, se ha consolidado también la información y reserva por medio de un centro de llamadas único para toda Andalucía, que permite prestar un mejor servicio a la ciudadanía y al operador, además de optimizar los recursos. Así, los usuarios pueden llamar por teléfono y cerrar el servicio con un mínimo de 24 horas de antelación.

Este programa ofrece a los habitantes de las zonas rurales de Andalucía una **alternativa para desplazarse a núcleos de población** o cabeceras de comarca próximos para resolver asuntos en sedes administrativas, asistenciales, judiciales, sanitarias o comerciales. El coste para el usuario es el equivalente a un autobús y la diferencia respecto al coste real es asumido por la Junta de Andalucía.

Las nuevas rutas que **se incorporarán** a este programa son San José de Malcocinado-Los Badajos-Hospital de Vejer de la Frontera, en la provincia de Cádiz; seis en la provincia de Granada (Lújar-Motril; Cádiar-Motril (Hospital); Torre Cardela-Guadix; Montillana-Granada; Cástaras-Nieles (Cástaras)-Tímar (Lobras)-Lobras-Cádiar; y Rubit-Castell de Ferro (Gualchos); y cuatro en la provincia de Huelva (Berrocal-Minas de Riotinto; Aroche-Minas de Riotinto; La Zarza-Perrunal-Minas de Riotinto; e Hinojales-Aracena). Por último, para la provincia de Jaén se incorporan seis rutas (Huesa-Quesada-Cazorla (Hospital); Santo Tomé-Chilluévar-Cazorla (Hospital); Hinojares-Baza; El Mármol (Rus)-Úbeda; Pozo Alcón-Quesada; y Cabra del Santo Cristo-Bélmez de Moraleda), y en la provincia de Sevilla se incorporan cinco: Cazalla de la Sierra-Constantina; Las Navas de la Concepción-Constantina; Los Corrales-Osuna; Almadén de la Plata-Santa Olalla de Cala; y Pruna-El Saucejo. ■

# Aragón continúa ampliando y mejorando sus conexiones en autobús

Más frecuencias, nuevos núcleos y tarifas reducidas



El Gobierno de Aragón continúa desplegando el nuevo **mapa concesional de transporte de viajeros por carretera**, con la puesta en marcha de los Lotes 4 y 14, que mejoran de forma sustancial la movilidad en las comarcas de Los Monegros, Hoya de Huesca, Comarca Central, Bajo Cinca, Tarazona y el Moncayo, Campo de Borja y Ribera Alta del Ebro.

**Sariñena duplica las frecuencias de autobús con Zaragoza y las triplica con Huesca**

Con la entrada en funcionamiento del **Lote 4 (Área de Monegros con Huesca y Zaragoza)**, se han puesto en marcha **20 nuevas líneas de autobús** que permiten a Sariñena duplicar sus conexiones con Zaragoza y triplicarlas con Huesca.

El consejero de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial del gobierno de la región, **Octavio López**, destacó que estos servicios “prestan servicio a **43 municipios de cuatro comarcas** con una flota renovada, más accesible y con tecnología híbrida, que realiza paradas en 115 puntos”.

Gracias a este despliegue, varias localidades como Albalatillo, Castelflorite, Pompenillo, La Massadera, Pallaruelo de Monegros y Vicién disponen por primera vez de conexión por autobús. Además, las tarifas se han reducido notablemente: el trayecto Sariñena-Zaragoza cuesta un 27% menos, y los abonos para jóvenes y mayores ofrecen descuentos de hasta el 60%.

Durante la inauguración del lote, López también

quiso subrayar que con el nuevo mapa “se pasa de atender 900 a 1.300 núcleos de población en todo Aragón, mejorando la vida en el medio rural y contribuyendo a la lucha contra la despoblación”.

### Las frecuencias entre Tarazona y Borja con Zaragoza se incrementan un 40%

Por su parte, el **Lote 14** refuerza las conexiones del **Moncayo y el Campo de Borja con Zaragoza** mediante **17 nuevas líneas**, que incrementan en un 40% las frecuencias entre Tarazona, Borja y la capital aragonesa, con 10 servicios diarios de ida y vuelta.

Al respecto, el director general de Transportes, **David Sánchez**, explicó que el nuevo servicio atiende a **41 municipios de cuatro comarcas**, beneficiando a 90.000 habitantes y ofreciendo tarifas un 10% más económicas que las anteriores, además de abonos mensuales con hasta un 60% de descuento.

Asimismo, por primera vez, las localidades de Novillas, Mallén y Cortes (Navarra) contarán con conexión directa con Zaragoza.

### Un modelo de movilidad sostenible y eficiente

Tanto los lotes 4 como el 14 incorporan autobuses híbridos y accesibles, mantienen los sistemas de pago tradicionales y digitales (efectivo, abonos virtuales y tarjeta Lazo) y consolidan el compromiso del Gobierno de Aragón con una **movilidad más sostenible, asequible y vertebradora del territorio**.

Hasta la fecha, ya se han puesto en marcha **nueve lotes del nuevo mapa concesional autonómico**, y se prevé que el resto entre en servicio entre lo que queda de 2025 y principios de 2026. “Estamos transformando y modernizando el transporte público en Aragón, llegando a más núcleos y a más aragoneses”, concluyó Sánchez Fraile. ■



# El Gobierno del Principado consolida su apuesta por la movilidad sostenible con más de 70,5 millones de inversión

Para mantener Asturias a la vanguardia en este ámbito



El consejero de Movilidad, Medio Ambiente y Gestión de Emergencias, Alejandro Calvo, ha presentado las cuentas de su departamento para 2026, que ascienden a 429 millones, y consolidan la apuesta del Gobierno de Asturias por la movilidad sostenible, a la que se destina una partida de 70,5 millones para mantener Asturias a la vanguardia en

este ámbito. "Este presupuesto ha sido elaborado con una visión integral que concibe la movilidad, las infraestructuras, el agua, el medio ambiente y las emergencias como un sistema único, moderno y resiliente", ha explicado Calvo.

El proyecto de este departamento para el próximo

año persigue varios objetivos: la extensión de la movilidad sostenible, garantizar la seguridad de las personas, fomentar la cohesión territorial, avanzar en la digitalización de los servicios públicos, modernizar infraestructuras y ahondar en la gestión sostenible de los recursos naturales.

La consolidación de la **Asturias hiperconectada** es irrenunciable para la consejería, que ha reservado 70,5 millones para cumplir este propósito. Esta partida global incluye 48,1 millones para el mantenimiento de la tarjeta CONECTA, que ya disfrutan más de 400.000 personas. También permitirá robustecer y mejorar los servicios que ofrece el Consorcio de Transportes de Asturias (CTA), cuyos fondos crecerán un 23% respecto a este año. De este modo, será posible atender la creciente demanda de usuarios del transporte público por carretera. Las previsiones apuntan a que este año finalizará con cerca de 60 millones de viajes, un 53% más que en 2022, cuando se puso en servicio la tarifa plana de 30 euros al mes para viajar por toda Asturias sin límite de desplazamientos.

El incremento de las prestaciones y servicios de

**CONECTA** incluirá la reserva de taxis a través de la aplicación (app) del CTA, el pago con tarjeta bancaria en la red del CTA, el aumento de información a las personas usuarias y la digitalización de la tarjeta para llevarla en el móvil.

El apoyo a la **reducción de emisiones en el transporte** sumará, a través de varias líneas de ayudas, otros tres millones. También están previstas actuaciones vinculadas al transporte público en los concejos de Gijón, Oviedo, Langreo, Avilés y San Martín del Rey Aurelio.

Además, se efectuarán varias inversiones para facilitar la **intermodalidad**: las primeras actuaciones de la futura estación intermodal de Gijón/Xixón, la urbanización del futuro Bulevar Nuevo Llangréu/Langreo y la pasarela entre estaciones de Oviedo/Uviéu. En 2026 también entrarán en servicio el disusorio de Gijón/Xixón, los pasillos rodantes del HUCA y los intercambiadores de transporte de Avilés, L'Entregu/El Entrego, Riañu, La Felguera y el HUCA y El Cristo, estos dos últimos en Oviedo/Uviéu. ■

## Asturias apoya con más de 8,4 millones a 61 empresas para renovar sus flotas

Avanzando hacia un transporte más sostenible

**Movilidad resuelve la última convocatoria de ayudas para sustituir vehículos, reducir emisiones y mejorar la calidad del aire. Las subvenciones, financiadas con fondos europeos, han permitido adquirir 78 nuevos automóviles más eficientes, instalar 30 puntos de recarga y achatarrar 54 buses o camiones.**

El Gobierno del Principado de Asturias ha respaldado a 61 empresas del sector del transporte para

renovar sus flotas, instalar puntos de recarga eléctrica y retirar vehículos antiguos. Esta iniciativa, gestionada por la Consejería de Movilidad, Medio Ambiente y Gestión de Emergencias, se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y ha contado con financiación de los fondos europeos Next Generation.

Entre 2022 y 2025, se han destinado 8.431.715 euros a través de cinco convocatorias públicas, la



última de las cuales se ha resuelto y publicado el pasado 5 de noviembre en el Boletín Oficial del Principado (Bopa). Esta última línea de ayudas, dotada con 376.110 euros, beneficiará a cinco empresas para la adquisición de vehículos más eficientes o el achataramiento de unidades obsoletas.

Gracias a este programa, en ese periodo se ha facilitado la compra de 78 nuevos vehículos de transporte de viajeros y mercancías, se han instalado 30 puntos de recarga para eléctricos y se ha apoyado el achataramiento de 54 vehículos que superaban los límites de antigüedad y emisiones establecidos.

Estas actuaciones contribuyen a la modernización

del parque móvil de vehículos pesados en Asturias y apoyan la transición hacia tecnologías de cero emisiones. Además de mejorar la competitividad de las empresas beneficiarias, el programa promueve la eficiencia energética y reduce la dependencia de los combustibles fósiles, en línea con los objetivos europeos de descarbonización.

El Gobierno de Asturias considera que el apoyo a la renovación de flotas es una política clave para avanzar hacia un modelo de transporte más sostenible y competitivo, con beneficios tanto para el tejido empresarial como para el medio ambiente. Esta línea de ayudas refuerza el compromiso del Principado y su condición de referente en movilidad sostenible. ■



**BUSMATICK**



## ¡Nueva gama éLite modular!



20  
Países



+200 clientes  
satisfechos



+2000 Millones  
de kilómetros  
monitoreados



+1000  
Millones de  
viajeros al año



Desde 1981 diseñando  
y fabricando sistemas  
inteligentes de  
transporte

### Ticketing (SIR)



ABT

Ticketing basado en cuenta

Open loop

Tarjetas Bancarias EMV



Efectivo

Monedas y billetes



Closed loop

Tarjetas propietarias



Sistemas  
inteligentes



Información al  
pasajero



Mejor tecnología  
embarcada



### Control de flota (SAE-i)



[www.busmatick.com](http://www.busmatick.com)



BusmatickGroup



BusmatickGroup

# Illes Balears aprueba la continuidad de la gratuidad del transporte público autonómico para 2026

Junto a la distribución de los 63 millones de la bonificación estatal para 2025



**El Govern formaliza el Acuerdo para continuar con la gratuidad en el transporte público por cuarto año, una vez aprobada la nueva ley estatal de movilidad sostenible.**

El Consell de Govern ha formalizado el Acuerdo por el que se dispone la continuidad de la gratuidad de los medios de transporte público de competencia autonómica —el autobús interurbano, el tren y el metro de Mallorca— para el año 2026, aplicable a las personas usuarias con abonos de transporte y títulos multiviaje.

Mediante este acuerdo, se da continuidad a la rebaja del 100% sobre el precio en vigor utilizando la Tarjeta Única o Intermodal en la red de autobuses TIB, el tren y el metro de Mallorca, de forma que, en estos casos, el precio será de cero euros en 2026 garantizándose su gratuidad, tal y como se

ha aplicado en 2023, 2024 y 2025.

El Govern ha aprobado el Acuerdo una vez que ha entrado en vigor la nueva Ley estatal 9/2025, de 3 de diciembre, de Movilidad Sostenible, en la que se establece una ayuda para este concepto en las Illes Balears para 2026. La aportación del Gobierno central complementa los fondos autonómicos que se destinan a hacer efectiva la gratuidad del transporte público.

**63 millones de la bonificación estatal para el transporte público en 2025**

Ese acuerdo se suma al del Consejo de Gobierno anterior, relativo a la distribución de la aportación de 63 millones de euros de bonificación estatal para la financiación del transporte público de las Illes Balears para 2025, una vez que se publicó la

ley estatal que prevé esta aportación en las Illes Balears.

Esta cuantía del Gobierno central complementa la aportación de fondos propios de las diversas administraciones gestoras del transporte público en las islas para hacer efectiva la gratuidad del transporte público en la comunidad autónoma.

La nueva Ley 9/2025, de Movilidad Sostenible, modifica el Real Decreto Ley estatal aprobado a principios del mes de enero —que no fijaba una cuantía de la ayuda estatal por este concepto— y establece la aportación de 63 millones de euros de ayuda para conceder a la Comunidad Autónoma de las Illes Balears para el establecimiento de un descuento del 100% para usuarios recurrentes en el precio de los abonos de transporte y títulos multiviaje del transporte público colectivo terrestre de las islas.

Tal y como prevé la Ley estatal, la Administración autonómica recibirá un anticipo equivalente al 65 % de la ayuda, a abonar durante este año 2025 y que representa un total de 40,95 millones de euros, y el resto (22,05 millones), en 2026.

Así, una vez ha entrado en vigor la normativa esta-

tal, el Consell de Govern ha aprobado la distribución del fondo para compensar, proporcionalmente, a las administraciones o empresas gestoras de los servicios de transporte terrestre colectivo en el ámbito de las Illes Balears.

El acuerdo asigna 30,7 millones de euros a la financiación del servicio de autobús urbano de la EMT de Palma; 22,5 millones a los servicios de autobús interurbano de la red TIB de Mallorca (15,2 millones) y del tren y el metro de Mallorca (7,3 millones). Asimismo, asigna 9,8 millones a los servicios de autobús que gestionan en cada isla los consejos insulares de Ibiza (6 millones), Menorca (3 millones) y Formentera (0,5 millones).

La distribución de la aportación estatal se ha realizado atendiendo a los ingresos tarifarios totales que dichas administraciones y entidades gestoras del transporte en las islas han dejado de obtener a consecuencia del establecimiento del descuento del 100% en el precio de los abonos y títulos multiviaje aplicado durante los meses de 2025 y las estimaciones para el resto del año. También se han tenido en consideración otras ayudas que estas entidades tienen posibilidad de obtener por este concepto y las bonificaciones que asumen con fondos propios. ■

## Cantabria saca a información pública el anteproyecto del nuevo mapa concesional de transporte por carretera

**El coste anual estimado de la prestación del servicio será superior a 16 millones de euros y se espera una recaudación anual superior a los 10 millones de euros. El nuevo mapa ha tenido muy en cuenta la actividad económica en los núcleos urbanos costeros, además de facilitar la movilidad en las zonas rurales.**

El Gobierno de Cantabria, a través de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, ha publicado en el [Boletín Oficial de Cantabria](#) y sometido a información pública durante 30 días el **anteproyecto del nuevo mapa concesional de transporte por carretera**, un compromiso adquirido al inicio de la legislatura.

Tras este periodo, y una vez estudiadas las alegaciones, el proyecto será elevado al Consejo de Gobierno para su aprobación y posterior licitación.

El consejero de Fomento, **Roberto Media**, acompañado por el director general de Transportes, Pablo Herrán, destacó que el transporte público por carretera es **un elemento esencial para la cohesión territorial**, por lo que el nuevo diseño busca reforzar su carácter de servicio público autonómico. El anteproyecto establece únicamente los servicios previstos, mientras que los horarios definitivos se fijarán en fase de licitación. El coste anual estimado del sistema supera los **16 millones de euros**, con una recaudación prevista superior a los **10 millones**.



## Un modelo diseñado para responder a las necesidades actuales

El nuevo mapa, elaborado con el apoyo de la Universidad de Cantabria, analiza las necesidades reales de cada zona y prioriza soluciones de movilidad acordes a la demanda. El documento pone especial foco en:

- La creciente actividad económica de los **núcleos costeros**.
- La necesidad de **reactivar la movilidad en zonas rurales** envejecidas y con riesgo de aislamiento.
- La mejora de la conectividad con centros sanitarios, educativos, comerciales y cabeceras comarcales.

El proyecto persigue **cuatro objetivos principales**: ajustar la oferta a las nuevas necesidades de movilidad, mejorar la eficiencia del gasto público, garantizar la viabilidad económica para los operadores y modernizar el sistema bajo criterios de calidad, equidad y eficiencia. También se ha tenido en cuenta la red ferroviaria regional para fomentar

la **intermodalidad**, especialmente en comarcas como Torrelavega, Cabezón de la Sal o Reinosa.

## Seis corredores y servicios a demanda

El nuevo mapa concesional se estructura en **seis corredores**, que sustituirán a los 27 contratos actuales, y combina rutas troncales rápidas con otras que garantizan la conexión de las localidades de menor población. Además, se incorporan **servicios a demanda** para atender zonas con baja densidad y evitar su aislamiento.

Entre las principales mejoras ya implementadas destacan:

- Nuevas conexiones con hospitales y ampliación de paradas en rutas interurbanas.
- Recuperación de servicios perdidos durante la pandemia.
- Incremento de frecuencias en varios corredores, como Potes-Unquera o Castro Urdiales-Hospital de Laredo.
- Creación de nuevas rutas y extensión de otras para reforzar la movilidad comarcal.

## Apuesta por un transporte público moderno y accesible

El sistema interurbano de Cantabria ha registrado un **crecimiento del 18,5% en sus usuarios desde 2023**, y se prevé superar los **5,5 millones de viajeros en 2025**, por encima de los niveles prepandemia. El Gobierno regional continúa impulsando la modernización del transporte con medidas como:

- El lanzamiento del **nuevo sistema unificado de pago** mediante tarjeta interoperable.

- Una nueva **app de transporte** para consulta de horarios, recarga y gestión del saldo.
- La continuidad en 2026 de los **descuentos del 25% para jóvenes menores de 26 años** y del 20% para viajeros habituales.
- Una inversión adicional de **1,3 millones de euros** para mejoras en 2026.

“El nuevo mapa nace con vocación de **mejorar la movilidad en todo el territorio**, especialmente en las zonas rurales, y demuestra el compromiso del Gobierno con la mejora y modernización de los servicios públicos”, ha subrayado el consejero. ■

# Roberto Media reitera su voluntad de diálogo para aprobar el mejor presupuesto para Cantabria

**Continuarán las ayudas autonómicas para mantener los descuentos en el transporte por carretera y saldrá a información pública el nuevo mapa concesional que definirá las nuevas rutas de Cantabria.**

El consejero de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, **Roberto Media**, ha reiterado su voluntad de diálogo con los grupos políticos de la oposición para aprobar “el mejor presupuesto para Cantabria”, un documento “expansivo, social e inversor” que destina a su departamento 23 millones de euros más que este año.

Así lo destacó en el Parlamento de Cantabria durante su intervención para presentar los principales detalles del documento económico para su área, que asciende a 324.408.936 euros, un 7,5% más que en 2025, lo que lo convierte en el presupuesto más alto de la historia, “pensado para mejorar la vida de las personas”.

“No podemos desaprovechar la oportunidad de invertir esos casi 23 millones de euros que perderíamos si no somos capaces de llegar a un acuerdo”, ha asegurado, al tiempo que ha vuelto a “tender la mano a todos los partidos para que haya “un cambio de rumbo” y se puedan sacar adelante unas cuentas, buenas para todos los cántabros”.

El consejero ha destacado también el carácter municipalista de este documento económico, que incorpora 69 millones de euros en inversiones directas en todos los ayuntamientos y que da continuidad al crecimiento en inversión pública iniciado en el año 2023, “para hacer obras muy necesarias y largamente demandadas”.

Por otro lado, ha enumerado las “grandes cifras” que destinará el Presupuesto de 2026 a la mejora de la red de carreteras autonómicas, como los cerca de 50 millones de euros de inversión, o la continuidad de las ayudas autonómicas para mantener los descuentos en el transporte por carretera.

## Dirección General de Transportes y Comunicaciones

El presupuesto para el ejercicio 2026 de la Dirección General de Transportes y Comunicaciones se incrementará en un 0,85% respecto a este ejercicio, pasando de 20,6 millones a los cerca de 20,8.

El próximo año, el Ejecutivo autonómico **continuará bonificando en un 20% el transporte público regional por carretera**, destinando 1,3 millones de euros a este fin. Se mantendrán también los descuentos adicionales del 25% para menores de 26 años con una partida de otros 700.000 euros.



Por otro lado, se incrementa en un 34% de la partida destinada al transporte suprarregional, que da cabida principalmente al fomento del transporte aéreo, pasando de los 3,1 millones actuales a los 5,1.

Además, el consejero avanzó que en los próximos días saldría a información pública el **nuevo mapa concesional que definirá las nuevas rutas de Cantabria**, unos trabajos que contarán con una consignación de cerca de 6 millones de euros y que se aprobará definitivamente el próximo año.

Por otro lado, confirmó la continuidad en 2026 de las **ayudas para la incorporación de conductores profesionales** al mercado laboral, una iniciativa que ha repartido 250 mil euros entre las 212 personas que resultaron beneficiarias.

En cuanto a **inversiones**, ha destacado la mejora de las estaciones de autobuses de Laredo y la pa-

sarela sobre las vías de Requejada. También la partida de 500.000 euros para la construcción en Camargo de un nuevo aparcamiento para vehículos pesados, que dará una solución definitiva a los transportistas del área de la bahía de Santander ante la salida de la ciudad del transporte de Santander.

Asimismo, el documento recoge las inversiones necesarias para la construcción de los aparcamientos disuasorios en los entornos de las estaciones de tren de Guarnizo, Heras, Mogro y Barreda. “Una vez materialicemos el convenio con ADIF y Renfe, se licitarán los contratos de estos proyectos que ya están redactados y que contarán con una inversión total de 700.000 euros”, ha afirmado. Y, por último, destacó la partida de 185.000 euros para la redacción del Plan de Aparcamientos Disuasorios de Cantabria, cuya licitación esperan publicar próximamente. ■

# Cumplimiento y eficiencia

Solución VDO. Todo en uno para tu flota.

## Cumplimiento

- Cumplimiento legislación del tacógrafo
- Evita sanciones
- Descarga remota y automática de los datos
- Disponibilidad de los conductores a tiempo real

## Eficiencia

- Localización y geoposicionamientos
- Sin instalaciones, plug & play

## Tu flota en buenas manos



**VDO**

# Castilla-La Mancha apuesta por la movilidad para la cohesión territorial

Con la renovación y ampliación de los servicios ASTRA y la extensión del Transporte Sensible a la Demanda (TSD)



El consejero de Fomento de Castilla-La Mancha, **Nacho Hernando**, ha comparecido en la Comisión de Economía y Presupuestos de las Cortes regionales para avanzar que el presupuesto de la Consejería de Fomento, para el año 2026, “crece un 14% en fondos propios y asciende a más de 475 millones de euros para el año que viene; con el cual reflejamos el compromiso creciente del Gobierno con la cohesión territorial, con la movilidad sostenible y con el acceso a una vivienda digna”.

Todo, ha explicado, “en un contexto también marcado por la recuperación económica, así como por la gestión eficiente de los fondos europeos, en el que la Consejería asume un papel estratégico en el conjunto de la región”, ya que “el 84% de los recursos de los que vamos a disponer, se van a destinar a inversiones directas a transferencias y ayudas a las familias y empresas de nuestra región”.

En lo que respecta a Transportes y Movilidad,

Nacho Hernando detalló la **renovación y ampliación de los servicios ASTRA** en Pozuelo de Calatrava, Alovera-Villanueva-Quer y una nueva lanzadera de Pioz con 4,5 millones “lo que supone un aumento del 22 por ciento para los ASTRA”.

Además, ha destacado la extensión del **Transporte Sensible a la Demanda (TSD)** a varias comarcas rurales, con 4,6 millones y ha adelantado que se va a llevar al Consejo de Gobierno “una importante licitación, como va a ser la nueva versión del Transporte Sensible a la Demanda para la Serranía Baja conquense con una inversión de 6,1 millones de euros en los próximos cuatro años” y que llevarán también al Consejo de Gobierno “la validación del nuevo Convenio de Transporte con la Comunidad de Madrid, al que vamos a dedicar nueve millones de euros al año”.

Asimismo, se finalizarán en 2026, varias obras financiadas con fondos ‘Next Generation’; como la estación intermodal de Illescas.

En lo que respecta a la **ejecución presupuestaria**

para este año 2025, Nacho Hernando ha destacado que esta “se explica en tres pasos: en primer lugar, hemos lanzado ayudas y proyectos por valor de 430,2 millones de euros; y ya hemos adjudicado un 93,75% de estos fondos en proyectos y ayudas”. A su vez, y en una segunda fase, “la gente y las empresas han venido justificando 210 millones de estos proyectos y ayudas”; y, por otra parte, y el dato más importante, es que sobre ese dinero al que la gente tiene un derecho justificado y la Administración una obligación de transferirlo, hemos pagado, a fecha de hoy, un 97% de los fondos”.

De tal manera, la ejecución presupuestaria la ha resumido en tres principios: “la mejora en más de 17 puntos porcentuales de la fase de fondos comprometidos, comparado con el 2024, lo que supone 73 millones de euros más; la mejora el reconocimiento de obligaciones en más de cinco puntos porcentuales respecto al año pasado; y que Castilla-La Mancha paga lo que debe en cuestión de una semana”. ■

## Mañueco destaca el éxito de la Tarjeta Buscyl con más de 520.000 usuarios y 2,3 millones de viajes gratuitos

La Junta apuesta por una movilidad sostenible, facilita el ahorro de las familias y genera oportunidades, especialmente en el medio rural

**El presidente de la Junta ha visitado las renovadas instalaciones de la Estación de Autobuses de Benavente, tras una inversión de más de un millón de euros, y que se enmarca en el Plan de Modernización del Ejecutivo autonómico para este tipo de infraestructuras, dotado con 40 millones.**

El presidente de la Junta de Castilla y León, **Alfonso Fernández Mañueco**, ha visitado las instalaciones de la Estación de Autobuses de Benavente,

que llevará el nombre de 'Concordia de Benavente', en la que se han llevado a cabo por parte del Ejecutivo autonómico distintas obras de rehabilitación y modernización que han supuesto una inversión de más de un millón de euros.

Durante su intervención, Fernández Mañueco ha destacado el **éxito de la Tarjeta Buscyl** desde su implantación hace cinco meses, una iniciativa que beneficia a más de 520.000 personas en Castilla y León y que ha permitido realizar 2,3 millones de

viajes gratuitos en 2.600 rutas de la Comunidad. En la provincia de Zamora, se han realizado más de 20.000 viajes gratuitos y se han emitido más de 36.000 tarjetas, de las cuales 4.200 corresponden a la localidad de Benavente.

Esta medida de éxito refleja la apuesta de la Junta por una movilidad sostenible, a la vez que facilita el ahorro de las familias y genera oportunidades, especialmente en el medio rural.

Fruto también de este compromiso, la Junta de Castilla y León ha dotado a Benavente de una estación de autobuses más moderna, con actuaciones de mejora de la eficiencia energética y ambiental, así como de accesibilidad y habitabilidad. Estas instalaciones dan servicio a 100.000 viajeros al año, incluidas las 56 rutas que el Ejecutivo autonómico ofrece de manera gratuita a través de la tarjeta Buscyl.

Esta actuación se enmarca en el **Plan de Modernización** de la Junta de Castilla y León para este tipo de infraestructuras de titularidad autonómica, que cuenta con una dotación en torno a los 40 millones de euros en esta legislatura. Entre otras medidas, ya se han llevado a cabo las reformas de la estación de Ávila, Palencia, Salamanca, León, Soria, Ponferrada, Ciudad Rodrigo y Almazán; y continúan las obras de mejora en las estaciones de Valladolid y El Burgo de Osma.

Asimismo, Fernández Mañueco ha recordado que la Junta acaba de licitar el proyecto para renovar la Estación de Autobuses de Zamora, con lo que se dotará a la capital zamorana de unas instalaciones modernas y funcionales, acordes con el desarrollo urbanístico de esta ciudad.



La renovada estación de autobuses de Benavente es un ejemplo del compromiso de la Junta de Castilla y León con este municipio zamorano, para el que, a su vez, ha aumentado las inversiones previstas en el proyecto de Presupuestos para 2026. Entre otras partidas, el presidente ha destacado las destinadas a mejorar y ampliar el abastecimiento de aguas; la promoción de nuevas viviendas públicas para su venta; inversiones para los polígonos industriales de Villabrágido y Puerta Noroeste; o infraestructuras como el CEIP Fernando II o la Residencia de Personas Mayores de Benavente. ■

# Castilla y León refuerza su compromiso con una movilidad gratuita, sostenible y digital

Con un presupuesto histórico de 353 millones en 2026



**La Consejería de Movilidad y Transformación Digital incrementa sus cuentas en un 18% y consolida la gratuidad del transporte público con Buscyl. Los usuarios recurrentes, empadronados en la Comunidad, podrán acceder a bonificaciones en los peajes de las autopistas estatales.**

La Consejería de Movilidad y Transformación Digital dispondrá en 2026 de 353,2 millones de euros, un 18% más que en los presupuestos de 2024. Se trata de la dotación más alta de su historia y refleja la visión del Gobierno de Castilla y León, centrado en lo que realmente importa a la gente: gestionar para mejorar su vida, ampliar sus oportunidades de futuro y consolidar servicios públicos de calidad.

El consejero de Movilidad y Transformación Digital, **José Luis Sanz Merino**, presentó ante la Comisión de Economía y Hacienda de las Cortes de Castilla y León el proyecto de presupuestos de su departa-

mento para 2026. “Estas cuentas reflejan el compromiso del Gobierno de Castilla y León con una movilidad más accesible, sostenible y digital”, explicó.

También recordó que el Ejecutivo autonómico tiene un objetivo claro: situar a Castilla y León entre las tres mejores comunidades autónomas de España para vivir, con políticas que se puedan medir, evaluar y traducir en resultados reales. “En la Junta estamos en la gestión, en los resultados y en el compromiso. Estas cuentas lo demuestran: son un paso más hacia una Castilla y León moderna, cohesionada y con un rumbo claro”, ha subrayado.

El **sistema Buscyl se consolida** en 2026 como la medida estrella del Gobierno autonómico. Implementado en 2025, este modelo pionero en España garantiza la gratuidad total del transporte público autonómico —sin límites de edad, zonas ni número de viajes— y ha permitido más de un millón de desplazamientos gratuitos desde su puesta en marcha y hasta el 31 de octubre.

La Junta destinará casi 68 millones para su mantenimiento y ampliación, asegurando que todas las personas, viven donde viven, puedan acceder a servicios esenciales. “Buscyl no solo conecta municipios: conecta oportunidades, fija población y demuestra que la gestión útil puede cambiar la realidad del medio rural”.

Además, el presupuesto incluye una partida de **3 millones para la modernización de estaciones de autobuses**.

También se prevé un **convenio con el Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid**, dotado con 300.000 euros, para facilitar la movilidad diaria de los vecinos del Alto Tiétar y el Alberche (Ávila) que trabajan o estudian en la capital con la bonificación del 25%.

La consolidación del nuevo modelo de movilidad para un transporte moderno y eficiente contará con un total de 75,6 millones de euros, un incremento de casi un 13% respecto al año 2024.

Como gran novedad, la Junta pondrá en marcha en 2026 una **bonificación de los peajes** en las autopistas AP-6, AP-51, AP-61 y AP-71, y se estudiará su extensión a la AP-66. Esta medida busca

aliviar el gasto de los usuarios habituales, corregir desigualdades territoriales y favorecer la vertebración interna de la Comunidad. “La movilidad no puede ser un lujo ni una penalización por vivir en Castilla y León. Esta medida tiene un claro componente social y demuestra el compromiso del Gobierno con la igualdad de oportunidades”, ha señalado el consejero. Se incluye una partida de 10 millones que pretende bonificar esos trayectos a usuarios recurrentes que se desplazan por motivos laborales o académicos, y que están empadronados en Castilla y León.

Los presupuestos de 2026 marcan un rumbo claro: **una Castilla y León más cohesionada, conectada y preparada para el futuro**. La gratuidad de Buscyl garantiza que todas las personas puedan desplazarse con facilidad, acercando servicios y oportunidades incluso a los municipios más pequeños; y las bonificaciones en los peajes alivian la carga económica de los usuarios habituales y favorecen la vertebración del territorio.

“Juntas, estas medidas demuestran una gestión centrada en resultados, que convierte cada inversión en progreso real y asegura que vivir en cualquier rincón de Castilla y León sea una opción con futuro”, concluyó Sanz Merino. ■

## La Cataluña de mañana debe ser un país en el que moverse en transporte público sea la primera opción

“La mejora del transporte público no es sólo una cuestión de servicios, es también una cuestión de generar progreso y crecimiento”

**La consejera de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica, Sílvia Paneque, ha presentado un conjunto de mejoras en el corredor de bus entre Reus y Tarragona.**

Durante la reciente presentación de un conjunto de mejoras en el corredor de bus entre Reus y Tarragona, la consejera de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica, **Sílvia Paneque**, ha manifestado que “hoy reforzamos uno de los corredores más

importantes del país, el que une Reus y Tarragona, y lo hacemos con una mirada clara hacia el futuro: un futuro más conectado, más accesible y más sostenible”. “Damos un paso adelante en Reus y Tarragona, pero no nos detendremos aquí. Este modelo de mejora continua lo estamos desplegando en todo el país, adaptándolo a las necesidades de cada comarca. Porque la Cataluña de mañana debe ser un país donde moverse en transporte público sea la primera opción”, resaltó.



Estas medidas quieren atender a la alta demanda sostenida en la línea de conexión entre Reus y Tarragona y, entre otras mejoras, se incrementan las expediciones del bus exprés e4 que conecta ambas capitales y se mejora el servicio en la URV y en el Campus Educativo La Laboral. También se crea una nueva línea de conexión directa entre Tarragona y el aeropuerto de Reus, en servicio durante toda la semana de marzo a octubre.

“La mejora del transporte público no es sólo una cuestión de servicios, es también una cuestión de generar progreso y crecimiento. También lo es de calidad de vida y de creencia profunda en el territorio. Un transporte público eficiente y moderno, que sea la opción prioritaria de la mayoría, contribuye al crecimiento ya la competitividad”, manifestó Paneque. El servicio de bus entre Reus y Tarragona “ha demostrado año tras año, ser esencial para miles de ciudadanos y ciudadanas que se mueven por trabajo o estudios”, ha dicho. Sólo entre 2023 y 2024, “la demanda ha crecido más de un 12%, llegando a superar 1,2 millones de usuarios anuales. Ahora damos un paso más para tener un transporte público más rápido, más cómodo y más eficiente”, ha expresado.

“El transporte público es uno de los ejes vertebradores de la Cataluña del futuro”, ha resaltado la consellera. “Conecta barrios, ciudades, servicios y

oportunidades. Pero, por encima de todo, conecta vidas. Y esto es lo que queremos seguir haciendo desde el Departamento: invertir en redes que cohesionan el territorio y hacen aumentar nuestra competitividad”, ha afirmado.

#### Mejora de la movilidad pública a través del Fondo Climático

Con el fin de potenciar la movilidad pública entre la ciudadanía, estas medidas de refuerzo de la red comunicativa entre Reus y Tarragona se subvencionan a través del Fondo Climático, con una aportación anual de unos 360.000 €.

Mediante este instrumento público, la Generalitat destina el 50% de los ingresos del impuesto sobre las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos de tracción mecánica y el 20% de la recaudación del impuesto sobre las instalaciones con impacto ambiental en proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, como el impulso del transporte público. Con estas actuaciones, se prevé un ahorro total de 319 t CO<sub>2</sub>. Este “es un dato que nos acerca a los objetivos europeos de neutralidad climática y que pone de manifiesto una vez más que el transporte público es una de las herramientas que tenemos para reducir emisiones”, ha valorado la consejera de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica. ■

# La Generalitat presenta un protocolo para la prevención y abordaje de la violencia sexual en el transporte público

Un paso estratégico y decisivo para consolidar un transporte público en Cataluña que sea seguro



**El Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica y la ATM de Barcelona impulsan esta actuación para que todos los operadores de transporte público apliquen el mismo protocolo para hacer frente a la violencia machista en el transporte público de Cataluña.**

El Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica de la Generalitat, mediante la Dirección General de Transportes y Movilidad, y de forma conjunta con la Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM), han impulsado la creación del [protocolo unitario e integral para la prevención y abordaje de la violencia sexual en el transporte público de Cataluña](#), una herramienta que nace con la finalidad de “garantizar una respuesta integral y

efectiva ante cualquier forma de violencia sexual, ejercida contra las mujeres o contra cualquier persona por razones de sexo, género o diversidad sexual en el ámbito del sistema de movilidad y el transporte público”, según se expone en el documento.

Esta iniciativa, que se inscribe en un compromiso institucional amplio para transformar el transporte público en un espacio cada vez más seguro, respetuoso e igualitario, se contempla como la actuación central en la iniciativa del Plan Estratégico de Movilidad y Género, dependiente de la Generalitat de Cataluña, y del Plan de Medidas contra el Acoso Sexual en el Transporte Público, elaborado por la ATM del área de Barcelona, en coordinación con

la Dirección General de Transportes y Movilidad. Ambos planes están coordinados en el marco del convenio firmado entre el Departamento y la ATM en diciembre de 2024, que establece una acción conjunta para garantizar una respuesta coordinada y homogénea al conjunto del sistema de transporte público de Cataluña.

Con la intención de servir de uso para establecer los procedimientos específicos de prevención, detección, actuación y recuperación ante situaciones de violencia sexual en el transporte público, los objetivos específicos del Protocolo son:

1. Detectar y eliminar las situaciones de violencia sexual, así como las agresiones contra la diversidad sexual en el transporte público y sus proximidades.
2. Establecer pautas claras y consensuadas para la prevención y actuación ante las situaciones de violencia sexual en el ámbito del transporte público.
3. Garantizar un conjunto de actuaciones coordinadas, coherentes y uniformes por parte de los diferentes operadores del transporte público catalán, asegurando una respuesta homogénea y eficaz frente a la violencia sexual en el transporte público y sus alrededores.

El Protocolo establece circuitos operativos unificados para todos los operadores, definiendo los roles de los distintos agentes implicados. Incluye medidas de formación al personal, campañas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía y mecanismos de detección y denuncia adaptados a las necesidades de las víctimas. Se prevé que el Protocolo se aplique a todos los operadores de transporte público de Cataluña, tan ferroviarios como aquellos que van por carretera, incluyendo servicios urbanos e interurbanos.

Actualmente, el Protocolo ha sido aprobado por la ATM con la Resolución de la Dirección General de Transportes y Movilidad, a expensas de las notificaciones y adhesiones formales de los operadores, se llevará a cabo la activación del grupo técnico de seguimiento, liderado de forma conjunta por el Departamento de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica y la ATM, con la participación de los

cuerpos y agentes implicados. De esta forma se realizará el despliegue de las medidas complementarias, como la formación al personal de las empresas operadoras y la campaña de visibilización y difusión a la ciudadanía.

Además del trabajo conjunto entre la Generalidad de Cataluña y la ATM de Barcelona también se han implicado en la redacción de este Protocolo gran parte de las empresas operadoras de transporte público ferroviario y por carretera, el Departamento de Feminismos y los Mossos d'Esquadra. Los trabajos para la redacción del protocolo han contado con la financiación de los fondos del pacto de estado contra la violencia de género de la Administración General del Estado.

La implementación de este Protocolo representa un paso estratégico y decisivo para consolidar un transporte público en Cataluña que sea seguro, inclusivo y respetuoso con los derechos de todas las personas.

### El transporte público, el espacio a proteger

Según se expone en la Encuesta de Violencia Machista de la Concejalía de Feminismos y LGTBI de Barcelona, en el 21,6% de los casos es en el transporte público donde suceden la mayoría de casos de acoso sexual, y más de la mitad de las mujeres usuarias habituales - el 60% de las personas usuarias del transporte público en Cataluña son mujeres - se indica en la encuesta del año 2020 sobre el acoso sexual en el transporte público (ATM-TER).

La misma encuesta también expone que, de las mujeres que han sufrido acoso sexual en el transporte público, casi el 92% tienen de entre 16 y 29 años, siendo el metro donde se concentran la mayoría de los casos -un 60%- y Cercanías -un 22,3%-, especialmente dentro de los vehículos en la franja horaria de las 16 h a las 24 h. En cuanto a los agresores -que en casi el 90% de los casos asedian a mujeres que viajan solas- el perfil más común son hombres adultos que viajan solos. Sin embargo, más del 70% de las personas usuarias habituales del transporte público en Cataluña que han sido encuestadas aseguran haber presenciado alguna situación de acoso sexual. ■

# Movilidad Sostenible gestionará 581,7 millones en 2026 para reforzar la cohesión territorial y social de Euskadi

El próximo año la gratuidad del transporte público hasta los 12 años se consolidará como estructural



**La inversión se enfocará iniciativas en vertebrar territorial y socialmente la región, a través del fomento de la movilidad sostenible y del uso del transporte público, garantizando su acceso a toda la ciudadanía.**

El Departamento de Movilidad Sostenible de Euskadi contará con un presupuesto de 581,7 M€ en el ejercicio de 2026, tal y como recoge el proyecto que la consejera **Susana García Chueca** ha explicado en el Parlamento vasco, con sus **principales líneas estratégicas**. El proyecto supone un incremento del 2,5% con respecto al del ejercicio anterior, en buena parte debido a la puesta en servicio nuevas infraestructuras ferroviarias en Gipuzkoa, así como al estado de las obras de diversas

infraestructuras de gran relevancia para la comunidad autónoma.

Las cuentas detalladas por la consejera se enfocan en vertebrar territorial y socialmente el territorio a través de la ampliación de la red ferroviaria y tranviaria, la mejora y el mantenimiento de las ya existentes, y el desarrollo de iniciativas que fomenten la movilidad sostenible y el uso del transporte público y que garanticen su acceso a toda la ciudadanía.

## Estrategia para la Movilidad Sostenible

La Dirección de Estrategia para la Movilidad Sostenible **contará en 2026 con 250,4 M€**, para el

que será el primer año de vigencia del **Plan de Movilidad Sostenible de Euskadi**, que cuenta con más de un centenar de actuaciones para la próxima década. Entre las acciones del plan se encuentra apoyar a los municipios para que activen herramientas de movilidad sostenible, con una partida de desarrollo del plan de 250.000 euros. En este documento uno de los grandes retos es el impulso de la integración tarifaria, un modelo unificado, aunque con especificidades por territorios históricos, que pivote en torno a premiar con mayores descuentos a quienes más utilicen el transporte público, teniendo en cuenta a colectivos concretos como el de las personas jóvenes. Esta tendrá una partida de 300.000 euros para avanzar en los trabajos, para los que primero es necesario culminar -antes de final del presente año 2025- el proceso para alcanzar la interoperabilidad de todas las tarjetas, **Bat (Araba), Barik (Bizkaia) y Mugi (Gipuzkoa)** en todos los transportes públicos de Euskadi.

En esta Dirección, se afrontarán como objetivos principales:

**1.** Transporte asequible para todas y todos. Se dedicarán 19,5 M€ a tareas de planificación del transporte, entre las que se encuentran 9,1 millones dirigidos a bonificaciones, con medidas como la gratuidad del transporte público hasta los 12 años, en marcha desde principios de 2025 y que desde 2026 se consolidará como estructural.

- 2.** El impulso del tren y el tranvía como forma de transporte de la ciudadanía. El proyecto de presupuestos incluye 130 millones de euros dirigidos al servicio que proporciona Euskotren en la red propia del Gobierno Vasco, así como 92,8 M€ servicio de cercanías recientemente transferido al Ejecutivo autonómico y operado por Renfe.
- 3.** Más y mejores trenes y tranvías para atender una red más extensa. Euskotren, sociedad pública dependiente de esta Dirección, realizará inversiones por 44,4 M€.
- 4.** La digitalización y modernización de la seguridad. Durante 2026 continuará la implantación paulatina del European Rail Traffic Management System (ERTMS), de señalización, comunicación y control ferroviario de forma estandarizada en todo el espacio europeo para reforzar la seguridad con tecnología digital puntera.

Por otro lado, la Dirección de Infraestructuras del Transporte contará con **259,5 M€ para continuar con la ejecución de infraestructuras** que están desarrollándose, la planificación de otras nuevas, y el mantenimiento y mejora de las ya existentes a través del ente público Euskal Trenbide Sarea. Entre sus prioridades se encuentra, el Impulso de la infraestructura ferroviaria de Euskadi, la planificación de futuras infraestructuras para la movilidad sostenible, así como la renovación y mantenimiento de las infraestructuras existentes. ■

## Extremadura dispuesta a afrontar los retos para habilitar una red de movilidad moderna, inclusiva y sostenible

Con una visión centrada en las personas

El consejero de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, **Manuel Martín**, ha invitado a afrontar varios desafíos para tener una red de movilidad moderna, inclusiva y sostenible. Así lo puso de mani-

fiesto durante las 'Jornadas de Movilidad en Ciudades Medianas', organizadas en Badajoz por el Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Extremadura.



Para lograr este objetivo, apuntó, hay que afrontar diferentes retos, tales como la cohesión entre lo urbano y lo rural, ofrecer alternativas reales al vehículo privado, impulsar la movilidad activa y no motorizada, y tener una buena red de conexión entre territorios.

Además, por encima de todos ellos, debe estar la **cooperación** entre ayuntamientos, diputaciones, Junta de Extremadura, Gobierno de España, universidades, empresas del sector y ciudadanía permitirá construir una red de movilidad moderna, inclusiva y sostenible, “porque la movilidad no puede ser una responsabilidad aislada de ninguna administración”, subrayó.

Martín Castizo señaló que “el futuro de la movilidad no se puede improvisar, sino que necesita **planificación, diálogo y compromiso**”, con una visión centrada en las personas.

Asimismo, indicó que, dadas las circunstancias territoriales de Extremadura, “hay que mirar la movilidad desde una doble perspectiva: la urbana, que debe avanzar hacia modelos más sostenibles y saludables; y la territorial, que debe garantizar la cohesión entre todos los espacios de Extremadura”.

A este foro también asistió el director general de Movilidad y Transportes, Cristóbal Maza. ■

# Selección de talento cualificado en cualquier país

**Reclutamiento  
Internacional**



# Viajar en autobús por Extremadura también será gratuito en 2026

El consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura aprueba la Convocatoria de subvenciones destinadas al fomento de la movilidad mediante el transporte público regular de viajeros.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura ha autorizado la convocatoria anticipada de subvenciones destinadas al fomento de la movilidad mediante el transporte público regular de uso general de viajeros por carretera, por la que se dictan las condiciones de aplicación de la subvención del 100% del precio del billete para el año 2026.

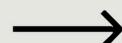
La dotación de la convocatoria para 2026 se cifra en 6.600.000 euros, para la financiación de la tarjeta SATE, y se centra en el refuerzo del transporte regular de uso general gratuito con carácter universal en los servicios que son competencia exclusiva de la Junta de Extremadura.

Esta medida, que se viene repitiendo desde 2023, ha propiciado que los ciudadanos extremeños no tengan que pagar nada por sus desplazamientos en autobús, lo que ha aumentado de manera notable el número de usuarios, consiguiendo así el objetivo que pretende para fomentar el uso del transporte público especialmente en zonas rurales y reducir las emisiones contaminantes mediante la utilización de transporte colectivo.

Según datos facilitados por la Junta de Extremadura, la región es actualmente la que más aportación realiza y la única en la que el transporte por carretera está subvencionado al cien por cien. Los datos avalan el éxito de la medida: de los 754.000 desplazamientos registrados en el año 2019, se ha pasado a 1,7 millones el año pasado. ■



## “VIAJAR EN AUTOBÚS POR EXTREMADURA TAMBIÉN SERÁ GRATUITO EN 2026”



### ¿QUIÉN PUEDE SOLICITARLO?

Todas las **personas empadronadas** en alguno de los municipios de Extremadura.



### ¿CUÁNDO ENTRA EN VIGOR?

Del 01/01/2026 al 31/12/2026.



### ¿QUÉ TIPO DE DESPLAZAMIENTOS SE CUBREN?

Todos aquellos que son **competencia de la Junta de Extremadura, con origen y destino en municipios de Extremadura**.



[www.juntaex.es](http://www.juntaex.es)



# La Xunta refuerza el Plan de Transporte Público con más de 160 M€

Permitiendo que el 97% de los gallegos tengan una parada de autobús interurbano a menos de un kilómetro de su domicilio



**El conselleiro de Presidencia, Xustiza e Deportes, explicó en el Parlamento gallego que la Xunta trata de ofrecer soluciones a las demandas de la ciudadanía con la dotación de más plazas y frecuencias y ajustes de horarios para adecuar la oferta de servicios a las nuevas necesidades.**

El conselleiro de Presidencia, Xustiza e Deportes, **Diego Calvo**, ha puesto en valor en el Parlamento de Galicia la importante inversión realizada por la Xunta a través del Plan de Transporte Público de Galicia, que según recogen los presupuestos de 2026, asciende a 160 millones de euros, lo que permite que “el 97% de los gallegos tengan una parada de autobús interurbano a menos de un kilómetro de su domicilio”.

El Gobierno gallego destina esta cuantía al **funcionamiento de las cuatro modalidades de trans-**

**porte** -interurbano, integrado, escolar y de apoyo a la movilidad personal- y al mantenimiento de las **bonificaciones**, cofinanciadas por el Estado, como la Tarjeta Xente Nova y la tarifa 65, que permiten la gratuitidad de 60 viajes al mes para menores de 21 años y mayores de 65 años, respectivamente.

En su intervención, también incidió en que este plan contribuyó en los últimos años a ofrecer un **servicio de calidad, útil y eficiente** como se refleja en el aumento de 2.700 líneas nuevas, 38.800 nuevas paradas y 1,3 millones de servicios más que en 2016. También se demuestra -añadió- en el aumento de la demanda con 38 millones de personas usuarias -incluyendo el transporte escolar- en 2024, un 64% más que en 2019.

De este modo, la Xunta trata de ofrecer respuestas y soluciones a las demandas de la ciudadanía con

medidas para adecuar la oferta de servicios a las nuevas necesidades, ya sea con la asignación de **más plazas** como en las líneas Fisterra-Cee, Ferrol-Ares-Mugardos, Betanzos-A Coruña o Lugo-Santiago; con refuerzos teniendo en cuenta los recursos disponibles en las concesiones como es el caso de las líneas Ferrol-A Coruña, Sada-Oleiros-A Coruña, Ourense-Vigo, Ourense-Verín y Vigo-A Coruña. También hizo referencia a otros **cambios de frecuencias y ajustes de horarios**, en muchos casos para atender las necesidades de los institutos de Bachillerato y Formación Profesional.

Diego Calvo añadió que, en los supuestos que se llega al límite de la flexibilidad que permiten los contratos, se trabaja en la **nueva licitación de varios contratos**. En esta línea, puso como ejemplo el proyecto de explotación del servicio público de transporte regular de viajeros por carretera de la comarca del Barbanza, que acaba de someterse a información pública y del que se están analizando las alegaciones recibidas antes de su salida a concurso público. Así, el Gobierno gallego rediseña los servicios para atender las necesidades reales de movilidad de la comarca, con la mejora de las conexiones en la comarca y con Santiago de Compostela.

Del mismo modo, para cubrir los cambios en el área del sur de Pontevedra, la Xunta también acordó el pasado septiembre resolver los cinco contratos con la UTE Lugove, concesionaria de las líneas que operan en las comarcas del Condado, Para-

danta y Baixo Miño, y configurar los nuevos contratos de explotación adaptados a las necesidades actuales para sacarlos también a concurso público.

Además, detalló que, en este caso, se llevará a cabo una reestructuración integral del transporte de la zona para dar respuesta al incremento de la demanda y a las necesidades de las personas usuarias. Así, durante el mes de octubre se recogieron las propuestas de los 18 ayuntamientos afectados y una vez analizadas se convocará a estos municipios para abordar las mejoras, como paso previo a la presentación del diseño final y a la tramitación de la licitación del nuevo contrato. También precisó que hasta la implantación de los nuevos servicios el transporte interurbano está garantizado y, en un plazo máximo de 12 meses, la concesionaria actual prestará el servicio bajo las condiciones fijadas por la Xunta.

Por último, el conselleiro explicó que el trabajo de revisión continua del servicio y todas las medidas, ajustes y modificaciones realizadas en la zona que contribuyeron a incrementar la demanda con 630.000 personas usuarias en 2024 en el autobús interurbano en los ayuntamientos del bajo Miño y en su conexión con Vigo, un 11% más que en 2023. Aclarando que, toda vez que se había llegado a un límite que no permitía más margen de maniobra, ahora se está abordando con los ayuntamientos las propuestas para la licitación del nuevo contrato. ■

## Galicia garantiza que dos de cada tres servicios de transporte público se realizan en autobuses accesibles

Y se amplía a 2026 la vigencia de la tarjeta Xente Nova y la tarifa +65

**Dos de cada tres servicios de transporte público se realizan en autobuses accesibles para personas con movilidad reducida**

La directora general de Mobilidade de la Xunta, **Judit Fontela**, ha recordado en el Parlamento

gallego que los contratos licitados en el marco de las concesiones del **Plan de Transporte Público de Galicia**, en vigor desde 2020, cuentan con criterios más exigentes que los mínimos establecidos por la normativa estatal. Así, aclaró que dos de cada tres servicios del transporte



público de Galicia se realizan con autobuses accesibles para personas con movilidad reducida.

Mientras que el Real Decreto 1544/2007, por el que se regulan las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los modos de transporte para personas con discapacidad, establece que en los servicios prestados por una comunidad donde haya asignados 10 o más autobuses, el 10% de esos vehículos debe ser accesible, en Galicia las 127 concesiones disponen de plazas accesibles y el 50% de los vehículos adscritos al transporte interurbano también lo son. Esto supone, por tanto, cinco veces más que el mínimo exigido por la normativa estatal. Además, como señaló, dos de cada tres servicios se prestan con autobuses accesibles.

En esta línea, la directora general añadió que las personas usuarias pueden solicitar servicios de **transporte a la demanda** en las localidades disponibles y que, de hecho, ya se han atendido 260 reservas de servicios adaptados en lo que va de año.

En su intervención, Judit Fontela también destacó

que la Xunta ha conseguido llevar más servicios de autobús a más lugares, tanto en el rural como en las áreas metropolitanas, y con mejores condiciones para las personas usuarias. Como ejemplo, indicó que la red de autobuses de la Xunta garantiza que el 97% de la población gallega tenga una parada a menos de un kilómetro de su domicilio. Se trata de un servicio —añadió— con precios bonificados para los viajeros más frecuentes o con descuentos para familias numerosas. Además, las **bonificaciones** cofinanciadas por el Estado, como la Tarjeta Xente Nova y la tarifa +65, permiten la gratuidad de 60 viajes al mes para menores de 21 años y mayores de 65, respectivamente.

La Xunta garantiza la accesibilidad tanto en las condiciones de los vehículos y en la planificación de los servicios como con su compromiso con la accesibilidad en las paradas. En este sentido, el Gobierno gallego tiene en licitación **mejoras en 165 paradas** en casi una treintena de ayuntamientos, que supondrán una inversión de siete millones de euros en 2026. Estas actuaciones se enmarcan en el Plan de mejora, seguridad y accesibilidad de las paradas de autobús que el Gobierno gallego

tiene en marcha en las carreteras autonómicas, con el objetivo de actuar en 1.100 paradas en toda Galicia y con una inversión total de casi 35 millones de euros.

### Ampliación a 2026 de la vigencia de la tarjeta Xente Nova y la tarifa +65 del transporte público

Por otro lado, el Diario Oficial de Galicia ha publicado las resoluciones por las que se amplía del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026 el plazo de vigencia de la [tarjeta Xente Nova](#) para menores de 21 años y de la [tarifa +65](#) para mayores de 65 en el transporte público interurbano competencia de la Xunta. Ambas bonificaciones permiten a las personas beneficiarias realizar hasta 60 viajes gratuitos al mes en el autobús interurbano, así como en el transporte marítimo de la ría de Vigo y en los ser-

vicios ferroviarios metropolitanos del área de Ferrol.

Las dos medidas registraron hasta septiembre de este año 7,7 millones de viajes gratuitos por parte de las personas usuarias, lo que demuestra su impacto en el transporte público. Así, desde el comienzo de año y hasta septiembre se registraron casi 39.000 nuevas altas y una inversión de las administraciones que supuso un ahorro para los usuarios de más de 13,1 millones de euros en este período.

En lo que se refiere a los datos de cada una de las iniciativas, la **tarjeta Xente Nova** sumó 20.000 nuevas altas entre enero y septiembre y actualmente hay 132.000 tarjetas activas.

Las personas usuarias de esta tarjeta realizaron



hasta septiembre 4,9 millones de viajes, 12.000 más que en el mismo período de 2024 y una media que supera los 540.000 viajes al mes. Así, las cifras se sitúan por encima de las del año pasado, que finalizó marcando un nuevo máximo anual, con más de 6,8 millones de viajes gratuitos para los más jóvenes.

En cuanto a la **tarifa +65**, puesta en marcha a comienzos de 2024, sumó desde el inicio del año casi 19.000 nuevas altas, por lo que el total de tarjetas en este período supera las 167.000. Sobre la evolución de la demanda, las personas mayores de 65 años realizaron hasta septiembre más de 2,8 millones de viajes gratuitos, un 22% más respecto al mismo período del año pasado y una media mensual de más de 300.000 viajes. Las cifras se acercan a las registradas en todo el año 2024, cuando en el primer año de funcionamiento de la medida la tarifa +65 sumó 3,1 millones de viajes.

En el presente año hasta septiembre, la inversión entre la Xunta y el Estado para compensar los costes de estos viajes asciende a 8,7 millones de euros para los menores de 21 años, casi un 4% más que en el mismo período del año pasado, y a más de 4,4 millones de euros para la bo-

nificación de los viajes con la tarifa +65, con un incremento del 26% respecto a los primeros nueve meses de 2024.

En total, en lo que se refiere a la tarjeta Xente Nova, desde su implantación en 2016, las personas usuarias realizaron más de 33,5 millones de viajes gratuitos, con una inversión total que asciende a 50,2 millones de euros. Por su parte, desde enero de 2024, en menos de dos años, los mayores de 65 años realizaron casi 6 millones de viajes con la tarifa +65, con una aportación de más de 9,2 millones de euros para aplicar la gratuidad.

Estas medidas de fomento del transporte público no solo mejoran la accesibilidad y la calidad de vida de los colectivos beneficiarios, sino que también fomentan una movilidad sostenible y reducen los costes económicos de las familias gallegas. El compromiso de la Xunta con el transporte público continúa creciendo, y estas iniciativas, sumadas a los avances en la modernización del servicio, tienen como objetivo ofrecer alternativas más accesibles y económicas para la ciudadanía. ■

## En marcha el Observatorio de Costes del Transporte Discrecional de Viajeros de la Comunidad de Madrid

Ofreciendo así información precisa, actualizada y de gran utilidad para la planificación económica y la gestión operativa

La Dirección General de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid ha puesto a disposición de las empresas del sector del transporte de viajeros por carretera de la región una nueva versión de la aplicación **COVIMAD**, una herramienta que facilita el cálculo de los **costes unitarios del**

**transporte en autobús**, tanto por vehículo como por servicio o trayecto, según el tipo de vehículo utilizado.

Se trata de una iniciativa institucional cuyo objetivo principal es proporcionar datos técnicos



actualizados que sirvan como referencia en la determinación de precios y el análisis de viabilidad económica para operadores, profesionales y usuarios del transporte por carretera. De este modo, con esta aplicación se puede:

- Calcular en tiempo real los costes operativos desde cualquier dispositivo.
- Obtener resultados desglosados por conceptos clave (vehículo, combustible, personal, etc.).
- Generar informes descargables y comparativas con precios medios del sector.
- Utilizar datos oficiales y actualizados, garantizando el rigor técnico y la fiabilidad.

Esta versión incorpora los datos más recientes obtenidos en el Observatorio de Costes del Transporte Discrecional de Viajeros en Autobús en la Comunidad de Madrid (2025), ofreciendo así información precisa, actualizada y de gran utilidad para la **planificación económica y la gestión operativa** de las empresas dedicadas al transporte de viajeros por carretera.

La aplicación COVIMAD se consolida como una herramienta clave para el sector, al permitir una **mayor transparencia y eficiencia en la estimación de costes**, contribuyendo a una mejor toma de decisiones empresariales y a una gestión más competitiva del servicio.

En el siguiente enlace se puede acceder a la [aplicación web de Costes del Transporte Discrecional de Viajeros en Autobús en Madrid.](#) ■

# Con nosotros, migrar tu flota a eléctrica es rentable, seguro y sostenible

Una alianza estratégica de primer nivel



Moveclean, especializada en la instalación y mantenimiento de infraestructura de recarga, Dhemax, experta en soluciones tecnológicas para la gestión de flotas eléctricas, y Manglai, centrada en la medición y compensación de huella de carbono, combinan sus capacidades para ofrecer una solución llave en mano a operadores de transporte.



Experiencia demostrada:  
Administramos uno de los centros de carga de vehículos transporte público más grandes del mundo



[www.moveclean.es](http://www.moveclean.es)

[www.dhemax.com](http://www.dhemax.com)

[www.manglai.io](http://www.manglai.io)

Para más información: [eflotas@moveclean.es](mailto:eflotas@moveclean.es) | 629 41 35 34

# La Comunidad de Madrid incrementa las ayudas para la obtención gratuita del permiso de conducción de vehículos pesados



La Comunidad de Madrid continuará ofreciendo ayudas para la obtención gratuita del Certificado de Aptitud Profesional (CAP), junto con los permisos de conducción de vehículos pesados clase C (camiones) y D (autobuses). Para ello, incrementará un 15,7% anual la dotación de esta iniciativa, que tiene como objetivo reducir la escasez de conductores profesionales en el sector del transporte de mercancías y viajeros.

El Consejo de Gobierno ha autorizado una inversión de 6.480.000 euros para financiar estas acciones formativas durante 2026 y 2027, lo que supo-

ne un aumento de cuantía respecto a los 2,8 millones de euros presupuestados para este año. Gracias a esta ampliación, hasta 1.200 madrileños podrán acceder a estas enseñanzas de manera totalmente gratuita.

El programa forma parte de la **Estrategia Madrid por el Empleo 2025/27**, y está dirigido preferentemente a personas desempleadas inscritas en las Oficinas de Empleo del Gobierno regional, así como a trabajadores ocupados que deseen mejorar su situación laboral. Los aspirantes deberán contar con el permiso de conducción B en vigor y ser mayores de 21 años.

Las entidades de formación públicas o privadas que imparten de forma presencial estas enseñanzas podrán solicitar las subvenciones, que cubrirán un máximo de tres grupos de 15 alumnos cada uno, con una financiación aproximada de 243.000 euros por beneficiario. Cada itinerario completo incluye la obtención del CAP, obligatorio en España y en toda la Unión Europea, en su modalidad acelerada de 140 horas, y el correspon-

diente permiso C o D, con una formación adicional de 345 horas.

Las organizaciones interesadas pueden tramitar su solicitud de forma telemática, desde el día siguiente de la publicación de la convocatoria en el [Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid](#) (BOCM), a través del portal de la [Administración Digital del Gobierno regional](#). ■

# El Gobierno regional mejora la movilidad sostenible entre Murcia, Alcantarilla, Beniel y Santomera con casi 70.000 nuevas frecuencias

**Las nuevas concesiones que integran los servicios urbanos e interurbanos gracias al acuerdo con el Ayuntamiento de Murcia permitirán una mayor coordinación y eficiencia del área metropolitana.**

El Gobierno regional mejora la movilidad sostenible entre Murcia, Alcantarilla, Beniel y Santomera con 69.970 nuevas frecuencias anuales en transporte público. Las nuevas concesiones que integran los servicios urbanos e interurbanos, gracias al acuerdo con el Ayuntamiento de Murcia, permitirán una mayor coordinación y eficiencia del área metropolitana de Murcia.

El director general de Movilidad y Transportes, **José Antonio Verdú**, se ha reunido con la alcaldesa de Beniel, Mari Carmen Morales, el concejal de Movilidad, Gestión Económica y Contratación de Murcia, José Francisco Muñoz, y los concejales de Alcantarilla y Santomera, José Antonio López y José Antonio Martínez, respectivamente, destacando que “esta actuación mejorará significativamente la movilidad diaria de miles de ciudadanos de los cuatro municipios, porque habrá más servicios, mejores horarios y conexiones directas con Murcia, las universidades y los hospitales de referencia”.

Con la integración de las líneas urbanas e interurbanas se ofertarán 135.970 expediciones anuales.

Concretamente, la línea Alcantarilla-Murcia aumentará en 19.700 sus frecuencias anuales, la de La Basca-Beniel-Murcia en 14.100 y la de El Siscar-Santomera-Murcia en 10.300. Verdú explicó que “la coordinación entre los servicios autonómicos y municipales permitirá un sistema de transporte más eficiente y sostenible, ajustado a las necesidades reales de los usuarios”.

Para prestar estos servicios, el Gobierno regional otorgará al Ayuntamiento de Murcia 1,5 millones de euros anuales por ambas concesiones, a lo que se suma la cesión de los 12 autobuses, valorados en 7,5 millones de euros y que han sido financiados con fondos Next Generation.

“El compromiso del Ejecutivo regional es continuar avanzando hacia un transporte público más cercano, moderno y funcional, que haga que cada vez más ciudadanos elijan el autobús para sus desplazamientos diarios”, insistió el director general.

## Beneficios en las rutas de los tres municipios

En el caso de Alcantarilla, las nuevas líneas incrementan notablemente las frecuencias y amplían el número de núcleos de población conectados con Murcia y su entorno. La ruta Alcantarilla-Murcia-Universidades incorporará Sangonera la Seca y Guadalupe, y la Alcantarilla-Murcia ampliará su recorrido a zonas como



Nonduermas, Era Alta, Santiago y Zaraiche o El Puntal, duplicando la oferta de servicio los fines de semana.

Además, la creación de la línea nocturna N7 permitirá desplazamientos entre Alcantarilla, Sangonera la Seca, Javalí Nuevo, Puebla de Soto y Murcia durante las madrugadas de los fines de semana y festivos.

Beniel se beneficiará de una notable mejora en las frecuencias y de la ampliación de los núcleos conectados con la capital. La ruta La Basca-Beniel-Murcia incorpora Alquerías, El Raal, Llano de Brujas y Puente Tocinos, multiplicando por nueve las frecuencias de lunes a viernes y extendiendo el servicio a sábados, domingos y festivos.

Asimismo, el municipio contará con una nueva línea nocturna, la N2, que conectará Beniel con Murcia y que pasará por Alquerías, El Raal, Llano

de Brujas y Puente Tocinos, facilitando los desplazamientos de ocio y trabajo también durante la noche.

En Santomera, las mejoras permitirán una comunicación más fluida con Murcia y con las áreas universitarias. La ruta Beniel-Santomera Universidades pasará también por El Esparragal, Cabezo de Torres y Churra. La ruta El Siscar-Santomera-Murcia pasará a conectar hasta diez núcleos de población, como Monteagudo, Zarandona, Aljucer o El Palmar, y duplicará sus frecuencias de lunes a viernes, además de prestar servicio los fines de semana.

La nueva línea nocturna N1, que enlazará Santomera con Murcia, también dará servicio a las localidades de Cobatillas, El Esparragal, Monteagudo, Casillas y Zarandona, ofreciendo tres expediciones por sentido las madrugadas de viernes, sábados y festivos. ■

# Grupo Ruiz presenta los primeros autobuses eléctricos de largo recorrido de España

Cubren a diario rutas de más de 300 kilómetros



**Con la asistencia de Isabel Díaz Ayuso, el Grupo también ha presentado sus nuevas oficinas, concebidas para incrementar su capacidad operativa, posicionando este enclave como el centro neurálgico de sus operaciones en España, Marruecos y Portugal.**

Grupo Ruiz, holding español experto en movilidad de viajeros, ha presentado en sus oficinas de Leganés, junto a la Comunidad de Madrid, el Consorcio Regional de Transportes de Madrid y el Ayuntamiento de la ciudad, los dos primeros autobuses de largo recorrido 100% eléctricos de España. El evento, ha contado con la asistencia de Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid,

que estuvo acompañada, entre otras autoridades, por Miguel Ángel García, consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local; José María García, viceconsejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras; Luis Miguel Torres, director general de Transportes y Movilidad; así como por Pablo Rodríguez Sardinero, director gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid.

En su intervención, la presidenta la Comunidad ha querido destacar “el carácter familiar y la vocación de servicio público del Grupo Ruiz, fundado en 1890 por Mariano Ruiz con el objetivo de trabajar para los ciudadanos. Ciento treinta y cinco años después, la empresa continúa siendo un referente

en el transporte madrileño, ahora bajo la dirección de Andrés Ruiz, tataranieto del fundador, manteniendo viva la tradición y el compromiso con la región”.

Estos vehículos representan un hito en la electrificación del transporte interurbano. Ofrecen una autonomía de hasta 365 kilómetros con una sola carga, situándolos como unos de los modelos más modernos y sostenibles de su categoría. Con capacidad para 58 personas, incluyen 8 plazas reservadas y una plaza para personas con movilidad reducida.

Implantados ya con éxito en la Comunidad de Madrid, operan en la línea 352, recorriendo las rutas de Villanueva de Alcardete-Estación de Méndez Álvaro (270 kilómetros diarios) y Los Hinojosos-Madrid (310 kilómetros diarios).

#### Primeras líneas de largo recorrido 100% eléctricas

Con más de 130 años de experiencia, Grupo Ruiz sigue siendo uno de los líderes en la transformación hacia un modelo de transporte más sostenible, eficiente y conectado. La historia del grupo está estrechamente ligada a la de la Comunidad de Madrid, evolucionando ambas de la mano y adaptándose a las necesidades cam-

biantes de la región.

Estos vehículos demuestran que la movilidad eléctrica ya es una realidad fiable y eficiente incluso en trayectos de larga distancia, ofreciendo mayor confort, menos ruido y una experiencia más sostenible tanto para usuarios como para conductores.

#### Nuevas oficinas para la mejora de la capacidad operativa y la atención al cliente

La compañía ha presentado también sus remodeladas oficinas de Leganés, que refuerzan su compromiso con la excelencia en la atención al usuario y la optimización de sus servicios.

Este nuevo espacio permitirá mejorar la coordinación operativa, agilizar la gestión de incidencias y ofrecer una experiencia más cercana y personalizada. Además, las instalaciones están diseñadas para fomentar la innovación y la colaboración, impulsando así el desarrollo de soluciones de movilidad adaptadas a las necesidades actuales y futuras de los territorios en los que opera.

De esta forma, Leganés y la Comunidad de Madrid se consolidan como el centro neurálgico de las operaciones de Grupo Ruiz en España, Marruecos y Portugal. ■





altro

# Pavimento galardonado para autobuses de cero emisiones



[Saber más](#)



# Alsa presenta en Mercamadrid el primer autobús urbano de conducción autónoma que circulará en España

En el marco del proyecto europeo *Mobilities for EU*



**En el transcurso de la jornada de presentación del Espacio Urbano Inteligente en Mercamadrid organizada por la Oficina Digital del Ayuntamiento de Madrid.**

Dentro de la jornada de presentación del Espacio Urbano Inteligente en Mercamadrid, organizada por la **Oficina Digital del Ayuntamiento de Madrid**, la empresa de movilidad Alsa presentó el primer autobús urbano de conducción autónoma que va a circular en España. El vehículo comenzará a circular en pocas semanas con viajeros, dentro del recinto de Mercamadrid, y constituirá la primera experiencia de este tipo que se desarrolla en nues-

tro país, impulsada por el Ayuntamiento de Madrid.

Esta iniciativa es uno de los proyectos piloto de *Mobilities for EU*, y consiste en la operación de un autobús urbano ZEV eléctrico cero emisiones, que circulará con un nivel SAE 4+ de conducción autónoma (autónomo con piloto a bordo) en un entorno real.

Destaca la mayor capacidad del vehículo, hasta 32 plazas, frente a las escasas 12 plazas de los vehículos autónomos desplegados hasta el momento; y que va a operar en un entorno real con elevada complejidad de tráfico como es

Mercamadrid, uno de los mayores centros de actividad de España donde acceden cada día 20.000 personas y más de 15.000 vehículos.

Complementando a este piloto y en el marco de *Mobilities for EU*, Alsa desarrollando junto a la Oficina Digital y Mercamadrid una investigación de Movilidad Sostenible y cero emisiones basada en experiencia de clientes (customer centric), que permitirá identificar las necesidades de todo el ecosistema de empresas y entidades de Mercamadrid, uno de los principales centros de trabajo de la ciudad. Las conclusiones de este estudio servirán para definir un nuevo modelo de movilidad para Mercamadrid con soluciones avanzadas diseñadas a la medida de cada colectivo de usuarios, que reduzcan el uso del coche privado.

La iniciativa se añade al vehículo lanzadera de conducción autónoma que Alsa opera con regularidad desde 2020 en el campus de Cantoblanco de la Universidad Autónoma de Madrid, en colaboración con el Consorcio Regional de Transportes, y que ha constituido un hito internacional en las tecnologías de vehículo conectado, cooperativo y automatizado (CCAM).

## Mobilities for EU

Este piloto forma parte del proyecto europeo *Mobilities for EU*, financiado en el marco del programa Horizonte Europa. Su propósito es demostrar soluciones avanzadas e integradas de movilidad urbana que permitan a las ciudades acelerar la transición a la neutralidad climática.

Está formado por 29 entidades europeas de diferentes ámbitos (administraciones, empresas de movilidad, tecnológicas, centros de investigación, universidades...). En el proyecto se llevan a cabo 27 actividades demostrativas en las ciudades líderes de Madrid y Dresde (Alemania).

El objetivo del proyecto es analizar la tecnología mediante demostradores reales: vehículos autónomos para el transporte de personas y mercancías, conectividad, emisiones cero y sus implicaciones operacionales, económicas y sociales.

## Partners del proyecto

Junto a la Oficina Digital del Ayuntamiento, líder del nodo de Madrid de *Mobilities for EU*, Alsa lidera

este proyecto piloto, en el que cuenta con el trabajo y colaboración de diversos partner: **Mercamadrid**, como proveedor de la ubicación e infraestructura asociada; **Orange**, que está desplegando una red 5G para comunicaciones de todos los dispositivos; **Ferrovial**, encargada de la obra civil y el mantenimiento de puntos de carga y parking; **T-Systems**, que lidera el desarrollo de un espacio de intercambio de datos entre todos los socios del proyecto; la Universidad Politécnica de Madrid (**UPM**), que va a definir modelos de negocio vinculados a cada piloto y está desplegando tecnología IoT por todo el recinto; así como la consulta **CARTIF**, coordinadora del proyecto *Mobilities for UE* en su conjunto.

Asimismo, Alsa cuenta con la colaboración destacada de **OTOKAR**, proveedor del vehículo y con quien ha suscrito un acuerdo para desarrollar las tecnologías de vehículo conectado y autónomo; el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (**INSIA**) y el Centro Tecnológico de la Automoción de Galicia (**CTAG**), organismos de homologación y testeo del vehículo que van a utilizar; y la Dirección General de Tráfico (**DGT**), que ha otorgado los permisos necesarios para la circulación del vehículo en el marco del Programa Marco ES-AV de Evaluación de la Seguridad y Tecnología de Vehículos Automatizados.

En la elaboración del estudio de nueva movilidad y experiencia de clientes Alsa colabora con las empresas de consultoría especializada **Izo y Alomón**.

Acompañando a este proyecto, en el ámbito de la Cátedra universitaria “Nos Mueves” de Alsa con el centro de investigación **TRANSyT** de la Universidad Politécnica de Madrid, la compañía está iniciando un estudio sobre la percepción social en relación a la conducción autónoma. Es una iniciativa más de innovación social impulsada por Alsa desde su Centro de I+D.

## Tecnología del vehículo: Otokar e-Centro Autónomo

El vehículo que operará Alsa en Mercamadrid es un minibús Otokar e-Centro Autónomo, 100% eléctrico ZEV con conducción autónoma Nivel 4+. Tiene 6,6 metros, una capacidad hasta 32 pasajeros y una autonomía de 200 km.

España es el primer país de Europa donde este

autobús circulará en un entorno real, contando para ello con la autorización de la DGT, que permite el uso del vehículo en vías públicas controladas, dentro de programas de ensayo y validación supervisados.

El minibús dispone de la tecnología de conducción autónoma más avanzada, desarrollada íntegramente por los equipos especializados de Otokar. Cuenta con los últimos avances en geoposicionamiento y seguridad, donde destacan: 10 cámaras perimetrales, 6 sensores LiDAR 3D, sensores de ultrasonidos en todo su perímetro, unidad de procesamiento en tiempo real, interfaz de interacción HMI y sistema global de navegación satélite de alta precisión con antena dual (GNSS), complementado con un sistema de navegación inercial con GPS (INS) y cinemática en tiempo real (RTK).

Gracias a estos sistemas se consigue una percepción completa del entorno y de cualquier elemento móvil que se pueda interponer en la ruta del vehículo. De este modo, el autobús tiene capacidad para sortear de manera autónoma obstáculos en la vía (p.ej. vehículos en doble fila), realizar paradas para subida/descenso de viajeros y operar bajo cualquier condición meteorológica por adversa que sea, sin tener que modificar la ruta o interrumpir el servicio.

El proyecto forma parte de la estrategia europea para una movilidad sostenible, conectada y segura. Representa un paso adelante hacia un transporte público libre de emisiones, con mayor eficiencia y seguridad operativa. El e-Centro Autónomo de Otokar será el primer autobús público autónomo en el tráfico.

El e-Centro Autónomo completó con éxito pruebas exhaustivas realizadas por TÜV Rheinland en Hungría. Durante un periodo de 30 días, el vehículo fue evaluado en 148 variaciones de escenarios y superó más de 600 pruebas de conducción autónoma.

Como operador de movilidad sostenible, multimodal y conectada, **Alsa** fue pionera en 2020 en poner en marcha el primer autobús autónomo que opera de forma regular en un circuito abierto al tráfico real en nuestro país, en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

Con la operación de este nuevo vehículo autónomo en Mercamadrid, la compañía da un nuevo paso en su vocación para desarrollar y ofrecer soluciones de movilidad innovadoras y sostenibles, que suponen un avance hacia un transporte público conectado, libre de emisiones, con eficiencia y seguridad operativa. ■



# Moventis y Bombers de la Región de Lleida colaboran para reforzar la seguridad y los protocolos de actuación en autobuses eléctricos



**Una apuesta que refuerza la colaboración público-privada y consolida a la ciudad de Lleida como uno de los referentes en transporte urbano seguro, innovador y sostenible.**

Moventis, división de movilidad colectiva del grupo Moventia, ha impulsado unas jornadas de formación técnicas en colaboración con **Bombers de la Generalitat de Catalunya de la Región de**

**Lleida**, centradas en la seguridad y la metodología de intervención en autobuses eléctricos.

La iniciativa, que sitúa a la ciudad de Lleida a la vanguardia de la movilidad eléctrica segura, se ha desarrollado en las cocheras de **Autobusos de Lleida**, operadora responsable del servicio urbano, interurbano y del Bus Turístic de la ciudad, y ha contado con la participación de 20

representantes del cuerpo de bomberos e inspectores, bajo el apoyo técnico del fabricante de vehículos **Irizar e-mobility**.

Concretamente, las jornadas han abordado los procedimientos de intervención y el conocimiento del sistema eléctrico de los autobuses en distintos escenarios operativos.

Esta formación se trasladará al **personal de conducción** de la operadora del servicio de transporte público por parte de los inspectores de Lleida, con el objetivo de implantar las buenas prácticas y el uso eficiente de los vehículos eléctricos en el día a día, para consolidar una movilidad urbana más segura y fiable.

En representación de la compañía experta en movilidad han estado presentes Sílvia Martí, vicepresidenta corporativa de Moventia; Carlos Soldevilla, gerente de Moventis Autobuses de Lleida, Xavier Climent, jefe de taller de Autobuses de Lleida, y Sandra Llunell, directora de Marketing & Customer Service de Moventis, junto a Unai García, formador técnico de Irizar e-mobility, encargado de instruir sobre las especificaciones técnicas de los vehículos.

En este sentido, esta acción representa un ejemplo de **colaboración público-privada**, fomentando la integración de nuevas tecnologías en la ciudad y reforzando la cooperación entre todos los actores para ofrecer un transporte público de calidad.

Las sesiones han combinado diversas exposiciones teóricas acompañadas de prácticas directas sobre los vehículos eléctricos en las cocheras de

la compañía, ofreciendo a todos los participantes del cuerpo de bomberos las **herramientas necesarias para actuar de manera rápida y eficiente**.

Concretamente, durante las prácticas se ha trabajado específicamente en el manejo de las baterías integradas en la flota de autobuses y en los protocolos de desconexión segura, resguardando que cualquier intervención se realice sin riesgos tanto para los equipos de emergencia como para los pasajeros.

En palabras de **Sílvia Martí**, vicepresidenta corporativa de Moventia: “La transición hacia una movilidad más sostenible implica tecnología, formación y cooperación entre los distintos actores. Estas jornadas demuestran el valor de trabajar junto a los servicios públicos y con nuestros partners para garantizar un servicio de transporte público más segura y al servicio de la ciudadanía”.

Por su parte, **Carlos Soldevilla**, gerente de Autobuses de Lleida, ha señalado que “la electrificación del transporte urbano es un paso clave para el futuro de la movilidad en Lleida y requiere formación especializada. Esta colaboración con Bombers y la participación de Irizar e-mobility nos permite seguir avanzando con todas las garantías”.

Esta coordinación público-privada y la integración de nuevas tecnologías permiten a la ciudad de Lleida avanzar hacia un modelo de transporte más innovador y respetuoso con el medio ambiente, reforzando al mismo tiempo la capacidad de los equipos de emergencias para actuar con seguridad ante los retos de la electrificación urbana. ■

## Alsa ofrece más de 3,6 millones de plazas para viajar esta Navidad

David Bisbal protagoniza la campaña con su tema “Navidad junto a ti”

La compañía de movilidad Alsa ha anunciado que, durante las próximas navidades (próximo 8 de enero), ofrecerá 3,6 millones de plazas para viajar en los servicios de largo recorrido que opera en España.

En esta época de reencuentros, Alsa ha querido contar con la colaboración del cantante David Bisbal quien, con su tema “Navidad junto a ti”, protagoniza la campaña navideña, que pone el énfasis en el principal motivo de la vuelta a casa



por Navidad para millones de personas: ver a sus seres queridos. <https://www.alsa.es/navidad>

El dispositivo especial de Navidad puesto en marcha por la compañía supone un incremento de en torno al 40% sobre las plazas operadas habitualmente. De acuerdo a los datos registrados hasta hoy, la venta anticipada de billetes se sitúa en niveles similares a los del año anterior.

### Intermodalidad

Por otro lado, en estas navidades Alsa potenciará especialmente las conexiones intermodales que opera en los principales aeropuertos, para atender

el incremento de viajeros que llegan a España vía aérea en estas fechas, así como los servicios intermodales de tren y autobús que comercializa con Renfe e Yryo.

Según datos de CONFEBUS, el pasado año más de 7,2 millones de españoles eligieron el autobús para realizar sus desplazamientos navideños, lo que supone un 35% del total de los 20 millones de desplazamientos que se realizaron en estas fechas en nuestro país según la DGT.

El autobús interurbano se consolida así como la alternativa de movilidad segura, sostenible y asequible para viajar estas navidades para un gran parte de la población. ■

## Servicio de Remolcaje Especializado en Autocares y Camiones

### A tu servicio en cada kilómetro

- ✓ SERVICIO 24H / 365 DÍAS
- ✓ REPARACIONES IN SITU
- ✓ ÚLTIMA TECNOLOGÍA
- ✓ RESCATES
- ✓ ASISTENCIA RÁPIDA
- ✓ TODO TIPO DE VEHÍCULO (Pesados y Ligeros)

#### VENTAJAS DE SER CLIENTES

#### ¿Qué ventajas obtendrás con SERVIREAC?



##### Tecnología y Profesionalidad

Gracias a nuestra red de sinergias, serás atendido por las mejores empresas del sector a nivel Nacional e Internacional.



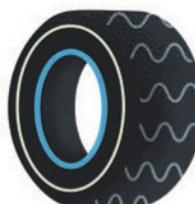
##### Todo tipo de servicios

Tanto para vehículos Pesados como Ligeros, reparación in situ, remolque rescate, custodia, cambio de mercancía, etc,...



##### Pago por uso

Tendrás una tarifa fija por servicios de asistencia y pagarás solo por los servicios que necesites.



##### Servicio Neumáticos

Reparación o sustitución in situ de neumáticos y/o piezas relacionadas.



##### Atención Personalizada

Recibirás atención personalizada, y por profesionales 24h/365 en todo el territorio Nacional e Internacional.



##### Tratamiento Mercancía

En caso de siniestro, reorganización de la carga o recuperación y documentada.

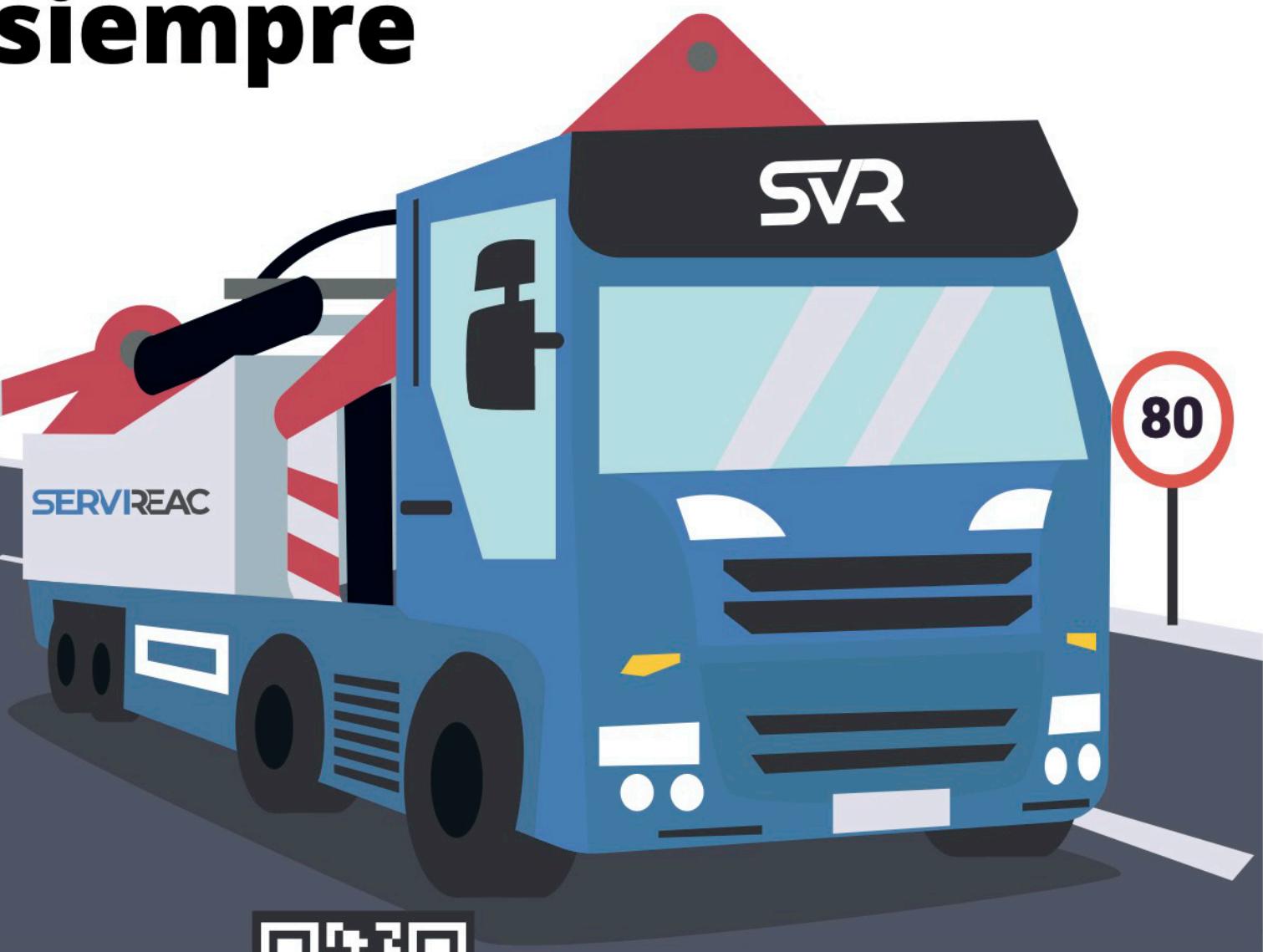
Asistencia: 24h. / 365 días

Teléfonos: 91 330 94 01 / 620 006 347 / 681 366 082

Para más información: 91 353 69 98 - Email: [info@servireac.com](mailto:info@servireac.com)



# En carretera contigo siempre



**SVR**



Web: [www.servireac.com](http://www.servireac.com)

Correos: [comercial@servireac.com](mailto:comercial@servireac.com)

[Info@servireac.com](mailto:Info@servireac.com)

**Oficina Central  
Torrejon**

Ronda del Poniente, 7. 2<sup>a</sup>  
C.P. 28850 Madrid  
Telf. 91353 69 98

# El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible desarrolla la nueva herramienta web para el cálculo de costes del transporte por carretera



**Por la Dirección General de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible**

La Dirección General de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha completado el desarrollo de la herramienta denominada “Acotran” ([enlace](#)), la página web que permite realizar el cálculo de los cos-

tes anuales y por servicio para el transporte discrecional de viajeros por carretera y también para mercancías. Esta nueva herramienta mantiene la metodología de cálculo y las funcionalidades de las aplicaciones existentes e incorpora relevantes mejoras.

Hasta ahora, las empresas e interesados ya disponían de los programas Acotravi -para el transporte

discrecional de viajeros- y Acotram -para el transporte de mercancías-. Estos programas, que continuarán estando disponibles para los usuarios durante un tiempo de transición, presentan algunas desventajas que se vencen con esta nueva aplicación.

Entre las **funcionalidades** que ofrece la herramienta, cabe destacar:

- Creación y configuración de las diferentes tipologías de vehículos. Los vehículos aparecen configurados con unos parámetros por defecto (los datos del último Observatorio de Costes), pero éstos se pueden modificar y ajustar cuantas veces se necesite.
- Para usuarios principiantes, se ha desarrollado un módulo que facilita la familiarización con la herramienta y la identificación de los parámetros que influyen en el cálculo de los costes.
- Tras un sencillo registro (apenas con dirección de correo electrónico y contraseña), permite conservar los vehículos creados, para posteriores consultas o modificaciones.
- Cálculo de costes totales anuales asociados al vehículo, así como:
  - su distribución en costes directos e indirectos,
  - en costes temporales (fijos) y kilométricos (variables) y
  - los costes asociados a cada concepto (amortización, financiación, neumáticos, etc.).
- Cálculo de costes por servicio. Apoyándose en los datos de partida del vehículo configurado, muestra cómo se repercutiría el coste anual total a un determinado servicio.
- Ofrece la visualización de estos resultados de forma numérica en pantalla, de manera gráfica, y permite la generación de informes en formato pdf.
- Funcionamiento en dispositivos móviles, siendo compatible con cualquier sistema operativo. Se ofrecen todas las funcionalidades, adaptando la visualización a las pantallas de los teléfonos.

Así, y en comparación con los programas previos, la nueva herramienta aporta significativas mejoras, ofreciendo, al menos, las siguientes **ventajas**:

- Al ser una aplicación web, no requiere descargas de ficheros o instalación de programas por parte del usuario.
- Tampoco requiere que el usuario la actualice manualmente, estará permanentemente actualizada con los datos del último Observatorio de Costes.
- Es compatible con cualquiera de los sistemas operativos de ordenadores y de teléfonos móviles existentes.
- El registro inicial es muy sencillo, y permite personalizar y guardar diferentes vehículos según las características y flotas de cada usuario.
- Incorpora mejoras de usabilidad, tales como la adaptación a diferentes tamaños de pantalla y a dispositivos móviles.

Si bien la aplicación ya está plenamente operativa, se trabaja en cualquier caso en su mejora continua. Este nuevo formato web permitirá implementar **futuras mejoras**, tales como:

- Exportación de resultados a formatos editables (Excel, csv, etc.).
- Mejoras en la impresión en formato pdf.
- Nuevos sistemas de visualización de datos y gráficos.
- Incorporación de manera sencilla de nuevas tipologías de vehículo.

Por último, se ha de mencionar que la aplicación dispone de una pestaña que permite enviar un mensaje electrónico al administrador de la aplicación para plantear dudas o problemas que puedan presentarse a los usuarios. Estos mensajes se reciben en la Dirección General y se atienden para auxiliar a los usuarios que lo requieran. ■

# Conectividad inteligente que transforma las operaciones de autobuses

## Por Friilink, plataforma integrada desarrollada por Freezz

Para los operadores de autobuses actuales la conectividad se ha convertido en un activo estratégico que influye directamente en los costes, la satisfacción de los pasajeros y la eficiencia de la flota. **Friilink**, la plataforma integrada desarrollada por **Freezz**, unifica Internet de alta velocidad, telemática avanzada, soluciones de seguridad y nuevas oportunidades de ingresos en un único sistema fácil de implementar, que ha demostrado ser una actualización práctica, rentable y de bajo mantenimiento para flotas urbanas, interurbanas y de larga distancia en todo el continente.

Este servicio es posible gracias a la combinación de conectividad híbrida por satélite y 4G/5G, un ordenador a bordo que gestiona todas las funciones telemáticas y de seguridad, y una plataforma en la nube para la supervisión y el control en tiempo real. Todo se proporciona mediante una unidad compacta en el techo y un único dispositivo a bordo, lo que elimina la necesidad de múltiples sistemas de comunicaciones de diferentes proveedores. Para los equipos de compras y operaciones, esto puede traducirse en un solo contrato, un único proveedor y una plataforma totalmente gestionada, operada y mantenida íntegramente por Freezz.

Al integrar múltiples funciones, los operadores obtienen un retorno de la inversión claro al mejorar el servicio, generar ingresos y reducir los costes operativos.



## Una mejor experiencia para los pasajeros con Wi-Fi a bordo

Los pasajeros esperan cada vez más disponer de una conexión Wi-Fi de alta calidad a bordo. Contar con una conexión estable y de alta velocidad permite la transmisión fluida de contenidos, el uso de

redes sociales y el acceso a información de viaje en tiempo real. Esto ayuda a los operadores a fidelizar a sus clientes y atraer a más viajeros, especialmente en rutas interurbanas y de larga distancia, donde la competencia es mayor.

Un pasajero entretenido es un pasajero satisfecho, y al requerir menos atención por parte del conductor, también contribuye a aumentar la seguridad.

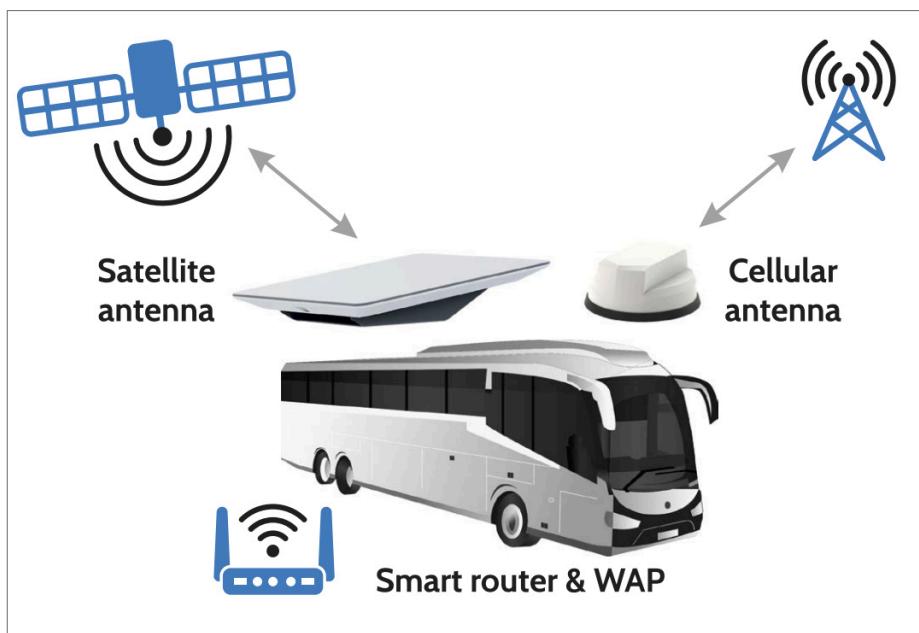
Además, para maximizar la rentabilidad del operador, Friilink incluye una plataforma de publicidad digital integrada diseñada específicamente para autobuses. Gracias a la segmentación basada en el destino, las promociones en portales cautivos y las asociaciones con terceros, los operadores pueden acceder a nuevas fuentes de ingresos. Según la estrategia de cada operador, la conectividad puede transformarse en una fuente de beneficios en lugar de un centro de costes.

### **Menores costes operativos gracias a la telemática inteligente para autobuses**

Con la integración completa del bus CAN y el diagnóstico en tiempo real, Friilink ofrece a los operadores una visibilidad detallada del estado de los vehículos, el comportamiento de conducción, el consumo de combustible y las necesidades de mantenimiento. La optimización de rutas y el mantenimiento predictivo suelen traducirse en un menor consumo de combustible, menos incidentes y una mayor disponibilidad de la flota, lo que genera un retorno de la inversión claro y cuantificable.

### **Mejora de la gestión y la seguridad de la flota**

En un contexto donde la seguridad es fundamental, Friilink refuerza la protección mediante geolocalización continua, videovigilancia a bordo, alertas en tiempo real y herramientas de asistencia y conducción autónoma. Estas capacidades reducen el riesgo operativo, mejoran la supervisión y protegen tanto a conductores como a pasajeros.



### **Una actualización estratégica para las flotas modernas**

Al sustituir múltiples sistemas independientes por una única plataforma integrada, Friilink reduce la complejidad, los costes a largo plazo y las cargas de mantenimiento. Su instalación sencilla y su bajo requerimiento de mantenimiento lo convierten en una opción atractiva para las empresas que buscan tecnologías con impacto operativo y financiero inmediato.

Para los operadores que desean consolidar conectividad, seguridad y telemática, esta solución representa un camino estratégico para convertir la conectividad en una verdadera ventaja competitiva. Está disponible una demostración personalizada para explorar todas las ventajas financieras y operativas, donde se detalla cómo esta solución integrada está diseñada para reducir gastos, abrir nuevas fuentes de ingresos y crear una flota más inteligente y preparada para el futuro. ■

Ferdinando Tiezzi  
Co-founder & CEO  
ferdinando.tiezzi@freezz-ch.com  
+41 76 383 99 66

Rayco Perez  
Co-founder & COO  
rayco.perez@friilink.com  
+41 78 742 66 00



# Avanza presenta su Memoria de Sostenibilidad 2024, reflejo de su compromiso con una movilidad más resiliente y sostenible

“Seguimos avanzando. Con las personas. Con la sostenibilidad. Con la innovación. Por el futuro”



## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

Avanza ha publicado su **Memoria de Sostenibilidad 2024**, un documento clave que recoge la estrategia, el compromiso y las acciones desarrolladas por la compañía a lo largo de un año marcado por la necesidad de avanzar hacia un modelo de desarrollo más **resiliente, justo y sostenible**.

La Memoria reafirma que la **transparencia, el compromiso y la innovación** continúan siendo los pilares que guían el papel de Avanza como **agente transformador de la movilidad en España**.

### Principales avances de 2024

La edición de este año destaca iniciativas que consolidan la apuesta de Avanza por un transporte público más eficiente, moderno y centrado en las personas:

**Electrificación de la flota.** Avanza ha dado pasos decisivos en la incorporación de vehículos eléctricos en ciudades como **Elche, Segovia y Zaragoza**, contribuyendo a una movilidad urbana más limpia, silenciosa y responsable.

Compromiso social y humano. La compañía ha reforzado su colaboración para **recuperar la movilidad en situaciones críticas**, garantizando la continuidad del servicio y el apoyo a la ciudadanía cuando más se necesita.

Innovación y digitalización. Durante 2024 se han integrado soluciones avanzadas basadas en **digitalización, análisis de datos e inteligencia artificial**, herramientas fundamentales para responder a los retos de la descarbonización y para avanzar en los objetivos del **Plan Nacional Integrado de**

### Energía y Clima 2030.

Con todo ello, Avanza reafirma su convicción de que el transporte público, como palanca de futuro, es esencial para construir **ciudades más cohesionadas, equitativas y sostenibles**, impulsando un modelo de movilidad que prioriza a las personas y al planeta. Tanto la **Memoria de Sostenibilidad 2024** como su **resumen ejecutivo** están disponibles en la [página web de Avanza](#), donde los interesados pueden conocer en detalle los retos, avances y compromisos de la compañía. ■

## La Compañía de Tranvías y UNICEF se alían para promover la solidaridad en A Coruña

‘Enciéndete por los derechos de la Infancia’

**Los viajeros encontraron en los autobuses diferentes elementos divulgativos sobre la campaña *Enciéndete por los derechos de la Infancia* de UNICEF, que pone el foco sobre la desnutrición que amenaza a millones de niños y niñas en el mundo**

Un año más, la Compañía de Tranvías de La Coruña ha colaborado con UNICEF para dar a conocer entre los coruñeses su campaña divulgativa *Enciéndete por los derechos de la infancia*, que tiene como objetivo poner el foco sobre la desnutrición que amenaza a millones de niños en el mundo y que puede mitigarse con los sobres de alimento terapéutico que UNICEF distribuye en más de 130 países y territorios gracias al apoyo de sus socios. Esta iniciativa se enmarcó en la conmemoración del Día Mundial de la Infancia, que tuvo lugar el 20 de noviembre, y ha sido fruto de un acuerdo entre Ignacio Prada, director de la Compañía de Tranvías de La Coruña, y María Montalvo, presidenta de UNICEF Comité Galicia.

Así, desde durante diez días, las personas viajeras del transporte público municipal coruñés se encontraron con cartelería y otros elementos informativos en el inte-



rior de los buses con un código QR que les daba acceso al contenido sobre la labor que desarrolla UNICEF. Y es que el Día Mundial de la Infancia busca llamar la atención sobre la situación de los niños y niñas más desfavorecidos, además de dar a conocer los derechos de la infancia y concienciar a las personas de la importancia de trabajar día a día por su bienestar y desarrollo. ■

UNICEF es el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y la organización líder en la defensa y promoción de los derechos de los niños y las niñas a nivel global. Trabaja en más de 190 países y territorios para garantizar que todos los niños, especialmente los más vulnerables, vean cumplidos sus derechos fundamentales: crecer sanos, ir a la escuela, vivir protegidos y tener igualdad de oportunidades. ■

## Nueva campaña de seguridad vial de Avanza dedicada a los más pequeños

**Con esta acción, la compañía de movilidad integral busca informar y formar a los niños sobre la importancia de conocer y llevar a la práctica las normas que rigen en todos los escenarios relacionados con la movilidad.**

Avanza acaba de presentar su nueva campaña de seguridad vial destinada a los más pequeños. **'Avanza por una educación en movilidad segura y sostenible'** es un proyecto de carácter nacional que busca informar y formar a los niños sobre la importancia de conocer y llevar a la práctica las normas que rigen en todos los escenarios relacionados con la movilidad.

La educación vial dirigida a los más pequeños es fundamental para enseñarles a desenvolverse de manera segura y responsable en la vía pública, tanto como peatones, pasajeros o futuros conductores. Su objetivo principal es prevenir accidentes y fomentar una cultura de respeto y responsabilidad.

Por todo ello, Avanza ha querido poner su foco en este segmento de la población con un proyecto altamente **práctico** en el que se han involucrado instituciones públicas, así como colegios, profesores y familias.

La campaña está especialmente destinada a niños de **5 a 7 años**. En esta etapa crucial de desarrollo, es fundamental inculcarles la importancia de la seguridad vial y crear conciencia sobre su papel como usuarios de las vías y del transporte.

Este proyecto de educación vial, diseñado y desarrollado por la compañía Avanza, ha contado con la colaboración de la **Dirección General de Tráfico** (DGT), el **Consorcio Regional de Transportes de Madrid** (CRTM) y los ayuntamientos de Hoyo de Manzanares, Collado Villalba, Pozuelo de Alarcón, Torrelodones y Los Molinos.

El programa, que se está desarrollando en la Comunidad de Madrid, Zaragoza y Vigo durante la primera fase, busca ir más allá de las normas básicas de tráfico. Quiere formar personas responsables y respetuosas, capaces de desenvolverse de manera segura en su entorno, ya sea como peatones o pasajeros de un medio de transporte público.

Para impartir el contenido sobre educación vial desarrollado por Avanza, se han creado distintos materiales que componen el '**KIT DEL PROYECTO**' como un manual amplio que contiene todas las explicaciones necesarias para poder impartir los contenidos, así como una referencia a los ejercicios, diapositivas y cuadernos.

Al acto de presentación, que tuvo lugar en el Colegio Maristas de Collado Villalba, acudieron entre otros **Mariola Vargas** (alcaldesa de Collado Villalba), **Yolanda Martínez** (concejala de Seguridad Ciudadana y Transportes de Collado Villalba), **Lourdes Cuesta** (concejala de Educación de Collado Villalba), **José Luis Román** (director de Movilidad Interurbana de Avanza), **Eloy Fernández** (director División Centro de Avanza) y repre-



sentantes de los ayuntamientos de Alpedrete, Los Molinos y Hoyo de Manzanares. Todos ellos arropados por 48 niños que no quisieron perderse la oportunidad de poner en práctica los primeros ejercicios de educación vial junto a la Policía Local.

Durante la presentación, **Mariola Vargas** comentó en la presentación que “esta iniciativa se enmarca dentro de las acciones que se realizan durante todo el año con el objetivo de fomentar la movilidad dentro de la localidad, el fomento del respeto hacia los viandantes, y la participación de los más jóvenes en la tarea de hacer, entre todos, una ciudad más segura y accesible”.

Por su parte, **José Luis Román** destacó que el lanzamiento de esta campaña significa para Avanza “una prueba más del compromiso de la compañía por la mejora de la movilidad y el desarrollo de los niños. Hoy es un día especial porque supone una apuesta decidida por el fomento del transporte público. Con esta campaña queremos conseguir que los niños utilicen los autobuses de forma segura y se familiaricen con ellos en el día a día”.

Además, **Yolanda Martínez** subrayó que “damos un paso más para aprender en movilidad y en seguridad vial. Cuando lo veáis, os va a encantar el curso diseñado por Avanza y vais a disfrutar mucho con Avanzín”. ■

# Los alumnos del Programa Superior de CONFEBUS visitan la fábrica de Mercedes-Benz y Setra en Estambul

Una de las plantas de producción de autobuses más avanzadas del mundo



La planta de Hoşdere, que produce más de 4.000 autobuses al año y cuenta con centros de I+D y capacitación técnica, mostró a los alumnos sus innovadores procesos de soldadura, pintura, montaje y personalización digital en 3D.

El pasado mes de abril, la Confederación puso en

marcha la décima edición del Programa Superior de CONFEBUS en Dirección y Gestión de la Movilidad de las Personas, en el que participan un amplio grupo de profesionales de diferentes empresas del sector del transporte en autobús: AUTOBUSES URBANOS DE LEÓN, AUTOCARES VÍCTOR BAYO, DE BLAS Y CIA, S.A, GRUPO AISA, EVOBUS IBÉRICA, SANJUAN ABAD y VIP CAR. Y

este año, gracias al patrocinio de **Mercedes-Benz y Setra**, los alumnos han podido conocer de primera mano la fábrica que ambas marcas tienen en Estambul, acompañados en esta ocasión por Soledad Gómez, responsable de Marketing y Prensa de EvoBus Ibérica, y por la responsable de Formación de CONFEBUS, Natalia Esteban.

El primer día viajaron hasta Estambul, donde se llevó a cabo una visita guiada en la que pudieron disfrutar de los monumentos y la comida más característicos de la ciudad.

El segundo día se desplazaron hasta la fábrica de Estambul Hoşdere. Esta planta cuenta con una de las instalaciones más avanzadas para el **pintado por cataforesis (KTL)** de carrocerías, que garantiza la máxima protección anticorrosiva y una calidad de superficie excepcional. En los últimos años, las mejoras tecnológicas implementadas han permitido reducir de forma notable las emisiones de disolventes orgánicos y el consumo energético por vehículo producido.

La producción de **autobuses Mercedes-Benz** en Hoşdere se basa en un principio de calidad sin compromisos. Cada año se fabrican más de **4.000 autobuses y autocares completos**, destinados tanto al mercado local como a la exportación a más de 70 países. La planta se estructura en tres áreas principales —**soldadura, pintura y montaje final**— que trabajan estrechamente para alcanzar el objetivo común: ofrecer vehículos con la máxima fiabilidad y confort.

La factoría de Estambul dispone además de un **centro de investigación y desarrollo** dedicado a la mejora continua de los procesos de producción, la seguridad y la eficiencia. Este centro está plenamente integrado en la cadena de valor de Daimler Buses, contribuyendo con soluciones de ingeniería para los modelos de nueva generación, incluidas las versiones híbridas y totalmente eléctricas.

Como parte de la visita, los asistentes pudieron conocer el **Centro de Capacitación de Mercedes-Benz Türk**, donde se forman más de **1.000**



**aprendices y técnicos** cada año. Las modernas instalaciones incluyen talleres de prácticas, laboratorios de mecatrónica y simuladores de diseño y pintura.

El área de **diseño y personalización de vehículos** utiliza tecnología digital de vanguardia que permite a los clientes visualizar en tres dimensiones la configuración final de su autobús. En una gran pantalla interactiva, pueden seleccionar los colores de la carrocería, el diseño interior, los materiales de los asientos, las cortinas y los revestimientos. Este sistema 3D, desarrollado en colaboración con el equipo de diseño global de Daimler Buses, facilita el proceso de decisión y garantiza una personalización precisa de cada pedido.

Con cerca de **4.900 empleados**, la planta de Estambul es uno de los mayores centros de producción de Daimler Buses en el mundo. Diariamente se ensamblan entre **12 y 14 vehículos completos**, tanto de la marca **Mercedes-Benz** como **Setra**, según la demanda. Destaca especialmente su sistema robotizado de pintado, que permite personalizar cada vehículo con acabados exclusivos.

En las mismas instalaciones se encuentra también el **taller de producción de componentes interiores**, donde se fabrican anualmente miles de asientos, paneles y elementos de confort para autobuses y autocares Mercedes-Benz y Setra, constituyendo uno de los pilares del sistema de producción sobre pedido de la compañía. ■





TU PARTNER LEGAL EN

## CONSULTORÍA NORMATIVA

¿Cumple tu empresa con la normativa legal obligatoria?



COMPLIANCE



CANAL DE  
DENUNCIAS



PROTOCOLO PARA  
LA PREVENCIÓN DE  
ACOSO ABORAL



REGISTRO  
HORARIO



REGISTRO  
SALARIAL



Javier Octavio - 677 843 186  
[javier.octavio@grupolae.net](mailto:javier.octavio@grupolae.net)  
[grupolae.net/empresas](http://grupolae.net/empresas)



# En marcha el Plan de Formación CONFEBUS 2025-2026

Objetivos: mejora de la seguridad vial, formación de los trabajadores del Sector y mejora de su cualificación

Inauguramos el Plan de Formación de CONFEBUS 2025-2026 con el objetivo prioritario de apoyar la mejora en la seguridad vial, la formación de los trabajadores del Sector, así como la mejora de su cualificación.

Las acciones formativas, subvencionadas por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, dirigidas a personal en activo y todas en modalidad presencial, son las siguientes:

| CURSO  | HORAS | ALUMNOS |
|--|-------|---------|
| EXCEL INICIACIÓN   | 10    | 10      |
| EXCEL AVANZADO   | 10    | 10      |
| COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS   | 20    | 10      |
| PERFECCIONAMIENTO EN LA CONDUCCIÓN SEGURA APLICANDO CRITERIOS DE EFICIENCIA Y MEDIOAMBIENTALES | 10    | 10      |
| TACÓGRAFO  | 8     | 10      |
| MECÁNICA BÁSICA PARA VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS   | 8     | 10      |
| MINDFULNESS: TÉCNICAS DE CONCENTRACIÓN Y ATENCIÓN PLENA PARA UNA CONDUCCIÓN SEGURA             | 8     | 10      |
| CONDUCCIÓN EFICIENTE Y SEGURA  | 8     | 8       |
| CAP DE FORMACIÓN CONTINUA OBLIGATORIA  | 35    | 12      |
| ATENCIÓN AL CLIENTE Y MEDIACIÓN DE CONFLICTOS EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS                     | 10    | 10      |
| RRHH: CONTROL Y GESTIÓN DEL ESTRÉS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO                               | 10    | 10      |
| DESARROLLO DE LOS RRHH: EL CONDUCTOR EXPERTO COMO MENTOR DE LOS NUEVOS CONDUCTORES             | 10    | 10      |
| DIRECCIÓN DE EQUIPOS Y COACHING  | 10    | 10      |
| TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BUSINESS INTELLIGENCE   | 10    | 10      |
| SOCIAL MEDIA MARKETING APLICADO AL SECTOR DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS                           | 10    | 10      |
| PRIMEROS AUXILIOS  | 10    | 10      |
| PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA CONDUCTORES ANTE UN ACCIDENTE DE TRÁFICO                           | 10    | 10      |
| ACOMPAÑANTE DE TRANSPORTE ESCOLAR  | 10    | 10      |
| NOCCIONES DE INGLÉS Y FRANCÉS PARA LA ATENCIÓN AL VIAJERO                                      | 20    | 8       |
| INGLÉS PARA EL "INCOMING" EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS   | 20    | 8       |
| EXCEL AVANZADO   | 10    | 8       |
| TACÓGRAFO DIGITAL  | 8     | 10      |
| MINDFULNESS: TÉCNICAS DE CONCENTRACIÓN Y ATENCIÓN PLENA PARA UNA CONDUCCIÓN SEGURA             | 8     | 10      |
| PLANES DE IGUALDAD: IMPLANTACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA EMPRESA                               | 10    | 10      |
| DIRECCIÓN DE EQUIPOS Y COACHING  | 10    | 10      |
| OPTIMIZACIÓN DE FLOTAS Y RUTAS   | 10    | 10      |
| CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN LABORAL EN EMPRESAS DEL SECTOR                                 | 5     | 10      |
| ACOMPAÑANTE DE TRANSPORTE ESCOLAR  | 10    | 10      |

Los programas de estos cursos se pueden encontrar en la [página web de CONFEBUS](#). Y, para más información o inscripción, contacta con el Departamento de Formación de CONFEBUS a través del teléfono 914 319 864 o del correo electrónico [confebus@confebus.org](mailto:confebus@confebus.org). ■

# ExpoBus 2025 incrementa sus visitantes en un 28%

Un excepcional escaparate de las tendencias, novedades e innovaciones en el ámbito del transporte en autobús



La cuarta edición de la Feria del Transporte de Varios por Carretera, ExpoBus Iberia 2025, registró un total de 2.620 visitantes, un 28% más que en la pasada convocatoria, a lo largo de sus tres días de actividad.

Entre los días 20 y 22 de noviembre, el recinto ferial de Silleda (Pontevedra) albergó las últimas tendencias y novedades en el sector, tanto en vehículos como en equipamiento, sistemas, servicios y soluciones tecnológicas de 142 firmas expositoras (+10%) de 23 países, las cuales estaban representadas por 69 expositores directos (+11,3%) de seis países que ocuparon 8.414 metros cuadrados netos.

ExpoBus Iberia fue el punto de encuentro de una gran mayoría de empresas nacionales de carrocerías para autobuses y los principales fabricantes y carroceros del sector del autobús a nivel internacional, además de numerosas compañías relacionadas con la industria auxiliar.

**CONFEBUS** estuvo presente con un stand en ExpoBus Iberia, “para mostrar su apoyo a la feria y atender a sus asociados”. Asimismo, el presidente de la Confederación, Rafael Barbadillo, participó en la clausura de la **Asamblea General de Transgacar**, miembro de CONFEBUS, donde se debatieron los avances del sector, compartiendo buenas prácticas y trazando el futuro del transporte en autobús. También se reafirmó el compromiso del



Sector con la transformación para adaptarse a las necesidades del futuro, los retos del cambio climático y tecnológico, siempre con el viajero en el centro.

De forma paralela a su exposición, ExpoBus Iberia 2025 ofreció un atractivo programa de actividades que convirtió a la feria en un espacio para el análisis y el intercambio de conocimientos, además de la celebración del Premio Mejor Conductor/a de Autocares 2025, el cual contó con MAN Truck & Bus como patrocinador principal y con el Sindicato Libre de Transporte (SLT) y Proformatrans como patrocinadores destacados. El lucense Alejandro Álvarez Méndez fue el participante que se alzó como Mejor Conductor de Autocares 2025 en las tres categorías, Mundo, Europa y España.



Por último, como viene siendo habitual, también hubo espacio para la exposición de vehículos clásicos, con cerca de una treintena de unidades fabricadas entre 1908 y 1991.

### Debut en la feria de Altro con su abanico de soluciones

Como resumen de su participación en ExpoBus, Altro quiso destacar que, por primera vez en su historia, “tuvimos

presencia en la feria acompañando a los carroceros y fabricantes, así como a todos los operadores que disfrutan de esos días. Pudimos compartir experiencias y expectativas de negocio a la vez que presentamos la nueva gama de producto y también mostramos algunos vehículos que incorporan nuestras soluciones de pavimentos de seguridad para el transporte de viajeros”, explican desde la compañía.

### Beulas: una gama que responde a cualquier necesidad

Beulas presentó en ExpoBus una muestra representativa de su gama para operaciones de turismo y transporte de largo recorrido, con los modelos Aura, Jewel y Glory como protagonistas. La disposición conjunta de los tres autocares en

su stand evidenció la versatilidad de la marca, que combina soluciones para diferentes capacidades y necesidades operativas. Desde el Jewel, de doble piso y gran capacidad sobre chasis Scania, hasta el Aura sobre bastidor Volvo, cada modelo responde a criterios específicos de confort, eficiencia y funcionalidad. El Glory, diseñado para

trayectos interurbanos, completó la exposición destacando por su autonomía y capacidad de carga. Asimismo, en el stand de MAN exhibió sus modelos Glory, en 15 m, y el Kala, en 7,80 m. Con esta presencia, la compañía reafirma su posicionamiento como uno de los proveedores de referencia para operadores que buscan soluciones robustas y adaptadas al transporte de largo recorrido.

### Tecnología de última generación basada en la experiencia con Busmatick

Busmatick desplegó en la feria su amplia oferta de equipos de validación y ticketing (v5 - v7), de equipos para conteo de pasajeros y soluciones de software, como Bussapp, Gea o Btksae, gracias a sus más de 40 años de experiencia y presencia en 20 países.

Además, su CEO, José Francisco Martín, participó durante Expobus en una mesa redonda centrada en el papel de la Inteligencia Artificial en la movilidad urbana, en la que puso el acento sobre la importancia de la digitalización en el transporte y el valor de la colaboración en el sector.

### Hero, la gran apuesta de Castrosua para la electrificación

Grupo Castrosua desplegó en Expobus Iberia 2025 una muestra de sus soluciones de movilidad



sostenible, incluyendo su último lanzamiento Hero, el autobús urbano Nelec y su apuesta por la micro-movilidad con el vehículo Neno.

Hero es una solución para servicio de Clase III multienergía, aunque en la feria se presentó en su versión 100% eléctrica sobre bastidor Volvo BZR. Tiene una capacidad máxima de 71 pasajeros + conductor y guía, siendo también homologable en Clase II para hacer servicios de cercanías.

Estuvo acompañado por el Nelec (sobre batidor BYD), el autobús 100% eléctrico para entornos urbanos adaptado a las necesidades del transporte público actual, con especial atención a la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Por último, a través de su Startup Mobme by Castrosua, se pudo ver el Neno, un coche de tamaño compacto de fabricación propia presentado como solución para nuevas formas de transporte urbano, especialmente en áreas donde la reducción de espacio y emisiones son prioritarias.



## Tres soluciones para larga distancia de Daimler Buses

Daimler Buses España acudió también a la cita gallega para compartir con los representantes del sector y las distintas personalidades del ámbito institucional que allí se dieron cita, su visión de una movilidad más eficiente, segura y sostenible.

A modo de balance, desde la empresa indican que “esta ha sido la edición más relevante hasta la fecha. La feria atrajo a numerosos visitantes y se confirma como una cita importante del transporte de viajeros por carretera. Nuestra participación ha sido claramente positiva. Presentamos el chasis Mercedes-Benz OC 500 RF 1943, el Mercedes-Benz Turismo 16 RHD de tres ejes y el Setra ComfortClass 519 HD, tres modelos que representan la solidez de nuestra oferta en los segmentos discrecional y de largo recorrido. Además, mostramos nuestros servicios OMNIplus, que siguen ganando relevancia en un contexto donde la digitalización, la eficiencia operativa y la modernización de flotas fueron temas centrales en la agenda de esta edición”.

A esto se suma que “la reacción de operadores, profesionales y visitantes fue muy favorable, lo que confirma que la combinación de vehículos de alta calidad con soluciones de posventa fiables sigue marcando la diferencia. En un mercado altamente competitivo, la feria ha sido una oportunidad excelente para mostrar

la oferta integral de Daimler Buses que da respuesta a los desafíos actuales y futuros del transporte por carretera”.

## Carrozados de Tekaydinlar y Altas Auto en el stand de Gbister

Gbister Ibérica, distribuidor oficial de microbuses Sprinter carrozados por las marcas Tekaydinlar y Altas Auto, propone al transporte profesional distintos vehículos diseñados desde la seguridad, fiabilidad y confort. Las carrocerías de Tekaydinlar y Altas Auto “aportan soluciones innovadoras, robustas y adaptadas tanto al entorno urbano como interurbano, con un alto estándar de calidad que responde a la realidad de miles de conductores”, indican desde la marca.

La exposición de vehículos estuvo compuesta por un modelo Massimo, fruto de la colaboración con Sambus-Tekaydinlar; un Zácor, carrozado por Tekaydinlar; y un Tourline, carrozado por Altas Auto.





GMV es especialista en el desarrollo de Sistemas de Gestión de Flota SAE y Sistemas de Ticketing, incluyendo además tecnología complementaria como sistemas de información para pasajeros, sistemas de conducción eficiente (Ecodriving) o soluciones de planificación y optimización del servicio de transporte (GMV Planner), todo ello con el objetivo de conseguir que el transporte de pasajeros por carretera sea más inteligente, seguro y sostenible.

## Oferta integrada de GMV como soporte al operador

GMV aprovechó su presencia en ExpoBus para explicar al sector su ITS Suite, una suite de aplicaciones ITS que incluye el Sistema de Ayuda a la Explotación (SAE), ticketing, CCTV y el Sistema de información al usuario, permitiendo a los operadores la gestión integral del servicio de transporte, desde el control del cumplimiento del servicio en tiempo real, hasta la explotación de los datos mediante herramientas Business Intelligence, pasando por herramientas de despacho de recursos, gestión de alarmas, herramientas de regulación, etc.



## Irizar apostó por su modelo i6S Efficient

Irizar mostró en su stand dos Irizar i6S Efficient: uno de 13 m en versión integral y otro de esa misma longitud (13 m) sobre chasis Volvo, además de otro Irizar i6S Efficient 13m situado en el stand de MAN y un Irizar i8 14m ubicado en el stand de Volvo. La última unidad de la marca se encontraba en el stand de Scania, el modelo Irizar Scania PHEV.

Irizar además aprovechó para destacar que todos estos vehículos cuentan con el sistema de cámaras digitales.

El Irizar i6S Efficient se ha convertido “en el autocar más eficiente de la historia de Irizar”, según la marca, con una reducción de consumos y emisiones de hasta un 13%, una reducción de peso de hasta 950 kg y una mejora del coeficiente aerodinámico de un 30%. La nueva generación de sistema de tracción integral aporta una reducción adicional de consumos de hasta un 5%. Junto a la versión de hidrógeno, el Irizar i6S Efficient está disponible actualmente en tecnología diésel, biodiesel, gas natural, híbrido y biogás.

## Amplio abanico de soluciones de Iveco Bus

En el stand de Iveco Bus se tuvo la oportunidad de ver de cerca cinco vehículos de la marca, sobre los que se hizo especial hincapié en sus prestaciones, diseño y soluciones orientadas a la eficiencia y sostenibilidad. De este modo, la marca expuso los siguientes modelos:

- Crossway 12 metros. Un mild hibryd de 55 plazas, diseñado para el transporte interurbano y escolar.
- Evadys. Especializado para servicios de rutas regionales y nacionales que dispone de 59 plazas.
- Daily chasis 70C21. Con carrocería Unvi y 29 plazas.
- Daily chasis 70C21. Con carrocería Ferqui modelo Sunrise y 28 plazas.
- Daily furgón 50C18. Un minibús de 22 plazas con transformación en carrocería Ferqui modelo Dino.

La participación contó, además, con la presencia de representantes de Iveco Bus, entre ellos su director general Fabrizio Toscano, quienes compar- tieron impresiones sobre la evolución del mercado y las perspectivas del sector, junto a diversas autoridades, lo que puso en valor la importancia estra-



tégica de ExpoBus para la movilidad colectiva, explicaron desde la marca.

## JMB: un espacio idóneo para “escuchar, compartir y seguir avanzando juntos”

La participación de JMB “ha sido muy positiva”, a juicio de sus responsables. “El tamaño y el ambiente de la feria hacen que todo resulte más cercano y natural, algo que valoramos especialmente porque nos permite estar con nuestros clientes y amigos sin prisas. Momentos como ‘la hora del pulpo’ en nuestro stand se convirtieron en una excusa perfecta para charlar, intercambiar opiniones, reírnos un rato y reforzar relaciones en un entorno cómodo y muy agradable”.

En esta edición, la marca presentó el monocepillo Litio Wash, el Batt Wash 4x4 y el Batt Wash, “que despertaron un gran interés y tuvieron una acogida muy positiva por parte de las empresas. Las conversaciones mantenidas y el feedback recibido nos confirman que nuestras soluciones encajan al 100% con las necesidades reales del sector, y refuerzan nuestra sensación de que ExpoBus Iberia es un espacio idóneo para escuchar, compartir y seguir avanzando junto a nuestros clientes”, concluyen desde JMB.





### MAN reunió hasta 10 autobuses en su stand

MAN desplegó durante en ExpoBus Iberia, en el stand más grande de la exposición, hasta 10 modelos de sus vehículos, incluyendo la gama autocares completos de las marcas MAN y Neoplan, ejemplos de su gama de chasis carrozados y tres unidades de su MAN TGE minibús.

Todas ellas estuvieron acompañadas por las soluciones de transporte integrales que pone en el mercado, que engloban financiación a medida, servicios de post-venta...



Además, la marca dispuso de dos autocares MAN Lion's Coach como base para el concurso que buscaba al Mejor Conductor de Autocares, que contó con más de medio centenar de aspirantes.

### El chasis híbrido enchufable, gran novedad de Scania

Scania acudió a Silleda proponiendo a los clientes la oportunidad de descubrir lo último en innovación y sostenibilidad para el transporte de pasajeros, para lo cual dispuso en su stand de un autocar Scania Touring y de su última gran novedad en el mercado, el chasis Scania híbrido enchufable PHEV, equipado con la nueva plataforma de cadena cinemática, desarrollada a partir de la reconocida cadena cinemática Super para camiones.

El nuevo Scania híbrido enchufable estuvo en el exterior, a disposición de quienes quisieron probar sus prestaciones mediante un recorrido dinámico.

Desde Scania apuntan que las principales ventajas de este nuevo producto son su reducción significativa del consumo de combustible, una mayor eficiencia operativa y el cumplimiento de las normativas de zonas de cero emisiones, incluso en rutas de larga distancia.

Junto con estos productos, el fabricante sueco también ofreció detalladas explicaciones sobre el motor y la caja de cambios que se monta en este chasis híbrido enchufable.



### Somaauto desplegó sus modelos Ulyso T y Navigo

En esta edición de Expobus Iberia Somaauto presentó los modelos Ulyso T y el nuevo Navigo con GRS II, ambos pertenecientes a la gama turística, acompañados por una amplia explicación sobre su apuesta por los vehículos cero emisiones, reafirmando así su apuesta por la movilidad sostenible y la innovación tecnológica.

El Otokar Ulyso T fue galardonado como “Minibús del Año” en 2020 y que el Otokar Navigo T 8.4 recibió el premio a “Midibús del Año 2024 en España”, reconocimientos que avala su diseño compacto. Ambos modelos incorporan sistemas de telemática de serie, aportando eficiencia, control y valor añadido.



Somaauto cuenta con “más de 30 años de experiencia ofreciendo soluciones competitivas a los clientes que buscan renovar o ampliar su flota de autobuses”, explican desde la compañía, recordando que ha superado las 1.000 unidades entregadas en el mercado nacional. Del mismo modo, pusieron en valor “su compromiso con la postventa, conscientes de la importancia de mi-

nimizar los tiempos de inmovilización y garantizar la máxima disponibilidad operativa de cada vehículo”, que componen una completa oferta para aplicaciones urbanas, interurbanas y turísticas.

### El chasis B13R, gran apuesta de Volvo para el mercado

Volvo Bus Corporation, uno de los mayores fabricantes de autobuses y autocares del mundo, tampoco quiso perderse la cita de Expobus.

Por eso, mostró en su stand un chasis Volvo B13R y una unidad de este mismo bastidor B13R con carrocería i8 de Irizar. Además, otro de sus chasis se expuso en el stand de Irizar, con una carrocería i6S Efficient, así como otro en el de Castrosua, el modelo Hero sobre bastidor Volvo BZR.

La oferta de Volvo en el mercado engloba vehículos completos, chasis, autobuses carrozados y sistemas de transporte para el tráfico metropolitano, comercializados mediante múltiples fórmulas, para facilitar al cliente las operaciones: leasing, financiación y contratos de reparación y mantenimiento. ■



# Desde la gestión de los conductores hasta la maximización de la seguridad vial

**Descubre Webfleet - La solución de gestión de flotas número 1 de Europa**

Aumenta la seguridad en carretera. Establece tiempos de llegada precisos. Mejora el estilo de conducción de tu equipo de conductores. Webfleet te ayuda a lograrlo. Más de 50.000 empresas de todo el mundo ya confían en nuestra solución para conducir sus autobuses y autocares, pasajeros y negocios a donde necesitan ir.



# Nace FeriaBus, la feria del autobús del sur de Europa que se celebrará en Málaga en febrero de 2026

Coincidirá con la celebración del 50 aniversario de APETAM



**Recoge la herencia de las Jornadas del Transporte impulsadas por la Asociación del Transporte de Málaga, APETAM, y la Federación Andaluza, FEDINTRA, con ponencias y encuentros para analizar la situación de este segmento económico vital para el turismo y la movilidad. Habrá además una amplia zona expositiva para empresas, fabricantes y negocios auxiliares del sector para la generación de negocio.**

La Asociación de empresas de transportes de Málaga, APETAM, y la Federación Independiente de Transportistas de Andalucía, FEDINTRA, han creado Feria Bus, la feria del sector del autobús del sur

de Europa. Un encuentro del sector del transporte de viajeros por carretera a nivel andaluz y nacional.

La nueva feria se celebrará en Málaga los días 26 y 27 de febrero de 2026 y recogen las tradicionales Jornadas del Transporte de Viajeros de Málaga y Jornadas Andaluzas, que cumplen su XXI Edición. “Desde la asociación de empresas de transporte de Málaga y la Federación Andaluza hemos decidido dar un paso más en la profesionalización de este encuentro del sector y darle un nuevo impulso. Con el nombre de FeriaBus, queremos que todas las empresas, fabricantes y profesionales del mundo del autobús, se den cita en Málaga y convertir

este encuentro en la mayor feria del autobús del Sur de Europa”, señala el **presidente de APETAM y de FEDINTRA, Antonio Vázquez Olmedo**,

FeriaBus se celebrarán los días **26 y 27 de febrero de 2026 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga**. Esta cita supone la XXI, Vigésima Primera Edición desde que empezara en formato provincial y la sexta con vocación regional. “Una fecha muy importante para los profesionales y empresas del sector, que ya acumula esta tradición de 21 años, y en el que se espera sea un gran éxito de participación”.

Este encuentro tiene como objetivo aumentar la formación de los profesionales, y de conocer las últimas novedades del sector del transporte de viajeros por carretera, estas dos jornadas en Málaga también servirán para compartir experiencias sobre lo acontecido en los últimos ejercicios. Cómo ha afectado a las más de 500 empresas de Andalucía, y qué líneas hay que seguir en los ámbitos públicos y privados para impulsar más el transporte colectivo, el turismo o las relaciones con la Administración.

También tendrán peso el análisis de los problemas a los que se enfrentan los profesionales del sector, con muchos frentes abiertos para mantener la viabilidad de las empresas, la calidad en los servicios y

la innovación en una movilidad sostenible, inteligente y accesible.

La situación del sector del transporte de viajeros por carretera de Andalucía crece, al menos en cuanto al transporte turístico y discrecional. Sin embargo, estamos aún con cuestiones que solventar en materia de transporte escolar, con líneas desiertas en algunas provincias, precios muy ajustados para contratos que en la mayoría de los casos se prorrogan 4 años y con el transporte regular, aún hay que trabajar para consensuar un mapa efectivo de las necesidades de la Andalucía del siglo XXI. A esta situación hay que sumar los elevados costes de mantenimiento de las flotas, la falta de personal, sobre todo conductores y los precios que se han incrementado en todos los ámbitos.

“Esperamos que la celebración de esta Feria del Autobús 2026 congregue al mayor número de empresas del sector, conocer las últimas novedades técnicas y también para que los profesionales intercambien experiencias. Somos un sector pujante, que apuesta por la calidad con una gran fortaleza de su tejido empresarial que siempre se ha rehecho en escenarios complejos, y que quiere avanzar y mejorar, además este año coincide con los 50 años de APETAM”, apunta Antonio Vázquez Olmedo. ■

## Moventis, uno de los referentes internacionales en movilidad colectiva

De Oriente Medio al corazón de Europa: continúa impulsando su crecimiento internacional con dos nuevos contratos en Arabia Saudí y Francia

Moventis, la división de transporte colectivo de Moventia, concluyó con éxito su participación en el **Tomorrow Mobility World Congress 2025**, celebrado en noviembre en Fira Barcelona – Gran Vía durante el evento de referencia Smart City Expo, consolidando su papel como uno de los líderes en soluciones de movilidad innovadoras.

En este marco, la compañía anunció la **adjudicación de dos nuevos contratos internacionales** que refuerzan su expansión internacional y su ca-

pacidad operativa. Concretamente, en **Arabia Saudí**, la compañía ha asumido la **gestión de una operativa de 800 taxis en la ciudad de La Meca**, integrando a más de 1.600 empleados, con la puesta en marcha completa prevista antes de finalizar este año.

Por otro lado, en **Francia**, Moventis ha sido seleccionada para operar el servicio de la **red de transporte público de Châlons-en-Champagne** (región del Gran Este del país), tanto para la gestión



como la explotación de la red SITAC —servicio intermunicipal de transporte del área metropolitana— que incluye transporte urbano, escolar, a la demanda y servicio de bicicletas, con una duración de 2026 a 2031.

#### Compromiso por una movilidad innovadora

Durante los tres días de congreso, la compañía ha presentado sus principales soluciones en movilidad colectiva a través de su stand corporativo, donde sus equipos recibieron visitas tanto institucionales, como de gran interés para establecer contactos y explorar oportunidades de colaboración para impulsar el sector. Asimismo, Moventis también expuso su trayectoria y visión estratégica en diversos espacios de debate junto a profesionales y líderes de opinión, dentro del programa de Tomorrow Mobility.

En este sentido, **Carles Sanz, director corporativo de Sistemas y Tecnología de Moventis**, ofreció el discurso de apertura del panel *Opportunities and challenges of mobility data*, en el que se abordaron los retos y oportunidades que los datos presentan para impulsar una movilidad más inteligen-

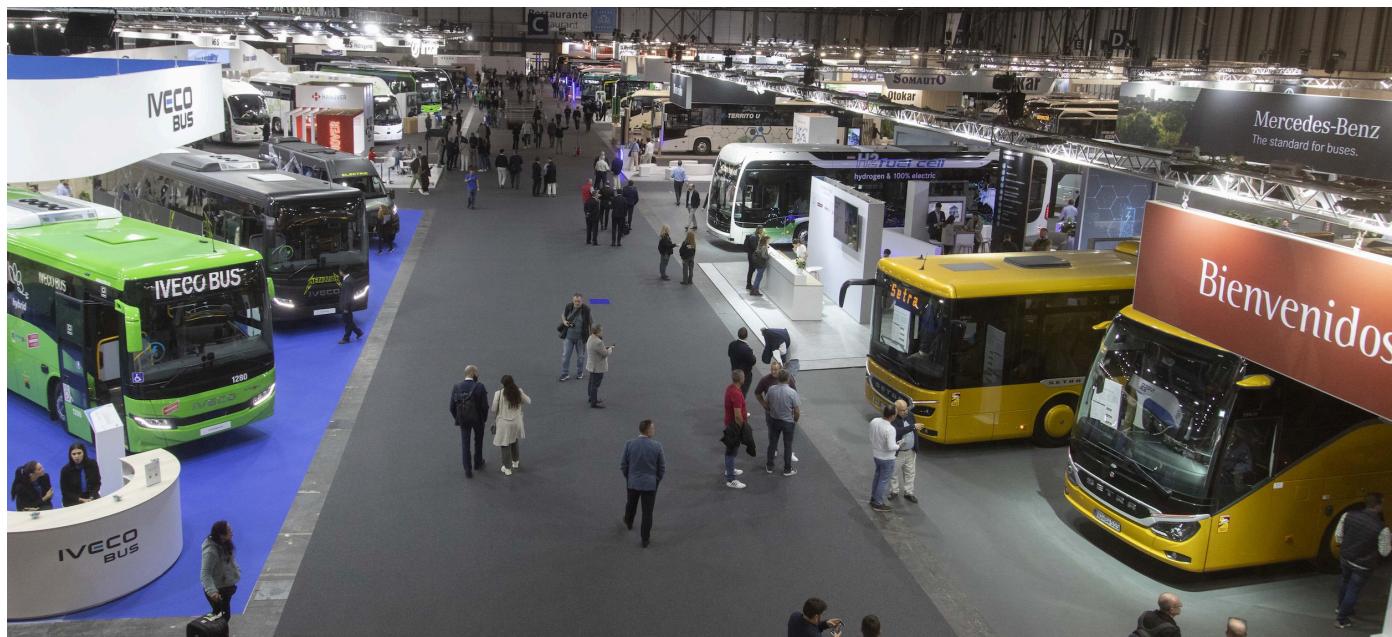
te y eficiente. El experto puso de relieve cómo la inteligencia artificial y el análisis de datos pueden transformar el transporte, haciéndolo más eficiente, sostenible y orientado a las personas, al tiempo que destacó los desafíos relacionados con la regulación, la privacidad, la formación de talento y la actualización de infraestructuras.

En la segunda jornada del encuentro, **Júlia Farré, directora de desarrollo de negocio de Moventis**, protagonizó una presentación centrada en el transporte público autónomo en la conferencia titulada *State-of-the-Art Innovations in Autonomous Public Transport*. Durante su discurso, Farré destacó tres ejes clave para la evolución: reforzar la seguridad operativa, impulsar la automatización de datos y continuar mejorando la experiencia de las personas usuarias.

Con esta nueva edición de un evento indispensable, Moventis se refuerza como uno de los operadores líderes de movilidad multinacional, consolidando su papel activo en el impulso de soluciones sostenibles, digitales y orientadas a mejorar el transporte colectivo en todo el mundo. ■

# FIAA 2026 avanza con fuerza y despierta un interés global

Del 22 al 24 de septiembre de 2026, en IFEMA MADRID, se definirá el futuro del transporte colectivo sostenible



**La Feria prevé un aumento del 50% de la presencia internacional, con fabricantes, operadores y decisores de más de 20 países, y un crecimiento global del 30% respecto a la convocatoria anterior.**

La Feria Internacional del Autobús y el Autocar (FIAA) avanza con fuerza hacia la celebración de su **XVII edición**, que tendrá lugar en **IFEMA MADRID del 22 al 24 de septiembre de 2026**, en los pabellones 7 y 9 del recinto ferial. El certamen reafirma su papel como **el gran punto de encuentro internacional para el sector del transporte colectivo por carretera**.

Durante más de 30 años, FIAA se ha consolidado como la plataforma de referencia para mostrar las últimas innovaciones, facilitar el encuentro entre fabricantes y operadores, y acompañar el crecimiento del sector. A día de hoy, la feria es una **plataforma clave para el negocio, la innovación y la internacionalización del autobús y el autocar**.

De cara a la edición de 2026, **se prevé un aumento del 50% de la presencia internacional y un crecimiento global del 30% respecto a la convocatoria anterior**.

**vocatoria anterior.** Asimismo, medios de comunicación sectoriales de Europa, Latinoamérica, Asia y Oriente Medio han comenzado a reforzar su cobertura informativa sobre la próxima edición, reflejo del alcance y la influencia que la feria está tomando en el panorama global.

Así, a falta de diez meses para su celebración, la feria ya tiene reservada más del 75% de su superficie expositiva, un dato que **confirma el excelente momento del sector y el atractivo de la feria como escaparate comercial de referencia**. Además, con el objetivo de potenciar las oportunidades de negocio y facilitar el encuentro directo entre oferta y demanda, FIAA 2026 incorporará un ambicioso **programa de compradores internacionales**. Esta iniciativa reunirá a los principales decisores y operadores de mercados estratégicos de todo el mundo, atrayendo a empresas del sector procedentes de más de veinte países.

Con todo ello, FIAA reafirma su compromiso con el desarrollo del sector, la proyección global de las marcas y el impulso de la movilidad colectiva como un pilar esencial para el avance hacia un transporte más eficiente y sostenible. ■

# La Comunidad de Madrid distinguida con la Medalla al Mérito en el Transporte por los 40 años del CRTM



La Comunidad de Madrid ha sido distinguida con la **Medalla al Mérito en el Transporte**, un reconocimiento otorgado por la **Asociación Española del Transporte (AET)** durante la **IV edición de sus Premios AET**, al **Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM)** por su trayectoria de más de 40 años como referente internacional en la gestión del transporte público,

En esta edición, celebrada en el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid, fueron distinguidos también **Miguel Rojo Moreno**, ingeniero de Caminos, cofundador de la AET y profesional con amplia trayectoria en transporte y

logística, que desarrolló toda su vida profesional en INECO, y fue asesor del presidente de AENA en la elaboración del Plan General de Seguridad (2002-2004); **Francisco Cal Pardo**, ingeniero Industrial, economista y que trabajó en Renfe, ex presidente y ex director general de AENA; **Manuel Villalante i Llauradó**, ingeniero industrial, ex director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe y responsable de impulsar proyectos de movilidad inteligente y nuevas formas de transporte como el “Mobility as a Service” (MaaS); **Carlos Moreno**, CEO y fundador de OnTime, así como la **Unidad Militar de Emergencias (UME)** representada por el teniente coronel Alberto Guerrero Coracho.

El primero en intervenir fue el **presidente de la AET, Juan Manuel Martínez Mourín**, quien recordó la naturaleza abierta y técnica de la entidad y la ampliación de su base social por encima de los 220 miembros: “No somos una asociación patronal. Nuestro modelo se parece mucho más a un “think tank” para el intercambio de ideas. Queremos ser un punto de encuentro neutro, de propuestas, debate e innovación, no de enfrentamientos”.

Martínez Mourín también subrayó que las medallas premian “trayectorias que han sabido anticiparse a los retos del sector” y, sobre todo, “visiones complementarias: la pública, la privada y la operativa”.

A continuación, el **viceconsejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, José María García**, que recogió esta distinción junto al **director general del CRTM, Pablo Rodríguez Sardiner**, destacó la labor de todas las personas que integran el CRTM por “su entrega a un servicio público fiable, accesible y respetuoso con el medio ambiente, que contribuye a mejorar la competitividad de la región”.

Como miembro de la Junta Directiva de la AET, **Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS**, fue el encargado de introducir el reconocimiento a esta institución, subrayando el papel esencial que ha desempeñado en la movilidad madrileña durante estas últimas cuatro décadas, “haciendo posible algo tan esencial como cotidiano: movernos por todo el territorio de la Comunidad de Madrid e incluso llegar a zonas de Castilla y León y Castilla-La Mancha. Detrás de cada trayecto en metro, autobús, cercanías o intercambiador hay planificación, coordinación, innovación y compromiso. Y eso tiene nombre: el Consorcio Regional de Transportes de Madrid.”

Quiso recordar cómo, desde su creación en 1986, el CRTM ha sido “el motor que ha integrado todos los modos de transporte público de la región, ofreciendo a los madrileños un sistema eficiente, accesible y sostenible”. Además, puso en valor el consenso institucional que permitió su nacimiento, ya que todos los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid delegaron sus competencias en materia de transporte en un mismo organismo. “Una idea

que se ha demostrado brillante y sobre la que se ha seguido construyendo con éxito”.

Además, el presidente de CONFEBUS señaló que “el Consorcio no solo gestiona líneas y tarifas, sino que **gestiona confianza**. Confianza en un servicio público de calidad, referencia en España y en el mundo”, destacando también que numerosas delegaciones internacionales visitan Madrid para conocer de primera mano su modelo de movilidad.

Cerró su intervención con un mensaje de reconocimiento y gratitud “por su trayectoria ejemplar, su innovación constante y su contribución al bienestar y la sostenibilidad de Madrid, tenemos el honor de entregar la Medalla al Mérito en el Transporte al Consorcio Regional de Transportes de Madrid. Enhorabuena a todo su equipo, a quienes estuvieron en los inicios y a quienes hoy continúan haciendo posible que la Comunidad de Madrid siga en movimiento. Porque, gracias a vosotros, **Madrid se mueve mejor**”, concluyó.

### Clausura del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

La clausura de la ceremonia corrió a cargo de **Rocío Báguena**, secretaria general de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, quien felicitó a la AET por “dar visibilidad al talento que sostiene el transporte todos los días” y enlazó el acto con la agenda de digitalización y confianza en la que trabaja el Ministerio:

“Este proyecto desarrollará y probará pasarelas y plataformas eFTI que faciliten el intercambio fluido y seguro de datos entre países y modos de transporte, impulsando la confianza y la sostenibilidad del sistema logístico europeo”. “Cuando el sector privado innova y la administración acompaña con estándares comunes, el transporte es más eficiente, más seguro y más competitivo”.

Báguena también tuvo palabras de reconocimiento específico para la UME “porque demuestra que la logística también salva vidas cuando se activa en emergencias”, y para el CRTM “por cuatro décadas de gobernanza metropolitana ejemplar”. ■

# Hife, Salamanca de Transportes, Autocares Abagón y Torres Bus, reconocidas como “Las Empresa del Año 2026”



La revista Autobuses & Autocares ha entregado sus Premios “**Las Empresas del Año 2026**”, que este año cumplen su XXXIV edición, en un acto celebrado el pasado 11 de diciembre en las instalaciones de Ifema Madrid, ante la presencia más de 350 personas, batiendo el récord de asistencia a la ceremonia.

El evento contó con la presencia de la directora general de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Elena Atance; el director de Ifema Movilidad, David Moneo; y el director general de Volvo Buses España y Portugal, Jaime Verdú, patrocinador exclusivo, un año más, de estos galardones.

En esta ocasión, las **empresas galardonadas** han sido Hife, Salamanca de Transportes, Autocares

Abagón y Torres Bus, en las categorías de Transporte Regular, Transporte Urbano, PYME-Transporte Regular y Transporte Discrecional, respectivamente.

En la inauguración de esta entrega de premios, **Miguel Sáez**, director de Autobuses & Autocares, destacó que 2025 ha sido un año que “ha pasado a la historia de nuestro sector por la recién aprobada Ley de Movilidad Sostenible”, que “asegurará la financiación del transporte público urbano, que reorienta la movilidad hacia modos de transporte más sostenibles, como el autobús, y que impulsa la descarbonización y digitalización del sector”.

Sáez también indicó que “los operadores han sabido aprovechar en 2025 el excelente momento que se vive en el sector, gracias a las bonificaciones al transporte público”, a la vez que lamentó “la falta

de conductores que provoca que los vehículos queden en las cocheras”.

A continuación, tomó la palabra **David Moneo**, director de Ifema Movilidad, quien también hizo referencia al cierre de 2025, “un año con incrementos en el número de viajeros, en el número de matriculaciones de nuevos vehículos y por lo tanto de la flota circulante”, escenario que según sus palabras “demuestra que el transporte en autobús es la columna vertebral de la nueva movilidad del país”. Asimismo, puso en valor el papel que juegan las asociaciones profesionales, la prensa especializada y la Feria Internacional del Autobús y el Autocar (FIAA), en un sector en el que “los grandes pilares son la industria, los operadores y la posventa y el mantenimiento de los vehículos”.

Por su parte, **Jaime Verdú**, director general de Volvo Buses España y Portugal, ha destacado igualmente los hitos alcanzados este 2025, y que benefician al sector, como el incremento del turismo o la nueva Ley de Movilidad que define el marco de trabajo “para la movilidad del futuro que queremos”. Asimismo, recalcó el compromiso de Volvo como “aliado para un transporte sostenible, moderno y seguro”.

Seguidamente, hizo entrega de premios, siendo el primero en recogerlo la empresa Hispano de Fuente En Segures (Hife), reconocida en la categoría de Transporte Regular. Entregó el galardón Jaime Verdú, que fue recogido por **José María Chavarría**, consejero delegado de la compañía.

El premio en la categoría de Transporte Urbano a Salamanca de Transportes lo entregó el presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, a **Alfredo Ibáñez**, gerente de la compañía.

En la categoría de PYME, que este año está dedicada al Transporte Regular, la “Empresa del Año” ha sido Transportes Abagón, cuyo gerente, **Luis Vallejo**, recogió el premio de la mano del consejero de Movilidad y Transformación Digital de la Junta de Castilla y León, **José Luis Sanz Merino**.

Finalmente, Alfonso Taborda, presidente de Direbús España hizo entrega del premio en la categoría de Transporte Discrecional a Torres Bus, que ha recogido su director general, **Ángel Torres**.

La directora general de Transporte por Carretera y Ferrocarril, **Elena Atance**, fue la encargada de clausurar el acto, quien, tras felicitar a los premiados, hizo referencia a los últimos datos del INE, que colocan al autobús como el modo de transporte más usado en España en 2024 (61%), con récord histórico de viajeros. Asimismo, destacó las medidas llevadas a cabo por el Gobierno en apoyo al sector, como las bonificaciones, ayudas a la descarbonización, a la renovación de flota, a la digitalización y a la modernización del sector.

También señaló que trabajan en varias líneas “para garantizar el trabajo en el sector y hacerlo atractivo para atraer talento”. Finalmente, concluyó afirmando que “el transporte público no es un lujo, es un pilar esencial y columna vertebral del transporte en España cuyo futuro tenemos que construir entre todos”. ■

## Grupo Samar recibe el Premio Empresarial a la Excelencia en el Sector del Transporte de Viajeros

Más de un siglo impulsando la movilidad sostenible

La primera edición de los Premios Empresariales reunió en Madrid a una amplia representación de pequeñas y medianas empresas para reconocer, mediante los 18 galardones entregados, su papel como motor de progreso. Grupo Samar, recibió el premio a la Excelencia en el Sector del Transporte

de Viajeros. Un reconocimiento que refuerza la posición del grupo como uno de los referentes del sector en España.

“El galardón no es solo nuestro, es de todos los que forman parte de Grupo Samar. Es un recono-



Carmen Palomino, coordinadora general del Instituto Internacional de Mediación y Arbitraje del Transporte (IMAT), entregó el premio a Fátima Gutiérrez Martín, presidenta de Grupo Samar.

cimiento al esfuerzo colectivo, a la calidad del servicio y al compromiso que ponemos en cada trayecto”, ha afirmado **David Gutiérrez Martín**, CEO de Grupo Samar.

Con más de **100 años de trayectoria**, Grupo Samar ha sabido equilibrar tradición e innovación. Su red de servicios —que abarca transporte regular, urbano, discrecional y escolar— llega hoy a seis comunidades autónomas, respaldada por una flota moderna y un equipo de más de mil personas comprometidas con el reto de ofrecer una movilidad más eficiente, segura y sostenible.

#### Pensar el transporte del mañana

La transformación del transporte ya no es una opción, sino una necesidad. Y en ese camino, Grupo Samar ha trazado una hoja de ruta clara. “Estamos en un momento clave, en el que **la reducción del uso del transporte privado en las ciudades exige soluciones públicas** más eficaces, conectadas y respetuosas con el medio ambiente”, explica David Gutiérrez.

Entre sus principales líneas de actuación están la inversión en **vehículos de bajas emisiones** —eléctricos, híbridos y próximamente de hidrógeno—, la incorporación de **tecnologías inteligentes** para optimizar rutas y operaciones, y una firme apuesta por la **digitalización del servicio**. También se está explorando la **conectividad intermodal** para integrar distintos modos de transporte, mejorar la experiencia del usuario y fomentar desplazamientos más ágiles y sostenibles.

Grupo Samar también ha entendido que la movilidad no es solo un servicio, sino una herramienta para el desarrollo social. Por eso trabaja con un **enfoque inclusivo**, con vehículos adaptados para personas con discapacidad y soluciones de movilidad pensadas para colectivos vulnerables o con necesidades específicas. La movilidad, en su visión, debe ser universal, asequible y pensada para todos.

Pero el futuro no se construye solo con tecnología. La empresa **invierte también en el desarrollo profesional de su equipo**. Desde cursos de seguridad vial hasta programas de liderazgo,

Grupo Samar prepara a sus profesionales para afrontar los desafíos del mañana. “Nuestro equipo humano es el corazón de la empresa y el motor de todo lo que logramos”, señala su CEO. Esta visión integral ha permitido al grupo **anticiparse a los grandes retos** del sector: la sostenibilidad, la digitalización, la escasez de personal cualificado o la necesidad de crear un transporte verdaderamente inclusivo. “La movilidad se está redefiniendo en todo el mundo y nosotros queremos ser parte activa de esa evolución”, apunta.

#### Una historia que conecta generaciones

Desde sus inicios en el primer tercio del siglo

XX, Grupo Samar ha conectado localidades y facilitado la movilidad en todo el país. Su crecimiento ha sido progresivo, sumando rutas y servicios con una apuesta constante por la modernización. Con una antigüedad media de solo seis años en su flota, destaca como una de las más eficientes del país, adaptada a las normativas y a un usuario más exigente y digital. Durante la pandemia, implementó protocolos rigurosos que garantizaron la continuidad del servicio y reforzaron la confianza de los pasajeros. Hoy, su trayectoria centenaria no solo le permite operar rutas, sino también vertebrar territorios, acercar comunidades y consolidarse como un actor clave en la cohesión social a través del transporte. ■

## Grupo Ruiz se incorpora a la comunidad de empresas de Fundación CRE100DO

**La compañía ha sido seleccionada para entrar a formar parte de la entidad que representa a las compañías más destacadas del segmento de la Empresa de Tamaño Intermedio (ETI).**

Fundación CRE100DO, referente en impulsar el crecimiento y la competitividad de más de 100 Empresas de Tamaño Intermedio (ETI), suma nuevas compañías integrantes a su comunidad. En concreto, incorpora a Grupo Ruiz, una de las empresas españolas líderes en movilidad sostenible, que desarrolla soluciones de transporte más eficientes para mejorar la vida de las personas.

Fundada en 1890 y con presencia en España, Portugal y Marruecos, la compañía ha evolucionado continuamente para responder a las necesidades del sector. Con 135 años de trayectoria, su flota nacional supera el 80% de vehículos impulsados por energías alternativas.

En palabras de **Andrés Ruiz, CEO de Grupo Ruiz**, “pasar a formar parte de CRE100DO supone reforzar nuestro compromiso con un crecimiento innovador y responsable. Formar parte de esta comu-

nidad nos impulsa a seguir desarrollando soluciones de movilidad sostenibles y a contribuir activamente a mejorar la sociedad”.

El anuncio de la entrada de esta nueva empresa a Fundación CRE100DO se ha hecho público durante la celebración del Evento Anual 2025 que se celebró anoche en Madrid en el auditorio Mutua Madrileña.

Además de Grupo Ruiz, la lista de las nuevas incorporaciones se completa con otras diez compañías localizadas en otros puntos del país que son: Aire Ancient Bath, Auxiliar Conservera, Agrobio, Dreamplace, iVascular, Sedecal, Fire Piping, RNB, Maheso y La Paloma Cerámicas.

Informe Fundación CRE100DO: Radiografía de las empresas del Middle Market Fundación CRE100DO ha presentado en su Evento Anual 2025 los últimos datos del middle market español, extraídos de su informe más reciente. El análisis muestra que el número de empresas de tamaño intermedio ha crecido un 21% en los últimos cuatro años, con un incremento absoluto de 700 empresas, hasta alcanzar las 4.000.



Este crecimiento ha sido de un 70% gracias a compañías cuya toma de decisiones está en España. Es decir, empresas que no son filiales directas o indirectas de multinacionales extranjeras ni están participadas mayoritariamente por capital extranjero. El estudio destaca a este segmento por su alta productividad, tres veces

superior a la media nacional y su firme apuesta por la innovación, reforzando su papel como motor de transformación económica. Además, las ETI son sinónimo de arraigo, ya que generan empleo estable y desarrollo allí donde nacen, muchas veces lejos de los grandes núcleos urbanos. ■

## Avanza, reconocida con el sello de excelencia Madrid Excelente Lugar Ciberseguro

Esta distinción reconoce a aquellas empresas que incorporan la ciberseguridad como un pilar estratégico en su modelo de negocio.

Avanza ha sido reconocida con el identificativo Madrid Excelente Lugar Ciberseguro como parte del proceso de evaluación conforme al modelo de

excelencia empresarial ‘Madrid Excelente’.

Este reconocimiento pone en valor el compromiso de la compañía de movilidad con la protección digital, la vocación de servicio y la cercanía con la que conecta a millones de personas a través de sus servicios de transporte.



Avanza se encuentra entre las primeras empresas del sector en obtener esta distinción, lo que refuerza, aún más, su posición como referente en excelencia operativa y responsabilidad digital.

La distinción **Lugar Ciberseguro** se incorpora como un valor añadido al sello 'Madrid Excelente' visibilizando el compromiso de empresas con la ciberseguridad como eje estratégico, especialmente relevante en un entorno de movilidad cada vez más conectado y digitalizado. Iniciativas como ésta, ponen en valor la necesidad de fomentar la colaboración público-privada, desempeñando un papel esencial en la creación de un ecosistema digital seguro.

Para este sello, 'Madrid Excelente' refuerza su sistema de evaluación mediante la incorporación de criterios específicos de ciberseguridad, adaptándose así a los nuevos desafíos digitales.

Los ciberataques en España han aumentado un 35% en 2025, situando la seguridad digital en el centro de la estrategia empresarial. En este sentido, la ciberseguridad ya no es únicamente una cuestión tecnológica, sino un activo estratégico que impacta en la confianza de clientes, empleados y proveedores, algo por lo que Avanza ha querido potenciar este aspecto a lo largo de los últimos años.

Para la compañía, una de las líderes en movilidad, es importante invertir en capacidades digitales avanzadas que permitan reforzar la resiliencia operativa y mantener la ventaja competitiva en mercados cada vez más exigentes.

Cabe recordar que Avanza recibió en abril de 2024 el sello de calidad 'Madrid Excelente' por su trayectoria con más de 130 años de historia, reconociendo de esta manera el papel destacado de la compañía dentro del sector de la movilidad global. ■

# ASETRA celebró la entrega de los Acueductos de Plata y rindió homenaje a Juan Andrés Saiz



La Agrupación Segoviana de Empresarios de Transportes (ASETRA) ha celebrado, con el patrocinio de SEMUTRANSA – Centro de Transportes de Segovia, y la colaboración de CaixaBank y la Fundación Torreón de Lozoya, la **vigésimo segunda edición del Galardón Empresarial del Transporte**, en un acto que tuvo lugar en la Sala Caja Segovia y que reunió a las principales autoridades y representantes del sector del transporte en Castilla y León.

El evento contó con la presencia de destacadas autoridades como Francisco Vázquez, vicepresidente primero de las Cortes de Castilla y León; José Mazarías, alcalde de Segovia; José Luis Sanz, consejero de Movilidad y Transformación Di-

gital; Raquel Alonso, delegada de la Junta en Segovia; María Ángeles Rueda, subdelegada del Gobierno; y Óscar Moral, diputado del Área de Hacienda de la Diputación provincial.

También asistieron diputados, senadores, procuradores, responsables de la Consejería de Movilidad, representantes de la Guardia Civil y de la Policía Nacional, asociaciones empresariales, sindicatos, empresarios de diversos sectores y numerosos socios de Asetra.

El **alcalde de Segovia, José Mazarías**, fue el encargado de inaugurar el acto destacando la labor de Asetra y el compromiso del sector con la provincia, señalando a SEMUTRANSA como ejemplo

de buena gestión del Centro de Transportes de Segovia.

**SEMUTRANSA**, empresa responsable del Centro de Transportes de Segovia, recibió el primer Acueducto de Plata, entregado a Alberto Dueñas, director, y a José María Balbás, consejero, por María Ángeles Rueda y Óscar Moral, en reconocimiento a su aportación a la infraestructura logística de la provincia.

**NATURPELLET** fue distinguida con otro Acueducto de Plata, recogido por Juan Tapia y María José Tapia. Ésta última CEO de la empresa, dedicó el galardón a su padre, Juan Antonio, fundador de la empresa, y a todo su equipo. El premio fue entregado por Francisco Vázquez y Raquel Alonso, en reconocimiento a su apuesta por la sostenibilidad, la economía circular y el desarrollo rural.

**Transportes Birloque**, reconocida como Empresa de Transportes del Año, fue galardonada por su trayectoria ejemplar y su crecimiento. Su gerente, Juan Manuel Gómez, acompañado de su familia, recibió el premio de manos del consejero de Movi-

lidad, José Luis Sanz, y del presidente de Asetra, Ángel Esteban. En su intervención, Gómez recordó sus inicios con un solo vehículo y agradeció el apoyo de ASETRA y de su equipo humano, que hoy conforma una flota de 14 vehículos especializados en transporte alimentario.

El **presidente de ASETRA, Ángel Esteban**, en su discurso, destacó los valores de los homenajeados y el papel esencial del transporte y la logística como sectores estratégicos para la economía y el bienestar social. Subrayó el compromiso medioambiental del sector, la importancia del relevo generacional y la necesidad de impulsar la formación profesional, además de reclamar mejoras en infraestructuras, seguridad y eliminación de peajes. Defendió asimismo la colaboración público-privada, el desarrollo del Puerto Seco de Segovia y reafirmó el compromiso de Asetra con la defensa y dignificación del transporte segoviano.

El acto fue clausurado por el **consejero de Movilidad y Transformación Digital, José Luis Sanz**, quien felicitó a premiados por su contribución al desarrollo económico y la sostenibilidad del medio



rural. Durante su intervención, el consejero presentó los avances del nuevo modelo de movilidad Buscyl, que cuenta ya con 490.000 usuarios registrados y 1,1 millones de viajes realizados, con la participación de 111 empresas y 2.000 autobuses en toda la Comunidad. Destacó que se trata de un proyecto pionero en España y un referente para otras comunidades autónomas, agradeciendo el esfuerzo conjunto de empresarios y trabajadores del transporte, "pilares del desarrollo económico y social de Castilla y León".

Como colofón, el presidente de ASETRA, acompañado por el director, Fernando García, **rindieron**

**un emotivo homenaje sorpresa a Juan Andrés Saiz Garrido**, quien durante los últimos nueve años ha presidido la asociación. Entre aplausos y visiblemente emocionado, Juan Andrés agradeció el gesto, destacando la labor de ASETRA y el compromiso de los empresarios del transporte de la provincia de Segovia.

La XXII edición del Galardón Empresarial del Transporte volvió a poner de relieve el valor humano, la profesionalidad y la capacidad de innovación de las empresas segovianas del transporte, reafirmando el papel del sector como motor de progreso, cohesión territorial y sostenibilidad. ■

# IVECO BUS obtiene un doble reconocimiento en la República Checa en los premios TOP RESPONSIBLE COMPANY 2025

Iveco Czech Republic, a.s. ha sido reconocida por partida doble en el prestigioso certamen "TOP Responsible Company 2025", organizado por Business for Society. La ceremonia de entrega de premios, celebrada el 4 de diciembre en el Centro de Congresos del Banco Nacional Checo en Praga, contó con la asistencia de la ministra de Justicia, Eva Decroix; la gobernadora de la Región de Bohemia Central, Petra Packová; así como representantes de empresas líderes, expertos en sostenibilidad y autoridades de la administración pública.

Considerada la referencia independiente más importante en materia de responsabilidad corporativa en la República Checa, esta competición distingue a las empresas que demuestran un compromiso continuado con el desarrollo sostenible, la reducción de su huella ambiental y la innovación en beneficio de la sociedad.

### "TOP Responsible Company 2025" – Categoría Innovación para la sostenibilidad

IVECO BUS recibió el galardón en la categoría In-

novación para la Sostenibilidad por sus modelos interurbanos eléctricos CROSSWAY ELEC y CROSSWAY LE ELEC, que representan un avance significativo en la transición energética del transporte público. Estos autobuses 100% eléctricos contribuyen activamente a la descarbonización de la movilidad en rutas interurbanas, urbanas, suburbanas y escolares, anticipándose a los requisitos regulatorios europeos en materia de reducción de emisiones.

El proyecto, iniciado en 2019, reunió a un equipo multicultural de 70 expertos procedentes principalmente de los centros de I+D de la República Checa y Francia, e implicó la colaboración de cerca de 500 proveedores. El lanzamiento del primer modelo Low Entry tuvo lugar en 2023 y, desde entonces, se han entregado cientos de vehículos en toda Europa.

"Este premio reconoce las capacidades y la experiencia de nuestros equipos, y confirma nuestro compromiso de apoyar la transición energética del transporte público. La gama CROSSWAY ELEC refleja nuestra ambición de ofrecer soluciones de



movilidad innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, adaptadas a las necesidades de nuestros clientes”, afirmó **David Kříž**, director general de Iveco Czech Republic, a.s.

#### “TOP Responsible Company 2025” – Ayudando a la comunidad 2025

El segundo galardón, recibido por Iveco Czech Re-

public, a.s. durante la ceremonia, reconoce el proyecto “Offline World for Children”, que fomenta la creatividad, la actividad física y el bienestar mental entre los jóvenes mediante el apoyo a actividades sin pantallas en escuelas y comunidades locales.

Cada año, la iniciativa involucra a más de 20 escuelas, 50 organizaciones y 200 empleados, fortaleciendo la cohesión local. ■

## Webfleet celebra los premios europeos obtenidos por su innovación y gestión sostenible de flotas

Webfleet, la solución de gestión de flotas de Bridgestone, ha recibido una serie de importantes premios en Europa, que reconocen su liderazgo en innovación, sostenibilidad y transformación digital. Estos prestigiosos galardones logrados en Italia, Alemania y España ponen de relieve el compromi-

so de Webfleet con el progreso en el sector de la movilidad y con facilitar soluciones avanzadas a flotas de todos los tamaños.

En **Italia**, Webfleet ha sido nombrada «**Empresa del año - Innovación y liderazgo - Telemática**



para vehículos corporativos» en los premios Le Fonti Awards 2025. El premio, entregado en el Palazzo Mezzanotte de Milán, sede de la Bolsa italiana, fue otorgado por un jurado compuesto por expertos de alto nivel del sector, del mundo académico, financiero y jurídico. Los jueces elogiaron a Webfleet por establecer un punto de referencia en innovación telemática y por su enfoque pionero en la gestión de flotas corporativas.

En Alemania, Webfleet ha ganado el **Premio Europeo del Transporte a la Sostenibilidad 2026** en una ceremonia celebrada en el Freiheitshalle de Múnich. Organizado por el periódico Transport, el premio reconoce a las empresas del sector de los vehículos comerciales que equilibran el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente.

En España, el impacto de Webfleet fue reconocido con dos galardones a clientes en la gala de premios anual que celebra la Asociación Española de Gestores de Flotas (AEGFA). Anticimex, una empresa multinacional de control de plagas y salud ambiental, recibió el **Premio a la Innovación Tecnológica y la Digitalización** por sus avances en

sostenibilidad, digitalización y eficiencia, reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 32% y el consumo de combustible en un 5% gracias a la mejora del comportamiento al volante y la adopción de combustibles alternativos. Y SOCOTEC, especialista en ingeniería del entorno construido, recibió el **Premio a la Gestión Eficiente de la Flota** por logros similares, al conseguir una reducción del 29% en el consumo de combustible y del 30% en las emisiones de CO<sub>2</sub> mediante la optimización de rutas y el análisis del estilo de conducción.

“Estos premios demuestran la fuerza de la innovación y el compromiso con la sostenibilidad de Webfleet, así como los excelentes resultados que ofrecemos a nuestros clientes”, afirma **Jan Maarten de Vries**, presidente de Soluciones de Gestión de Flotas de Bridgestone. “Permitimos que las flotas operen de forma más segura, eficiente y responsable. Estos logros, en Italia, Alemania y España, reflejan el poder de nuestra tecnología y la creatividad y ambición de los clientes que trabajan con nosotros. Juntos, reafirman la posición de Webfleet como socio líder en digitalización de flotas, movilidad sostenible y excelencia operativa”. ■



Feria Internacional del Autobús y del Autocar

LIVE Connect  
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE



**Liderando la movilidad.**

**22-24**  
**Sep** **2026**  
[ifema.es](http://ifema.es)



# Nuevo chasis híbrido enchufable de Scania: electrificación para todos



**El objetivo de Scania es el de “democratizar la electrificación”, sin importar los límites de pesos ni las autonomías de los vehículos.**

Este es el planteamiento base para el lanzamiento de su nuevo chasis híbrido enchufable PHEV, que se presenta como alternativa para la Clase III, pero también para la Clase II y está disponible en configuraciones 4x2 y 6x2\*4. Y lo hace mediante una “integración vertical”, dado que todo el desarrollo es propio de Scania, incluyendo hardware y software.

Los responsables de Scania entienden que, con este producto, ponen en manos del cliente “lo mejor de cada tecnología, también para las operaciones de larga distancia. Por un lado, el motor térmico Super, que ya ha demostrado su eficiencia de consumo en el segmento de los camiones, al que

sumamos dos máquinas eléctricas que conceden hasta 290 kW de potencia conjuntamente”.

## Motor Super

Si nos centramos en la parte térmica, el motor D13 de Scania, de 13 litros, se presenta con dos escalones de potencia: 420 y 460 CV. Llega al segmento de buses preparado para el salto a Euro7 y avalado por sus excelentes prestaciones en el transporte de mercancías, donde está consiguiendo reducciones de consumo por encima del 8%. Esto se debe, según la marca, “a una eficiencia térmica del 50% y a su combinación con una transmisión de seis velocidades, accionada por una doble máquina eléctrica situada entre el motor y la caja (la Opticruise de desarrollo propio), que hace posible que no exista salto de marchas, lo que redonda en su mejor prestación”.

Scania destaca especialmente el elevado par motor, de 2100 Nm, que alcanza su rango óptimo a partir de 900 rpm.

Además, el vehículo incorpora un segundo compresor eléctrico, que inyecta mayor presión en los trayectos que se realizan en modo eléctrico (por ejemplo, las zonas de bajas emisiones) e impide que trabaje el motor térmico en dichos casos.

### Comodidad al volante

Al volante, la conducción resulta mucho más cómoda para el conductor. Por un lado, gracias al accionamiento de las marchas, ya comentado, a lo que se suma la escasa rumorosidad que se percibe en el interior. El profesional tiene a su disposición múltiples herramientas para mejorar su prestación, empezando por el freno regenerativo, que se acciona mediante una palanca junto al volante, de igual forma que un retarder tradicional.

También, dispone de cuatro botones en el cuadro que son la única diferencia visible respecto a la versión diésel. Uno para funcionamiento 'híbrido' (la centralita gestiona en qué modo se debe circular en cada momento), otro 'pausa' (para asegurar un nivel mínimo de batería en todo momento, previendo un posterior uso en zonas de bajas emisio-



nes), otro 'eléctrico' (con una autonomía de hasta 80 km) y un último de 'recarga forzada', que indica al motor diésel que debe actuar para cargar la batería, además de para mover el vehículo.

Para facilitar la transición hacia y desde el modo eléctrico, los operadores pueden utilizar la tecnología de Scania Zone. Si el vehículo se utiliza en zonas de cero emisiones, se puede programar pre-

viamente una geolocalización en una zona determinada, de manera que el vehículo cambie automáticamente a la propulsión eléctrica desde el modo híbrido.

Por lo que respecta a las baterías (NMC), Scania es responsable de todo su proceso de desarrollo. Cuentan con una capacidad máxima instalada de 89 kWh, con una duración estimada por el fabricante de dos millones de km y pueden recargarse a 130 kW, lo que hace posible la operación en el tiempo de descanso obligatorio del conductor. ■



# MAN y TUM Venture Labs inician una asociación estratégica

Alianza entre industria, universidades y start-ups



**MAN fomenta la innovación, obtiene acceso al mayor ecosistema deep tech de Europa y consolida la posición de Múnich como referente tecnológico.**

MAN Truck & Bus y TUM Venture Labs han sellado una alianza estratégica. El anuncio oficial tuvo lugar con ocasión del «Ultimate European Start-up Event», celebrado durante la IAA Mobility en la Marienplatz de Múnich. El objetivo de esta co-

laboración es potenciar la innovación en el ámbito de la movilidad a través de la cooperación entre el fabricante de vehículos industriales y la Universidad Técnica de Múnich (TUM), por un lado, y las start-ups de tecnología avanzada (deep tech), por otro.

Asimismo, la alianza busca consolidar la posición de Múnich como uno de los principales polos de innovación y tecnología. La eficacia de la

cooperación entre industria e investigación ya ha quedado demostrada en iniciativas conjuntas entre MAN y TUM, como el proyecto ATLAS-L4 sobre camiones autónomos o el proyecto NEFTON, centrado en la infraestructura de recarga para vehículos industriales pesados.

Gracias a esta asociación, MAN Truck & Bus obtiene acceso estratégico al mayor ecosistema de start-ups deep tech de Europa. La empresa pretende aprovecharlo para identificar tendencias tecnológicas en fases tempranas e incorporarlas a sus propios productos y servicios. La cooperación con empresas emergentes también busca dinamizar la innovación en procesos vinculados a la inteligencia artificial o la robótica mediante nuevos estímulos y métodos de trabajo ágiles, así como acelerar el cambio cultural dentro de la empresa y, de este modo, reforzar la capacidad de MAN para atraer talento joven en el futuro. “Tenemos grandes esperanzas en esta alianza. La interconexión entre industria, start-ups y universidades es clave para seguir siendo competitivos en el ámbito internacional de la innovación. Hemos marcado el camino y afrontamos con interés y confianza los próximos proyectos conjuntos con TUM Venture Labs”, explica Dr. Frederik

Zohm, miembro de la Junta Directiva de MAN Truck & Bus, responsable de Investigación y Desarrollo.

Por su parte, el director general de TUM Venture Labs, Dr. Philipp Gerbert, subrayó durante el acto que “MAN, uno de los principales fabricantes europeos de vehículos industriales, es el socio ideal para los equipos de start-ups, ya que les brinda la oportunidad de ampliar su red y aprender de una empresa consolidada y de gran éxito”.

#### TUM Venture Labs

Los TUM Venture Labs son una iniciativa conjunta de la Universidad Técnica de Múnich (TUM) y UnternehmerTUM, el principal centro europeo de emprendimiento e innovación. Su misión es impulsar start-ups mediante un programa de apoyo de alcance global. Con un enfoque específico en los grandes campos tecnológicos del futuro, crean ecosistemas dinámicos que integran tanto a la comunidad científica como a empresas emergentes, inversores y compañías consolidadas. Actualmente existen doce TUM Venture Labs especializados en distintas áreas. ■

## IVECO BUS transforma la posventa: de los motores al software

**Jordi Martín, director de posventa de IVECO BUS en España y Portugal, explica cómo la conectividad, el diagnóstico remoto y la formación especializada están transformando el servicio postventa de los autobuses. El modelo de ecosistema de IVECO BUS garantiza mayor eficiencia, disponibilidad y sostenibilidad para el transporte de pasajeros.**

A simple vista, un autobús puede parecer solo un gran vehículo que transita por nuestras ciudades, pero bajo su carrocería se esconde hoy un sistema digital tan sofisticado como el de un coche de alta gama o incluso un avión comercial. La electrificación, la conectividad en tiempo real y el software a bordo están transformando radicalmente estos vehículos y con ellos, también, el modo de mante-

nerlos operativos. En esa carrera, IVECO BUS ha pisado el acelerador.

**Jordi Martín, director de Posventa de IVECO Bus para España y Portugal**, conoce a la perfección los desafíos del sector: “Nuestro principal objetivo es garantizar que el autobús nunca se detenga”, afirma. Un propósito que, en la actualidad, requiere mucho más que conocimiento técnico: exige un ecosistema digital avanzado, capaz de anticiparse a las necesidades del cliente y maximizar la eficiencia operativa.

**La evolución de la posventa: del taller tradicional al ecosistema conectado**

La red de posventa de IVECO BUS ha vivido en los



últimos años una transformación profunda. Su punto de inflexión ha sido el salto a la digitalización integral: desde la incorporación de herramientas digitales hasta la formación continua de los profesionales son parte de la Red. “Hemos sustituido los manuales de papel por herramientas como un portal técnico online que permite acceder a toda la información del vehículo con unos pocos clics”, explica Martín.

Pero el verdadero cambio ha llegado con la conectividad: los autobuses, permanentemente monitoreados, transmiten datos en tiempo real a los talleres. “Eso nos permite saber qué le pasa al vehículo incluso antes de que llegue al taller”, cuenta el directorio.

Así, las citas, reparaciones y actualizaciones se gestionan de forma optimizada, lo que resulta es-

encial para mejorar aspectos tan importantes como el consumo de combustible, la eficiencia operativa o la planificación de los mantenimientos.

#### **Menos paradas, más productividad**

Gracias a la aplicación **IVECO ON Easy Bus**, los operadores pueden realizar actualizaciones de software de forma remota, sin la necesidad de acudir al taller, mejorando así la eficiencia y la experiencia de uso. “El cliente ahorra en desplazamientos y tiempos de parada”, dice Martín. Además, pueden obtener en su móvil **diagnósticos a distancia** y evaluaciones del estilo de conducción.

Para flotas conectadas, IVECO BUS ofrece informes diarios y, para los modelos eléctricos, datos detallados sobre el estado de carga de las baterías. En caso de que el cliente quisiera integrarlo en

su propio sistema, IVECO BUS también ofrece **un canal de datos abierto y en tiempo real**, compatible con flotas multimarca, que permite saber desde el consumo energético hasta el estado de las puertas o el motor.

#### Una red experta, formada para la era eléctrica

Detrás de todo este entramado digital, Jordi Martín especialmente defiende la formación continua del equipo humano que forma parte de los **más de 80 puntos de servicio de la marca en España**. IVECO BUS cuenta con su propia plataforma formativa y un sistema de roles técnicos personalizados. “Un mecánico que repara un sistema de climatización o un extintor tiene una formación específica para ello. No dejamos nada al azar”, afirma.

Además, junto con **IVECO Academy**, departamento de formación de IVECO BUS, trabajan estrechamente para mantener actualizados sus contenidos formativos, especialmente relevantes ante el crecimiento de flotas cero emisiones.

#### Escuchar al cliente, el secreto de una buena posventa

Pero ni la tecnología más avanzada ni el equipo mejor formado serían suficientes sin una estrategia

centrada en el cliente. Por eso, desde 2024, IVECO BUS ha incorporado un **sistema de medición que evalúa la satisfacción real del usuario** tras cada servicio. “Las encuestas y el contacto directo nos permiten detectar al detalle lo que hay que mejorar, y actuar de inmediato”, explica Martín.

#### Una apuesta firme por la movilidad sostenible, también en el taller

La visión de IVECO BUS se basa en una estrategia multienergía. Esto significa ofrecer una gama completa de soluciones limpias, desde biocombustibles hasta baterías eléctricas e hidrógeno, para que cada cliente encuentre la solución que mejor se adapte a su misión y operación, esté donde esté en su transición.

“Porque somos más que un fabricante. Somos un socio sólido y fiable, que ofrece un servicio completo de asistencia para acompañar a cada cliente en su recorrido diario”, concluye Martín.

En definitiva, IVECO BUS, además de disponer de una amplia gama de vehículos sostenibles, ofrece tecnología, servicio y una promesa de continuidad: que cada día, millones de personas lleguen a su destino sin saber que, tras ese viaje, hay un ecosistema digital, humano y cada vez más inteligente. ■

## Autos Álvarez de Viajeros incorpora un autobús Scania

Es el primer vehículo de Scania en su flota

La empresa Autos Álvarez de Viajeros ha incorporado un nuevo autocar de Scania a su flota; se trata del chasis modelo Scania K 450C B4x2NI, con un motor de 13 litros y 450 CV, que ofrece un par máximo de 2.350Nm. Además, incorpora equipamiento de seguridad GSR II, con una amplia gama de sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS).

En lo que respecta a la carrocería, este vehículo está carrozado por Irizar con el modelo i6S Efficient 13.37.

Para el operador Autos Álvarez, son varios los fac-

tores que los han llevado a incorporar un autobús de Scania a su flota por primera vez: “Es una marca que siempre nos ha resultado atractiva por sus prestaciones y servicios. La atención de Jesús, el comercial de la zona, ha sido determinante en todo este proceso. Y, evidentemente, estamos hablando de un muy buen producto”.

#### Prestaciones para larga distancia

La flexibilidad del chasis K de Scania admite una variedad de niveles de piso, respondiendo a las necesidades de cualquier operación de viaje. Totalmente



diseñado y producido internamente, es tan eficiente energéticamente como fiable y duradero, lo que lo convierte en la plataforma ideal para autocares.

En el caso de Autos Álvarez, este vehículo ya está en la carretera y tiene recorridos 30.000 kilómetros, con "muy buen resultado para la empresa", según explican desde Autos Álvarez.

#### **Autos Álvarez de Viajeros S.L.**

Con sede en la localidad zamorana de Puebla

de Sanabria, Autos Álvarez de Viajeros es una empresa familiar con la tercera generación al frente y una experiencia de 75 años en el transporte de viajeros. Realizan tanto transporte escolar en su zona como servicio discrecional y turístico, tanto en rutas nacionales como internacionales.

La entrega de este vehículo a Autos Álvarez de Viajeros se ha realizado en el concesionario Scania Hispania en Pontevedra. ■

## Hidral celebra su 50º aniversario y deja patente el impulso de su estrategia internacional

La compañía sevillana Hidral, especializada en soluciones de elevación, accesibilidad y movilidad vertical, celebró a finales del pasado mes de noviembre su 50º aniversario con un evento conmemorativo en el espacio Villa Luisa en Sevilla, al que asistieron **más de 250 invitados** del ámbito industrial, institucional, académico y empresarial.

La cita sirvió como punto de encuentro para reconocer la evolución de Hidral desde su fundación en 1975, y para compartir su clara vocación internacional: **más del 65% de sus ventas proceden del exterior**.

Durante el acto, el **director general de Hidral**,



**Florencio Chacartegui**, destacó los principales hitos históricos de la compañía, remarcando su visión centrada en la **especialización, diversificación y crecimiento global**. “Hidral ha sabido adaptarse a los cambios del mercado manteniendo sus valores industriales y familiares. Apostamos por soluciones a medida, productos de alto valor añadido, y un nivel de servicio técnico que nos permite competir a escala global en segmentos estratégicos”, señaló.

Durante el acto, se recordó a Florencio Chacartegui Vázquez, padre del actual director general y fundador de Hidral junto a Manuel Baliñas. El evento contó con la presencia de entidades como **FEDEME, CESUR, AAEF, FEPYMA, FEEDA, el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental (COIIAOC) y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla**, además de socios como **Hidral Francia, Hidral UK y Flexitec**, así como clientes ascensoristas y colaboradores estratégicos.

Florencio Chacartegui concluyó el evento afirmando: “Hoy celebramos medio siglo de historia industrial con la mirada puesta en el futuro. Nuestro compromiso con la innovación, el servicio y la internacionalización es más firme que nunca”.

#### Una trayectoria de crecimiento y visión de futuro

Hidral cuenta actualmente con **más de 300 profesionales en plantilla** y trabaja con una red de más de **250 clientes internacionales**, entre empresas ascensoristas, integradores, constructoras y organismos públicos. Su enfoque industrial ha sido constante desde su fundación.

Desde sus instalaciones de **más de 28.000 m<sup>2</sup>** en el **Polígono Parsi y el Polígono El Pino** (Sevilla), la empresa fabrica más de **2.000 unidades al año**, entre las que se incluyen montacargas, plataformas de elevación, ascensores especiales, elevadores de hasta 10.000 kg, y soluciones para sectores industriales, edificios públicos y viviendas.

Asimismo, la compañía sevillana opera actualmente en el sector de la elevación de personas y cargas, núcleo industrial del grupo, en la accesibilidad en entornos construidos, mediante la división Acros by Hidral, y en la fabricación de **soluciones de accesibilidad en el transporte público y privado**, a través de **Hidral Gobel**.

Cabe destacar que Hidral ha construido un modelo



de expansión internacional sostenido que le permite estar hoy presente en **más de 120 países**, con oficinas y equipos comerciales en **Países Bajos, Londres, París, Cuneo, Beirut o Moscú**. Su principal mercado es Europa, pero también ha desarrollado actividad destacada en **África subsahariana, Australia, Nueva Zelanda**, y prepara una nueva etapa de crecimiento en **India**.

En 2023, la compañía dio un paso firme en su estrategia de diversificación con la **adquisición de la firma holandesa Flexitec**, con la que mantenía una alianza de más de 20 años. Esta operación le abre nuevas oportunidades en **Alemania**. Además, se estudian futuras operaciones corporativas en mercados como **Reino Unido y Bélgica**. ■

## Manual del Conductor VDO, una guía para mejorar la gestión, la seguridad y el cumplimiento normativo en carretera

El documento reúne las normas internas, protocolos y buenas prácticas que toda empresa puede personalizar para sus conductores. Su objetivo es ayudar a los gestores de flota a ofrecer formación práctica y garantizar el uso correcto de herramientas clave como el tacógrafo digital

El transporte por carretera sigue siendo un pilar fundamental de la economía europea, pero también uno de los sectores más exigentes en materia de cumplimiento normativo, seguridad y eficiencia.

Conscientes de esta realidad, Aumovio Trading Spain S.A, a través de su marca VDO, ha presentado el [\*\*Manual del Conductor\*\*](#), una guía completa y editable que reúne toda la información necesaria para facilitar la labor diaria de los conductores y mejorar la gestión de flotas.

### Un documento completo y personalizable

El Manual del Conductor de VDO ha sido diseñado para que las empresas puedan proporcionar a sus conductores un documento adaptado a su



operativa. El formato editable permite incluir datos propios como teléfonos de contacto, protocolos internos, rutas autorizadas, aparcamientos seguros o procedimientos de comunicación con el jefe de tráfico.

De esta forma, cada empresa puede elaborar su propio manual de buenas prácticas con el contenido de VDO como base, garantizando que cada conductor disponga de una guía personalizada que le acompañe durante su trabajo diario.

Este manual del Conductor VDO está disponible de manera gratuita para todas las empresas de transporte interesadas en implementarlo. Su descarga puede realizarse directamente desde [aquí](#).

#### Contenido práctico y orientado al cumplimiento

La guía recopila información esencial para el conductor profesional, incluyendo:

- Uso correcto del tacógrafo digital y gestión de los tiempos de conducción y descanso.
- Protocolos de actuación ante incidencias, averías, accidentes o emergencias.
- Instrucciones sobre carga, descarga y

documentación obligatoria (CMR, albaranes, certificados ADR o ATP).

- Normas de seguridad y prevención de riesgos laborales.
- Recomendaciones para la conducción eficiente y el ahorro de combustible.

El objetivo es ofrecer una herramienta que promueva la seguridad, la responsabilidad y la eficiencia dentro de las flotas de transporte, reforzando el compromiso de VDO con la profesionalización y el cumplimiento en el sector.

#### Compromiso de Aumovio con la digitalización del transporte

Con esta iniciativa, VDO, marca perteneciente a Aumovio, reafirma su papel como aliado tecnológico del transporte profesional, ofreciendo soluciones que facilitan la digitalización, el cumplimiento legal y la gestión inteligente de las flotas.

Desde herramientas de control como el Tacógrafo Inteligente o la plataforma VDO Link, hasta recursos formativos como el Manual del Conductor, la compañía continúa impulsando la eficiencia y la sostenibilidad del transporte por carretera. ■

# Fleet Advisor, la solución de Webfleet basada en IA, revoluciona la toma de decisiones relacionadas con las flotas



Webfleet, la solución de gestión de flotas de Bridgestone, ha lanzado Fleet Advisor, una nueva solución basada en inteligencia artificial diseñada para simplificar, acelerar y mejorar la forma en que los equipos de flotas acceden a los datos operativos y de rendimiento y actúan en consecuencia.

Disponible en todo el mundo, Fleet Advisor combina la inteligencia artificial generativa con información en tiempo real sobre la flota para responder en segundos a preguntas críticas para el negocio. Los usuarios escriben lo que quieren saber en el cuadro de mensajes de Fleet Advisor en un len-

guaje sencillo y reciben respuestas instantáneas en formatos visuales claros. Los formatos incluyen tablas y gráficos, lo que permite a los usuarios comprender en profundidad métricas esenciales como los eventos de conducción, las tendencias de kilometraje, los tiempos de inactividad, el exceso de velocidad, las frenadas bruscas, el consumo de combustible y energía, y mucho más.

Fleet Advisor explica el significado de cada métrica y ofrece consejos para mejorar, al tiempo que guía al usuario con indicaciones predefinidas y preguntas de seguimiento para un análisis más detallado. El usuario puede crear tablas de datos personalizadas para facilitar la comparación, lo que ayuda a identificar relaciones y tendencias entre las métricas, o ver los datos desde diferentes perspectivas, como por vehículo y conductor.

“Webfleet es conocida por ser una plataforma con muchas funciones. Ahora, con Fleet Advisor, toda esa información se desbloquea fácilmente y la toma de decisiones sobre la flota se vuelve más fácil, rápida e inteligente”, afirma **Jan Maarten de Vries, presidente de Soluciones de Gestión de Flotas de Bridgestone**. “Todo el proceso fluye

como una conversación. No hay que revisar informes, ni configurar filtros, ni ser un experto en datos para acceder a la información. Todos los miembros del equipo están capacitados para detectar rápidamente tendencias, identificar riesgos y tomar decisiones basadas en datos para proteger los vehículos y a los conductores, mejorar la productividad y reducir costes. Es un gran paso hacia un futuro en el que la IA actúa como asesora en todas las operaciones de la flota, y Webfleet se enorgullece de liderar el camino”.

Fleet Advisor, diseñado con la privacidad y la seguridad de los datos como elementos fundamentales, cumple con la norma ISO/IEC 27001:2017, el RGPD y la Ley de IA de la UE. Las empresas obtienen un acceso fluido a los datos con medidas sólidas para proteger la información confidencial.

Webfleet seguirá desarrollando el potencial de Fleet Advisor con mejoras previstas, como paneles de control aún más inteligentes, comparativas inteligentes e indicadores clave de rendimiento en tiempo real que no solo revelan, sino que anticipan las tendencias en una gama aún más amplia de datos de flotas. ■

## UTA Edenred amplía su red en el noreste peninsular gracias a un acuerdo con bonÀrea

La empresa de movilidad añade las 66 estaciones de servicio de bonÀrea Energía distribuidas por Cataluña, Aragón y Comunidad Valenciana.

UTA Edenred, proveedor de servicios de movilidad en Europa y empresa perteneciente a Edenred, mantiene su estrategia de crecimiento en la Península con nuevos acuerdos que aumentan su red de distribución de carburantes para el sector de transporte. En esta línea, se acaba de firmar un acuerdo de colaboración con **bonÀrea Energía** para incorporar a la red de UTA Edenred las 66 estaciones de servicio de bonÀrea.

Los puntos de servicio de bonÀrea Energía están distribuidos especialmente por Catalunya, si

bien también se encuentran en la Comunidad Valenciana y Aragón, plazas donde la compañía leridana se encuentra en fase de expansión, y Navarra.

Los clientes de UTA Edenred podrán acceder al suministro de carburantes, en las condiciones económicas más competitivas, y a otros servicios adicionales para los vehículos y los conductores. La inclusión de la totalidad de la red de bonÀrea Energía posibilita que UTA Edenred alcance la cifra de 5.637 estaciones multimarca y multiproducto en España y Portugal.

**Lukas Schneider**, director comercial EMEA de UTA Edenred, declara: “Nos complace anunciar



este acuerdo estratégico con bonÀrea Energía, que permitirá a nuestros clientes acceder al suministro de carburante en las 66 estaciones de su red. Este nuevo paso refuerza nuestro compromiso con la extensión de nuestra red de servicio y con la cercanía al consumidor”.

**Alfonso Díaz**, director CRT del Sureste de Europa de UTA Edenred, explica: “Esta alianza amplía nuestras opciones de distribución multimarca, incide en nuestro crecimiento como aliado de movi-

lidad de las empresas de transporte y brinda a nuestros clientes una mayor comodidad y accesibilidad en su día a día”.

“Estamos convencidos de que esta colaboración será muy beneficiosa para ambas partes, y esperamos seguir trabajando de la mano de UTA Edenred en futuros proyectos que contribuyan al crecimiento y desarrollo del sector de transporte”, señala **Xavier Santacana**, responsable comercial de bonÀrea Energía. ■

## ATE, marca premium de frenos y su nueva estrategia para alcanzar el liderazgo en la tecnología de frenos

ATE lanza su nueva Iniciativa de Calidad, consolidando su posición como referente mundial en soluciones de frenado para el mercado de recambio. Basada en cuatro pilares, experiencia, calidad, gama de productos y servicios, ATE establece un nuevo estándar en el mercado de recambios para vehículo clásicos, eléctricos y modernos.

La marca premium de frenos ATE, presenta su nueva iniciativa de calidad, una estrategia integral que refuerza su posicionamiento como referente mundial en soluciones de frenado para el mercado de recambio. Dicha iniciativa pone en valor todos los factores que hacen que ATE sea única frente a otras marcas: su compromiso con la sostenibilidad, su gama de productos de alto rendimiento y el soporte profesional que ofrece a los talleres.

Con más de 120 años de innovación, ATE continúa marcando el estándar en seguridad, rendimiento y calidad en la industria de la automoción. Esta iniciativa responde al objetivo de reforzar su imagen como marca premium, destacando por qué sus productos tienen un valor añadido.

En este camino hacia el liderazgo en calidad, ATE se distingue por ofrecer productos fabricados en Europa, que garantizan los más altos estándares técnicos, cumplimiento normativo y máxima fiabilidad. Sus procesos están certificados por organismos internacionales y han sido reconocidos con premios a la excelencia. Además, su compromiso con la sostenibilidad posiciona a la marca como un referente también en protección ambiental.

#### Cuatro pilares de excelencia

La Iniciativa de Calidad de ATE se basa en cuatro fortalezas clave:

- **Experiencia.** Desde 1906, ATE ha sido pionera en tecnologías revolucionarias, con el primer sistema de frenos hidráulico en Europa hasta los sistemas electrohidráulicos brake-by-wire actuales. Este legado impulsa su compromiso con la movilidad del futuro.
- **Calidad.** Los productos ATE se fabrican principalmente en Europa y cumplen o superan los estándares de equipo original (OEM) garantizando una fiabilidad inigualable. Con procesos certificados, rendimiento más que probado y reconocido, y producción sostenible.
- **Gama de productos.** Como proveedor integral, ATE cubre el 98 % del parque europeo con una cartera de productos completa: pastillas, discos, líquidos de freno, componentes hidráulicos, electrónicos e incluso soluciones para vehículos clásicos y eléctricos.
- **Servicio.** ATE respalda a más de 3.000 Centros de Freno, talleres certificados en todo el mundo con formación especializada, soporte técnico, herramientas de diagnosis y servicios de marketing, para asegurar que los talleres ofrecen un servicio de primera clase con confianza y profesionalidad.

#### Sostenibilidad como eje central

ATE integra la sostenibilidad en cada fase de su operación: desde embalajes con certificados FSC hasta pinzas de freno remanufacturadas o líquidos sin ésteres de ácido bórico. Estas iniciativas han sido reconocidas por el Instituto F.A.Z en Alemania y han contribuido a que la marca reciba el Premio

Alemán a la Innovación 2025.

Entre las innovaciones premiadas destacan ATE New Original y ATE SecuBrake, un avanzado líquido de frenos que mantiene los estándares del equipo original mientras reduce su impacto medioambiental.

Con esta iniciativa de calidad, ATE reafirma su compromiso con el futuro de la movilidad, ofreciendo a talleres y profesionales una solución global que une tecnología, confianza y responsabilidad.

El compromiso de ATE con la excelencia también ha sido reconocido con el Premio Alemán a la Innovación 2025, que destaca sus tecnologías avanzadas y líneas de productos sostenibles como su nueva línea de productos ATE New Original y el líquido de frenos ATE SecuBrake, diseñados para ofrecer el máximo rendimiento, asegurando calidad como los de origen y reduciendo el impacto ambiental.

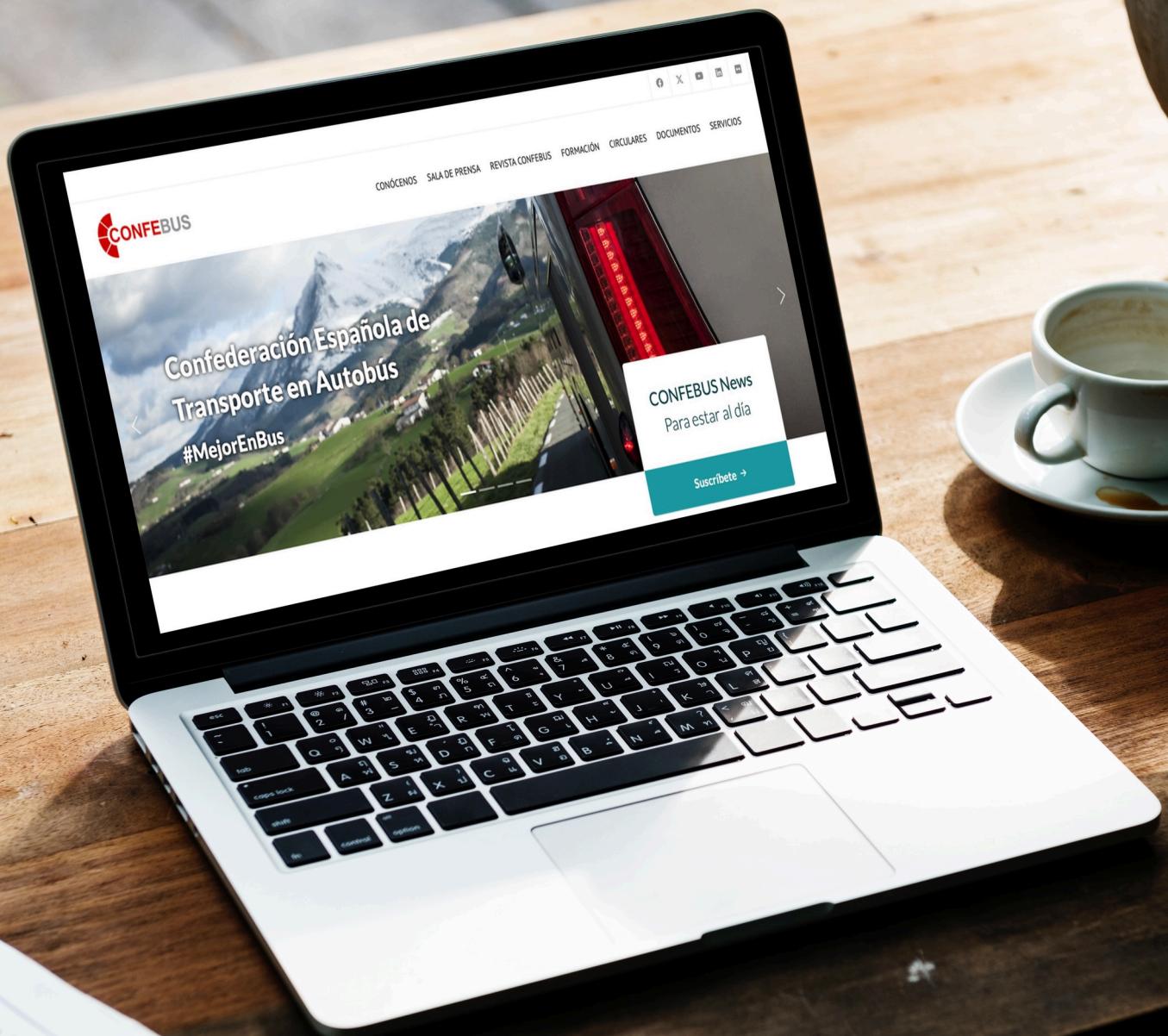
El objetivo es sencillo: desarrollar la mejor tecnología de frenos del mundo. Cada producto, cada servicio y cada innovación refleja la promesa de ofrecer seguridad, rendimiento y confianza, en cada carretera y en cada vehículo. ■

## COLABORADORES



Te acercamos a  
LO QUE TE IMPORTA

[www.confebus.org](http://www.confebus.org)

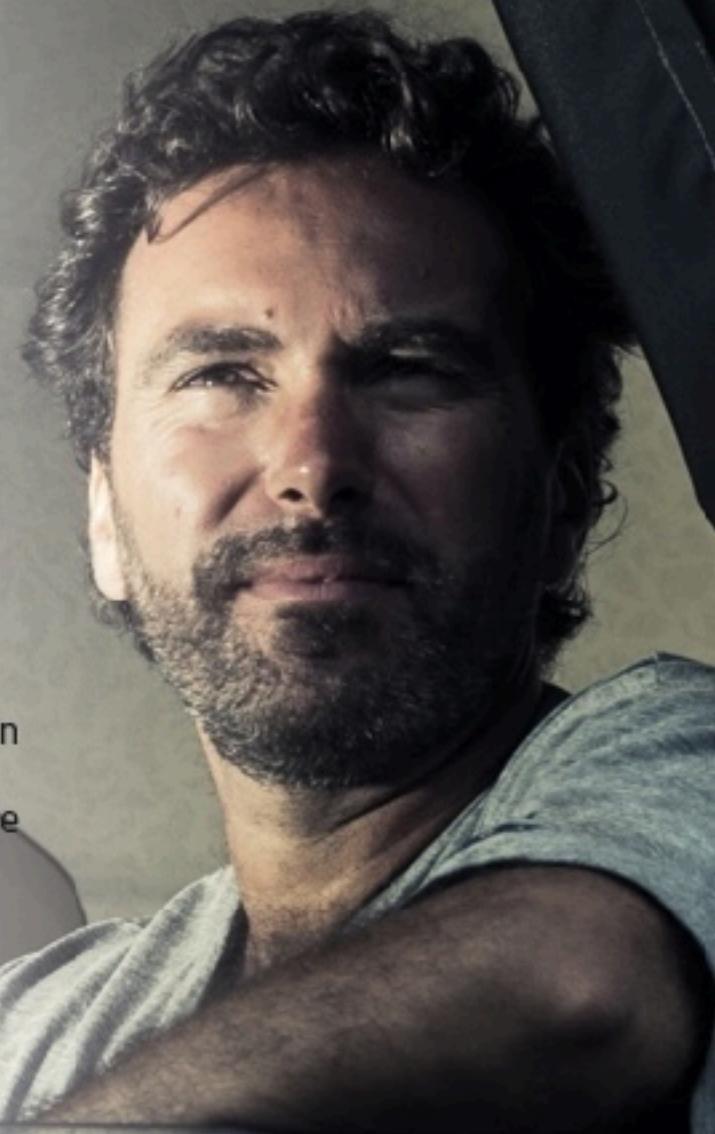


Suscríbete a CONFEBUS News y  
síguenos en nuestras RRSS

# ADAMS Formación

## Nuevos cursos presenciales para Trabajadores del Sector Transporte

- Tacógrafo Digital
- Curso CAP de Formación Continua Obligatoria
- Ahorro de Combustible
- Gestión de Flotas y Localización de Vehículos
- Primeros Auxilios
- Control del Estrés en la Conducción
- Protocolo de Actuación para Conductores ante un Accidente de Tráfico
- Inglés para la Atención al Público en Empresas de Transporte
- Transporte de Viajeros con Características Especiales
- Acompañante de Transporte Escolar
- El Transporte Internacional de Viajeros en Autobús
- Gestión de la Agenda y el Correo Electrónico
- Seguridad en el Transporte Escolar y de Menores



**Certificado de Profesionalidad para Jóvenes menores de 30 años**

**COML0111 Tráfico de Viajeros por Carretera (370h)**

Centro: C/Ayala 130 - Madrid

**100% Gratuito**

Con la subvención del



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRANSPORTES  
Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Teléfono: 91 503 60 54  
E-mail: esthergarcia@adams.es

**Δadams.**

**Piensa en ti.  
Cuenta con nosotros.**

www.adams.es 902 333 543 Síguenos en