

PROGRAMA SUPERIOR EN:

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE MOVILIDAD DE LAS PERSONAS

CONFEBUS & ESIC University

CON LA COLABORACIÓN DE:

SETRA



¿POR QUÉ ESTUDIAR DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MOVILIDAD DE LAS PERSONAS?

En una era de cambios dinámicos, este programa ofrece a directivos y empresas una oportunidad única para mantenerse a la vanguardia en el sector de la movilidad. Obtener una visión estratégica mediante la comprensión de la evolución de los escenarios competitivos, las nuevas tendencias de marketing y los canales de venta innovadores. Adquirir habilidades de adaptabilidad para navegar por un mercado acelerado, aprovechando el poder de la tecnología para mejorar la eficiencia operativa.

Este Programa recoge el deseo de ofrecer un escenario único en el sector de la movilidad: formación para el desarrollo directivo con la garantía de una prestigiosa Escuela de Negocios como es ESIC University, y avalado por CONFEBUS.

En esta nueva edición del Programa Superior, con el fin de actualizarlo siempre a las circunstancias reales y actuales del sector, se han revisado diferentes aspectos de las materias que se impartirán.

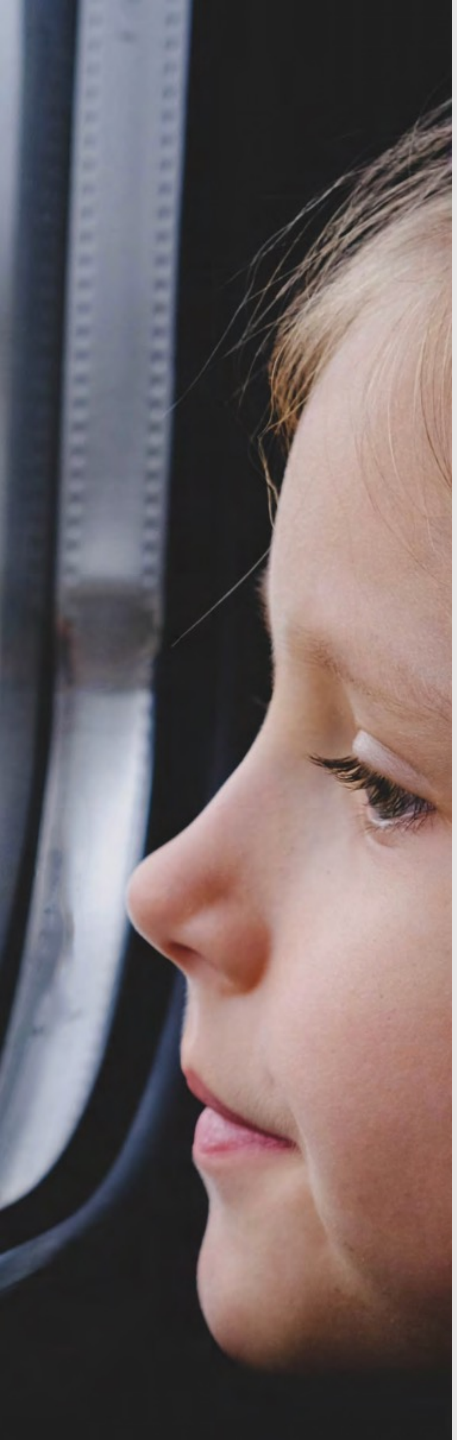
TALENT IS THE BEST PARTNER

La misión del área de Corporate Education de ESIC University, consiste en ayudar a las empresas a su transformación y a mejorar su competitividad e innovación continua a través de la capacitación de su talento y del impulso del liderazgo intelectual de sus equipos.

Las personas son nuestro principal activo y para nosotros es fundamental centrarnos en ellas.

En ESIC nos convertimos en el mejor partner de las empresas para cubrir todas sus necesidades de captación y dotación de talento, ofreciendo las mejores soluciones para mejorarla competitividad y sostenibilidad, creando nuevas sinergias y oportunidades dentro de las empresas.

Este concepto tan amplio resume la razón de ser de ESIC Corporate Education: que las empresas encuentren en el talento de Corporate a su mejor socio.



El mundo de la movilidad y del transporte de pasajeros está en constante cambio y evolución, tanto en los modelos de negocio como en el comportamiento de los clientes.

Por eso, la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS) en colaboración con ESIC Business School, presentan este Programa Superior que proporcionará una visión estratégica e innovadora de la realidad y tendencias del sector.

Los nuevos escenarios competitivos nos presentan nuevas situaciones que resolver, nuevos canales de comercialización y venta a los que adaptarnos y nuevos nichos y perfiles en un mercado vertiginoso, donde Internet y las nuevas tecnologías, nos obligan a tener que actualizarnos y a mejorar nuestras competencias profesionales. Por este motivo es importante impulsar el desarrollo de competencias de Dirección y Gestión dentro del sector del transporte en general, y del transporte en autobús en particular.

El principal objetivo del Programa es mejorar las habilidades personales y profesionales necesarias para asumir una eficaz gestión y dirección de una empresa o área de negocio de la movilidad, en un entorno cada vez más competitivo y muy influenciado por la digitalización.

Este Máster recoge el deseo de ofrecer un escenario único en el sector de la movilidad: formación para el desarrollo directivo con la garantía de una prestigiosa Escuela de Negocios como es ESIC Business School.

En esta nueva edición del Programa, con el fin de actualizarlo siempre a las circunstancias reales y actuales del sector, se han revisado diferentes aspectos de las materias que se impartirán, modificando tanto formato como metodología.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

CEOs y directivos de empresas del sector de la movilidad de las personas.
Profesionales o futuros profesionales del sector del Transporte en Autobús.
Profesionales de áreas de MK, comercial, ventas... de empresas del sector.



OBJETIVOS:

Desarrollo de competencias directivas.
Desarrollo y mejora de las habilidades personales y directivas para mejorar la toma de decisiones, potenciar las competencias para liderar y motivar equipos, potenciar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas derivados de la gestión de empresas de movilidad de personas.

Potenciar una visión global de la empresa.
Que permita a los miembros de dirección adoptar una mejor posición para la toma de decisiones gerenciales.

Claves para la gestión de la movilidad.
Proporcionar sólida formación en la dirección y gestión de una empresa o área de negocio dentro de este sector, profundizando en las últimas tendencias y novedades que permitan entender y dominar las claves de los nuevos modelos de negocio y saber cómo afectan a los sistemas tradicionales de gestión de transporte.

Liderazgo en operaciones y oportunidades de negocio en la movilidad sostenible.
Desarrollar competencias para dirigir una empresa o un área de negocio dentro del sector de la movilidad de personas. Competencias que estén alineadas con los últimos desarrollos regulatorios, políticas medioambientales y tendencias de mercado y consumo, así como nuevas formas de gestionar las operaciones de transporte y la identificación de oportunidades.

Transformación digital y nuevas tecnologías.
Dotar de los conocimientos básicos sobre los últimos desarrollos en Marketing Digital y en tecnologías, y su aplicación a la gestión de la movilidad para generar un mayor valor añadido.

Actualizar conocimientos y novedades sobre el sector.
Debatir las nuevas tendencias, casos de éxito, nuevos modelos de negocio y posibilidades de futuro.



Inicio: **febrero 2027**
Fin: **diciembre 2027**

- Duración: más 300 horas de contacto con el alumnado
- Horario: viernes tarde y sábados mañana.
- Formato: blended
- Calendario: a consultar.
- Lugar de impartición: ESIC Business School, Av. Juan XXIII, 12. 28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid
- Casos prácticos y actividades de aplicación real.
- Proyecto Fin de Programa (con el asesoramiento y apoyo de un equipo tutor).
- Actividades experienciales complementarias: visitas a infraestructuras y centros de operaciones (Madrid).
- Visita a un Centro de Producción Internacional de Daimler Buses para conocer las tecnologías más avanzadas en automoción dentro del transporte de viajeros.
- Programa formativo bonificable a través de FUNDAE.

Un Programa muy práctico y con alta transferencia al puesto de trabajo.



BLOQUE 1

Desarrollo de Competencias Directivas

Competencias emocionales

- Las claves de la automotivación.
- Autorregulación de la propia conducta y autocontrol emocional.
- Principios de ecología emocional.
- Inteligencia emocional en el trabajo.
- Control y prevención del estrés.
- Plan individual de mejora personal.

Competencias sobre gestión del entorno

- Creatividad e innovación.
- Productividad personal.
- Plan individual de mejora personal.

Competencias relacionales

- Comunicación interpersonal.
- Estilos de persuasión e influencia.
- Vínculos de calidad y relaciones positivas.
- Resolución de conflictos interpersonales.
- Liderazgo y dirección de personas.
- Motivación laboral.
- Líder coach. Líder como gestor del cambio.
- Presentaciones y comunicación efectiva ante el público.
- Plan individual de mejora personal.

Presentaciones eficaces

- Claves para una presentación de impacto.
- Persuasión.
- Oratoria

BLOQUE 2

Gestión de la Movilidad, Digitalización y Nuevas Tecnologías

Marco normativo

- Entorno regulatorio del transporte de viajeros por carretera.
- Contratación pública.
- Normativa social, régimen sancionador y planes de inspección.

Operaciones

- Transporte regular urbano, interurbano y uso especial: escolar y trabajadores. Planes de transporte al trabajo.
- Transporte discrecional y turístico.
- Intermodalidad. Transporte combinado y compartido.
- Caso práctico de internacionalización.
- IA aplica al transporte de viajeros.

Tecnología en red y embarcada

- Nuevas tecnologías en tiempos de espera para viajeros y flotas.
- Niveles de ocupación de flotas en servicio.
- Adaptación flota servicio.
- Servicios de emergencia.
- Programas de E-CONDUCCIÓN.
- Integración de servicios

Customer experience

- Estrategia en la experiencia de cliente.
- Retos y tendencias de la gestión de clientes.
- Experiencia de cliente como estrategia de diferenciación.
- Principios de la experiencia de cliente.
- Construcción de la promesa de la experiencia.
- Modelo de gestión de la experiencia de cliente.
- El ecosistema de la Experiencia: El papel de cada área en la estrategia de Experiencia.
- Medición de la experiencia.

Ecommerce

- Plan Estratégico de Comercio Electrónico.
- Fuentes de generación de demanda digital en ecommerce.
- Estrategias para incremento de ventas y share en ecommerce.
- Operaciones clave en ecommerce.
- Omnicanalidad.

Social selling

- Generación de leads en medios sociales.
- Engagement en social media para B2B: Linkedin, Twitter,YouTube, influencers...
- Social commerce.
- Grupos y páginas de empresa: Gestión de contenido y decálogo de buenas prácticas.



BLOQUE 3

Gestión del Negocio

Plan Estratégico

- Conocimiento del entorno.
- Definición de Misión, Visión y Valores.
- Establecer metas y objetivos.
- Análisis interno y externo.
- Definición de estrategias.
- Planificación.

Plan de Marketing

- La empresa y el marketing. El mercado y la segmentación.
- Política de producto/servicio.
- Política de precios.
- Políticas de comunicación y relaciones públicas.
- Organización y distribución comercial.
- El plan de ventas.

Finanzas corporativas

- Estados financieros y fundamentos de la contabilidad financiera.
- Estudio y clasificación de costes para la toma de decisiones.
- Análisis financiero de la empresa.
- Análisis económico de la empresa.
- Análisis, evaluación y selección de proyectos de inversión.

Gestión de personas

- Los retos de la dirección de RR.HH.
- La gestión por competencias y desarrollo de talento.
- Relaciones laborales.
- El plan de recursos humanos.

Sostenibilidad

- Hacia un crecimiento económico sostenible.
- Ética Compliance & Buen Gobierno.
- Cultura de sostenibilidad.
- Innovación sostenible.
- Tech en Sostenibilidad.

Responsabilidad Social Corporativa

- Empresas socialmente responsables.
- Consideraciones generales sobre la innovación y el emprendimiento social.
- Innovación social y la cuarta Revolución Industrial.
- Gestión de la RSC y relaciones con los stakeholders.
- Integración de la RSC en todas las áreas de negocio.



BLOQUE 4

Infraestructuras y Centros de Operaciones

- Infraestructuras.
- Centros de operaciones y su adaptación a nuevas tendencias.
- Nuevos combustibles y avituallamientos.

Durante el programa se realizarán actividades experienciales complementarias

BLOQUE 5

Cierre de Programa

Viaje programado a uno de los centros de producción de Daimler Buses en Europa.
Viaje* patrocinado de 3 días.

CONTACTO

Sandra Segovia García
Tel: 663 839 623
Mail: Sandra.Segovia@esic.edu

Natalia Esteban Cañueto
Tel: 914 319 864
Mail: nesteban@confebus.org

CONFEBUS

Méndez Álvaro, 83. Oficina 14 | Madrid 28045
T. 914 319 864 | E. confebus@confebus.org
www.confebus.org