



## Plan de sostenibilidad

Propuesta de criterios, prioridades y acciones para la planificación sostenible del evento.

Organizador: Confederación Española de Transporte en Autobús

Fecha del informe: 15/04/2026

## CONTENIDOS

---

Resumen ejecutivo

---

Ficha del evento

---

Alcance y metodología

---

Listado completo de requisitos de sostenibilidad planificados para Confebus Summit

---

El plan de sostenibilidad en cifras

---

Glosario de términos

---

## RESUMEN EJECUTIVO

### ¿Qué es este documento?

El presente documento recoge y estructura los criterios de sostenibilidad aplicables a Confibus Summit organizado por Confederación Española de Transporte en Autobús y establece el marco de actuación recomendado para su diseño, planificación y ejecución desde una perspectiva sostenible. A partir de la información del evento, el informe identifica los requisitos aplicables, los organiza por ámbitos de actuación y los prioriza para facilitar su implantación, seguimiento y validación.

### ¿Cómo se ha priorizado el plan?

Este plan plantea un nivel de ambición realista y a la vez exigente, orientado a integrar criterios de sostenibilidad de forma efectiva en el evento, en función de su tipología, alcance, operativa y características de ejecución. Prioriza medidas viables, de impacto relevante y con capacidad de aplicación real, favoreciendo una mejora progresiva y operativa.

### ¿Cuáles son los focos clave del evento?

Los focos clave de Confibus Summit se centran en aquellas áreas con mayor impacto potencial y mayor capacidad de actuación, especialmente **Prevención y gestión de residuos, Circularidad de materiales, Alimentación saludable y sostenible, Selección responsable de compras, Uso responsable del agua.** Estas áreas constituyen los principales ejes de trabajo del plan y orientan la priorización de las medidas propuestas.

Número total de criterios	Puntos de sostenibilidad	Ámbitos prioritarios detectados
73	283	13

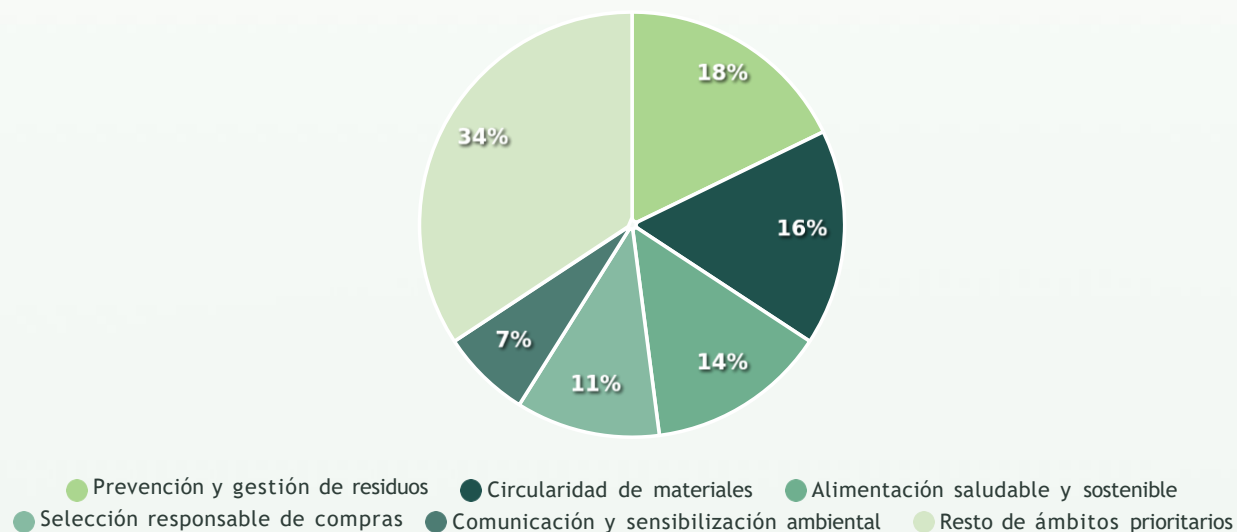
### Breve visión general del plan

Este plan contempla un total de 73 criterios de sostenibilidad, organizados en los principales ámbitos de actuación prioritaria para Confibus Summit. Su estructura permite identificar de forma clara las áreas de mayor impacto y orientar la implantación de medidas concretas a lo largo de la planificación y ejecución del evento.

## RESUMEN EJECUTIVO

Ámbito de actuación	Nº de acciones
Prevención y gestión de residuos	13
Circularidad de materiales	12
Alimentación saludable y sostenible	10
Selección responsable de compras	8
Comunicación y sensibilización ambiental	5
Resto de ámbitos prioritarios	25

Distribución de criterios por ámbito prioritario



En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, este plan recoge 73 criterios de actuación que orientan la contribución de Confibus Summit a la Agenda 2030, agrupados en las siguientes categorías.

ODS	Nº de criterios	Gráfico
ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	37	
ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	13	
ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	8	
ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	6	
ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	2	
ODS 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	2	
ODS 3 - SALUD Y BIENESTAR	1	
ODS 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	1	
ODS 14 - VIDA SUBMARINA	1	
ODS 10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	1	
ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO	1	

### ¿Siguietes pasos?

Los siguientes pasos consisten en trasladar los criterios definidos en este plan a decisiones operativas concretas, integrándolos en la planificación, contratación y ejecución del evento. Para ello, será necesario validar prioridades, definir responsables, coordinar su implantación y establecer un sistema de seguimiento y recogida de evidencias que permita convertir el plan en una herramienta útil para la ejecución, el control y la verificación de las acciones previstas.

## FICHA DEL EVENTO

Denominación del proyecto	Confebus Summit
Fechas (inicio - fin)	26/05/2026 - 27/05/2026
Ubicación	Madrid (Espacio Green Patio) (Pendiente de determinar)
Organizador	Confederación Española de Transporte en Autobús
Producción	Beon World Wide
Versión del documento	15/04/2026 /Revisión 6
Número total de requisitos aplicables	73 requisitos que aportan "283" puntos de sostenibilidad
Principales áreas de impacto y prioridades de actuación	<p>Prioridad 1: <b>Prevención y gestión de residuos</b>, peso 19.4% de puntos totales que aporta al plan.</p> <p>Prioridad 2: <b>Circularidad de materiales</b>, peso 15.5% de puntos totales que aporta al plan.</p> <p>Prioridad 3: <b>Alimentación saludable y sostenible</b>, peso 12.4% de puntos totales que aporta al plan.</p> <p>Prioridad 4: <b>Selección responsable de compras</b>, peso 10.6% de puntos totales que aporta al plan.</p> <p>Prioridad 5: <b>Uso responsable del agua</b>, peso 7.1% de puntos totales que aporta al plan. Otras: 35% del total.</p>

## ALCANCE Y METODOLOGÍA

Este documento recoge y estructura los criterios de sostenibilidad aplicables a Confebus Summit, definidos específicamente a partir de la configuración y el análisis del proyecto en la plataforma Sustainal. Para ello, se consideran los datos generales del evento, sus características operativas y los aspectos contextuales relevantes para su desarrollo, con el fin de identificar los criterios aplicables y configurar un plan de sostenibilidad ajustado a las necesidades específicas del proyecto.

Los criterios incluidos en este documento se determinan en función de la tipología, el alcance y las condiciones reales de desarrollo del evento, y constituyen la base de referencia para integrar la sostenibilidad de forma coherente, rigurosa y adaptada a la realidad del proyecto. De este modo, el documento establece el marco de criterios que deben tenerse en cuenta en la planificación, contratación, producción y ejecución del evento.

La priorización de los criterios responde a su relevancia potencial dentro del evento y a su capacidad de implantación en condiciones reales de desarrollo.

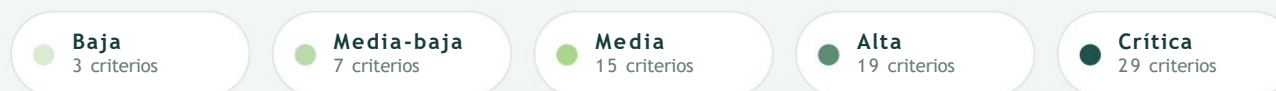
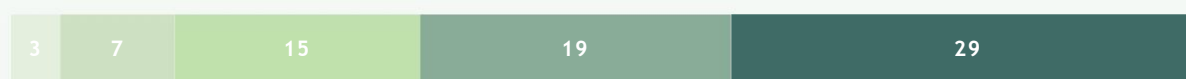
## LISTADO COMPLETO DE REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD PLANIFICADOS PARA CONFEBUS SUMMIT

Los requisitos incluidos en este plan no tienen todos el mismo peso operativo, por lo que se presentan categorizados por importancia (de 1 a 5) para facilitar su toma de decisiones e implantación. Las categorías de importancia son las siguientes:

Nivel de importancia	Significado práctico
Baja	Criterio deseable, pero complementario. Aporta valor, aunque no condiciona de forma importante la sostenibilidad global del evento.
Media-baja	Criterio útil, con impacto limitado o más indirecto. Conviene aplicarlo, pero no suele ser prioritario frente a otros.
Media	Criterio relevante. Su aplicación mejora de forma apreciable el desempeño sostenible del evento.
Alta	Criterio muy importante. Tiene impacto claro y debería priorizarse en la planificación y ejecución.
Crítica	Criterio estratégico o esencial. Su incumplimiento debilita de forma importante la sostenibilidad, seguridad, accesibilidad o credibilidad del evento.

### Distribución del plan por nivel de importancia

Esta visual resume el peso relativo de los criterios estratégicos, relevantes y complementarios dentro del plan de sostenibilidad.



El nivel de importancia con mayor presencia en el plan es **Crítica**, con **29** criterios asociados.

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Agua	Selección responsable de compras	Solicitar el uso de productos de limpieza y detergentes biodegradables y no contaminantes, con certificado ecológico.	Media	ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Introduce mejores criterios en la contratación de limpieza.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este requisito en el briefing a venue, limpieza, catering o proveedores que realicen tareas de limpieza en el evento.</li> <li>2. Pedir confirmación simple de cumplimiento cuando el criterio sea relevante para el proyecto.</li> <li>3. Aplicarlo con más rigor en espacios sensibles o eventos con narrativa ambiental fuerte.</li> </ol>
Agua	Uso responsable del agua	Seleccionar espacios con aseos que tengan grifos e inodoros de bajo consumo, como temporizadores, con sensor o doble descarga.	Crítica	ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Ayuda a elegir espacios con mejor desempeño hídrico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Priorizar este criterio especialmente en eventos de gran afluencia o larga permanencia del público.</li> <li>2. Verificar en visita técnica que la medida existe realmente y no solo como dato comercial.</li> <li>3. Integrarlo en la valoración global del espacio junto a energía, residuos y accesibilidad.</li> </ol>
Comunicación	Comunicación y sensibilización ambiental	Informar a los asistentes sobre las medidas de sostenibilidad implementadas en el evento.	Alta	ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Hace visibles los esfuerzos realizados y mejora su comprensión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seleccionar pocas medidas relevantes y comunicarlas de forma clara y verificable.</li> <li>2. Repartir el mensaje entre invitación, web, onsite y postevento, sin depender de un único soporte.</li> <li>3. Evitar afirmaciones grandilocuentes; conviene explicar qué se ha hecho y con qué alcance real.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Comunicación	Comunicación y sensibilización ambiental	Comunicar el grado de reducción del impacto ambiental logrado en el evento, como resultado de la implementación de medidas de sostenibilidad.	Baja	ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Refuerza credibilidad mostrando resultados de las medidas aplicadas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seleccionar pocos indicadores sólidos en vez de muchos datos débiles.</li> <li>2. Traducir el resultado a mensajes comprensibles para cliente y asistente.</li> <li>3. Revisar que el cálculo y el alcance comparado sean consistentes antes de comunicarlo.</li> </ol>
Comunicación	Medición, evaluación y mejora	Evaluar o recoger comentarios sobre las acciones de sostenibilidad puesta en marcha (de asistentes, clientes, proveedores)	Media	ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Permite detectar mejoras reales para siguientes eventos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir preguntas específicas sobre sostenibilidad en la encuesta general del evento, no dejarlo fuera del cierre de proyecto.</li> <li>2. Pedir feedback también a cliente y proveedores para detectar mejoras operativas reales.</li> <li>3. Convertir las respuestas en aprendizajes concretos para siguientes eventos o ediciones.</li> </ol>
Concienciación	Comunicación y sensibilización ambiental	Informar a los asistentes sobre los impactos ambientales del evento y qué acciones puede adoptar el asistentes para ayudar a minimizarlos.	Crítica	ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Invita al asistente a colaborar y reduce comportamientos incoherentes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Traducir la sostenibilidad en acciones concretas para el asistente: movilidad, residuos, consumo o reutilización.</li> <li>2. Formular estos mensajes en tono práctico y no moralizante.</li> <li>3. Colocarlos en momentos y canales donde puedan influir realmente en el comportamiento.</li> </ol>
Concienciación	Comunicación y sensibilización ambiental	Informar de manera sencilla y visible al personal, asistentes y proveedores sobre cómo separar correctamente los residuos durante el evento.	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Mejora la eficacia de la separación mediante comunicación clara.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparar una comunicación mínima por capas: briefing a proveedores, señalética al público e instrucciones internas al staff.</li> <li>2. No intentar explicarlo todo; mejor pocas fracciones bien entendidas que un sistema complejo mal usado.</li> <li>3. Comprobar en montaje que la realidad del evento coincide con lo que se está comunicando.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Concienciación	Exigencia sostenible a proveedores	Dar retroalimentación a los proveedores con recomendaciones específicas para mejorar su desempeño ambiental y social.	Media	ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Favorece mejora continua en la cadena de suministro del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar feedback concreto y accionable, no frases genéricas tipo “hay que ser más sostenible”.</li> <li>2. Priorizar 2 o 3 mejoras por proveedor para que realmente puedan aplicarlas en el siguiente evento.</li> <li>3. Hacerlo poco después del cierre, cuando todavía recuerdan bien la operación.</li> </ol>
Concienciación	Planificación y gestión responsable	Designar a un responsable del equipo que se encargue de controlar la implantación de todas las medidas de sostenibilidad planificadas	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Asegura seguimiento real y evita que las medidas queden en papel.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombrar a una persona con visión global del evento y capacidad de coordinar a todos los proveedores implicados.</li> <li>2. Darle una checklist clara de medidas a verificar antes, durante y después del evento.</li> <li>3. Evitar que esta función quede diluida entre varias personas sin un responsable final.</li> </ol>
Concienciación	Prevención y gestión de residuos	Colocar en todas las zonas de trabajo instrucciones claras y visibles sobre cómo separar correctamente los residuos.	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Facilita aplicación correcta del sistema en áreas internas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colocarlas exactamente donde se genera el residuo: office, backstage, cocina, almacén, carga y descarga, etc.</li> <li>2. Usar ejemplos concretos del residuo real de esa zona y no carteles genéricos iguales para todo.</li> <li>3. Revisar que sigan visibles tras montaje, cambios de layout o acumulación de material.</li> </ol>
Eficiencia energética	Eficiencia y transición energética	Los espacios deberán mantener temperaturas de 25-26 °C en refrigeración y 20-21 °C en calefacción, siempre no disminuya el confort de los asistentes	Crítica	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Ayuda a evitar climatización excesiva y reduce impacto energético del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acordar esta consigna con el venue en la fase de producción del evento.</li> <li>2. Tener en cuenta horario, aforo, vestimenta prevista y características del espacio para no comprometer confort.</li> <li>3. Evitar solicitar temperaturas excesivamente bajas o altas por inercia estética o costumbre.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Eficiencia energética	Eficiencia y transición energética	Usar iluminación LED, o de bajo consumo	Crítica	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Reduce consumo eléctrico en iluminación temporal del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este criterio en el briefing de producción, iluminación y proveedores decorativos.</li> <li>2. Revisar propuestas técnicas para evitar que se cuelen equipos de mayor consumo por inercia o costumbre.</li> <li>3. Priorizar LED tanto en iluminación funcional como ambiental cuando sea compatible con el diseño del evento.</li> </ol>
Eficiencia energética	Eficiencia y transición energética	Tener un protocolo de desconexión de iluminación y equipos eléctricos cuando no estén en uso, para reducir el consumo.	Media	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Hace sistemático el ahorro energético y evita olvidos operativos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir un procedimiento simple por franjas horarias o momentos operativos: apertura, pausa, cierre, desmontaje.</li> <li>2. Indicar qué se apaga, quién lo hace y qué excepciones existen por seguridad o continuidad técnica.</li> <li>3. Comunicarlo al equipo y dejarlo por escrito en las áreas de trabajo donde sea necesario.</li> <li>4. Comprobar durante el evento si realmente se está aplicando y corregir desviaciones.</li> </ol>
Entregables	Circularidad de materiales	Evitar personalizar elementos que limiten la reutilización de materiales identificativos (como lanyards, pulseras, gafetes o textiles), tales como el año, fechas concretas, logos o naming específicos del evento	Media-baja	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Permite reutilizar materiales identificativos en futuros proyectos o ediciones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Separar la parte reutilizable de la parte variable: por ejemplo, lanyard genérico y tarjeta intercambiable.</li> <li>2. Evitar imprimir año, edición o fecha en textiles, cintas o portagafetes si no es imprescindible.</li> <li>3. Diseñar piezas neutras que puedan reutilizarse en otros eventos del cliente o de la agencia.</li> <li>4. Revisar este criterio antes de aprobar arte final, no cuando el material ya está en producción.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	Incluir productos vegetales y de temporada en el menú	Crítica	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Mejora la coherencia sostenible de la propuesta gastronómica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitar al catering que identifique qué partes del menú responderán a este criterio.</li> <li>2. Usarlo como guía de diseño de la propuesta gastronómica, no solo como recomendación genérica.</li> <li>3. Valorar comunicarlo si aporta valor al relato del evento.</li> </ol>
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	La oferta del catering estará claramente enfocada en la alimentación saludable, predominando productos frescos, de origen vegetal, sin alimentos ultraprocesados.	Alta	ODS 3 - SALUD Y BIENESTAR	Refuerza un enfoque gastronómico más responsable y alineado con bienestar.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar este nivel de exigencia cuando la restauración tenga un papel importante en la experiencia del evento.</li> <li>2. Validar con catering que puede sostener este enfoque con calidad, volumen y operativa adecuados.</li> <li>3. Comunicarlo al cliente como una decisión coherente con bienestar y sostenibilidad, no solo como tendencia.</li> </ol>
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	Las materias primas deben proceder al menos en un 25% de productores locales (menos de 100 kms), y el resto al menos un 25% de productores regionales, y el resto nacionales	Alta	ODS 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Favorece una alimentación más ligada al territorio del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar este nivel de exigencia cuando el contexto del destino y el tipo de catering lo hagan viable.</li> <li>2. Pedir trazabilidad básica del origen y acordar con el proveedor cómo se justificará el criterio.</li> <li>3. Tener en cuenta estacionalidad, volumen y perfil del menú para no convertir el requisito en algo imposible de cumplir.</li> </ol>
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	Evitar productos de vacuno y postres lácteos en el menú.	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce aún más la huella de carbono del catering.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar este nivel de exigencia solo cuando el cliente o el enfoque del evento lo justifiquen claramente.</li> <li>2. Pedir una propuesta completa que sustituya bien esos productos sin perder calidad ni aceptación del asistente.</li> <li>3. Validar que el catering entiende el alcance exacto del criterio antes de cerrar menú.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	Evitar servir de alimentos altamente perecederos como pescado crudo, huevo crudo o similares en servicios de catering, o bien ofrecerlos en cantidades limitadas, para evitar sobrantes que no se pueden aprovechar.	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Ayuda a elegir un catering más seguro y con menos merma.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir esta orientación en el briefing gastronómico cuando el objetivo sea reducir desperdicio y riesgo alimentario.</li> <li>2. Pedir al catering alternativas igual de atractivas pero más fáciles de gestionar si sobra producto.</li> <li>3. Aplicarlo especialmente en eventos con asistencia incierta o consumos difíciles de prever.</li> </ol>
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	Solicitar que el 100% de los pescados y mariscos sean de origen sostenible, con certificado de pesca sostenible MSC o acuicultura sostenible ASC	Media	ODS 14 - VIDA SUBMARINA	Introduce un criterio verificable en la compra de pescado y marisco.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este requisito en el briefing de catering desde la fase de propuesta.</li> <li>2. Pedir al proveedor confirmación concreta de qué referencias lo cumplirán.</li> <li>3. Aplicarlo solo si el formato del menú realmente incluye pescado o marisco y el mercado proveedor puede responder.</li> </ol>
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	Incluir productos de agricultura o ganadería ecológica.	Media	ODS 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Refuerza criterios sostenibles en la selección del catering.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este criterio en el briefing de catering desde la fase de propuesta.</li> <li>2. Pedir ejemplos concretos de qué productos ecológicos se incorporarán realmente al menú.</li> <li>3. Priorizar categorías donde el atributo ecológico tenga más sentido y sea más fácil de verificar.</li> </ol>
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	Incluir productos de comercio justo (café, té, azúcar, panela, cacao).	Media-baja	ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Refuerza la coherencia social de la oferta gastronómica del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pedir al catering que incorpore estas referencias en pausas café, desayunos o hospitality cuando sea viable.</li> <li>2. Priorizar productos donde el comercio justo sea fácil de aplicar y de entender por el asistente.</li> <li>3. Comunicarlo solo si se puede justificar con claridad.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Food & beverage	Alimentación saludable y sostenible	Solicitar incluir alimentos con certificaciones de sostenibilidad y calidad (ecológicos, DOP, IGP, pesca sostenible, comercio justo, etc.) y comunicarlo a los asistentes.	Media-baja	ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Introduce criterios verificables en la selección del catering.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este requisito en el briefing de catering desde la fase de propuesta.</li> <li>2. Pedir al proveedor ejemplos concretos de qué productos certificados incorporará al servicio.</li> <li>3. Asegurar que la comunicación al asistente sea sencilla y solo sobre atributos realmente verificables.</li> </ol>
Food & beverage	Comunicación y sensibilización ambiental	Poner en valor el empleo de los productos de producción local de la comida	Media	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Refuerza el relato sostenible del evento con ejemplos concretos y comprensibles.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pedir al catering que concrete qué productos locales se incluirán realmente en el servicio.</li> <li>2. Valorar esta medida especialmente cuando el territorio forme parte del relato del evento.</li> <li>3. Coordinar cómo se comunicará al asistente para que el mensaje sea visible pero no invasivo.</li> </ol>
Food & beverage	Prevención y gestión de residuos	No usar cápsulas de café a menos que éstas sean compostables (no vale reciclables)	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita un residuo pequeño pero muy repetido en hospitality.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este requisito en el briefing de catering y hospitality desde el inicio.</li> <li>2. Revisar especialmente offices, backstage, salas VIP y pequeños puntos de café, donde las cápsulas suelen aparecer por comodidad.</li> <li>3. Validar con el proveedor qué sistema alternativo usará si no trabaja con cápsulas compostables.</li> </ol>
Huella de carbono	Eficiencia y transición energética	Se deberán apagar los motores de los vehículos cuando no estén en uso, evitando mantenerlos en marcha de manera innecesaria	Crítica	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Reduce consumo, emisiones y ruido durante tiempos muertos operativos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicar esta instrucción a transportistas, proveedores y equipos de logística antes de montaje y operación.</li> <li>2. Aplicarla especialmente en esperas de carga y descarga, accesos y zonas de backstage.</li> <li>3. Recordarla en briefing operativo y, si hace falta, reforzarla con señalización en puntos críticos.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Huella de carbono	Exigencia sostenible a proveedores	Los proveedores principales del evento deben tener calculada y compensada su huella de carbono de empresa	Media-baja	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Introduce exigencia ambiental en la selección de proveedores clave.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar este criterio a proveedores clave del evento, no a todo el ecosistema sin priorización.</li> <li>2. Pedir evidencia básica de cálculo y compensación antes de considerarlo como requisito cumplido.</li> <li>3. Integrarlo en la homologación o selección de proveedores cuando tenga sentido real de mercado.</li> <li>4. Tener cuidado con plantearlo como condición rígida si puede limitar excesivamente la contratación viable.</li> </ol>
Huella de carbono	Exigencia sostenible a proveedores	Contratar preferentemente proveedores principales que acrediten el cálculo/reducción y compensación de sus emisiones de carbono.	Baja	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Introduce exigencia climática en proveedores con mayor peso ambiental.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar este criterio a proveedores clave del evento, no de forma indiscriminada a toda la cadena.</li> <li>2. Pedir evidencias sencillas y comparables sobre cálculo, reducción o compensación antes de valorar el cumplimiento.</li> <li>3. Usarlo como criterio preferente de selección cuando el mercado realmente ofrezca alternativas viables.</li> </ol>
Huella de carbono	Medición, evaluación y mejora	Estimar la huella de carbono del evento.	Crítica	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Permite conocer el impacto real y orientar mejoras futuras.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir desde el inicio qué alcances y fuentes se van a incluir para que la estimación sea consistente.</li> <li>2. Recoger datos reales de energía, movilidad, catering, materiales, residuos y otros capítulos relevantes según el tipo de evento.</li> <li>3. Documentar supuestos y factores utilizados para que el resultado sea trazable y comparable.</li> <li>4. Usar la medición también para identificar mejoras, no solo como dato final de reporte.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Huella de carbono	Medición, evaluación y mejora	Invitar al organizador a compensar la huella de carbono del evento	Alta	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Añade una vía para responsabilizarse del impacto residual.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plantear la compensación después de haber trabajado reducción y medición, no como sustituto de ambas.</li> <li>2. Explicar al cliente el alcance de la medida y el criterio de selección del proyecto de compensación.</li> <li>3. Evitar presentarla como una solución total si no hay una base previa de gestión real de impactos.</li> </ol>
Huella de carbono	Movilidad sostenible	Contratar medios de transporte de bajas emisiones, que cumplan con las normativas ambientales más exigentes vigentes en el país o región (Euro VI en Europa, EPA 2010 en EE. UU., China VI, o sus equivalentes locales)	Alta	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Reduce emisiones del transporte contratado para asistentes o invitados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este requisito en la solicitud de oferta a las empresas de transporte desde el inicio.</li> <li>2. Pedir confirmación documental de la categoría ambiental de la flota que se asignará al evento.</li> <li>3. Priorizar además vehículos adecuados al tamaño real del grupo para evitar sobredimensionamiento y viajes innecesarios.</li> </ol>
Impacto positivo	Alimentación saludable y sostenible	Bebidas de producción regional o local	Alta	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Refuerza el vínculo territorial y reduce el impacto logístico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Priorizar bebidas vinculadas al territorio del evento cuando aporten autenticidad y coherencia con la experiencia.</li> <li>2. Confirmar con catering disponibilidad, volumen y calidad antes de prometerlo al cliente.</li> <li>3. Usar esta decisión como elemento de valor gastronómico y de apoyo a la economía local cuando proceda.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Materiales	Circularidad de materiales	Emplear materiales 100 % reciclables en la señalética	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Facilita una salida ambiental correcta para la señalética temporal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pedir a producción o imprenta que proponga desde el inicio soportes realmente reciclables, no solo “menos malos”.</li> <li>2. Revisar el conjunto completo de la pieza: soporte, laminado, adhesivo, ojales y acabados, porque ahí suele perderse la reciclabilidad.</li> <li>3. Priorizar esta medida en señalética efímera o de una sola edición.</li> <li>4. Evitar mezclar materiales distintos en una misma pieza si luego dificulta su separación.</li> </ol>
Materiales	Circularidad de materiales	Los soportes utilizados para impresión de gran formato deberán ser libres de PVC.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita materiales gráficos de alta complejidad ambiental y difícil reciclaje.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pedir al proveedor el soporte concreto propuesto antes de aprobar impresión; no basta con asumir que “es sostenible”.</li> <li>2. Revisar también adhesivos, lonas, rigidizados y acabados, porque el PVC suele colarse en elementos auxiliares.</li> <li>3. Priorizar materiales libres de PVC especialmente en piezas efímeras o de gran volumen.</li> <li>4. Si una pieza exige un material concreto, justificar por qué no había alternativa razonable.</li> </ol>
Materiales	Circularidad de materiales	Reducir al máximo el consumo de materias primas, priorizando el uso de materiales reciclados, reutilizados o de elementos alquilados, donde sea posible	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce compras nuevas y mejora la eficiencia material del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar desde el diseño qué elementos pueden alquilarse, reutilizarse o simplificarse antes de fabricar nuevo material.</li> <li>2. Priorizar este criterio en decoración, gráfica, mobiliario y estructuras efímeras.</li> <li>3. Evitar producir piezas ad hoc si existe una solución válida ya disponible.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Materiales	Circularidad de materiales	Las plantas decorativas deberán ser naturales y alquiladas. Si se compran, deberán reutilizarse en futuros eventos o ser donadas/regaladas al finalizar	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce residuos decorativos y favorece una segunda vida útil.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir esta lógica en el briefing de decoración floral y vegetal desde el inicio.</li> <li>2. Valorar si el alquiler resuelve bien la imagen buscada antes de plantear compra.</li> <li>3. Si se compra, dejar cerrada la reutilización o donación antes del evento, no improvisarla al final.</li> </ol>
Materiales	Circularidad de materiales	Evitar documentos impresos, priorizando formatos digitales (QR, app, etc.)	Media	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce papel innecesario y facilita actualizar información.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sustituir invitaciones, programas, planos o dossieres por versiones digitales fáciles de consultar.</li> <li>2. Confirmar que el formato elegido es realmente usable para el asistente y no genera fricción innecesaria.</li> <li>3. Imprimir solo aquello que sea imprescindible por operativa o accesibilidad.</li> </ol>
Materiales	Circularidad de materiales	Si se usan flores naturales, no se permitirá el uso de espuma floral (espuma de floristería).	Media	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita un material muy contaminante en decoraciones temporales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir esta prohibición en el briefing de decoración floral desde el inicio.</li> <li>2. Pedir al florista soluciones alternativas de montaje, como estructuras reutilizables, mallas o recipientes adecuados.</li> <li>3. Revisar que el diseño floral final sea compatible con este criterio.</li> </ol>
Materiales	Circularidad de materiales	Solicitar incluir materiales reciclados o reutilizados en la decoración, estructuras, stands y señalética, fomentando prácticas de upcycling siempre que sea posible	Media	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce compra nueva y mejora la circularidad de los materiales del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pedir ejemplos concretos de dónde se aplicará el upcycling y no dejarlo en una idea abstracta.</li> <li>2. Priorizar usos visibles pero funcionales: mobiliario, peanas, señalética, atrezzo o revestimientos.</li> <li>3. Validar que la solución no compromete imagen, seguridad ni montaje.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Materiales	Circularidad de materiales	Las identificaciones (lanyards, cintas portagafetes, pulseras, etc.) deberán estar elaborados con materiales ecológicos (como algodón orgánico, papel, fibras naturales o materiales reciclados)	Media-baja	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce el impacto de materiales identificativos muy visibles y repetidos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar por separado cordón, portaacreditación, tarjeta y cierre, porque a veces solo cambia una parte del conjunto.</li> <li>2. Priorizar materiales reciclados o reutilizables en piezas que luego puedan recuperarse.</li> <li>3. Reducir también cantidad y formatos innecesarios, no solo cambiar el material.</li> </ol>
Materiales	Selección responsable de compras	Solicitar la impresión en gran formato deberá con tintas de bajo impacto ambiental, priorizando base agua, látex, UV o vegetales, que reducen emisiones y facilitan el reciclaje.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Introduce criterios ambientales más exigentes en toda la gráfica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este requisito en el briefing de impresión desde la fase de compra.</li> <li>2. Pedir a imprenta confirmación del tipo de tinta que utilizará en las piezas del evento.</li> <li>3. Aplicarlo con prioridad en grandes volúmenes o piezas de alta visibilidad.</li> </ol>
Materiales	Selección responsable de compras	Emplear madera certificada (FSC o PEFC) para construcción.	Crítica	ODS 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Mejora el origen ambiental de estructuras y elementos fabricados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este requisito en el briefing de montaje, escenografía o construcción desde el inicio.</li> <li>2. Pedir a proveedores evidencia simple de certificación de la madera utilizada.</li> <li>3. Priorizarlo en estructuras, tarimas, carpintería y elementos de mayor volumen material.</li> </ol>
Materiales	Selección responsable de compras	El cartón utilizado para stands, estructuras o elementos gráficos debe contar con certificación FSC, PEFC o certificaciones similares que garanticen una gestión forestal sostenible	Media	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Mejora el origen ambiental de soportes y estructuras de cartón.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este requisito en gráfica, señalética y producción de estructuras de cartón desde la compra inicial.</li> <li>2. Pedir al proveedor evidencia simple de la certificación del material base.</li> <li>3. Priorizarlo en piezas grandes o de alta repetición.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Materiales	Uso responsable del agua	Habilitar puntos de recarga de agua para los trabajadores del evento y, si procede, proporcionar botellas reutilizables	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita envases de un solo uso en la hidratación interna.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir desde producción dónde estarán esos puntos en montaje, backstage, offices y zonas de trabajo reales.</li> <li>2. Asegurar que son suficientes para el volumen de personal y no quedan lejos del flujo operativo.</li> <li>3. Si se entregan botellas reutilizables, ajustar cantidades para no convertirlas en otro residuo promocional.</li> </ol>
Movilidad	Movilidad sostenible	Evitar el uso de vuelos internos para la logística del evento siempre que existan alternativas de menor impacto ambiental.	Crítica	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Prioriza opciones logísticas con menor huella y coste ambiental.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferenciar qué casos son realmente inevitables y cuáles responden a comodidad o costumbre.</li> <li>2. Coordinar compras y producción para consolidar envíos y reducir urgencias que empujan al avión.</li> <li>3. Documentar excepciones relevantes si el evento tiene objetivos claros de reducción de huella.</li> </ol>
Movilidad	Movilidad sostenible	Contratar servicios de transfer con vehículos eléctricos o de cero emisiones para desplazamientos individuales o de pocas personas (como ponentes, presentadores, directivos o artistas)	Alta	ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	Reduce emisiones en traslados puntuales de invitados y personal clave.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reservar esta solución para trayectos donde el vehículo individual sea realmente necesario.</li> <li>2. Confirmar con el proveedor que las unidades asignadas serán eléctricas o de cero emisiones, no solo "según disponibilidad".</li> <li>3. Aplicarlo sobre todo en ponentes, invitados VIP o movimientos puntuales que no justifican un autobús.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Protección del entorno	Bienestar, seguridad y cuidados	Tener previsto un plan de limpieza que garantice que el espacio quede en las mismas condiciones de limpieza que presentaba antes del evento.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Asegura una devolución correcta del espacio utilizado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Validar con venue o proveedor si el servicio contratado cubre realmente todas las zonas usadas, incluidas auxiliares.</li> <li>2. Asegurarse de que haya capacidad extra en horas punta si el evento genera mucho residuo o derrames.</li> <li>3. No dar por hecho que la limpieza del espacio cubre la operativa específica del evento.</li> </ol>
Proveedores	Exigencia sostenible a proveedores	Enviar a los proveedores una lista de especificaciones de sostenibilidad que deberán incorporarse en los contratos, incluyendo además normas éticas básicas que regulen su actuación durante el evento.	Alta	ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Aclara expectativas y facilita exigir cumplimiento a proveedores.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparar una lista breve, clara y priorizada; si es demasiado larga, muchos proveedores no la aplicarán bien.</li> <li>2. Enviarla antes de adjudicar o contratar, no cuando el trabajo ya esté cerrado.</li> <li>3. Separar requisitos obligatorios de recomendaciones para evitar confusión.</li> <li>4. Adaptar algunos puntos según tipo de proveedor y no mandar exactamente el mismo documento a todos.</li> </ol>
Proveedores	Exigencia sostenible a proveedores	Priorizar la contratación de proveedores que cuenten con certificaciones de sostenibilidad reconocidas, como Eventsost, ISO 14001, ISO 20121 o equivalentes.	Media	ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Aporta garantías previas sobre el desempeño ambiental del proveedor.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pedir evidencias vigentes de la certificación y comprobar qué alcance real cubren.</li> <li>2. Usar este criterio como preferencia comparativa entre proveedores parecidos, no como excusa para comprar peor servicio.</li> <li>3. Priorizarlo en proveedores clave del evento, donde la exigencia tenga más sentido y efecto real.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Proveedores	Selección responsable de compras	Priorizar la contratación de empresas locales para la producción y el montaje de elementos del evento, como escenarios, stands, decorados y otras estructuras	Media	ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Reduce transporte y deja mayor retorno económico en el territorio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar primero qué partidas de montaje pueden cubrirse con proveedor local sin comprometer calidad ni plazos.</li> <li>2. Pedir referencias y capacidad real, no contratar solo por proximidad.</li> <li>3. Priorizar esta medida en carpintería, gráfica, mobiliario y montaje auxiliar, donde suele haber más mercado local.</li> </ol>
Proveedores	Selección responsable de compras	Priorizar la contratación de empresas locales para tareas genéricas no especializadas, siempre que existan opciones disponibles en la zona.	Media	ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Mejora la integración del evento en su territorio de acogida.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferenciar bien entre tarea genérica y tarea especializada para no aplicar este criterio donde no toca.</li> <li>2. Documentar qué partidas se cubren localmente si luego se va a reportar como medida social o de sostenibilidad.</li> </ol>
Residuos	Circularidad de materiales	Donar materiales sobrantes tras el montaje a entidades sin ánimo de lucro.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce desperdicio material y aumenta el impacto social positivo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prever esta posibilidad desde la planificación del montaje, no solo al final cuando ya no hay margen operativo.</li> <li>2. Coordinar con producción y proveedores qué materiales pueden donarse con seguridad y utilidad real.</li> <li>3. Identificar entidades receptoras compatibles con el tipo de material generado.</li> </ol>
Residuos	Circularidad de materiales	Recuperar gafetes, identificaciones, lanyards y accesorios no utilizados para su reutilización o reciclaje.	Media-baja	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce residuos y permite reaprovechar materiales identificativos del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer un punto claro de recogida al cierre o en acreditación para el material sobrante y no usado.</li> <li>2. Separar lo reutilizable de lo que debe ir a reciclaje según estado y personalización.</li> <li>3. No dejar estos materiales mezclados con merchandising o residuos generales en desmontaje.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Capacitar al personal sobre cómo separar residuos en el evento, comprobar que lo entienden y dotar a sus puestos de trabajo de instrucciones escritas sobre cómo hacerlo	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Refuerza la aplicación correcta durante toda la jornada laboral.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dejar instrucciones visibles en las zonas de trabajo para que el criterio no dependa solo del briefing inicial.</li> <li>2. Usar mensajes muy simples y visuales, especialmente en entornos con rotación de personal o presión operativa.</li> <li>3. Revisar durante el evento si esas instrucciones siguen presentes y se están aplicando.</li> </ol>
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Los refrescos, las cervezas y las aguas serán servidos en envases retornables	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Refuerza una solución de bebidas con menor impacto material.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este criterio en la propuesta de catering o bebidas desde la fase inicial.</li> <li>2. Confirmar con el proveedor qué referencias se servirán en retornable y si el venue lo soporta operativamente.</li> <li>3. Tener en cuenta almacenamiento, reposición y retirada al decidir el alcance de la medida.</li> </ol>
Residuos	Prevención y gestión de residuos	No consumir agua envasada en brik por su baja reciclabilidad.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita un envase de difícil valorización y bajo rendimiento ambiental.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sustituir el agua en brik por alternativas con mejor desempeño ambiental y operativa coherente, como agua de red, dispensadores o formatos reutilizables cuando sea posible.</li> <li>2. Revisar este punto en compras, backstage, hospitality y avituallamientos, donde estos formatos suelen colarse por comodidad.</li> <li>3. Asegurar que la alternativa elegida está bien resuelta en términos de higiene, servicio y residuos.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Planificar desde el proyecto de construcción la gestión de residuos para asegurar el reciclaje de materiales y moqueta, si la hubiera.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita improvisaciones y mejora la salida final de materiales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exigir este planteamiento desde la fase de diseño y presupuesto, no al final del montaje.</li> <li>2. Pedir al proveedor que identifique qué fracciones se generarán y cómo se retirarán por separado.</li> <li>3. Revisar especialmente moqueta, madera, gráfica y embalajes, que suelen ser los volúmenes más altos.</li> </ol>
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Prohibido el uso de vasos y menaje de plástico de un solo uso.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita un material de alto impacto en servicios temporales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir esta prohibición en el briefing de catering y proveedores desde el inicio del proyecto.</li> <li>2. Revisar qué alternativa se implantará en cada tipo de servicio: coffee, cóctel, buffet o hospitality.</li> <li>3. Validar que la solución elegida es operativa y coherente con la logística de residuos o lavado.</li> </ol>
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Sólo se permite el uso de vajilla y menaje reutilizable o, en caso de ser necesario que sean desechables por la tipología de evento, deben ser biodegradables.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Mejora el criterio material del servicio de comida y bebida.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este criterio en el briefing de catering y revisar qué solución se aplicará en cada momento del servicio.</li> <li>2. Valorar desde el diseño del evento si compensa más un sistema reutilizable o una alternativa desechable de menor impacto.</li> <li>3. Asegurar que la decisión es coherente con la logística de lavado o residuos prevista.</li> </ol>
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Todos los residuos deberán ser gestionados por empresas autorizadas, acreditando documentalmente la contratación del servicio.	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Garantiza trazabilidad y gestión legal del residuo generado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar antes del evento qué gestor cubrirá cada fracción si no lo hace un único proveedor.</li> <li>2. Pedir contratos, albaranes o justificantes que permitan demostrar la gestión, no solo una promesa verbal.</li> <li>3. No cerrar el proyecto sin recopilar esa documentación básica de retirada.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Disponer contenedores de recogida selectiva de residuos para los trabajadores bien identificados	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Facilita separación correcta en zonas internas y de trabajo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colocar contenedores de separación en las zonas reales de trabajo: backstage, oficinas temporales, catering interno, carga y descarga o áreas técnicas.</li> <li>2. Identificarlos de forma muy clara para evitar mezclas por duda o prisa operativa.</li> <li>3. Adaptar las fracciones al tipo de residuo que genera cada equipo, no solo al esquema general del evento.</li> <li>4. Coordinar su vaciado para que no se saturen en momentos de mayor actividad.</li> </ol>
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Habilitar contenedores de separación de residuos que estén visibles, claramente identificados y conformando punto de reciclaje	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Hace más eficaz la separación en zonas de alto tránsito.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar puntos de reciclaje completos en las zonas de mayor consumo en lugar de distribuir elementos aislados sin lógica.</li> <li>2. Coordinar vaciado y reposición para que el sistema siga siendo usable durante todo el evento.</li> <li>3. Si el evento requiere pedagogía adicional, reforzar estos puntos con cartelería o apoyo de staff.</li> </ol>
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Si se utilizan bolsas para separación de residuos, estas deberán seguir un código de colores o ser transparentes para facilitar la identificación del residuo.	Media	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Facilita identificar residuos y reduce errores de separación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unificar colores o criterio visual en todo el evento para no generar confusión entre equipos y proveedores.</li> <li>2. Evitar cambiar el código habitual del recinto o del gestor sin una razón fuerte.</li> <li>3. Si se usan transparentes, acompañarlas con cartel claro de la fracción para no dejar la decisión a interpretación.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Residuos	Prevención y gestión de residuos	Los contenedores deberán tener capacidad suficiente para gestionar al menos el volumen previsto de residuos durante el evento.	Baja	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita desbordamientos y fallos operativos en la recogida.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dimensionar contenedores según aforo, duración, tipo de residuo y frecuencia real de vaciado.</li> <li>2. Reforzar en puntos de mayor generación y no confiar en un reparto homogéneo por intuición.</li> <li>3. Revisar durante el evento si hay fracciones saturadas y ampliar antes de que colapsen.</li> </ol>
Residuos	Uso responsable del agua	El agua para la hidratación de los asistentes no podrá generar residuos de envases de un sólo uso, ni se podrán emplear vasos con plástico en su interior	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reduce residuos masivos y mejora la coherencia ambiental del evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Confirmar con el proveedor que todo el sistema de hidratación está alineado con este criterio, incluidos vasos y elementos auxiliares.</li> <li>2. Revisar especialmente coffee breaks, welcome, backstage abierto al público y otras zonas donde suele reaparecer el desechable.</li> <li>3. Asegurar que la alternativa elegida mantiene buena experiencia para el asistente.</li> </ol>
Residuos	Uso responsable del agua	El agua para la hidratación de trabajadores, no podrá generar residuos de envases de un sólo uso, ni se podrán usar vasos con plástico en su interior	Crítica	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Evita residuos diarios y mejora la coherencia del sistema de hidratación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Además de eliminar botellas desechables, sustituir vasos con recubrimiento plástico por soluciones reutilizables o de menor impacto real.</li> <li>2. Coordinar compras y logística para que esta medida esté resuelta antes de empezar montaje y operación.</li> <li>3. Comunicar al equipo dónde podrá hidratarse y con qué sistema para evitar soluciones improvisadas.</li> </ol>

Ámbito operativo	Ámbito de prioridad	Criterio	Importancia	ODS	Por qué es importante	Consejos de implantación
Trabajadores	Bienestar, seguridad y cuidados	Asegurar condiciones laborales seguras, equitativas y conforme a la normativa vigente en todos los eventos.	Crítica	ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Es básico para una gestión responsable de cualquier evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verificar antes del evento horarios, descansos, EPIs, altas, retribución y funciones reales de cada perfil.</li> <li>2. No delegar este control solo en el proveedor: revisar especialmente personal temporal, subcontratas y montajes intensivos.</li> <li>3. Habilitar un canal claro para incidencias laborales o de seguridad durante la operación.</li> <li>4. Dejar evidencia documental mínima de briefing, prevención y asignación de tareas.</li> </ol>
Trabajadores	Inclusión y empleo responsable	Contratar al menos un 10 % de personas de colectivos vulnerables o minorías para tareas operativas del evento.	Crítica	ODS 10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Aumenta el impacto social positivo asociado al evento.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plantearlo solo cuando el volumen, tipo de evento y red de proveedores permitan sostenerlo bien.</li> <li>2. Asegurar que hay coordinación real con empresas de personal, logística y responsables onsite.</li> <li>3. Revisar durante el evento si la medida está funcionando y qué habría que mejorar.</li> </ol>
Trabajadores	Inclusión y empleo responsable	Promover la igualdad de género en la composición del staff auxiliar, fomentando una representación equilibrada entre hombres y mujeres en funciones operativas, logísticas y de atención al público.	Media-baja	ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO	Mejora la equidad en la contratación y composición de equipos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trasladar este criterio a las empresas de personal y a la coordinación de staff desde el inicio del proyecto.</li> <li>2. Revisar la composición de equipos por tipo de función para evitar sesgos repetidos en determinados roles.</li> <li>3. Tratarlo como una pauta real de selección y no solo como declaración general.</li> </ol>
Venue	Selección responsable de compras	Priorizar la selección de espacios con certificación en sostenibilidad (Eventsost, Leed, Breeam, ISO 14001).	Alta	ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Ayuda a elegir venues con mejores estándares ambientales previos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incluir este criterio en la preselección de venues desde el inicio del proceso.</li> <li>2. Pedir evidencias vigentes de la certificación y comprobar qué alcance real tiene.</li> <li>3. Usarlo como criterio de valoración adicional junto a accesibilidad, operativa, localización y coste.</li> </ol>

## EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD EN CIFRAS

### Aporte de criterios por prioridades

Sólo aparecen los que están, ordenados por número de criterios.




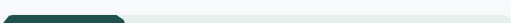
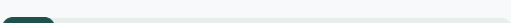
Ámbito de actuación	Nº de criterios	Gráfico
Prevención y gestión de residuos	13	
Circularidad de materiales	12	
Alimentación saludable y sostenible	10	
Selección responsable de compras	8	
Comunicación y sensibilización ambiental	5	
Exigencia sostenible a proveedores	5	
Uso responsable del agua	4	
Eficiencia y transición energética	4	
Medición, evaluación y mejora	3	
Movilidad sostenible	3	
Inclusión y empleo responsable	3	
Bienestar, seguridad y cuidados	2	
Planificación y gestión responsable	1	

### Aporte de criterios por ámbitos operativos


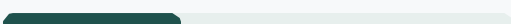
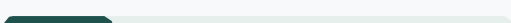
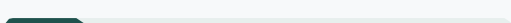

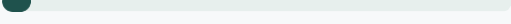
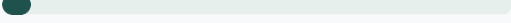
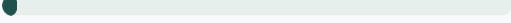
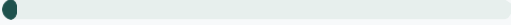
Ámbito de actuación	Nº de criterios	Gráfico
Residuos	15	
Materiales	13	
Food & beverage	11	
Huella de carbono	6	
Concienciación	5	
Proveedores	4	
Comunicación	3	
Eficiencia energética	3	

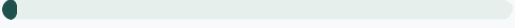
Ámbito de actuación	Nº de criterios	Gráfico
Impacto positivo	3	
Trabajadores	3	
Agua	2	
Movilidad	2	
Entregables	1	
Protección del entorno	1	
Venue	1	

### Reparto de criterios por importancia

Nivel de importancia	Nº de criterios	Gráfico
Crítica	29	
Alta	19	
Media	15	
Media-baja	7	
Baja	3	

### Aporte al cumplimiento de ODS

ODS	Nº de criterios	Gráfico
ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	37	
ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA	13	
ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	8	
ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	6	
ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	2	
ODS 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	2	
ODS 3 - SALUD Y BIENESTAR	1	
ODS 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	1	
ODS 14 - VIDA SUBMARINA	1	

ODS	Nº de criterios	Gráfico
ODS 10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	1	
ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO	1	

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

Término	Significado
Accesibilidad universal	Condición que permite que cualquier persona pueda acceder, comprender, usar y disfrutar un espacio, servicio o evento.
Autocálculo de huella	Herramienta para que una persona estime el impacto ambiental de su asistencia o actividad.
Avituallamiento	Punto o servicio donde se ofrece comida o bebida, especialmente en eventos deportivos.
Biodiversidad	Diversidad de especies, ecosistemas y relaciones biológicas de un entorno.
Bucle magnético	Sistema que mejora la audición de personas usuarias de audífonos o implantes compatibles.
Catering	Servicio de restauración para eventos.
Certificación de sostenibilidad	Sello o sistema externo que acredita que una organización, espacio o producto cumple ciertos criterios ambientales o sociales.
Circularidad de materiales	Uso de materiales pensados para reutilizarse, repararse, reciclarse o mantenerse en uso más tiempo.
CO <sub>2</sub>	Dióxido de carbono, uno de los principales gases de efecto invernadero.
CO <sub>2</sub> compensado	Emisiones equilibradas mediante financiación de proyectos externos que reducen o absorben carbono.
Comercio justo	Sistema comercial que busca condiciones más justas para productores, especialmente en países en desarrollo.
Compostable	Material que puede descomponerse en condiciones de compostaje hasta convertirse en materia orgánica.
Consigna de temperatura	Temperatura objetivo fijada para climatización de un espacio.
Contaminación acústica	Exceso de ruido que genera molestias o impacto en personas y entorno.
Contaminación lumínica / luz intrusa	Emisión de luz artificial que invade zonas no deseadas o afecta al entorno.
COV / COVs	Compuestos orgánicos volátiles; sustancias químicas que pueden emitir gases nocivos desde pinturas, barnices u otros productos.
Cradle to Cradle	Enfoque y certificación que promueve productos diseñados para circular sin convertirse en residuo.
ECF	Papel con bajo contenido en cloro en su proceso de blanqueado.
Energía renovable	Energía procedente de fuentes que se regeneran naturalmente, como solar, eólica o hidráulica.
Escenografía	Conjunto de elementos físicos que configuran visualmente un espacio escénico o de evento.

Término	Significado
Espacio / venue	Recinto o lugar donde se celebra el evento.
Eventsost	Sistema y certificación orientados a la sostenibilidad aplicada a eventos y actividades asociadas.
FSC	Certificación forestal que acredita gestión responsable de productos de madera o papel.
GHG / Huella de carbono	Cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a una actividad, producto o evento.
Huella hídrica	Indicador del agua consumida o asociada a una actividad o producto.
HVO	Biocombustible de origen renovable utilizado como alternativa al gasóleo convencional.
Impacto social	Efecto que un evento genera en personas, comunidad local o colectivos concretos.
Inmisión acústica	Nivel de ruido que llega a un punto receptor concreto del entorno.
LCA / ACV	Análisis de ciclo de vida; evaluación del impacto ambiental de un producto o servicio desde su origen hasta su fin.
Load on Demand	Sistema que activa solo los generadores necesarios según la demanda real de energía.
Movilidad activa	Desplazamientos a pie, en bicicleta o similares, sin motor contaminante.
OPC	Organizador Profesional de Congresos.
Paperless	Enfoque orientado a eliminar o reducir al máximo documentos impresos.
PEFC	Certificación forestal para productos derivados de bosques gestionados de forma sostenible.
Perfil de carga	Distribución de la demanda energética de un evento a lo largo del tiempo.
Pictograma	Símbolo visual sencillo usado para comunicar información de forma rápida y comprensible.
PMR	Personas con movilidad reducida.
Reciclable	Material que puede transformarse de nuevo en materia prima mediante un proceso de reciclaje.
Residuo orgánico	Restos biodegradables, especialmente alimentarios o vegetales.
Sampling	Entrega gratuita de muestras promocionales de producto.
Señalética	Sistema de señales, carteles o elementos visuales para orientar e informar.
Streaming accesible	Emisión digital que incorpora subtítulos, audio descripción u otras medidas de accesibilidad.
TCF	Papel libre de cloro en su proceso de blanqueado.

Término	Significado
Transfer	Servicio de traslado de personas entre puntos concretos, normalmente en vehículo privado o lanzadera.
Upcycling	Reutilización creativa de materiales o productos para darles un uso nuevo de mayor valor.
Vehículo de bajas emisiones	Vehículo que cumple estándares ambientales exigentes o utiliza tecnologías menos contaminantes.
Veggie	Opción alimentaria vegetariana o vegana.
WCAG	Pautas internacionales de accesibilidad para contenidos web y canales digitales.

Este informe está realizado con Sustainal by Eventsost, plataforma para el cálculo y gestión del impacto ambiental de eventos. © 2026