



COMUNICADO DE PRENSA

Datos del INE: cierre 2025

El autobús revalida su liderazgo en el transporte de viajeros

Responsable del 62% de los viajes en transporte colectivo, rozando los 3.600 millones de viajeros en 2025.

- **Las bonificaciones al transporte público y el excelente rendimiento del turismo incrementaron la demanda de forma decisiva en 2025.**
- **El presidente de CONFEBUS, Rafael Barbadillo, defiende que la gran calidad del servicio en autobús convierte al sector en creador neto de empleo.**

Madrid, 10 de febrero de 2026.- El autobús consolidó en 2025 su liderazgo en la modalidad del transporte de viajeros, tal y como atestiguan los datos publicados este martes por el Instituto Nacional de Estadística. En concreto, la demanda **aumentó en más de un 6%** con respecto a los datos de 2024, hasta situarse en los **3.572 millones de viajeros**.

No solo se mantuvo en el liderato, sino que además **el autobús ganó más peso en el transporte de viajeros, al suponer el 62% del total del transporte colectivo**. Cada año, más personas confían en esta modalidad de transporte, gracias a la gran calidad del servicio que ofrecen las empresas del sector, a la condición del autobús como modo de transporte con mayor capilaridad en España, a la seguridad y a otros factores como la política gubernamental de bonificaciones al transporte público o el tirón del turismo.

El **presidente de la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS), Rafael Barbadillo**, reconoce que las medidas para bonificar el transporte público van por el buen camino: "Las administraciones públicas aciertan al promover el uso de estas modalidades de transporte, que son perfectamente capaces de asumir gran parte de la demanda de transporte. Desde CONFEBUS apostamos por convertir estas ayudas en estructurales, para que no quepa ninguna duda de que el transporte público es uno de los ejes centrales que ha de guiar las políticas tanto de movilidad como de sostenibilidad de los próximos años".

En ese sentido, CONFEBUS celebra **la aprobación del billete único**, una medida que hará aún más asequible el transporte público al integrar el acceso a cercanías, media distancia y autobuses en una sola tarifa. La Confederación apela por el entendimiento entre las distintas administraciones públicas para que cada vez más líneas de tren, metro, tranvía y autobús entren dentro el billete único.

Por su parte, **la industria turística española ha tenido su mejor año** en cuanto a número de visitantes, rozando los 97 millones, muy cerca ya del triple dígito. Unos excelentes resultados que tienen su reflejo en el transporte en general y en **el autobús** en particular,

puesto que es una modalidad **esencial para el turismo**: circuitos, excursiones, transporte desde puertos y aeropuertos, celebración de congresos, apoyo al turismo de ocio... "El autobús es un aliado indispensable para el turismo nacional. Su capilaridad y capacidad de transportar a grandes grupos de personas permite paquetes turísticos muy competitivos, uno de los muchos factores que convierten a España en uno de los destinos más deseados para los visitantes de todo el mundo", argumenta Barbadillo.

Estos factores externos ayudan a impulsar el sector, pero no servirían de nada sin el trabajo de las 2.700 compañías y los 100.000 profesionales que lo integran. "Su compromiso diario hace del transporte en autobús **un servicio de muy alta calidad y seguridad**, fidelizando cada día a más usuarios, aumentando la demanda y, a consecuencia de ello, creando más empleo e inversión", defiende el presidente de CONFEBUS.

Por modalidades

En cuanto a las distintas modalidades del transporte en autobús, tuvieron diferentes comportamientos en 2025. En el caso del transporte **urbano**, su crecimiento fue del **+5,4%** con respecto a 2024, hasta un total de 2.143 millones de viajeros. Además, el transporte **interurbano** alcanzó una demanda de 929 millones de viajeros, un **+8%** más. Por su parte, el transporte **discrecional**, con 208 millones de viajeros, experimentó un incremento del **+18,9%** con respecto al año anterior. También aumentó el transporte especial **laboral**, un **+2,8%**, mientras que el transporte **escolar** se contrajo un **-4,4%**, superando los 212 millones.

Nota para redactores

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y casi 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús (2025: CNTC-Ministerio de Transportes).

El sector del transporte en autobús factura más de 6.500 M€, ocupa a cerca de 100.000 personas, con 2.700 empresas y más de 47.000 vehículos que transportan 3.572 millones de viajeros al año (el 62% de los viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía, además de ser un eslabón clave de la principal industria del país, el Turismo.
