

COMUNICADO DE PRENSA

Se trata del modo de transporte que garantiza una mayor conectividad con el medio rural

Con motivo de la celebración de Todos Los Santos, las empresas de autobuses refuerzan sus servicios

- El autobús facilita las conexiones con más de 8.000 núcleos de población.
- Todos los servicios urbanos que conectan las ciudades con los cementerios también se reforzarán desde los días previos.

Madrid, 27 de octubre de 2023.- Desde este fin de semana y hasta el próximo miércoles día 1 de noviembre, las empresas de transporte en autobús reforzarán sus servicios, en unas jornadas en las que se prevén millones de desplazamientos por nuestras carreteras. El mantenimiento de las políticas de promoción del transporte público, que han permitido la recuperación de la demanda prácticamente a cifras de 2019, así como la **extraordinaria capilaridad** de esta modalidad de transporte, hacen que vaya a ser una de las opciones más utilizada, durante la festividad de Todos Los Santos, por los miles de ciudadanos que visitan los cementerios de sus localidades.

El autobús es el modo de transporte que **más conectividad** aporta en nuestro país, con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población, muchos de ellos en la denominada España vaciada. Las expectativas del sector para este fin de semana y el festivo del próximo miércoles son muy optimistas y contribuirán a consolidar la recuperación del sector.

Por otra parte, durante los próximos días también **se reforzarán los servicios urbanos** que conectan las ciudades con los cementerios convirtiéndose en la mejor alternativa para evitar aglomeraciones de tráfico y problemas de aparcamiento que suceden cada año coincidiendo con la celebración del Día de Todos los Santos.

El uso del autobús fomenta la **sostenibilidad** y contribuye a la protección del medio ambiente. En comparación con los vehículos privados, los autobuses tienen una menor huella de carbono por pasajero transportado y reducen las emisiones de gases contaminantes. Transportando a un mayor número de personas, disminuye el número de automóviles, mejora la fluidez de las carreteras, y también reduce los tiempos de viaje y el estrés asociado con los atascos, lo que a su vez mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

Aunque las buenas previsiones de desplazamientos en los próximos meses junto con el extraordinario resultado del verano prometen impulsar la recuperación del transporte en

autobús, CONFEBUS alerta de la necesidad de que las administraciones, tanto la central como las autonómicas, extiendan a lo largo de 2024 las **medidas de promoción y bonificaciones al transporte público** que tan buenos resultados está dando. Según afirma Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, “se trata de una política de apoyo que nos ha permitido recuperarnos de la situación crítica que veníamos arrastrando desde la pandemia, pero además es una política de apoyo a los ciudadanos y una contribución para alcanzar los objetivos de descarbonización marcados tanto por el Ministerio como por la Unión Europea”. Otro de los problemas graves por los que atraviesa el sector y para el que también piden apoyo a la Administración es la **falta de profesionales**. La escasez de conductores podría obligar a algunas empresas a tener parte de la flota parada ante la imposibilidad de personas disponibles para conducirlos.

Nota para redactores

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús (Datos CNTC 2022).

El sector del transporte en autobús factura más de 5.000 M€, ocupa a más de 95.000 personas, con un total de casi 2.800 empresas y más de 42.000 vehículos que transportan cerca de 3.000 millones de viajeros (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús).
