



COMUNICADO DE PRENSA

CONFEBUS Summit 2026: En nuestro viaje, cada voz cuenta

El autobús, columna vertebral de la movilidad con el ciudadano en el centro

- Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, ha solicitado “seguridad jurídica frente a la volatilidad energética y los cambios globales”, así como que “la contratación pública incorpore mecanismos ágiles y realistas de revisión de costes que garanticen el equilibrio económico, preservando la calidad, continuidad y sostenibilidad del servicio que reciben los ciudadanos”.
- Rocío Báguena, secretaria general de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible: “El autobús es el medio de transporte más cercano al viajero”.
- Elena Atance, directora general de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, ha defendido que “el sistema concesional es el mejor modelo para España y Europa”.
- Jorge Rodrigo, consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid: “Si el sector cae, cae la movilidad de millones de ciudadanos”.

Madrid, 27 de mayo de 2026.- Más de 300 profesionales del sector del transporte en autobús, representantes de las principales empresas del sector, de expertos, de la industria y de todos los niveles de las administraciones públicas, locales, regionales y estatales han participado este miércoles en **CONFEBUS Summit 2026**, el gran foro del transporte en autobús y de la movilidad sostenible, que este año se ha celebrado en Madrid. El lema de esta edición ha sido *En nuestro viaje, cada voz cuenta*, en referencia a que el ciudadano, como principal beneficiario de un servicio público como el autobús, debe estar en el centro de las políticas de movilidad.

El papel del autobús como garante del derecho a la movilidad de las personas fue uno de los principales temas tratados en CONFEBUS Summit, organizado por la Confederación Española de Transporte en Autobús. También hubo tiempo para abordar otras cuestiones, como la **transición energética**, en la que el autobús ha de jugar un papel central; **el autocar como aliado indispensable del turismo**, sobre todo en su vertiente más sostenible; o asuntos de actualidad como la importancia de la gestión de datos y la tecnología en el sector, el **impacto de la geopolítica** en la movilidad o el importante **reto demográfico** al que se enfrenta España.

CONFEBUS Summit 2026 ha dado comienzo con la bienvenida e inauguración a cargo de **Rocío Báguena**, secretaria general de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, y **Rafael Babardillo**, presidente de CONFEBUS.

Durante su intervención, Báguena ha reconocido el papel de las empresas de transporte en autobús: “Gracias a su trabajo diario hacen posible que millones de personas puedan

desplazarse de manera sostenible, con seguridad y con eficiencia. El autobús es el medio de transporte más cercano al ciudadano, el que mejor vertebra el territorio, el que llega a donde otros no pueden llegar. Por eso desde el Ministerio defendemos el papel central del autobús, una visión que viene recogida en la Ley de Movilidad Sostenible. Estamos trabajando intensamente en la renovación del mapa concesional, recogido por dicha ley, sin perder la esencia del sistema, pero adaptándolo a las nuevas necesidades de movilidad de la ciudadanía”.

Por su parte, Barbadillo ha valorado que “los grandes retos de movilidad no pueden abordarse desde una única perspectiva. Necesitamos escuchar a las administraciones, a los operadores, a los territorios, al ámbito tecnológico, al sector turístico y, sobre todo, a los ciudadanos”. “Un sector moderno no se construye desde la confrontación permanente, sino desde la colaboración institucional, la seguridad jurídica y la planificación a largo plazo”, ha señalado.

Además, ha destacado que el autobús no es solo un medio de transporte, “es cohesión social, es vertebración territorial, es sostenibilidad, es igualdad de oportunidades y es, cada vez más, una pieza esencial de la competitividad económica y turística de nuestro país”.

A la inauguración le ha sucedido la ponencia *Visión geopolítica de la situación actual*, a cargo de **Yael Selfin**, vicepresidenta y jefe de Economía de KPMG UK. En ella, Selfin ha advertido de que “el impacto del *shock* energético por el conflicto actual podría ser relativamente pequeño, pero si la situación se prolonga, países asiáticos podrían experimentar problemas de abastecimiento e incrementos de precio”. En cualquier caso, ha asegurado que “la incidencia actual es menor que en el momento de la invasión de Rusia en Ucrania”.

A continuación, ha tenido lugar la ponencia *La movilidad ante el reto demográfico*, impartida por **Alejandro Macarrón**, coordinador del Observatorio Demográfico de CEU-CEFAS. Macarrón ha defendido que las compañías del sector de transporte en autobús son “vitales para que no desaparezcan muchos núcleos de población. Hay una enorme variedad en la densidad de población, con implicaciones importantes a la hora de dar servicio”.

El autobús, a debate

La primera mesa de debate de la jornada, con el título *La movilidad como derecho*, ha sido moderada por **Noemí Navas**, periodista de La Vanguardia. En ella, han tomado partido **Lucía Balmaseda**, directora general de Transportes y Movilidad de Castilla-La Mancha; **Judit Fontela**, directora general de Movilidad de Galicia; **Laura Paredes**, directora general de Transportes y Logística de Castilla y León; **Manuel Ríos**, director general de Transportes y Logística de la Comunidad Valenciana; y **Pablo Rodríguez Sardinero**, director gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid. Los participantes han coincidido en designar a la movilidad como uno de los pilares del Estado de Bienestar, asegurada a través de un servicio público que atiende las necesidades de la demanda con independencia de su lugar de residencia, con flexibilidad y con un precio asequible, incluso en líneas deficitarias.

Tras ella, ha tenido lugar la tercera ponencia de la mañana: *El autobús, el dato y el viajero*, conducida por **Tania Gullón**, directora de la División de Estudios y Tecnología del Transporte del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. Gullón ha defendido la importancia de gestionar estos datos, ya que permiten a las administraciones públicas “conocer las necesidades de la población y no planificar ajenas a ella, así como actuar de forma proactiva y preventiva. La planificación basada en datos posibilita alinear oferta y demanda y alcanzar una mayor eficiencia operativa”.

Posteriormente, se ha celebrado uno de los puntos álgidos de CONFEBUS Summit 2026. Una conversación estratégica entre **Rafael Barbadillo** y **Elena Atance**, directora general de Transporte por Carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. Atance ha realizado una férrea defensa y un propósito de mejora del modelo concesional español, que “es el mejor para el país y para Europa. Espero que en el futuro el autobús sea elegido por los ciudadanos por ser la mejor opción, por fiable, porque tengan la certeza de que llega a su municipio, porque facilita la información en tiempo real, porque tenga Wi-Fi y sistemas de seguridad mejorados, por contar con flotas descarbonizadas... En resumen, el modelo que ya tenemos, pero evolucionado”. Barbadillo ha coincidido en señalar que “debemos exportar el modelo español, porque aquí nadie se queda sin opciones de movilidad”.

Antes de la clausura del evento ha tenido lugar la segunda mesa de debate: *El autocar, herramienta esencial para el turismo sostenible*, con **Javier Barroso**, periodista de El País, en el papel de moderador. En ella han puesto el foco en la industria turística española **Ana Muñoz**, directora general de Políticas Turísticas del Ministerio de Industria y Turismo; **Virginia Borges**, directora general de Turismo y Promoción Territorial de La Rioja; **Luis Miguel Torres**, director General de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid; y **Lorena del Valle**, directora general de Movilidad de las Islas Baleares. Los ponentes han debatido sobre cómo encontrar el justo equilibrio entre la demanda turística y el bienestar ciudadano, una ecuación que puede resolverse con una mayor promoción del transporte público, tanto de las líneas regulares como de los viajes discrecionales, como clave para un turismo sostenible.

Conclusiones

Las **conclusiones** del evento han llegado de la mano del presidente de CONFEBUS, **Rafael Barbadillo**, que ha compartido una serie de reflexiones a modo de resumen de la extensa jornada. Barbadillo ha defendido el impulso que la iniciativa privada ha aportado a la movilidad: “El sector empresarial del autobús es la voz que garantiza que el servicio público llegue a todos con eficiencia y calidad”. Por ello, el presidente de CONFEBUS ha pedido “marcos que den **seguridad jurídica frente a la volatilidad energética y los cambios globales**”.

Otras conclusiones compartidas por Barbadillo han tenido que ver con **destacar la capilaridad del autobús**, hacer un **llamamiento para una mayor colaboración público-privada, blindar el modelo concesional español** que garantiza la cohesión del país, apostar por la modernización, para la cual una **correcta financiación** es fundamental, o reivindicar el papel de este modo de transporte como **aliado estratégico para los objetivos climáticos**. Al respecto del último punto, Barbadillo ha defendido como “imprescindible que los recursos del Fondo Social para el Clima lleguen de forma efectiva al transporte en autobús, reforzando la financiación estable de los servicios públicos, acelerando la renovación de flotas sostenibles y apoyando soluciones innovadoras como el transporte a la demanda en entornos rurales”.

Por último, **Jorge Rodrigo**, consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, ha clausurado el evento. Rodrigo ha afirmado que “Madrid no se entendería sin el trabajo que hacen día a día las empresas de transporte en autobús. Gracias por sostener un servicio esencial, por garantizar la movilidad y por mantener vivo el impulso económico y social de miles de municipios de España. Si el sector cae, cae la movilidad de millones de ciudadanos”.

CONFEBUS SUMMIT ha contado con el patrocinio de GMV, INDRA, IVECO, KING LONG, MAN, MERCEDES-BENZ, SETRA y VOLVO, así como con la colaboración de AUTOSUR, BEULAS, BUSMATICK, CASTROSUA, EMARKIEL, ENDESA, EVERSHEDS SHUTHERLAND, FIAA-IFEMA, HANOVER, HIDRAL GOBEL, HOWDEN, IBERDROLA, IRIZAR, ITT BUS, JMB, KONTRON, KPMG, REPSOL, SCANIA y VAN HOOL-VDL.

Nota para redactores

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús (Datos CNTC-Ministerio de Transportes).

El sector del transporte en autobús factura más de 6.500 M€, ocupa a más de 95.000 personas, con cerca de 2.700 empresas y más de 46.000 vehículos que transportan 3.572 millones de viajeros al año (el 62% de los viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía, además de ser un eslabón clave de la principal industria del país, el Turismo.
