

## El autobús, llamado a liderar la movilidad de la década

Septiembre de 2024

### Magnitudes

- 2.700 empresas (*Mº Transportes: junio 2024*)
- 44.400 vehículos (+15.000 urbanos) (*Mº Transportes: junio 2024*)
- 6.000 M€ facturación anual
- 95.000 empleos
- 3.144 millones viajeros (*INE: 2023*)
- 47.700 millones de viajeros/km/año
- 8.000 poblaciones conectadas y 75.000 km de red
- 800 M€/año en renovación de flota
- Imprescindible para el desarrollo del turismo sostenible
- **1 de cada 2 viajes en transporte público se realiza en autobús**

### Garantía de movilidad universal

El transporte en autobús es el principal eje vertebrador de la movilidad en España y **garantiza la movilidad de forma universal**. Es el modo de transporte colectivo con **mayor nivel de cobertura del territorio nacional**, a través de la red de carreteras. Gracias a su ventaja competitiva, basada en su gran capilaridad y al modelo de colaboración público-privada, no hay ningún núcleo de población con más de 50 habitantes que no sea atendido, al menos, por una línea de autobuses con horarios, itinerarios y frecuencias establecidos, así como con unas tarifas estables durante todo el año y muy económicas.

En España, el autobús es el modo de transporte que más conexiones establece en todo el país, siendo clave para garantizar el derecho fundamental a la movilidad y el acceso a servicios básicos del Estado del Bienestar, como son la educación, la sanidad y el trabajo, en todo el país y, especialmente, en el medio rural y en la denominada 'España Vacía'. Con una red superior a los 75.000 kilómetros, **conecta diariamente 8.000 núcleos de población** y transporta a más de 3.144 millones de viajeros al año, vertebrando el territorio y siendo el único modo de transporte público y colectivo que llega a todos los rincones.

### Líder en destinos y eslabón clave de la cadena turística

El transporte en autobús, líder en destinos, está estrechamente ligado al sector turismo y sus empresas, pymes en su gran mayoría de componente familiar, resulta fundamental para la cadena y oferta turística (excursiones,

transfers, congresos, ferias, circuitos, eventos...), así como para **garantizar la movilidad de los turistas en nuestro país**, ya que, gracias a su capilaridad, el autobús llega a muchos territorios a los que otros modos de transporte no alcanzan.

Además, las empresas del sector son clave para la economía local y el tejido empresarial de las regiones y poblaciones donde se ubican, siendo un **elemento fundamental en la creación de riqueza y en la generación de empleo** en un país que es el segundo del mundo en la recepción de viajeros, y ofrecen una actividad fundamental que sirve para dar a conocer y aprovechar el rico patrimonio cultural, histórico, natural y gastronómico de nuestro país. El autobús es imprescindible para el desarrollo del turismo sostenible.

### **Más de 220 millones de escolares al año en autobús**

Actualmente, en España circulan alrededor de 17.500 autocares dedicados al transporte escolar, un tipo de transporte que concentra el 13% del total de la facturación del sector del autobús y que transporta a más de 220 millones de alumnos al año (*INE: 2023*).

En ocasiones, el transporte escolar es la **única alternativa de movilidad** que tienen los estudiantes para acudir a los centros de enseñanza. Además, como medida para mejorar el tráfico y, en consecuencia, reducir los niveles de contaminación de la atmósfera, contribuyendo así a la **sostenibilidad medioambiental**, resulta fundamental la promoción del transporte escolar, ya que la aglomeración y el colapso de determinadas arterias y vías en horas punta tiene que ver, en gran parte, con el uso masivo del vehículo particular para la entrada y la recogida de los escolares.

Siendo además el autobús el modo más seguro de transporte por carretera, el transporte escolar no solo garantiza la movilidad de los estudiantes y la descongestión, sino que su uso garantiza la **seguridad** de los menores.

### **Prioritario en la lucha contra el cambio climático**

El transporte de viajeros por carretera juega un papel prioritario en la lucha contra el cambio climático. Cuando se viaja en autobús se está haciendo una importante contribución a la movilidad sostenible ya que **cada autobús sustituye a una media de 20 turismos**, evitando así la emisión de millones de toneladas de CO<sub>2</sub> que se hubieran generado si los mismos usuarios se hubiesen desplazado en su propio vehículo. El autobús es el **menos contaminante en términos de emisiones de GEI** y el segundo menos contaminante en emisiones de CO<sub>2</sub> -68 gramos de dióxido de carbono por pasajero y kilómetro frente a los 104 gramos del vehículo particular.

Un mayor uso del autobús **reduciría de forma drástica los problemas de contaminación y las emisiones de CO<sub>2</sub>**, repercutiendo directamente en una mejora de las ciudades, el medioambiente y la salud pública de las personas en general.

Al generar menos externalidades negativas, es el **modo socialmente más eficiente** y se posiciona como agente clave en la lucha contra la congestión, la contaminación, el ruido y el cambio climático, convirtiéndose en **columna vertebral de la movilidad sostenible**.

### **El más seguro de la carretera**

El autobús es el modo de transporte por carretera más seguro, con niveles de seguridad muy similares a los del avión o el ferrocarril. Respecto al vehículo privado, es 20 veces más seguro. Si atendemos al número de fallecidos, participa en el 0,08% de los accidentes con víctimas de la carretera (*DGT: 2023*). De hecho, **la tasa de siniestralidad del autobús es la más reducida de los modos de transporte por carretera**.

La mejora de la infraestructura, la formación continua de los conductores y la introducción de nuevas ayudas tecnológicas en la conducción, hacen esperar que estos niveles de seguridad se incrementen en el futuro.

### **Accesibilidad, requisito imprescindible**

La accesibilidad se ha convertido en un requisito imprescindible y puede ser determinante para la elección de los viajeros. La presencia en las ciudades de colectivos con dificultades para desplazarse es cada vez más significativa, e incluye las personas que presentan esta dificultad de manera voluntaria – portadores de paquetes, coches de bebé, maletas, etc. Y otras que no. El sector está realizando un **importante esfuerzo poniendo a disposición material móvil accesible, adaptando el entorno** de las estaciones y la información proporcionada al viajero.

### **Flexible y económico**

El autobús es capaz de dar una respuesta flexible a las diferentes problemáticas que se presentan en un territorio: por un lado, es capaz de llegar a los lugares donde otros modos no llegan y donde el número de viajeros es reducido, facilitando su movilidad y adaptándose a sus necesidades específicas; por otro, en aquellos lugares donde la congestión de población y medioambiental es un problema, el autobús facilita la usabilidad de las infraestructuras urbanas.

La facilidad de despliegue del servicio de autobús y su escaso o nulo consumo de infraestructura específica, le dotan de **una versatilidad muy**

**alta** desde el punto de vista de la provisión del servicio por parte de las administraciones.

Es **tres veces más económico** que el vehículo privado o el avión, dos veces más económico que el AVE y 1,3 veces más económico que el tren de media y larga distancia. El modelo concesional español permite tarifas comparativamente mucho más asequibles y estables, durante todo el año, que otros países con modelos desregulados.

### **Necesidades y desafíos**

Los significativos **avances que se han logrado** en términos de demanda y promoción del transporte público en los últimos años se han conseguido gracias al enorme esfuerzo de todos los que conforman el Sector, especialmente por la acertada política de bonificaciones y apoyo al Sector impulsadas por el Gobierno, así como al auge del Turismo.

Pese a esta mejora, que se ha traducido en un crecimiento del sector, y para poder mantener este impulso y seguir avanzando hacia una movilidad más sostenible, el sector se enfrenta a una serie de necesidades y desafíos, como el mantenimiento de las **políticas de promoción y apoyo al transporte público**, bien vía bonificaciones o el "Verano Joven", que han sido todo un éxito y que se están traduciendo en un gran incremento del uso del transporte público. El esfuerzo que se ha hecho de dotación presupuestaria para poner en marcha estas políticas debe continuar para que sigan beneficiando a los viajeros y a la sociedad en general. El Gobierno debe considerar estas bonificaciones como líneas de fomento de la movilidad sostenible, ya que apoyar al transporte en autobús supone apoyar la modernización de la sociedad.

En relación a la **Ley de Movilidad Sostenible**, que debería aprobarse lo antes posible, esta debería contemplar y articular de manera integral todos los aspectos relacionados con el transporte público y la movilidad en general, así como garantizar una financiación de todo el sistema de transporte público, con independencia de la administración titular, y que preste especial atención al medio rural. La nueva ley también debe promover la actualización del Mapa Concesional, en coordinación con las Comunidades Autónomas, y la renovación de los contratos públicos de transporte.

La **colaboración público-privada** emerge como un modelo necesario. Los procesos de licitación deben reflejar las realidades y demandas del mercado actual. Este modelo debe ser la piedra angular para mejorar la movilidad de las personas, asegurando que el transporte en autobús siga siendo un servicio público esencial. No es solo una cuestión de eficiencia, sino de mejora social y económica.

Otra de las prioridades en la agenda del transporte, que además viene marcada por la política europea, es el reto de la **descarbonización**. La transición hacia una movilidad sostenible requiere de neutralidad tecnológica y de un enfoque integral, que abarque desde la infraestructura hasta la gestión energética. Y, aunque desde hace años se están haciendo grandes esfuerzos desde las empresas en este sentido y el uso del autobús resulta ser una alternativa muy sostenible, es necesario que el Gobierno brinde apoyo a través de incentivos fiscales y ayudas para la transición hacia tecnologías más sostenibles, como la electricidad, el hidrógeno, el biometano o los combustibles renovables, ha señalado.

Además, la **digitalización** del transporte público es otro de los grandes retos, porque ofrece numerosos beneficios que ayudan a organizar, coordinar y a prestar mejores servicios de transporte para las personas, así como aporta mayor transparencia a la gestión de los contratos. Debemos utilizar más y mejor los datos en tiempo real, mejorar la información al usuario, los medios de pago, los canales de venta, los sistemas de transporte a la demanda, la multimodalidad o la introducción de las nuevas aplicaciones que el 5G nos posibilita, como la conectividad entre vehículos y entre vehículos e infraestructuras. Los avances tecnológicos son constantes y el sector los está aprovechando en beneficio de los viajeros. Además, al implementar tecnologías como sistemas de gestión de flotas, aplicaciones móviles para planificar viajes y pagos electrónicos, se puede facilitar el acceso a los viajeros, lo que a su vez fomenta el uso del transporte público y contribuye a la reducción de la congestión y la contaminación en las ciudades.

En cuanto a los **aspectos laborales**, uno de los principales problemas que está afectando al transporte por carretera es la escasez de conductores, que está suponiendo un grave obstáculo para el crecimiento del sector y que precisa de un plan coordinado para abaratar la obtención de los permisos, facilitar la contratación de conductores y fomentar el empleo de jóvenes. Además, la propuesta de reducción de la jornada laboral, que supondría un coste para el sector de más de 300 millones de euros; la aplicación de los coeficientes reductores para calcular la edad de jubilación; o el absentismo laboral, supondrán un importante incremento de costes para el sector, que debe ser tenido en cuenta en la contratación pública, ya que, de lo contrario, se pondrá en peligro la viabilidad de los servicios.

El transporte sostenible no es solo un derecho, es un compromiso con la protección del medio ambiente, la descarbonización y un motor para el desarrollo económico. El sector del transporte de viajeros por carretera está trabajando con colaboradores, autoridades y la sociedad civil para construir un futuro donde la movilidad sea sinónimo de sostenibilidad y progreso, con el viajero en el centro. **El autobús está llamado más que nunca a liderar la movilidad de la década.**