CEOE
Turismo, Cultura y Deporte

PROGRAMA

Turismo 2035:

Gestionar para seguir liderando

15 de diciembre de 2026

Sala José María Cuevas · Sede de CEOE, calle Diego de León, 50 · Madrid

La IV Cumbre del Sector Turístico de CEOE. propone una reflexión empresarial sobre el turismo español ante 2035: qué factores condicionarán su competitividad, qué decisiones deben adoptarse desde las empresas y los destinos, y cómo convertir el trabajo del Consejo en una agenda compartida de prioridades para el periodo 2027–2030.

España ha demostrado que sabe atraer turismo. El reto de la próxima década será consolidar ese liderazgo mediante una gestión más competitiva, sostenible y orientada al valor.

09:30 | APERTURA

Juan Cierco, presidente del Consejo de Turismo de CEOE

10 minutos

Bienvenida, breve recorrido del Consejo y planteamiento de la pregunta que vertebra la jornada. Pieza audiovisual de 2-3 minutos sobre el camino recorrido por el Consejo de Turismo.

¿Qué necesita España para seguir liderando el turismo en 2035?

09:40 | ESPAÑA 2035: COMPETIR PARA SEGUIR CRECIENDO

Antonio Garamendi, presidente de CEOE

20 minutos

Reflexión económica y empresarial sobre los grandes factores que determinarán la competitividad de España durante la próxima década.

Productividad y crecimiento · tecnología e inteligencia artificial · personas y talento · competir desde Europa · empresa y sociedad.

¿Qué decisiones debería adoptar España para llegar a 2035 como una economía más productiva, competitiva y próspera?

10:00 | DEL MUNDO QUE VIENE AL VIAJERO QUE VIENE

Marco Sansavini, presidente de Iberia
Juan Ortí, presidente y CEO de American Express España / presidente de EXCELTUR

Modera/Dinamiza: Juan Cierco

30 minutos

Conversación sobre qué significan las grandes transformaciones globales para los viajes, el viajero y la posición competitiva de España.

Mercados · demanda · conectividad · gasto · competencia internacional · IA · distribución · nuevas formas de relación con el viajero.

10:30 | EUROPA 2035: CONECTAR MEJOR PARA COMPETIR

Juan Jesus Garcia, VP Industry and Government Affairs, EMEA

15 minutos

Una mirada europea sobre intermodalidad y competitividad: cómo pasar de buenas conexiones a un sistema integrado de movilidad que mejore la experiencia del viajero y refuerce la posición competitiva de Europa.

Intermodalidad · mercado único · interoperabilidad · tecnología y datos · IA · experiencia integrada del viaje · posición competitiva de Europa.

¿Qué sistema de movilidad necesita Europa para competir como destino en 2035?

10:45 | 2035 EN 10 MINUTOS: MOVILIDAD AUTÓNOMA

Ignacio Manzano Plaza, Vicepresidente de FENEVAL

Formato: intervención breve · Duración: 10 minutos

Una ventana concreta al futuro de la movilidad turística: qué es ya posible, qué puede cambiar durante la próxima década y qué implicaciones tendrá para el viajero y los destinos.

Vehículo autónomo · alquiler y uso del vehículo · aeropuertos y estaciones · última milla · movilidad en destino.

11:00 | CAFÉ-COLOQUIO

20 minutos

Un espacio para el encuentro y la conversación entre empresas, organizaciones y participantes de la jornada.

11:20 | COMPETIR DESDE LA EMPRESA

Jorge Marichal, presidente de CEHAT
José Manuel Lastra, presidente de CEAV
José Luis Álvarez Almeida, presidente de Hostelería de España (CEHE)
Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS

Modera/Dinamiza: Inmaculada Benito

Formato: mesa redonda · Duración: 30 minutos

Una conversación sobre la transformación estructural de la empresa turística: productividad, tecnología, talento, inversión, nuevos clientes, distribución, sostenibilidad, descarbonización y modelos de negocio.

Productividad · tecnología · talento · inversión · nuevos clientes · distribución · sostenibilidad y descarbonización · modelos de negocio.

11:50 | 2035 EN 10 MINUTOS: COMPETIR SIN DEJAR A NADIE FUERA

José Ángel Preciados

10 minutos

Accesibilidad, inclusión y competitividad turística. La inclusión entendida también como mercado, mejora de la experiencia, diseño universal y capacidad para incorporar talento.

¿Puede la inclusión convertirse en una ventaja competitiva del turismo español?

12:00 | HACER POSIBLE COMPETIR · LA PERSPECTIVA DE LA PYME

Ángela de Miguel, presidenta de CEPYME

10 minutos

Una mirada específica a las condiciones del entorno que determinan que una pyme pueda realizar la transformación que exige la próxima década.

Regulación y cargas · fiscalidad y costes · financiación · talento · digitalización · inversión · crecimiento y dimensión empresarial.

12:10 | COMPETIR DESDE EL DESTINO · DONDE SE JUEGA EL LIDERAZGO

Presentación ejecutiva + conversación con 3 destinos/provincias (por determinar)

Modera/Dinamiza: Angela de Miguel

25 minutos

Primera parte: presentación ejecutiva de 5-7 minutos con una fotografía nacional de las principales condiciones, tensiones y cuellos de botella identificados por las organizaciones territoriales y sectoriales.

Segunda parte: conversación con tres destinos de perfiles diferentes.

Vivienda · movilidad · infraestructuras · talento · convivencia · regeneración de destinos · inversión · servicios públicos.

12:35 | DE ESCUCHAR A HACER: AGENDA PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2027–2030

Juan Cierco, presidente del Consejo de Turismo de CEOE

20 minutos

Cinco años de trabajo del Consejo de Turismo han permitido evolucionar desde la identificación de problemas y prioridades sectoriales hacia la construcción de una **visión empresarial integrada de la competitividad turística**.

Del recorrido realizado a las prioridades de futuro: presentación de la **Agenda para la Competitividad Turística 2027–2030**, construida a partir del trabajo del Consejo y de las aportaciones de empresas, pymes, organizaciones sectoriales y territoriales.

De escuchar a hacer: ¿qué debemos hacer ahora para seguir liderando?

12:55 | CIERRE INSTITUCIONAL

Cierre institucional: prioridades de la política turística española para reforzar la competitividad ante 2035

Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo · Gobierno de España (invitado)

10-15 minutos

13:10 | VINO ESPAÑOL

Encuentro final con participantes y asistentes a la VI Jornada Anual del Consejo de Turismo de CEOE.

CONFIRME SU ASISTENCIA