

COMUNICADO DE PRENSA

Dispositivo especial de tráfico

8,3 millones de viajeros confiarán en el autobús estas Navidades

El transporte más seguro y asequible

- Las empresas del sector aumentarán su oferta un 42% ante el incremento de la demanda.
- La DGT calcula que durante este dispositivo se producirá un total de 22,4 millones de desplazamientos.

Madrid, 19 de diciembre de 2025.- El transporte por carretera alcanza una de sus mayores cotas de actividad del año durante el periodo de vacaciones de Navidad. Para hacer frente a esta época de considerable aumento de la demanda de transporte, **CONFEBUS, Confederación Española de Transporte en Autobús**, anticipa el esfuerzo conjunto que realizarán las compañías del sector: los operadores aumentarán sus servicios un 42%. Así, las compañías de transporte en autobús estarán en condiciones de mantener un servicio a la altura de la demanda y sin comprometer ninguna de sus señas de identidad: seguridad, sostenibilidad, asequibilidad y capilaridad.

La DGT estima que, desde las 15:00 horas de hoy hasta la medianoche del martes 6 de enero, se realizarán 22,4 millones de desplazamientos por carretera, de los cuales un 37% serán en autobús. Es decir, que **el autobús, durante estas fechas, dará servicio a casi 8,3 millones de personas**, según las previsiones realizadas por CONFEBUS.

Las imágenes de grandes atascos, que copan los informativos estos días, son un recordatorio de la capacidad del autobús para mitigar las retenciones en carretera, con la **reducción de vehículos, siniestros y emisiones de gases contaminantes que ello conlleva**. En ese sentido, conviene recordar varios datos: el autobús tiene la capacidad de transportar a las mismas personas que 20 turismos, por lo que minimiza la contaminación, y es la opción de movilidad por carretera con menor número de accidentes, con una siniestralidad del 0,1% (DGT 2024).

“Reivindicamos el **autobús como medio de transporte con mayor implantación por todo el territorio nacional y como líder silencioso de la movilidad sostenible**. Defendemos que ambos roles se tienen que ver reforzados en las épocas del año en las que se produce un mayor tránsito por carretera, como en Navidad: es el medio que elegirán millones de personas para reunirse con sus seres queridos en distintas partes de la geografía española, algo que harán con la mayor asequibilidad y sostenibilidad posible y con la seguridad en el centro”, señala **Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS**.

El gran número de desplazamientos en autobús que se producirá en las próximas fechas culminará un 2025 con alta demanda de viajeros en el sector. Las cifras confirman que nos encontramos, como asegura Rafael Barbadillo, en "la década del autobús". Un momento clave para su promoción, ya que se trata del **medio de transporte que más se alinea con los planes nacionales y europeos de transición ecológica**.

Por ello, **CONFEBUS anima a las administraciones a continuar con sus medidas de promoción del transporte público**, como las bonificaciones que se han puesto en marcha en los últimos años, que continuarán también en 2026 y cuya efectividad ha quedado demostrada, que deberán ir acompañadas de otras como el incremento de la oferta y de la calidad del servicio, o la renovación de las estaciones de autobuses.

Nota para redactores

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y cerca de 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando el 70% del sector de transporte en autobús (Datos CNTC-Ministerio de Transportes).

El sector del transporte en autobús factura más de 6.500 M€, ocupa a cerca de 100.000 personas, con 2.700 empresas y más de 47.000 vehículos que transportan más de 3.365 millones de viajeros al año (el 60% de los viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía, además de ser un eslabón clave de la principal industria del país, el Turismo.
