

COMUNICADO DE PRENSA

Renovación del CNTC para el periodo 2026-2029

CONFEBUS mantiene su liderazgo, con el 70% de representatividad

El sector respalda a CONFEBUS, con siete de cada diez empresas de transporte en autobús afiliadas

- **La Confederación, con cerca de 2.000 empresas y más de 30 asociaciones, suma 43,1 votos del total del Pleno de Viajeros, triplicando a la segunda organización con más representación.**

Madrid, 10 de diciembre de 2025.- CONFEBUS, la Confederación Española de Transporte en Autobús, vuelve a ser la asociación más representativa en el Departamento de Viajeros del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), según los datos oficiales publicados hoy por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible para el periodo 2026-2029, tras el procedimiento de acreditación de la afiliación de las empresas de transporte por carretera.

En concreto, la Confederación cuenta con **43,1 votos de un total de 115, con lo que triplica a la segunda organización con mayor peso en el Pleno de Viajeros**. Además, CONFEBUS cuenta con la totalidad de los votos en la sección de Estación de Autobuses, con la mayoría de los votos en la sección de Transporte Público Interurbano de Viajeros en Autobús (69%) y con un 24% de los votos en la sección de Transporte Público Urbano.

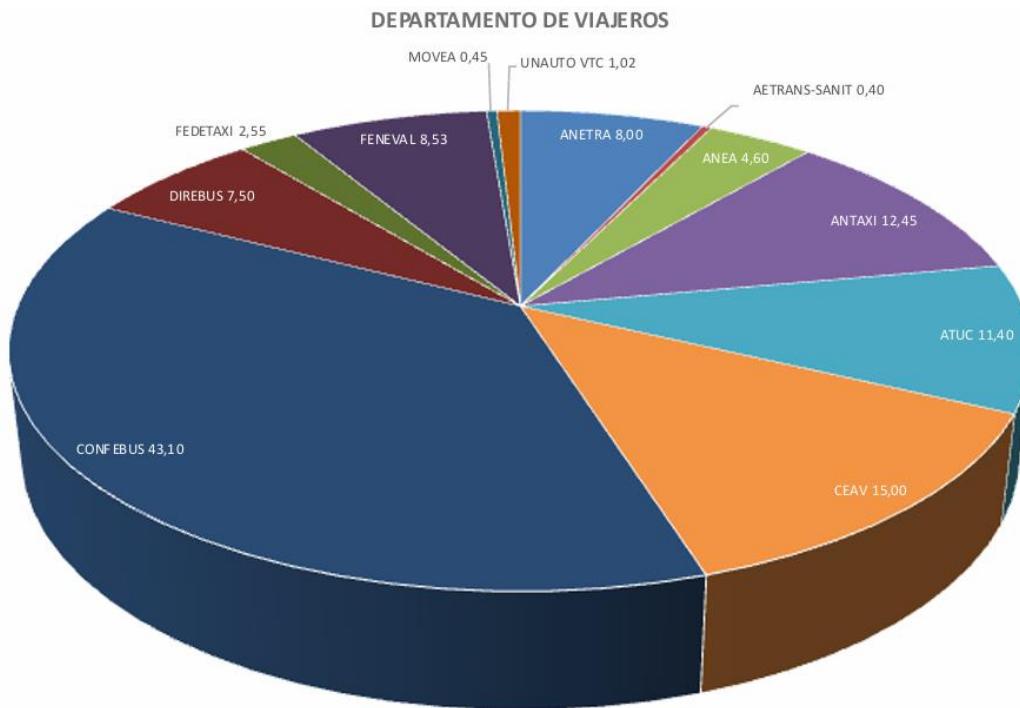
En la Resolución de renovación del CNTC, el Ministerio indica que "las Asociaciones profesionales de transportistas y de empresas auxiliares y complementarias del transporte por carretera, y en su caso las Federaciones y Confederaciones en las que éstas se integren, constituyen el principal activo del que dispone la Administración como colaboradoras en las labores de **ordenación y mejora del sector del transporte terrestre**". Esa es la razón de ser del Comité, una entidad corporativa de base privada e integrada por las asociaciones de transportistas y de actividades auxiliares y complementarias del transporte por carretera.

CONFEBUS, que está conformada por más de 30 asociaciones territoriales y sectoriales en toda España, se adhiere con firmeza a este propósito de conseguir el mejor transporte en autobús posible. Este es un trabajo conjunto con sus asociados (principalmente pequeñas y medianas empresas de componente familiar, que prestan todo tipo de servicios), que suponen **el 70% del sector del transporte en autobús, que cuenta con 2.700 compañías**. Lo que ha ayudado a convertir al transporte de viajeros por carretera de nuestro país en una referencia en toda Europa.

"Agradecemos a nuestras empresas y organizaciones la confianza depositada en CONFEBUS", señala **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS. Para Barbadillo estos resultados son un

índicador clave del buen trabajo realizado por la Confederación en favor de todas las empresas del Sector.

Dividido en dos departamentos, Mercancías y Viajeros, el Departamento de Transporte de Viajeros ha quedado compuesto de la siguiente manera:



Nota para redactores

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y cerca de 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús (Datos CNTC-Ministerio de Transportes).

El sector del transporte en autobús factura más de 6.500 M€, ocupa a cerca de 100.000 personas, con 2.700 empresas y más de 47.000 vehículos que transportan más de 3.365 millones de viajeros al año (el 60% de los viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía, además de ser un eslabón clave de la principal industria del país, el Turismo.
